

**ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO
CREATIVO DE MAESTROS EN FORMACIÓN DE
LA CORPORACIÓN INSTITUTO DE ARTES Y CIENCIAS - CIAC**

**BERNA PEREA COSSIO
LILIANA TATIS ROCHA**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA
ESPECIALIZACIÓN EN ESTUDIOS PEDAGÓGICOS
BARRANQUILLA
2007**

**ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO
CREATIVO DE MAESTROS EN FORMACIÓN DE
LA CORPORACIÓN INSTITUTO DE ARTES Y CIENCIAS - CIAC**

**BERNA PEREA COSSIO
LILIANA TATIS ROCHA**

**Trabajo presentado como requisito académico para optar al título de
Especialista en Estudios Pedagógicos**

**Tutor
Mg. MERCEDES GARCÍA DE VÁSQUEZ**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA
ESPECIALIZACIÓN EN ESTUDIOS PEDAGÓGICOS
BARRANQUILLA
2007**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Barranquilla, Julio 4 de 2007

AGRADECIMIENTOS

Las autoras quieren expresar su agradecimiento:

A la Corporación Universitaria de la Costa y a la Corporación Instituto de Artes y Ciencias (CIAC), por brindarnos la oportunidad de alcanzar esta meta que se convierte para nosotros en el mejor de nuestros triunfos.

A la Doctora MERCEDES DE VÁSQUEZ por sus valiosos aportes y sugerencias en nuestra formación profesional.

A nuestros profesores por sus orientaciones y sugerencias.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
1. ANÁLISIS DE FUNDAMENTO Y ESTADO DEL ARTE	10
1.1.FUNDAMENTO HISTÓRICO E INSTITUCIONAL	10
1.1.1. Antecedentes Institucionales	12
1.2.FUNDAMENTOS LEGALES	14
1.3.FUNDAMENTOS TEÓRICOS	17
2. PROCESO METODOLÓGICO	30
2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN Y PARADIGMA	30
2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	33
2.3. CATEGORÍAS DE ESTUDIO	34
2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	34
3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	38
4. DISEÑO Y COMPONENTES DE LA PROPUESTA	52
4.1. TÍTULO	52
4.2. PRESENTACIÓN	52
4.3. JUSTIFICACIÓN	53
4.4. OBJETIVOS	58

4.5.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	59
4.6.	COMPONENTES BÁSICOS	75
4.7.	DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN	77
5.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA PROPUESTA	88
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	92
	BIBLIOGRAFÍA	96
	ANEXOS	101

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Componentes básicos	75
Tabla 2. Estrategia 1. Fortalecer el manejo y aplicación de estrategias que estimulen la generación de procesos creativos en el estudiante.	81
Tabla 3. Estrategia 2. Fortalecimiento de las capacidades comunicativas entre docentes y estudiantes de la institución.	82
Tabla 4. Estrategia 3. Cualificación de los docentes sobre la importancia de la motivación en los procesos de enseñanza.	83
Tabla 5. Estrategia 4. Desarrollar estrategias para el aprendizaje de manera que el estudiante pueda ser responsable de su propio aprendizaje	84
Tabla 6. Estrategia 5. Diseñar un currículo abierto y flexible que favorezca la estimulación de la creatividad.	85
Tabla 7. Estrategia 6. Fortalecimiento de relaciones interpersonales fundamentadas en la formación de valores, autoestima, solidaridad y ética.	86
Tabla 8. Estrategia 7. Mejoramiento de los espacios físicos para favorecer el desarrollo armónico de los sujetos que integran la comunidad educativa.	87

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Encuesta dirigida a Docentes y Directivos	102
Anexo B. Encuesta dirigida a los Maestros en formación	104
Anexo C. Características del Aprendizaje Creativo	106
Anexo D. Condiciones para lograr un aprendizaje creativo.	107

GLOSARIO

CREATIVIDAD.: Un modo de funcionamiento integrado de la persona; que se expresa en las dimensiones cognitiva, afectiva, volitiva, experiencial y de desempeño; que son abiertas, flexibles; que son adquiridas mediante la práctica, donde generan respuestas correctas a la situación que se presenta a las personas, y permiten la solución de situaciones problemáticas complejas e imprevistas con alto nivel de posible incertidumbre.

PENSAMIENTO: El pensamiento es la actividad y creación de la mente, dicese de todo aquello que es traído a existencia mediante la actividad del intelecto. El pensamiento implica una actividad global del sistema cognitivo con intervención de los mecanismos de memoria, atención, procesos de comprensión, aprendizaje, etc. Es una experiencia interna e intrasubjetiva.

PENSAMIENTO CRITICO: Juicio autorregulado y con propósito que conduce a interpretación, análisis, evaluación e inferencia; así como a la explicación de la evidencia, concepto, metodología, criterio o contexto sobre el que se basa ese juicio.

PENSAMIENTO CREATIVO: Función psíquica superior producto de la combinación de diferentes tipos de pensamiento (lógico, ilógico, divergente, convergente,

entre otros). Dicha combinación se realiza en un sentido dialógico, que en tanto proceso de intercambio permite producir algo. Cabe aclarar que para producir algo por medio del pensamiento creativo es necesaria la intervención previa del pensamiento crítico que establece un punto de partida a la luz de dos estrategias del pensamiento: la divergencia y la convergencia.

PENSAMIENTO CONVERGENTE: El pensamiento convergente se mueve buscando una respuesta determinada o convencional, y encuentra una única solución a los problemas que, por lo general suelen ser conocidos. También es llamado lógico, convencional, racional o vertical.

PENSAMIENTO DIVERGENTE: O pensamiento lateral, es un término acuñado por el psicólogo, fisiólogo y escritor Edward de Bono para el pensamiento creativo. El pensamiento divergente se mueve en varias direcciones en busca de la mejor solución para resolver problemas a los que siempre enfrenta como nuevos y para los que no tiene patrones de resolución establecidos, pudiéndose así dar una vasta cantidad de resoluciones apropiadas más que una única correcta.

PROCESO CREATIVO: El modelo clásico del proceso creativo plantea cuatro fases en el transcurso del mismo: preparación, incubación, iluminación y verificación. En la actualidad, las aportaciones de diversos investigadores han llevado a reformular el modelo y reducirlo a tres fases: una primera de ideación, durante la cual la información nueva se combina con la previa y emergen pensamientos

totalmente distintos; una segunda en la que surgen y se explicitan las ideas más adecuadas y brillantes; y una tercera de evaluación, en la que la creatividad se desarrolla con el concurso de fuerzas del sujeto (internas) y del ambientes (externas) para dar lugar a un producto nuevo.

ACTO CREADOR: Es un proceso de producción de algo nuevo resultante del establecimiento de nuevas relaciones, para llegar a esta novedad es necesario definir el punto de interés, organizar los conocimientos previos, excluir lo irrelevante, sintetizar lo que se piensa, además de predecir e imaginar una representación pragmática. Esto a su vez no es más que la combinación de características del pensamiento divergente y del convergente.

CONDUCTA: Reacción global del sujeto frente a las diferentes situaciones ambientales. Comportamiento o acción como respuesta a estímulos externos e internos, que se pueden interpretar como cascada de subcomportamientos.

APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO: Es el aprendizaje que se puede incorporar a las estructuras de conocimientos que tiene el sujeto, que tiene significado a partir de la relación que establece con el conocimiento anterior. Para que el aprendizaje sea significativo, se han de cumplir dos condiciones: 1ª) El contenido ha de ser potencialmente significativo desde su estructura interna-significatividad lógica- y su posible asimilación -significatividad psicológica-. 2ª) El alumno ha de estar motivado, ha de mostrar una actitud favorable para aprender significativamente.

ESTRATEGIA: La mejor forma de alcanzar los objetivos buscados al inicio de una situación conflictiva. En un proceso regulable, el conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento.

AUTORREALIZACION: En la teoría de Jung, un impulso dentro del yo para realizar, satisfacer y mejorar las propias potencialidades humanas máximas. En las teorías de Rogers y Maslow, una dinámica dentro del organismo que lo conduce a realizar, satisfacer y mejorar sus potencialidades inherentes.

RESUMEN ANALÍTICO EDUCATIVO

R. A. E.

Tipo de Documento: Trabajo de investigación

Título: Estrategias Pedagógicas para el Desarrollo de Pensamiento Creativo de Maestros en Formación de la Corporación Instituto de Artes y Ciencias - CIAC.

Autores: Liliana Tatis Rocha

Berna Perea Cossio

Fuentes: Directivos, docentes, y estudiantes del Programa de Educación Preescolar de la Corporación Instituto de Artes y Ciencias - CIAC; fuentes bibliográficas que enriquecieron el enfoque conceptual de la investigación.

Palabras claves: Estrategias, aprendizaje, pensamiento, creatividad, pedagogía, pensamiento creativo, desarrollo humano, aprendizaje significativo, relaciones humanas.

Descripción: El documento es un trabajo de investigación presentado para obtener, el título de "Especialista en estudios pedagógicos" por intermedio de la Corporación Universitaria de la Costa - C.U.C. La investigación parte de una situación vivenciada en el programa de Educación Preescolar en la Corporación Instituto de Artes y Ciencias - CIAC, consistente en la falta de interés personal que denotan las estudiantes, por entender los temas desarrollados en el aula como material de trabajo, especialmente aquellos que implican procesos de pensamiento tales como la lógica, la abstracción y la síntesis, debilitadas que se reflejan en la pobreza de expresión verbal, una redacción deficiente y déficit en la lectura y comprensión de textos, lo que conlleva a una actividad de dependencia intelectual y pasiva que viene a ser reforzada por el trabajo memorístico y reflexivo en el que se ha apoyado el sistema escolar derivado de la pedagogía tradicional en el estudiante, limitando en el estudiante la posibilidad de reflexionar de manera crítica y elaborar juicios que favorezcan la solución novedosa y original de los problemas. Se dinamiza todo un proceso de investigación que conduce a establecer las causas de la problemática, facilitando así un análisis de la misma y cuyos resultados permitan desarrollar una respuesta que conduzcan a implementar estrategias pedagógicas que potencialicen el ejercicio del pensamiento

creativo en las estudiantes del Programa de Educación Preescolar de la Corporación Instituto de Artes y Ciencias - CIAC.

Contenido: El trabajo esta dividido en siete partes, de las cuales seis corresponden a capítulos. En la introducción, se hace la descripción del problema en sí, se plantean los propósitos y objetivos que orientan a la solución del problema.

A continuación, en el primer capítulo encontramos los aspectos teóricos, históricos, institucionales y legales que sustentan todo el proceso de la investigación. El segundo capítulo contiene el diseño metodológico, basado en el paradigma sociocrítico con proyección etnográfica como metodología empleada y la recolección de la información que nos ubica en la realidad del problema. En el tercer capítulo, se realiza el análisis de toda la información. En el cuarto capítulo encontramos la propuesta que toma en consideración el problema pedagógico de la creatividad en las estudiantes de Educación Preescolar. En el quinto capítulo se consigna el análisis hecho a los resultados obtenidos de la propuesta. Finalmente, el sexto capítulo recoge las conclusiones y recomendaciones.

Metodología: Esta investigación esta enmarcada en el paradigma sociocrítico con una proyección etnográfica. Se estableció una dinámica centrada en las seis categorías de la investigación.

Creatividad: Pensamiento divergente, pensamiento convergente, solución novedosa y original de problemas.

Desarrollo Humano: Conducta, interacción con el ambiente, autorrealización.

Pensamiento: Comparación, demostración, constatación, construcción, formación de conceptos.

Estrategias Pedagógicas: Método, técnicas, procedimiento, didácticas, instrumentos de los procesos cognitivos, mejoramiento de los procesos de enseñanza.

- a. Relaciones Humanas: Personalidad, dialogo, auto información, cultura, mejoramiento de los niveles de formación.
- b. Aprendizaje Significativo: Interpretación, pensamiento crítico, argumentación, proposición, construcción de conocimientos.

Conclusiones: Al finalizar el proyecto, se puede concluir que los estudiantes son receptores pasivos de una información preestablecida, que coarta la generación de un pensamiento autodirigido. Se busca entonces, que el docente en su rol de mentor, propicie el desarrollo de habilidades de aprendizaje creativo, promoviendo un cambio de actitud que conlleve a que el alumno perciba el aprendizaje como de su personal, bajo su control y responsabilidad, cuyo elemento clave sea la motivación, la originalidad y la creatividad.

INTRODUCCIÓN

Quizás el principal defecto de la civilización contemporánea radica en las escasas oportunidades para la plena expresión personal, para el ejercicio de las capacidades creadoras de la persona. En una sociedad en la que aparentemente todo está hecho, el estudiante tiene la impresión errada pero bastante real de que con retomar y reproducir aquello que los maestros exponen es suficiente para su desarrollo educativo. Además, la tendencia creciente hacia las especializaciones induce al individuo a ubicarse en dos extremos: Por una parte, va asimilando la idea de que no es necesario traspasar los límites del objeto específico de la materia en cuestión y por otra, que solo unos pocos tienen la capacidad y la responsabilidad de crear.

Estos criterios de alguna manera empezaron a incidir en el sistema educativo y en un momento dado, el modelo educativo se limitó a la asimilación, reproducción de los conocimientos y valores sociales, y se olvidó de su otra función básica como es la transformación del medio y el hombre para alcanzar un nivel de desarrollo óptimo.

Sobre este problema particular las investigadoras han venido observando con preocupación como estudiantes de Preescolar de la Corporación Instituto de Artes y Ciencias CIAC, demuestran falta de interés personal por entender los temas que como material de trabajo se desarrollan en el aula, especialmente aquellos que implican procesos de pensamiento tales como la lógica, la abstracción y la síntesis; generalmente percibidos y sentidos lejanos a sus posibilidades académicas e intelectuales. Esto se ve reflejado en la pobreza de fluidez en la expresión verbal, así como en una deficiente redacción y comprensión de textos, lo que es preocupante puesto que estas estudiantes en un futuro laboral se dedicaran al trabajo con niños que inician su vida escolar y para quienes se constituirán en modelos a seguir.

Se aprecia, además, un déficit en la lectura, el cual no obedece a una cuestión de orden técnico, sino de orden cognoscitivo, en el que se pone de relieve un problema de tipo interpretativo y decodificador de la información percibida.

Un gran porcentaje de las estudiantes proviene de un estrato socioeconómico bajo o medio bajo y su educación primaria y secundaria es recibida de colegios cuestionados por una baja exigencia académica, cuyos escasos recursos técnicos, administrativos y pedagógicos no

permiten una educación de calidad que favorezca el desarrollo adecuado de los procesos cognitivos.

Todo ello conlleva a una actitud de dependencia intelectual y completamente pasiva, que se ve estimulada y favorecida por un medio donde las cosas ya están resueltas o las soluciones se muestran demasiado difíciles de lograr, razones por las cuales, no vale la pena hacer el esfuerzo de pensar. Esta actitud de dependencia esta reforzada por el trabajo memorístico y repetitivo que se apoya en el sistema escolar basado en la pedagogía tradicional o clásica, que limita la posibilidad de hacer una reflexión crítica y elaborar juicios que lleven al estudiante a la solución novedosa y original de problemas.

Conscientes del problema y de la responsabilidad que les corresponde en la formación académica de los futuros educadores, las investigadoras se plantean los siguientes interrogantes: ¿Cuáles son los factores que obstaculizan el desarrollo y ejercicio del pensamiento creativo en los estudiantes del programa de Educación Preescolar de la Corporación Instituto de Artes y Ciencias - CIAC?, ¿Qué tipo de estrategias pedagógicas pueden posibilitar el desarrollo del pensamiento creativo orientado a la solución de problemas en estos estudiantes del programa de Educación Preescolar de la Corporación Instituto de Artes y Ciencias -

CIAC?, y también, ¿Qué clase de técnicas y estrategias pueden facilitar el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes del programa de Educación Preescolar de la Corporación Instituto de Artes y Ciencias - CIAC?

Para satisfacer esa evidente necesidad de las futuras educadoras de preescolar, la investigación tiene como objetivo general implementar un conjunto de estrategias pedagógicas que potencialicen el ejercicio del pensamiento creativo en las estudiantes del programa de Educación Preescolar de la Corporación Instituto de Artes y Ciencias – CIAC., y como objetivos específicos identificar los factores que oobstaculizan el desarrollo y ejercicio del pensamiento creativo en las estudiantes, desarrollar técnicas que favorezcan el desarrollo del pensamiento creativo orientado a la solución de problemas en las estudiantes del Programa de Educación Preescolar de la Corporación Instituto de Artes y Ciencias - CIAC.

La velocidad con que se operan los cambios hace casi imposible que las formulas y patrones establecidos contengan la solución a los problemas, por tal motivo es indispensable preparar a los individuos para que enfrenten su condición de creadores, de inventores de su propia vida y de su futuro.

Conscientes de esta responsabilidad y con el convencimiento de que la preparación debe comenzar por ellos mismos han iniciado su tarea de educar no solo para transmitir sino también para renovar la cultura.

El diseño de unas estrategias que contribuyan a la formación del pensamiento creativo estará dotando a los futuros educadores de unas herramientas muy útiles en el desarrollo de los procesos de pensamiento, los cuales le permiten acercarse con mas propiedad al mundo que los rodea, para conocerlo, entenderlo y avanzar con el en un proceso de desarrollo sostenido que le pueden llevar a lograr mejores niveles en su calidad de vida.

En realidad, el desarrollo de la función creativa del hombre es el aspecto que quizá satisface de manera mas completa los fines de la educación, puesto que es el que permite verdaderamente que se opere una transformación en el individuo y este a su vez busque la modificación de su entorno para satisfacer sus necesidades humanas de forma integral.

Desde el aspecto jurídico, la investigación favorece el cumplimiento de los objetivos específicos de los distintos niveles que la ley General de Educación plantea repetidamente y como único medio para llegar a uno de los fines últimos de la educación que es "la promoción en la persona y

en la sociedad de la capacidad para crear, investigar, adoptar la tecnología que se requiere en los procesos de desarrollo del país y le permita al educando ingresar en el sector productivo."¹

Con este trabajo, los futuros educadores podrán desarrollar en sí mismos su pensamiento creativo con gran eficacia y mas allá de ello, desde la perspectiva profesional, estarán en condiciones de facilitar a sus futuros alumnos este desarrollo y con él lograrán su inserción eficiente en el medio social. Además, los estarán capacitando a su vez, para enfrentarse de manera exitosa al mundo inmediato y futuro que les espera.

El desarrollo del pensamiento creativo además inculca una concepción pedagógica que va mas allá de lo útil para fomentar la crítica, la interacción y el examen de las diferentes hipótesis, pasando de la técnica a la formación integral de los docentes en formación.

Este trabajo puede contribuir también a una mayor comprensión del fenómeno de la creatividad y de su desarrollo en un medio en que apenas se inicia la investigación en este sentido.

¹ LEY GENERAL DE EDUCACIÓN. Medellín: Saturno, 1999. p. 10

En cuanto a la delimitación espacial, la investigación se realizó en la Corporación Instituto de Artes y Ciencias - CIAC, ubicada en Barranquilla, Distrito Industrial y Portuario, con nomenclatura calle 58 No. 55 – 24.

La CIAC es una institución de educación superior en la modalidad técnica profesional, cuyos objetivos principales son impartir educación superior, adelantar programas educativos y propiciar la incorporación al sistema de los aspirantes procedentes de zonas rurales y urbanas de la región.

Los estudiantes de la CIAC, en su mayoría provienen de los diferentes municipios de Atlántico y de los departamentos de la Costa Atlántica, cuyos ingresos económicos son de medios a bajos y muchos no han contado con una educación escolar de calidad.

Temporalmente se estableció para llevar a cabo la investigación un tiempo de un año de duración comprendido desde octubre de 1999 hasta octubre del 2000.

Finalmente, se puede decir que este trabajo busca el desarrollo del pensamiento creativo de los docentes en formación de la CIAC, es definitivamente una decisión fundamental para la institución puesto que este tipo de enfoque de enseñanza contribuirá a un aumento de la

calidad de la educación que se potenciara en la práctica profesional de los docentes. Esto significa, además, que la educación puede dar un salto cualitativo con el que definitivamente saldrá del caduco modelo tradicional, repetitivo y estático en el que se ha encasillado la educación de nuestros conciudadanos. Con esta misión, los docentes egresados de la CIAC serán capaces de ayudar a la construcción de un modelo de enseñanza aprendizaje creativo, autónomo, en el que la reflexión crítica sea su base, para formar individuos capaces de solucionar problemas y mejorar su entorno para satisfacer sostenidamente sus necesidades de desarrollo individual y colectivo.

En aras de dar respuesta a los interrogantes planteados y a la problemática identificada se propusieron como objetivos los siguientes:

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Implementar estrategias pedagógicas que potencialicen el ejercicio del pensamiento creativo en las estudiantes del Programa de Educación Preescolar de la Corporación Instituto de Artes y Ciencias - CIAC.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los factores que obstaculizan el desarrollo y ejercicio del pensamiento creativo en las estudiantes del Programa de Educación Preescolar de la Corporación Instituto de Artes y Ciencias - CIAC.
- Determinar las estrategias pedagógicas que estimulan actos creativos orientados a la solución de problemas profesionales en las estudiantes del Programa de Educación Preescolar de la Corporación Instituto de Artes y Ciencias - CIAC.
- Desarrollar las técnicas y estrategias que favorezcan el desarrollo del pensamiento creativo orientado a la solución de problemas profesionales en las estudiantes del Programa de Educación Preescolar de la Corporación Instituto de Artes y ciencias - CIAC.

1. ANÁLISIS DE FUNDAMENTO Y ESTADO DEL ARTE

1.1. FUNDAMENTO HISTÓRICO E INSTITUCIONAL

El reconocimiento relativamente reciente de que la creatividad no es patrimonio de seres especiales que por herencia o don lo desarrollan, ha abierto nuevas perspectivas no solo en el campo educativo, sino también en el desarrollo humano en general. A partir de allí, y como respuesta a la exigencia social de formación de individuos capaces de mirar hacia el futuro con seguridad y dotados de los instrumentos adecuados para resolver eficazmente los interrogantes que se le planteen, los sistemas educativos han iniciado una renovación profunda tendiente a desmontar los antiguos modelos repetidores que solo cumplen con una parte de la finalidad de la educación, como es la de transmitir, dejando de lado la función de renovar una cultura.

Las primeras inquietudes acerca de proporcionar una enseñanza creativa se materializaron en 1949² en la Universidad de Búfalo, cuando ésta instauró el primer curso experimental de enseñanza creativa. A partir de allí, las actividades en este sentido se han multiplicado. En 1954 se estableció *la Creative Education Foundation* con sede en la misma

² MARÍN, Ricardo. La Creatividad. 2 ed. Barcelona: CEAC, 1984. p. 16-19

universidad. Su proyección mas conocida en el ámbito internacional es *La Revista de la Conducta Creativa* que desde 1967 se viene publicando sin interrupción, y en la cual se ofrece una información abundante y exhaustiva sobre el movimiento creativo en Norteamérica. La fundación también viene elaborando materiales de enseñanza.

La fundación y el colegio Búfalo colaboran también con otras universidades e instituciones dictando cursos, como los *Seminarios de la Solución Creativa de Problemas*. Estos seminarios comenzaron en 1955 y se llevan a cabo todos los años en Búfalo.

En 1975 se creó por primera vez el título de Máster de Ciencia de Estudios Creativos. El estudio tiene un carácter interdisciplinario y ha sido instituido por el Colegio Universitario de Búfalo en cooperación con la Fundación de la Conducta Creativa.

El movimiento universitario ha impulsado el interés sobre la creatividad en los organismos internacionales. Es así como la UNESCO en 1972 publicó el libro *Aprender a Ser*, en el que se subraya el cultivo de la creatividad en una educación orientada hacia el futuro. En uno de los aportes del libro puede leerse.

...la educación tomando en nuestros días las dimensiones de un proyecto universal, de la más vasta y más lejana envergadura, comporta implícitamente finalidades de orden universal, susceptible de ser explicitadas en el sentido de algunos grandes ideales comunes a los hombres de hoy. Estas finalidades, de vocación universal, las hemos encontrado en el humanismo científico, en el desarrollo de la racionalidad, en la creatividad.³

A fines de 1977⁴ la UNESCO publicó la obra *Suicidio y Supervivencia: Los desafíos del año 2000*, en la cual especialistas de diversos campos enfocaron el problema. Lo curioso del asunto es que el tema de la creatividad, que no se consideraba como parte de la temática, aparece desde el principio hasta el final de las sesiones, porque los participantes la consideraron de importancia capital.

En 1968⁵, en el marco de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, se creó un nuevo organismo internacional denominado Centro para la Investigación y la Innovación Educativa –CERI–, cuya finalidad es institucionalizar la innovación y disciplinar el cambio para convertirlo en objetivo de la nueva educación.

El CERI ha desarrollado un proyecto sobre la Creatividad en la Escuela, y ha continuado impulsando el desarrollo creativo en todos los continentes.

³ FAURE, Edgar et al, *Apprendre à être*. París: UNESCO, 1972

⁴ UNESCO. *Suicide ou Survie?* París: UNESCO, 1977

⁵ MARÍN. *Op Cit*. p. 13-14

Estados Unidos es sin duda uno de los países pioneros en la problemática de la creatividad. Desde 1950 Guilford, uno de los más grandes maestros del tema reclamó una mayor atención de los investigadores y los educadores para “diagnosticar y desarrollar la creatividad”⁶, de la que depende el porvenir individual y colectivo.

En España, la ley General de Educación promulgada en 1970⁷ reclama en todos los niveles la creatividad. Desde 1976 el ICE publica trimestralmente la revista *Innovación Creadora*, la primera en Europa y la segunda en el mundo, destinada exclusivamente a los temas de la creatividad, acentuando el aspecto educativo.

1.1.1. Antecedentes Institucionales. La CIAC, Fundada en la ciudad de Barranquilla el 30 de abril de 1965, es una corporación de derecho privado sin ánimo de lucro, de utilidad común e interés social, es una institución de educación superior en la modalidad de técnica profesional, regida por sus estatutos y sometida a la legislación que regula la Educación Superior en Colombia.

Los objetivos de la institución están orientados a impartir la educación superior como medio eficaz para la plena realización del hombre y la

⁶ Ibid., p. 14

⁷ Ibid., p. 18

mujer colombianos, de adelantar programas y propiciar la incorporación al sistema de aspirantes provenientes de zonas rurales y urbanas de la Costa Norte, estimular la integración de la Educación Superior con los demás sectores básicos de la actividad nacional.

Tiene como misión buscar el desarrollo integral de las potencialidades del ser humano, despertando en sus educandos un espíritu reflexivo orientado al logro de la libertad de pensamiento y pluralismo ideológico.

Su visión es la de consolidarse como institución formadora de nuevas dimensiones de la práctica profesional dirigida a satisfacer las necesidades de la región del país, incorporando los cambios vertiginosos en el conocimiento científico y tecnológico para adaptarse a las transformaciones sociales, conservando el carácter innovador de su propuesta académica

1.2. FUNDAMENTOS LEGALES

Tal como lo señala el artículo 1º de la ley 115 de 1994; “la educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y deberes que requiere un educador de

reconocida idoneidad moral, ética, pedagógica y profesional”⁸. Por lo tanto, en atención a lo expuesto, todo proceso educativo debe apuntar a la mejora de la calidad de la enseñanza mediante el desarrollo de las potencialidades humanas como el talento y la creatividad que finalmente lleven a la formación de un profesional apto para asumir los retos propios de su disciplina y aquellos que devienen de una sociedad cambiante y dinámica, y que esencialmente se contemplen en lo dispuesto en el artículo 4º de la Ley 30 de 1992, “ La educación superior despertará en los educandos un espíritu reflexivo orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico y tengan en cuenta la universalidad de las formas culturales existentes en el país... se desarrollará en el marco de libertades de enseñanza, de aprendizaje, de investigación y de cátedra”⁹.

El artículo 3º del Decreto 272 de 1198, establece que los programas académicos en educación tienen el compromiso con la sociedad de formar profesionales capaces de promover acciones formativas, individuales y colectivas, y, de comprender y actuar ante la problemática educativa en la perspectiva del desarrollo integral humano sostenible, mediante el logro y fortalecimiento de capacidades tales como:

⁸ LEY GENERAL DE EDUCACIÓN. Op. Cit. p. 5

⁹ LEY 30 DE DICIEMBRE 28 DE 1992, Artículo 4º. Capítulo I. Congreso de la República

- b. Construir para sí mismo una visión y una actitud pedagógica que lo impulse a mantenerse en formación permanente y a orientar la formación de otros para el logro progresivo de mayores niveles de calidad de vida.
- c. Convertir el conocimiento en potencial formativo a partir de la estructura, del contenido y del valor social y cultural de los saberes, en concordancia con la capacidad de conocer y con el contexto vital de los alumnos.
- d. Promover para sí y para otros, a través de la formación, los talentos que cada persona puede y debe construir y cultivar en beneficio propio y de su entorno.
- e. Contribuir con su profesión a crear visiones del mundo, de la vida y de sí mismo, gobernadas por los más altos valores humanos.
- f. Crear ambientes y situaciones pedagógicas que le permitan a él y al alumno, como sujetos en formación, auto conocerse e impulsarse hacia la comprensión y transformación de la realidad.
- g. Desarrollar y mantener una actitud de indagación que, enriquecida con teorías y modelos investigativos, permita la reflexión disciplinada de la práctica educativa y el avance del conocimiento pedagógico y didáctico.

h. Poseer mentalidad abierta frente a otras culturas, ser sensible y crítico ante la multiplicidad de fuentes de información universal y lograr el dominio pedagógico de los medios informativos e interactivos modernos y de una segunda lengua.

En correspondencia con estas premisas, se debe considerar la Universidad como una unidad básica del desarrollo nacional, cuyo compromiso es constituirse no en transmisora de conocimientos, sino en productora del mismo, con un conocimiento científico y tecnológico adaptado creativamente a las necesidades de la comunidad, ciudad y país, puesto que una universidad creativa debe concentrarse en formar profesionales dinámicas que sean capaces de generar soluciones a problemas profesionales.

1.3. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

Toda investigación orientada a la educación debe partir de la concepción de esta como un proceso para el desarrollo integral de la capacidad crítica, posibilitadora del avance en los procesos de autodeterminación individual e institucional conducente al logro de una mayor libertad y justicia social.

La educación se convierte así en un espacio y un proceso que cumple una función cultural por excelencia. El hombre como ser cultural obedece a condiciones y leyes de orden biológico-natural y de orden histórico-social, que deben ser estudiadas a partir de la comprensión e interpretación de las circunstancias, las necesidades vitales y las representaciones y significaciones simbólicas dadas, dentro de contextos espacios temporales determinados.

Por tanto, la educación como proyecto cultural significa que los sujetos educativos puedan ser, pensar, sentir, crear, hacer, y transformar la realidad generando un nuevo concepto de calidad de vida, como forma de un desarrollo integral sustentable en cuanto respecta la libertad y dignidad de todos los hombres; y sostenible porque fomenta la renovación de los recursos naturales y la conservación del medio ambiente y democrático puesto que se orienta hacia formas solidarias y autogestionables que buscan descentralizar el poder económico, social y cultural.

Esto quiere decir, que para realizar o lograr un cambio educativo impactante y significativo, se requiere un nuevo modelo de formación de los maestros, basado en la actuación o dominio de nuevas competencias

y habilidades, en el cual el docente pase a ser sujeto emancipador e investigador de su practica, puesto que gran parte de las deficiencias de la educación se deben a la debilidad de esta infraestructura y a las desintegraciones de las relaciones tanto internas como de los otros vértices del triangulo del desarrollo educativo.

Esta formación implica que el nuevo docente deberá tener las herramientas necesarias y suficientes para enfrentar críticamente los contextos sociales donde actúa, para que logre motivar e impulsar una participación de la comunidad educativa que coadyuve en el cambio del paradigma, para lo cual deberá transformar las estrategias pedagógicas, los espacios, los ambientes, métodos y recursos educativos.

Se hace necesario entonces, discutir desde los centros e instituciones formadores de docentes, cual es el tipo de profesionales que se están formando y cual deberá ser el perfil de los que espera formar, de cuales son los modos y medios de acceder a los saberes disciplinarios y de la dimensión investigativa para pensar críticamente. Al respecto Rubén Darío

Arroyo¹⁰ afirma:

Los educadores no podemos cualificar nuestra formación desde el puro querer, con el simple voluntarismo espontáneo.

¹⁰ ARROYO, Rubén Darío. La formación Profesional del Educador: Un Imperativo Alegórico. Publicaciones Universidad del Atlántico, Mimeo.

Este proceso requiere racionalidad, concreción práctica e integración dinámica entre los educandos, los educadores y las instituciones gubernamentales desde donde se planean las políticas educativas, de modo que estas resulten coherentes en relación a los intereses y necesidades reales de la comunidad educativa y de la sociedad en general.

El campo de la formación del profesor debe ser una matriz potente en la que su propia proyección ponga de manifiesto su intento de consolidación científica, resulta urgente mejorar la calidad de la educación de manera que se generen intelectuales y profesionales racionales, productivos y con un alto sentido de la ética, que no solo dominen la creencia que enseñan sino que maximicen la repercusión de la misma en el desarrollo intelectual de los jóvenes, igualmente que integren con sentido la enseñanza de la ciencia con la vida, esto es con las peculiaridades socioeconómicas y culturales de la región y con la personalidad básica de sus alumnos.

Paralelamente, se hace necesario transformar el aula de clase en el más rico y estimulante entorno para el aprendizaje de cada ciencia fomentando al máximo la creatividad del estudiante y respondiendo a las necesidades de la sociedad.

En este orden de ideas, desde el punto de vista crítico social "la educación deberá privilegiar los paradigmas y estrategias basadas en la formación y

el desarrollo humano integral, el auto aprendizaje y la investigación para la comprensión del entorno social y la construcción de respuestas y soluciones a los problemas prioritarios de su existencia, que respondan a sus intereses y necesidades”¹¹.

Un punto estratégico para incidir en los procesos de enseñanza – aprendizaje es el aula de clases, teniendo en cuenta que lo que allí ocurre, incluyendo el tipo de profesorado, esta determinado por factores variados: Institucionales, sociales, académicos, los cuales es necesario identificar para poder poner en marcha un proceso de cambio.

Para abordar esta investigación fueron valiosos los aportes teóricos de investigadores como: J.P. Guilford¹², cuyo mayor aporte es haber establecido la diferencia entre pensamiento convergente y divergente y quien propuso un modelo de estructura del intelecto, según el cual existirían 120 modelos de habilidades intelectuales, puesto que la creatividad no es una, es múltiple.

El factor mejor conocido de este modelo fue el pensamiento divergente, definido por Guilford como la capacidad de una persona de formular

¹¹ NIÑO, Libia S.; BUSTAMANTE, Guillermo y Otros. Evaluación, Proyecto Educativo y Descentralización en la Educación

¹² MARÍN, Ricardo. La Creatividad.

muchas respuestas originales y diferentes a una pregunta, este autor argumentaba que era mas probable que los pensadores divergentes fueran mas creativos que los convergentes, cuyos procesos de pensamiento reducen el campo a una sola respuesta "correcta". El pensamiento divergente esta representado por la flexibilidad, la fluidez, la elaboración y la originalidad de los procesos de pensamiento. Los sujetos con alta flexibilidad pueden cambiar fácilmente el enfoque de solución de problemas que han estado usando, si problemas o condiciones nuevas exigen enfoques nuevos. Los sujetos con fluidez ideacional alta generan mayor cantidad de ideas de solución de problemas en un tiempo corto. Los individuos originales se caracterizan por producir ideas, procesos o productos únicos o diferentes. La elaboración se constituye en el nivel de detalle, desarrollo o complejidad de las ideas creativas.

Por otro lado, J. Piaget¹³ en los estudios realizados de la génesis de la adquisición del conocimiento, aportó principios de suma importancia para la planificación y puesta en práctica de la enseñanza y considera que la creatividad es inherente al proceso de conocimiento por parte del individuo; y en el desarrollo del mismo se dan los procesos básicos: El de organización y el de adaptación, tanto de las estructuras biológicas como intelectuales: Para lograr la adaptación al medio, el individuo debe asimilar

¹³ BOLTON, Neil. Introducción a la Psicología del Pensamiento. España: Herder, 1978

los elementos del ambiente alternándolos en forma tal que puedan ser incorporados a sus estructuras internas ya formados y a la vez acomodarse a ellos, o sea, modificar sus esquemas para acomodar su funcionamiento a las especificidades del objeto.

Vigotsky¹⁴, plantea la creatividad como una potencialidad esencialmente humana y por lo tanto puede ser desarrollada por todo sujeto que imagine, transforme o cree cualquier cosa, enfatiza también lo necesario de la unidad de los procesos afectivos y cognitivos, ya que ambos son igualmente valiosos para el acto creador, el cual posee un carácter sociohistórico y colectivo al no depender exclusivamente de factores psicológicos internos individuales tales como experiencias previas, motivaciones, habilidades, sino que además se ve influida por las condiciones socio-económicas del momento histórico en que se desenvuelve el sujeto, resalta así que la creatividad existe tanto para el individuo como para los demás.

En busca de una explicación fisiológica de la creatividad, Roger W. Sperry¹⁵ ganador del Premio Nobel en 1988, planteó que en el hemisferio

¹⁴ ORTIZ OCAÑA, Alexander Luís. Pedagogía Profesional, Creatividad y Enseñanza Problemática. Cuba. Enero, 1999. pág. 31

¹⁵ TORRES, José Luís. El Estímulo de la Creatividad como Estrategia para el Desarrollo. Universidad del Norte: Anuario Científico. Barranquilla. VII: 181

izquierdo del cerebro, predominan las funciones de la lógica, el razonamiento abstracto, el cálculo y el lenguaje; y en el derecho la imagen corporal, las sensaciones, es la base del desarrollo del talento artístico, las fantasías y donde se inicia el pensamiento creador.

Edward de Bono¹⁶, es tal vez uno de los investigadores más reconocidos del campo, sus planteamientos apuntan hacia el diseño de una metodología para el desarrollo del pensamiento, fundamentada en la creatividad como forma de encauzar el pensamiento. Igualmente señala que la comprensión como fase del pensamiento es un proceso poderoso que consiste en cambiar algo desconocido en familiar. Comprender algo es tener un concepto acerca de ese algo, y cuando tenemos un concepto es entonces cuando podemos afirmar que hemos comprendido. Para De Bono existe una asociación entre la creatividad y el pensamiento lateral, caracterizado por ser un proceso probabilístico, creador, provocativo, no rechaza ningún camino, su objetivo es el cambio de modelos, crear nuevas ideas y solucionar problemas, pero es más que todo una actitud mental.

¹⁶ TORRES, José Luís. *Ibíd.* p. 182

Carl Rogers¹⁷ plantea en relación con las condiciones que propician el desarrollo de la creatividad la importancia de:

- El trabajo en grupo
- Un ambiente de libertad
- La libre expresión
- La estimulación de ideas nuevas y originales. El clima de aceptación y respeto a la persona.
- La eliminación de la amenaza de la evaluación.
- La independencia
- La libertad de proyectar y seleccionar diversas opciones.

La sinéctica que es a la vez un procedimiento para investigar sobre los procesos creativos, un método para estimular la creatividad y una técnica para formar grupos creativos, fue originada por William J. J. Gordon¹⁸ quien inició las investigaciones acerca del proceso creador a partir de 1944; partía de algunas hipótesis fundamentales. La primera es que los procesos creadores tienen un carácter preconsciente, lo que permite realizar actividades creativas al mismo tiempo que se las analiza. Para Gordon la clave de la sinéctica residía en convertir lo familiar en extraño. Las cosas por su uso cotidiano se trivializan. Esta actitud rutinaria, de cotidiana

¹⁷ ROGERS, Carl. Libertad y Creatividad en la Educación. España: Paidós, 1991.

¹⁸ MARÍN, Ricardo. La creatividad. Barcelona: CEAC S.A. 1984

relación con nuestro mundo, nos lleva a ignorar el difícil proceso de su gestación. Porque las cosas pudieron ser de otro modo, no necesariamente como son y pueden dejar de ser en cualquier momento.

Igualmente, Gordon concede especial importancia a los momentos emocionales. Registra el valor potencial conativo y afectivo que impulsa hacia las soluciones óptimas; destaca así, la autoconfianza de todo creador: Para engendrar u originar ideas se precisan la autocertidumbre y seguridad, una sensación de poderío y saberse en el camino cierto.

Julio César Penagos, sugiere cuatro condiciones de la creatividad:

- a) Creatividad como creación de problemas, y no como solución de problemas, ya que esto último condiciona a ser creativos en las respuestas y no en los orígenes de la situación problemática.

- b) La creatividad como un evento integrador, ya que esta no es un elemento aislado, sino que en ella intervienen hábitos, creencias, destrezas, motivación, intereses, entorno social entre otros muchos aspectos de la condición humana.

- c) La creatividad como un fenómeno múltiple. Apunto a poner especial atención a las diferencias individuales y a las necesidades personales de momento, haciendo énfasis en las áreas fuertes o habilidades naturales de la persona.
- d) La creatividad como un evento de aprendizaje bajo el principio de aproximaciones sucesivas, en donde se afirma que se avanza a pequeños pasos y cada paso es reforzado evitando dar el paso siguiente sin tener éxito constante en el paso previo¹⁹.

De acuerdo con Penagos no es posible afirmar que existen etapas en el proceso creativo, sería más adecuado hablar de momentos al parecer no lineales. Estos momentos son la preparación, la incubación, la iluminación y la verificación.

La preparación se entiende como el proceso de recopilar información con la intervención de los procesos perceptuales, de memoria y de selección.

La incubación es el proceso de análisis y de procesamiento de la información centrándose en la corrección y búsqueda de datos.

¹⁹ PENAGOS CORZO, Julio Cesar. Creatividad Desarrollable: Sugerencias de Condiciones. Universidad de Las Américas. Puebla - México, 2000

La iluminación es el proceso del darse cuenta y está identificado más como un proceso de salida de información, generalmente se da posterior a un período de confusión o de duda.

Al proceso de evaluación sobre la utilidad temporal del objeto o proceso de creación se define como verificación.

Para Carlos Alberto Jiménez²⁰, el concepto de creatividad se encuentra en una situación compleja, en la que su definición y su praxis se vuelven confusas por los límites mínimos existentes entre la creatividad y la inteligencia, en los cuales se pueden establecer y precisar diferencias, más no dicotomías. Según este autor se puede intentar ver la creatividad desde un plano diferente al de la lógica y al de la racionalidad, para poder introducir el concepto de la creatividad en un contexto que le permita al hombre, en sus actos de creación, poder representar el mundo de muchas formas nuevas y sorprendentes, aunque estas no sean comprendidas y predecibles como lo exige el discurso formal de las ciencias: El camino del acto creativo no es algorítmico, lineal, secuencial, como tradicionalmente se espera. La creatividad es un sendero abierto a la incertidumbre, al azar,

²⁰ JIMÉNEZ, Carlos Alberto. Pedagogía de la Creatividad y de la Lúdica. Mesa Redonda. Magisterio, 1998

al desorden, al caos, lo que hace difícil su predicción en el tiempo y en el espacio. Pero el desorden, por si solo, no genera actos creativos, pero el azar combinado con juicios críticos, producto de la experiencia cultural o del pensamiento complejo, sí produce actos creativos.

2. PROCESO METODOLÓGICO

2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN Y PARADIGMA

Esta investigación es del tipo cualitativo²¹, porque en ella se hace énfasis en la participación de los sujetos como son los docentes y los maestros en formación en la apropiación de los conocimientos y la adquisición de destrezas encaminadas al desarrollo de la creatividad. Además, en ella se busca la elaboración de respuestas conjuntas y participativas al problema del desarrollo de la creatividad en el aula.

El método para acceder al conocimiento en esta investigación es el etnográfico. Se escogió este método porque permite estudiar los hechos tal como ocurren en el contexto. En este caso las investigadoras pueden estudiar el proceso educativo del desarrollo del pensamiento creativo dentro del contexto del aula de clases.

El método etnográfico es el pertinente, porque es una investigación que se realiza con personas, buscando un cambio en ellas mediante la aplicación

²¹ PINEDA, ALVARADO y CANALES. Metodología de la Investigación. 2ed. Washington: OMS, 1994. p. 26-27

de estrategias de orden comunitario, para buscar soluciones a problemas de grupo, cambiando acciones de investigación y educación sobre situaciones que se producen en el proceso de aprendizaje.

Este enfoque se apoya en la convicción de que las tradiciones, roles, valores y normas del ambiente en que se vive se van integrando poco a poco y generan reguladores que pueden explicar la conducta individual y grupal en forma adecuada, lo cual permite que se interprete y se comprenda adecuadamente el problema tópico de la investigación.

La meta inmediata de un estudio etnográfico es crear una imagen lo más realista posible del grupo estudiado, pero su intención futura es contribuir a la comprensión de los sectores poblaciones que tienen características similares.

Esta investigación se ajusta al modelo interpretativo, no sólo por el material utilizado y por la función que van a cumplir los datos recogidos, sino también porque su finalidad última consiste en generar una teoría, unos supuestos, que expliquen la respuesta del estudiante ante las estrategias propuestas y las técnicas que se aplican para el desarrollo del pensamiento creativo.

Con este método se buscó describir, interpretar y explicar todo lo acontecido dentro del aula y fuera de ella.

El paradigma utilizado fue el enfoque sociocrítico, en una investigación cualitativa. Este paradigma se seleccionó porque basados en la realidad existente por la falta de un buen desarrollo de pensamiento creativo de las estudiantes demostrado en la falta de interés y respuestas adecuadas a sus propósitos se busca dar alternativas que solucionen el problema con las estrategias pedagógicas adecuadas.

Este paradigma está encaminado a la transformación de la realidad social en búsqueda del bienestar humano. El sustento teórico está en la Escuela de Francfort con Norkheimer, Marcuse y Adorno, en la actual teoría de la acción comunicativa de J. Habermas, y en las proyecciones teóricas de P. Freire y Carl y Kemmis.

Se caracteriza por su interés liberador o emancipador, por la naturaleza de la realidad social en cuanto a las relaciones de los hombres en función a la unidad de trabajo. Su propósito es transformacional y en la relación sujeto-objeto, el sujeto cognoscente es parte de la realidad social sujeto/objeto; establece una relación de horizontalidad, de diálogo, reflexión y

conciencia del proceso.

Además, la pertinencia de este paradigma en la presente investigación es que el proceso investigativo no se queda en el plano de la descripción, interpretación y explicación, sino que buscó transformar la realidad investigada a través de una propuesta innovadora.

2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población son los alumnos de Educación Preescolar la Corporación Instituto de Artes y Ciencias - CIAC., como muestra se utilizarían las alumnas de I y II semestre del Programa.

Estos dos semestres fueron escogidos teniendo en cuenta lo oportuno de iniciar un proceso de desarrollo del pensamiento creativo desde las etapas iniciales del programa, para propiciar la formación de un profesional con habilidades para la reflexión crítica y la elaboración de juicios conducentes a la solución novedosa y original de problemas.

2.3. CATEGORÍAS DE ESTUDIO

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICADOR
Creatividad	<ol style="list-style-type: none">1. Pensamiento Divergente2. Pensamiento Convergente	Solución novedosa y original de problemas
Desarrollo Humano	<ul style="list-style-type: none">• Conducta• Interacción con el ambiente	Autorrealización
Pensamiento	<ul style="list-style-type: none">• Comparación• Demostración• Constatación• Construcción	Formación de conceptos
Estrategias Pedagógicas	<ul style="list-style-type: none">• Método• Técnicas• Procedimiento• Didácticas	<ul style="list-style-type: none">• Instrumento de los procesos cognitivos• Mejoramiento de los procesos de enseñanza
Relaciones Humanas	<ul style="list-style-type: none">• Personalidad• Dialogo• Autoinformación• Cultural	Mejoramiento de los niveles de formación
Aprendizaje Significativo	<ul style="list-style-type: none">• Interpretación• Pensamiento Crítico• Argumentación• Proposición	Construcción de conocimientos

2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Para la recolección de datos informativos se tendrán en cuenta técnicas de corte cualitativo como: Entrevista, observación directa de clases, y las encuestas.

Las entrevistas recogen la información oral; en ellas es importante lo que se averigua, así como el aprendizaje de su elaboración; a quién interrogan, para qué, sobre qué, etc. La entrevista puede ser utilizada cuando la problemática que se estudie justifique su uso, es decir cuando la información a obtener mediante su aplicación constituya un aporte necesario.

Una vez elegido el tema, establecidas las cuestiones a estudiar, surgida la necesidad de rastrear la información a través de testimonios reales, es necesario decidir a quién entrevistar y cómo registrar la experiencia, dónde encontrar el informante, dónde entrevistarlos y cómo relacionarse con él.

El tipo de observación empleado es el participante, propio de las investigaciones de corte cualitativo. En esta clase de observación, el investigador se convierte, como de hecho lo es, en una figura familiar en el grupo observado para así poder acercarse más íntimamente a los individuos que lo integran y lograr percibir, sin violentar a los observados, sus sentimientos, creencias, pensamientos y opiniones

La observación se considera en el método etnográfico el instrumento más importante porque ella permite registrar dentro de lo posible, lo que

sucede en el aula durante el proceso educativo que intenta desarrollar el pensamiento creativo.

La observación se define como una actitud orientada a la búsqueda de datos e informaciones específicas que se relacionen con el tema y que se examinan atentamente sin alterarlo. Observar es una capacidad que se adquiere y donde el docente-investigador debe tener claro lo que quiere observar de algo, con el fin de recoger aquellos datos que sean pertinentes a su investigación.

Otra técnica para la recolección de datos es la encuesta. Esta técnica aplicada a alumnos, docentes y directivos, permite obtener información sobre los factores que inciden en la problemática detectada en la comunidad objeto de estudio, las cuales permiten hacer conjeturas y llegar a conclusiones después de haberlas organizado y tabulado, mediante el análisis de las recurrencias o frecuencia con que se da un determinado aspecto. La encuesta como instrumento para recolectar la información, revela a partir de cierto número de individuos las relaciones generales entre las características de un gran número de variables, mediante un procedimiento estímulo – respuesta homogénea. Al aplicar una encuesta deben tenerse en cuenta los siguientes aspectos:

- Definición y operacionalización de los conceptos de la encuesta
- Diseño del cuestionario de la encuesta, construido y dispuesto ordenadamente
- Diseño de la muestra. Definir a qué tipo de población se va a dirigir la encuesta
- Trabajo de campo y registro de la encuesta

3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En el diagnóstico de la realidad que se vivencia en el Instituto de Artes y Ciencias – CIAC, fue necesario la aplicación de instrumentos como: Encuestas, entrevistas, observación de clases, observación directa; esto con el fin de identificar los factores que están incidiendo en la dificultad que afrontan las estudiantes de I - II semestre de educación preescolar para desarrollar y ejercer su potencial de pensamiento creativo a fin de que puedan ser aplicados en la mejora de su futuro desempeño académico y a su rol laboral.

Los instrumentos se elaboraron basados en la operacionalización mediante categorías sacadas del objetivo general y subcategorías a partir de los objetivos específicos trazados en el proyecto de investigación. Para ello se hizo necesario realizar un análisis crítico contrastado con las teorías mencionadas en el marco teórico del proyecto. Estos instrumentos fueron aplicados a docentes, estudiantes y directivos docentes de la Institución, permitiendo mostrar a las investigadoras su actitud, intereses, motivación y percepción de la creatividad.

Al preguntarle a las estudiantes, ¿Qué es para ti creatividad? un número moderado de alumnas asoció la creatividad con la originalidad y la innovación, algunos la asociaron con la imaginación exclusivamente. Mientras que la mayoría evidenció que no tienen claro el concepto de creatividad ya que lo relacionaron con actividades manuales y artísticas, la alegría y el dinamismo.

Al preguntarle a los docentes al respecto, el mayor número de ellos la define como la Capacidad de solucionar problemas, un gran número la orienta hacia la utilización de recursos disponibles y para el porcentaje restante es "hacer diferentes las mismas cosas". Demostrando así un manejo acertado del concepto de creatividad, ya que las respuestas encontradas se relacionan positivamente.

A través de las respuestas obtenidas se puede inferir que las estudiantes aún no poseen un concepto estructurado de la creatividad entendiéndose ésta como la combinación de respuestas o de ideas de modos novedosos: Decir de una persona que ha dado muestras de un pensamiento o una acción creativa es juzgar que aquello que ha producido es original con respecto a los productos anteriores o significativo en relación con lo futuro. Pero la creatividad es algo más que esto, es una actividad humana que

de acuerdo a Carlos Alberto Jiménez²², "es una resultante de la combinación de diferentes planos y procesos del pensamiento, es decir, de procesos racionales, que obedecen a las reglas de la lógica y de la heurística y que están ligadas a la experiencia cotidiana, sujetos a la satisfacción de deseos y necesidades; pero, en cierta manera en la creatividad actúan dentro de espacios de libertad y de contradicción con la lógica misma".

Consideramos, por lo tanto, que se hace necesario clarificar y ampliar el concepto que las estudiantes tienen de lo que es la creatividad, ya que para comenzar a ser Creativos y encontrar soluciones novedosas en nuestro quehacer diario se hace necesario tener un claro concepto sobre el significado de la creatividad y sus implicaciones. Coincidimos así con el planteamiento de Ricardo Marín²³, cuando afirma que: "Cada época presenta sus desafíos y tiene sus exigencias, y la nuestra tiene un imperativo que no podemos soslayar: Nuestra condición de creadores, de inventores de nuestra vida y nuestro futuro".

Al cuestionar a las estudiantes, ¿Te consideras creativa?, la mayor parte de ellos se considera creativa, pero paradójicamente solo un número

²² JIMÉNEZ, Carlos Alberto. Pedagogía de la Creatividad y de la Lúdica. Mesa Redonda. Magisterio, 1998

²³ MARÍN, Ricardo. Op. Cit. p.

reducido considera que lo es por poseer "mente creadora de ideas nuevas", mientras que las restantes opinan serlo, porque son alegres, dinámicos, de buen humor, recurren a lo inventado o tienen habilidades manuales. Lo que nos reafirman estas respuestas es la confusión que hay alrededor del concepto de creatividad.

En tanto los docentes señalaron como principales características del alumno creativo el no ser conformistas, el tener un carácter investigativo, el utilizar los recursos disponibles y unos pocos señalaron cualidades como el optimismo, el dinamismo y la capacidad de análisis.

Por su parte el directivo en su gran mayoría señaló como principal característica de la creatividad la capacidad para utilizar los recursos disponibles en forma adecuada.

Nuevamente observamos que los conceptos que manejan los docentes son apropiados pero no suficientes, ya que según lo planteado por Hugo Flórez²⁴:

Un sujeto creativo posee:

²⁴ FLÓREZ, Hugo. Actitud Pedagógica y Desarrollo de la Creatividad en la Infancia. La Educación del Niño Colombiano, una Estrategia de Justicia Social. IV Congreso Nacional de Educación Preescolar. Cartagena, 1987

- Una disposición de aprendizaje de otras opiniones.
- Es tolerante ante otras cosmovisiones.
- Mantiene una actitud flexible ante los preceptos externos y conciencia interiorizada.
- Conserva una conciencia moral amplia y orientada a la generosidad comprensiva.
- Manifiesta sentimientos de igualdad respecto de otras personas y pensamientos.
- Tiene la capacidad para escuchar a otros y aprender de ellos.
- Está dispuesto a considerar los propios errores.
- Expresa sentimientos incondicionales de simpatía hacia otros.
- Observa una buena capacidad de contacto interpersonal.
- Carece de presiones sobre la propia visión del mundo.

Al interrogar a los docentes y directivos de, ¿Qué obstáculos considera que entorpecen el desarrollo del pensamiento creativo en el aula?, ambos grupos en su gran mayoría (70%) coincidieron en afirmar que la pedagogía basada en el modelo tradicional se constituía en el mayor obstáculo para tal fin. El porcentaje restante (30%) de docentes señaló como principal obstáculo la falta de motivación de los estudiantes.

A su vez entre los estudiantes encontramos posiciones divididas en cuanto al papel del docente referente a la creatividad, ya que el 32% señalan que no se sienten motivados en el aula porque los docentes están poco actualizados, mientras que un 30% afirma que los docentes motivan su participación al permitirles expresar libremente sus ideas; los restantes expresan que a los docentes les falta originalidad al desarrollar los temas, y que en ocasiones la motivación dentro del aula depende del estado de ánimo del docente.

Está claro entonces que lo anterior pone en evidencia la necesidad de generar un cambio de actitud en los docentes; animarlos a romper con paradigmas tradicionales; cambiar los comportamientos rutinarios, fomentar la originalidad y explotar la fantasía.

Las investigaciones psicológicas demuestran que un individuo llega a ser competente por la calidad de sus representaciones internas y por el nivel de motivaciones internas que tenga para aprehender algo. Es decir, entre mayor sea el disfrute o el interés personal frente a ese algo, mayor será su nivel de motivación.

La motivación se define según Feldman²⁵ como: "La fuerza que impulsa a la acción, la disposición para saber o querer algo".

Estas investigaciones señalan además que los seres humanos somos más capaces de perseverar, de esforzarnos, y de realizar trabajos de mejor calidad, cuando la motivación para una tarea es intrínseca, es decir, que las personas participan de una actividad para su propia gratificación y no por la recompensa que obtendrán de ello, en este caso sería alcanzar buenas metas y pasar el semestre.

Por esto Feldman²⁶ recomienda a los maestros pensarlo dos veces antes de ofrecer a sus alumnos un 5.0 a cambio de un buen trabajo. En lugar de ello, las investigaciones acerca de la motivación intrínseca, sugiere que se obtendrían mejores resultados si se les recuerda a los estudiantes las razones intrínsecas de sus esfuerzos por realizar un buen desempeño, tales como la satisfacción de redactar una investigación bien elaborada.

Ante la pregunta, ¿Qué técnicas participativas y de dinámicas de grupo utiliza para el desarrollo de la creatividad de sus alumnos?, la gran mayoría de los docentes tiende a utilizar los talleres y los trabajos en grupo, un buen

²⁵ FELDMAN, Robert. *Sicología con Aplicaciones para Iberoamérica*. Mc Graw Hill, 1997

²⁶ FELDMAN, Robert. *Ibíd.*

número de ellos se apoya en las técnicas vivenciales y un mínimo porcentaje manifiesta su interés en inducir a sus alumnos a construir el conocimiento. Si consideramos que el maestro es un guía y facilitador y no una fuente de información su función deberá estar orientada a mantener el aprendizaje en movimiento, asegurarse que todos los estudiantes estén comprometidos en el proceso; identificar las dificultades para el aprendizaje a nivel individual, guiar al estudiante en el proceso de la situación problema e ir disminuyendo su grado de participación en el grupo a medida en que el grupo se va involucrando en el proceso, animando a los estudiantes a pensar crítica y analíticamente, estimulándolo a discutir, argumentar y criticar respetuosa y constructivamente las ideas y sugerencias de otros.

Al respecto de la pregunta ya citada, un amplio número de estudiantes respondió que las estrategias utilizadas por los docentes son talleres, mesas redondas y video - foros. Mientras que los directivos docentes se inclinan por el énfasis en las clases prácticas.

Para lograr mejores resultados es importante tener en cuenta que el aprendizaje actual es influenciado por lo aprendido en el pasado. Los estudiantes usan el conocimiento que ellos ya poseen para entender la

estructura de la nueva información. Para tener éxito, la metodología debe activar el conocimiento previo, los problemas bien escritos activan el conocimiento que los estudiantes adquirieron en la educación secundaria previa.

Mientras más cercana la semejanza entre la situación en que algo es aprendido con lo cual el conocimiento será aplicado, es mayor la probabilidad de que la construcción del conocimiento ocurra. La información es mejor entendida y recordada, si existe una oportunidad para la elaboración (elaboración incluye actividades tales como discusión, respuesta a preguntas problémicas, enseñar a los compañeros, criticar, etc.)²⁷

A través de la observación las investigadoras pudieron constatar algunas situaciones significativas evidenciadas en el aula.

Clase observada: Ayudas educativas.

Título de clase: Ayudas audiovisuales

Docente: Buenas Tardes

Estudiantes: Buenas

²⁷ UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA. Fundamentos del Aprendizaje Basados en Problemas. Universidad de la Frontera. Facultad de Medicina. Temuco, Mex.

Docente: ¿Cómo están?

Estudiantes: Bien

Docente: (Prepara equipos audiovisuales).

La clase de hoy para mi es una de las más importantes, puesto que estos audiovisuales son herramientas y son más provechosas.

Empezamos por el televisor que sirve para estimular la memoria.

Todas por supuesto lo conocen, consta de la pantalla, los botones de encendido, canales, volumen. El VHS tiene los mismos controles y uno adicional que es el eyector del cassette.

Vamos a colocar una película para que ustedes vean un segmento: este video lo utilizamos en el jardín, lo utilizamos para complementar la unidad de los animales. ¿Cómo vamos a llevar a cabo esta actividad? No es poner la película por ponerla.

Las alumnas exclaman ante el video ¡Ay que divino!

Profesora: Por lo general las películas para niños son de corta duración de 20 a 25 minutos, ténganlo en cuenta cuando vayan a usar un video, puesto que los niños prestan atención por este lapso de

tiempo; o sea que una de una hora o más no es aconsejable.

Estudiantes: Miran atentamente la película y lanzan exclamaciones de agrado.

Profesora: Ahora seguimos con el retroproyector.

Estudiantes: Se desorganizan mientras la profesora prepara el equipo. Todas hablan al tiempo.

Profesora: Aquí tienen otro medio audiovisual que seguramente utilizarán muchas veces. Se utiliza de dos formas: con acetatos que son estas láminas (muestra los acetatos) ustedes pueden elaborarlos a mano o en computador. ¿Cómo se trabaja en el aula de clases? Yo lo utilizo en objetos para trabajar lenguaje. Por ejemplo: apago las luces y en la pared les proyecto la imagen de un objeto cualquiera, una pulsera, la mano, o también lo pueden hacer con figuras geométricas de papel, números, con esta actividad pueden reforzar lo que quieran, a los niños les gusta por lo novedoso.

Estudiantes: Permanecen atentas.

Profesora: Tenemos otro medio audiovisual muy utilizado por ustedes. La grabadora, ¿Cómo se utiliza en el aula de clase? Para grabar sonidos del ambiente que sirven para desarrollar la percepción auditiva. Por ejemplo, el chorro del agua, el sonido de la

lavadora, timbre, pajaritos, animales del zoológico.

Cuando el niño está escuchando le graficamos el sonido. Si está escuchando el sonido de una flauta se le muestra una lámina donde aparezca un dibujo de la flauta. Continúa con otras explicaciones.

Profesora: Jóvenes, ¿Tienen alguna pregunta?

Estudiantes: Ninguna.

En la clase observada se percibe que ambos elementos, tanto el docente como las alumnas son pasivos, las estudiantes se limitan a recibir la información que se les brinda, no muestran la intención de indagar más allá de lo evidente y el docente no propicia espacios de participación. Además, las condiciones del aula de clase no son adecuadas, es notoria la superpoblación, puesto que es un salón de poca capacidad (40 alumnas) con un número de 68 participantes, poco iluminado y poco ventilado, indicando así que no propicia un proceso adecuado de enseñanza - aprendizaje.

En un estudio sobre el desempeño docente de profesores universitarios

realizados por estudiantes²⁸ se encontró que dichos profesores disponen reflejar en el desarrollo de sus actividades académicas, cierto modelo pedagógico adquirido en el proceso de escolarización.

Del profesor universitario se esperó que realizaran una docencia magistral y repetitiva, lo cual se asoció claramente con el modelo pedagógico tradicional... con un ideal propuesto en la imitación del maestro como modelo y con un método básico que es la clase magistral frente a estudiantes que son receptores pasivos del supuesto saber del maestro.

Al implantar un modelo pedagógico generalmente se parte del supuesto que los maestros posean cierto grado de cultura, de facilidad de asimilación de contenidos, olvidándose de las grandes limitaciones de los docentes: El docente no se ha formado como intelectual y trabajador de la cultura y la pedagogía se ha tomado en sus aspectos instrumentales.

Encontramos así, según el estudio antes citado docentes de diversas especialidades, dispuestos a conservar su empleo, pero cuyo impacto cultural renovante, puede detener el progreso social o hacerlo en forma mediocre por carencia muchas veces de una formación permanente en la

²⁸ BATISTA, E. et al. Estructura Factorial del Cuestionario de Evaluación de Docentes. Medellín: Universidad de Antioquia, 1985. p. 67

actualidad pedagógica. Es por esto que las instituciones formadoras no pueden prestar una atención a la ligera, pues esta actitud se reflejará en la calidad de la educación y por tanto en la vida de nuestros estudiantes y de la educación general.

El estudio concluye que el aprendizaje será tanto más efectivo, cuanto mayor sea el compromiso del educador, que busca ante todo con verdadera ética, transmitir sus valores y hacer de nuestra sociedad un campo de cultura, afecto y responsabilidad.

4. DISEÑO Y COMPONENTES DE LA PROPUESTA

4.1. TÍTULO

Pensamiento Creativo: Una Alternativa Pedagógica para el Desarrollo del Rol del Docente.

4.2. PRESENTACIÓN

Cada época presenta sus desafíos y tiene sus exigencias. La nuestra tiene un imperativo que no podemos soslayar: Nuestra vida y nuestro futuro. Educar para la creatividad, preparamos para configurar el porvenir, es la dimensión capital de la cultura contemporánea²⁹.

En el desarrollo de esta propuesta se tomó en consideración el problema pedagógico de la creatividad, cuyo desarrollo pretende lograrse en el ámbito de la institución escolar; debe partir ante todo para su comprensión y análisis de una serie de precisiones en torno a la identidad de los docentes y a las implicaciones de la misma en el proceso educativo que aspiran a implementar.

²⁹ MARÍN, Ricardo. Op. Cit. p. 20

A través de esta propuesta se plantea la aplicación de estrategias metodológicas que permiten el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de Educación Preescolar, como un aspecto fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje y como una contribución para el mejoramiento de la calidad de la educación superior y una herramienta para el desempeño profesional.

4.3. JUSTIFICACIÓN

Uno de los autores que más ha contribuido al estudio del concepto de creatividad y a resaltar su importancia en el desarrollo humano ha sido Vygotsky, quien considera que "La creatividad existe potencialmente en los seres humanos, y es susceptible de desarrollar, o sea que no es privativa de los genios, sino que está presente en cualquier ser humano que imagine, transforme o cree algo, por insignificante que sea"³⁰.

De la reflexión anterior se desprende que se nace con la posibilidad de ser creativo, y un medio ambiente físico y social de acuerdo, a si es estimulante o no desarrolla, potencia, retarda, anula o reorienta esta capacidad mediante el acto creador, teniendo en cuenta que la

³⁰ VYGOTSKY, Lev. Pensamiento y Lenguaje. Fausto, 1995. p. 63

creatividad implica renovarse y transformarse constantemente, al igual que romper barreras, esquemas, resolver problemas, superara dificultades.

La creatividad es un proceso cotidiano y para que se manifieste es necesario dar de si mismo. Se desarrolla si proporcionamos al sujeto un ambiente estimulante, rico en posibilidades, vivencias y experiencias donde las condiciones externas se convierten en apoyo y no en obstáculo para que aflore el pensamiento crítico y divergente.

Se requiere un compromiso personal del docente, puesto que no se puede pretender generar el desarrollo de los procesos creativos con educadores no creativos. Al respecto, Hugo Flórez afirma que, "Tienden a fundamentar todas sus acciones y procedimientos en criterios ideológicos que difieren radicalmente de lo que podría denominarse una pauta creativa en la confrontación de la experiencia. El ideólogo necesita de autoridades para poner en orden el mundo inconexo de sus impresiones y de sus informaciones, ya que él no entiende por lo tanto a reproducir el mismo esquema con todos aquellos a quienes instruye"³¹.

Un docente así se interesa, por lo tanto, en difundir y reproducir sus opiniones y conceptos sintiéndose seguro en la medida que éstas sean

³¹ FLÓREZ, Hugo. Op.Cit.

aceptadas, como teme a lo nuevo y desconocido no le interesa ser creativo, lo que le impide generar un cambio de actitud en sus estudiantes.

En este sentido, las políticas del gobierno nacional en cuanto al mejoramiento de la calidad educativa y de la formación de docentes idóneos se encuentran consignadas a lo largo de la Constitución del 91, la Ley General de Educación, la Ley 30 del 92 y el Decreto 272 del 98 entre otros.

Con la Constitución Política del 91 se fundamentó un nuevo proyecto educativo, y se reconoció a la educación como derecho de toda persona y como un servicio público con función social cuya responsabilidad deben compartir el estado, la sociedad y la familia. En su artículo 67 establece que: "La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia, y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico y tecnológico y para la protección del ambiente".

Por su parte, la Ley General de Educación (Ley 115 de 1994) establece como fines educativos el pleno desarrollo de la personalidad, la formación democrática, el respeto a los derechos humanos, el desarrollo de la

capacidad crítica, reflexiva y analítica, la promoción de la persona y en la sociedad de la capacidad para crear e investigar. En general, están dados todos los medios para que la educación contribuya a la formación de personas que participen activamente en el desarrollo, entendido éste como una mejor calidad de vida.

En el artículo 68, postula en uno de sus apartes, que la enseñanza deberá estar a cargo de personas idóneas tanto en lo ético como en lo pedagógico.

Por otro lado, la Ley 30 de 1992 por la cual se organiza el servicio público de la educación superior en relación a los fundamentos de esta establece en el artículo 4°:

La educación superior, sin perjuicio de los fines específicos de cada campo del saber, despertará en los educandos un espíritu reflexivo, orientando al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico que tenga en cuenta la universalidad de los saberes y la particularidad de las formas culturales existentes en el país. Por ello la educación superior se desarrollará en un marco de libertades de enseñanza, de aprendizaje, de investigación y de cátedra.

En el literal b del artículo 6, se instituye como uno de los objetivos, el trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en

todas sus formas y expresiones y, promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país.

Finalmente, el Decreto 272/98, en concordancia con la Ley 30, establece el compromiso de los programas académicos en educación, de formar profesionales capaces de promover acciones formativas, individuales y colectivas, convirtiendo el conocimiento en potencial formativo a partir de la estructura, del contenido y del valor social y cultural de los saberes; promoviendo a través de la formación los talentos que cada persona puede y debe construir y cultivar para su beneficio y el de su entorno; igualmente crear espacios y situaciones pedagógicas que le permitan a él y al alumno como sujetos en formación, autoconocerse e impulsarse hacia la comprensión y transformación de la realidad.

De todo lo antes expuesto se desprende que la presente propuesta pretende contribuir a la formación de docentes de preescolar creativos, novedosos, comprometidos con la sociedad, cambiantes en su estructura de pensamiento y de actitud y percepción ante los retos que le esperan en la vida profesional y personal, con ideas propias y originales, con una adecuada valoración de si mismo, capaz de liderar grupos sociales y procesos de solución de problemas orientados a mejorar el nivel y calidad

de vida de su comunidad, región y país.

4.4. OBJETIVOS

Objetivo General

Generar cambio en el proceso de pensamiento del estudiante, orientado a favorecer la toma de decisiones y la solución de problemas de forma creativa.

Objetivos Específicos

- Desarrollar habilidades que generen actitudes pedagógicas creativas en los estudiantes.
- Fomentar la originalidad mediante acciones que favorezcan la formación integral del estudiante y lo lleven a ejercer un pensamiento crítico y reflexivo.
- Desarrollar actividades no intelectuales que permitan moldear y perfeccionar la habilidad para solucionar problemas.
- Desarrollar habilidades para el aprendizaje autodirigido de manera que el estudiante pueda ser responsable de su propio proceso y aprenda a buscar y utilizar apropiadamente los recursos a su alcance para ello.
- Incrementar la motivación para el aprendizaje a fin de que los

estudiantes perciban la importancia del conocimiento adquirido para el desempeño de sus tareas profesionales futuras.

4.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Las teorías sobre la creatividad se entrelazan con las del desarrollo de la inteligencia. Esto es así porque la creatividad bajo su forma de resolución de problemas es considerada como una de las conductas de la inteligencia que pueden ser apreciadas.

El enfoque psicométrico³² de Spearman, Thurstone, Guilford, Castell y Hora, plantea la técnica de la estadística del análisis factorial como herramienta para descubrir la naturaleza de la inteligencia.

Stenberg³³ propone una variedad de este enfoque en el cual, en lugar de identificar los factores específicos que definen la inteligencia, el autor se ocupa de señalar cuales son los procesos que hacen que una persona utilice la información que recibe para resolver problemas.

³² PAPALLA, Diane y WENDKOS O., Sally. Psicología. Mc Graw Hill, 1993

³³ *Ibid.*, p. 248

Spearman³⁴ planteó la teoría de los dos factores, que se llamó así porque el maestro pensaba que la inteligencia estaba compuesta por un factor g y varios factores s. El factor g es la inteligencia general, estaba considerado como una capacidad intelectual heredada que influye en la ejecución general. Los factores s en cambio, son habilidades específicas, responsables de las diferencias entre las puntuaciones de las distintas tareas.

Aplicando el análisis factorial sobre puntuaciones obtenidas en las pruebas de inteligencia, Thurstone³⁵ identificó siete factores diferentes: *Fluidez verbal, comprensión verbal, aptitud espacial, rapidez perceptiva, razonamiento inductivo, aptitud numérica y memoria.*

Guilford³⁶ propuso la teoría de la estructura del intelecto llevando el análisis factorial unos pasos más adelante, hasta crear un modelo de inteligencia tridimensional formado por unos 120 factores diferentes, sin ningún factor general. Estos factores independientes están formados por la influencia recíproca de las operaciones, los contenidos, y los productos.

³⁴ *Ibíd.*, p. 248

³⁵ *Ibíd.*, p. 248

³⁶ *Ibíd.*, p. 248-249

Castell y Hora³⁷, por su parte hacen distinción entre dos tipos de inteligencia: La inteligencia fluida que es la que se utiliza para las tareas que implican descubrir relaciones entre elementos o conceptos distintos, formar conceptos, razonar o abstraer y la inteligencia cristalizada que incluye la capacidad de utilizar la información acumulada para emitir juicios y resolver problemas.

Sternberg³⁸ se preguntó por el modo de resolver los problemas. Su teoría plantea la existencia de una serie de pasos para procesar la información, como: Codificación, inferencia, configuración de un mapa de las relaciones, aplicación, justificación y respuesta.

Muchos investigadores se preocuparon por encontrar la medida de la inteligencia, como Sttanford y Binet que crearon un test, Wechsler y otros más.

No obstante, otros teóricos tratando de dar respuesta a la pregunta sobre la naturaleza de la inteligencia han realizado investigaciones acerca de la relación entre inteligencia y emociones y su influencia en el aprendizaje dando así origen al concepto de inteligencia emocional.

³⁷ *Ibid.*, p. 249

³⁸ *Ibid.*, p. 250-251

Feldman³⁹ retomando los aportes de Peter Salovey y Mayer, 1990, la define como "el conjunto de habilidades que subyacen a una adecuada determinación, evaluación, expresión y regulación de las emociones".

Se deduce entonces que la inteligencia emocional permite a las personas emplear activamente sus emociones para lograr las metas que se plantean.

Siguiendo este orden de ideas, Goleman⁴⁰ infiere que

El grado en que los trastornos emocionales pueden interferir la vida mental no es ninguna novedad para los profesores. Los alumnos que se sienten ansiosos, agresivos o deprimidos no aprenden; no asimilan la información de manera eficaz ni la manejan bien... Cuando las emociones entorpecen la concentración, lo que ocurre es que queda paralizada la capacidad mental cognitiva que los científicos denominan "memoria activa", la capacidad de retener en la mente toda la información que atañe a la tarea que estamos realizando... En la medida en que nuestras emociones entorpecen o favorecen nuestra capacidad para pensar y planificar, para llevar a cabo el entrenamiento con respecto a una meta distante, para resolver problemas y conflictos, definen el límite de nuestra capacidad para utilizar nuestras habilidades mentales innatas, y así determinar nuestro desempeño en la vida.

³⁹ FELDMAN. Op. Cit.

⁴⁰ GOLEMAN, Daniel. La Inteligencia Emocional. Por qué es mas importante que el docente intelectual. Bogotá D.C.: Javier Vergara Editor, 1996

La Teoría del Aprendizaje⁴¹ sostiene que los animales aprenden por la formación de hábitos que surgen de la recompensa o del esfuerzo.

La Gestalt considera que la resolución de problemas es una actividad compleja que incluye muchos procesos como registrar y analizar la información, recuperar el material pertinente guardado en la memoria y utilizar ambos tipos de conocimientos con un propósito determinado.

Ya ubicados en el ámbito de la creatividad, los psicoanalistas⁴², encabezados por Freud fundamentan la creatividad en la sublimación y el impulso del inconsciente. El ego y el superego actúan como administradores internos para la generación de ideas a partir del inconsciente, en un proceso de agresividad y defensa.

Apartándose del psicoanálisis, pero conservando muchos puntos en común surge Carl Rogers⁴³, quien se inclina más hacia el existencialismo con su Psicología Humanista. Rogers tiene una confianza optimista en la naturaleza del hombre. Este pensamiento contrasta profundamente con el de los psicoanalistas que ven a las personas como cautivas que luchan por

⁴¹ *Ibíd.*, p. 303

⁴² ORTIZ, Alexander. *Pedagogía Profesional, Creatividad y Enseñanza Problemática*. Holguín: Cuba. Instituto Superior Pedagógico José de la Luz y Caballero. Facultad de Ciencias Técnicas, 1999.

⁴³ ROGERS, Carl. *Libertad y Creatividad en la Educación*. Barcelona: Paidós, 1982.

liberarse de las tendencias oscuras y peligrosas de los instintos, y se opone también a las páginas en blanco de los conductistas, que presentan al ser humano como seres vacíos, cuya conducta es aprendida siguiendo exclusivamente las leyes básicas del aprendizaje.

Los humanistas no provienen de ambientes médicos de donde surgieron los primeros psicoanalistas, sino del campo de la Psicología, como Rogers, o de la Educación, donde Rogers sería enormemente valorado. Los puntos de vista de los humanistas son considerados como fenomenológicos porque acentúan la importancia de la subjetividad, la experiencia singular del individuo; conceden toda importancia a la posibilidad que tiene el hombre de autorrealizarse a través de la espontaneidad, la creatividad y el desarrollo personal.

Los humanistas tienen un concepto elevado de las personas y de su capacidad de vivir la vida plenamente, aunque ello implique cambiar las actitudes y conductas mantenidas durante mucho tiempo. Hay que recordar que después de las dos guerras mundiales, época en que el humanismo se renueva, el hombre está sediento de vivir.

Hay dos generaciones de individuos que no han vivido porque se la han

pasado luchando, y lo que queda de ellas y los nuevos hombres están dispuestos cambiar las cosas y a modificar las conductas y convicciones mantenidas durante siglos.

Rogers hizo mucho por cambiar la visión negativa que la teoría freudiana y el conductismo habían impuesto. Para él la personalidad del hombre no es oscura como dicen los primeros, ni manipulados por fuerzas externas como sostienen los conductistas. El hombre es un ser autocontrolado y que busca siempre ser mejor y que puede serlo. Esta opinión plenamente comprobada en su psicoterapia, le aseguraron su éxito en la educación, en la que aplicó muy eficazmente sus conceptos.

Es precisamente en el pensamiento de Rogers donde se fundamentará esta investigación porque en momentos de crisis educativa como la actual, en que los antiguos sistemas han demostrado su inoperancia y cada vez el contenido de la enseñanza se aleja más de la realidad, es cuando se hace evidente que el legado de Carl Rogers es de vital importancia para producir hombre nuevo capaces de transformarse y de paso transformar su mundo para crecer y desarrollarse de manera integral con él.

Partiendo de la Psicología donde desarrolló sus primeros trabajos Carl Rogers se ha ido desplazando paulatinamente al ámbito de la educación hasta el punto de ubicarse en los primeros lugares. Sus criterios sobre la libertad y la creatividad ha pesar de su rechazo inicial, han sido hoy ampliamente aceptados, y se reconocen como marco de los procesos de aprendizaje más productivos.

Hablar de creatividad desde el punto de vista educativo implica dejar de lado las grandes figuras que han creado las escuelas artísticas más destacadas o de aquellas que han hecho descubrimientos importantes para ubicarse en un plano más modesto y universal, como es el de la conducta espontánea, completamente diferente de todo aquello que no sea personal y que ofrezca un carácter de repetición.

Existen diversas definiciones de creatividad⁴⁴, algunos autores la consideran como un proceso de elaboración de productos originales, otros consideran que es una facultad del ser humano para solucionar problemas conocidos y la posibilidad de descubrir problemas donde otros no lo ven; se define también como la facultad de encontrar nuevas combinaciones y respuestas originales partiendo de informaciones ya conocidas. Muchas

⁴⁴ MARÍN. Op. Cit. p. 20-22

escuelas del pensamiento la consideran una capacidad, por tanto, puede formarse y desarrollarse.

Desde el punto de vista del objeto consiste en lo nuevo y en lo valioso. La novedad es la carencia de patrones inmediatos para medir; la valiosidad en cambio es más compleja, por cuanto no existen patrones que midan este carácter.

Desde el punto de vista del sujeto la creatividad se caracteriza por la multiplicidad de respuestas que apuntan a campos diferentes. Esta capacidad para dar soluciones variadas es la que puede garantizar que ante una situación insólita el individuo pueda responder adecuadamente y encuentre las salidas que no son fáciles de ver.

Unida a la creatividad está la originalidad. Por originalidad se entiende la escasa proporción de la población determinada. En el caso de la creatividad implica que esta solución no se ha dado nunca antes, que es única y personal.

La creatividad se encuentra íntimamente relacionada con la inteligencia, aún cuando los resultados que presentan los test no resulten siempre

proporcionales. Algunos autores consideran la creatividad como la manifestación cúspide de la inteligencia, como la expresión del equilibrio de la estructura cognoscitiva del ser humano en el medio; muestra de ello son los planteamientos piagetanos, Para lograr la adaptación al medio,, dice Piaget⁴⁵ el individuo debe asimilar los elementos del ambiente alternándolos en forma tal que puedan ser incorporados a sus estructuras internas ya formadas y a la vez acomodarse a ellos, o sea, modificar sus esquemas para adecuar su funcionamiento a las especificidades del objeto. Precisamente Martha Martínez⁴⁶ señala que el alto grado de inteligencia, lo mismo que la capacidad para la combinación de la información, percepción, intuición, imaginación y síntesis son los indicadores cognitivos de la creatividad. Por su parte Carlos Alberto Jiménez afirma: "El concepto de creatividad se encuentra en una situación compleja, en la que su definición y su praxis se vuelven confusas por los límites mínimos existentes entre la creatividad y la inteligencia, en las cuales se pueden establecer diferencias, más no dicotomías". Así mismo aclara que la creatividad no es una actividad, sino que es una serie de operaciones cognitivas y emocionales que suceden a nivel mental dentro de procesos asociativos que funcionan por mecanismos de

⁴⁵ VILLARINI, Ángel R. Desarrollo Humano y Pensamiento en la Perspectiva de Piaget y Vigotsky. Puerto Rico. Organización para el Fomento del Pensamiento.

⁴⁶ ORTIZ. Op. Cit. p. 39

autorregulación neuronal, en los que actúa la experiencia cultural para provocar transformaciones sobre los objetos o los sujetos.

La creatividad, mirada en este sentido puede sustentarse en los límites porosos de la inteligencia, en los procesos neuronales, en los procesos culturales; pero en últimas, estos factores por sí solos, no producen ningún tipo de creatividad.

El descubrimiento de que la creatividad no es una capacidad congénita, ni un valor humano general sin referencia concreta y que se desarrolla siempre bajo condiciones y relaciones concretas, le abre un espacio a la educación y a la pedagogía en el desarrollo de la creatividad. Al respecto Vigostky⁴⁷ consideraba que la creatividad existe potencialmente en los seres humanos y es susceptible de ser desarrollada, o sea, no es privativa de los genios sino que está presente en cualquier ser humano que imagine, transforme o cree algo por insignificante que sea. Enfatiza además la necesidad de la unidad de los procesos afectivos y cognitivos, puesto que considera que ambos factores son de igual valor para el acto de creación del hombre; señala el carácter socio-histórico de la creatividad cuando plantea que la misma, no sólo depende de factores sociológicos internos

⁴⁷ VILLARINI. Op. Cit.

tales como experiencias previas, motivaciones y habilidades, sino que, además, depende de las condiciones socio-económicas del momento histórico que le toco vivir al ser humano.

En este punto es necesario que intervenga la pedagogía en el desarrollo creativo, sin embargo, la pedagogía no brinda aún respuesta suficiente a los problemas de la formación técnica y profesional, puesto que se ha quedado reducida al campo de la reproducción del conocimiento y la información; una prueba de ello son las evaluaciones que se realizan en el aula de clase, ya que están orientadas principalmente a medir el grado en que se ha asimilado la información. Es una educación, donde no es necesario comprender ni pensar. Una educación donde tienen poca cabida la duda y la reflexión. Hay que aprender que las cosas son de determinada manera para luego reproducirlas.

Esta formación profesional basada en la mera transmisión de conocimientos y no en la experiencia de generarlos, "conduce a profesionales desactualizados e incapaces de actuar de manera productiva y creativa para satisfacer las necesidades sociales y culturales del país"⁴⁸.

⁴⁸ PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. Misión de Ciencia, Educación y Desarrollo.

Ricardo Marín en su libro *La Creatividad*, citando a V. A. Slastenin señala, no obstante, que "Por su propia naturaleza la actividad pedagógica tiene un carácter creador. Para resolver la multitud de problemas típicos y originales que le plantea su profesión, el educador, como cualquier investigador se pliega a la marcha general del método heurístico, que implica el análisis de la situación educativa, la previsión del resultado respecto a las condiciones de partida, la concepción y puesta en práctica del proceso educativo, la evaluación de los resultados obtenidos y la formulación de nuevos objetivos"⁴⁹.

En la actualidad nadie cuestiona la necesidad de lograr una educación técnica y profesional de nivel superior propiciatoria del desarrollo del pensamiento creativo, sin embargo, aun es insuficiente la preparación que en esta área tienen algunos profesores y por ende los estudiantes de universidades para que puedan realizarse transformaciones en el proceso pedagógico profesional de dichas instituciones.

Esto trae como consecuencia que algunos docentes al carecer de un sistema de indicadores y técnicas para evaluar el desarrollo de la

⁴⁹ SLASTENIN, V. A. Citado por Ricardo Marín en *La Creatividad*. Ediciones CEAC. Barcelona, 1984

creatividad de sus estudiantes desarrollan acciones didácticas que no se corresponden con la verdadera complejidad de la creatividad y del proceso de su desarrollo, los cuales no aportan los resultados esperados.

Por lo tanto, se espera en los docentes una actitud abierta, flexible honesta y motivante, que a su vez genere un cambio de actitud en sus estudiantes, entendiendo que la creatividad es un proceso de continuo desarrollo, verificación y realimentación de la información y las experiencias, sustentada de acuerdo a Carlos Alberto Jiménez:

En la cooperación de los seres vivos, y no en la competencia, como ocurre muchas veces con las ciencias; en los procesos creativos, a diferencia de los científicos, no existe la negación del otro, sino que se requiere del otro para potenciarse sinérgicamente y poder construir algo nuevo en beneficio de lo humano, porque, en últimas, todo sistema biológico y social se funda en la cooperación y el amor de sus integrantes.⁵⁰

La pedagogía de la creatividad, requiere por lo tanto la apertura a experiencias nuevas, animar a los educandos a la acción y a la responsabilidad, a perder el temor a correr riesgos, a fortalecer la seguridad personal, la confianza individual y la aceptación de las divergencias, que es el medio más eficaz para profundizar en las convergencias.

⁵⁰ JIMÉNEZ, Carlos Alberto. Op. Cit.

A pesar de la necesidad imperiosa que existe de seres creativos, el análisis funcional de la institución educativa nos demuestra que, en la práctica, ésta no sólo suprime, sino que castra las capacidades creativas de los educandos, más a menudo de lo que quisiéramos.

Tal y como señalan Libia S. de Niño y otros⁵¹, "Las prácticas pedagógicas cotidianas se mueven entre las dos posiciones extremas: Horizontalidad y verticalidad en la relación pedagógica, distribuyéndose por el amplio abanico de posibilidades entre estos dos puntos extremos: Desde relaciones absolutamente verticales, entre un maestro poseedor del conocimiento y transmisor de contenidos y un alumno receptor de los mismos; un maestro que enseña y un alumno que aprende; un maestro que planea y organiza y un alumno que ejecuta tareas asignadas por su maestro; un maestro que dirige y decide, y un alumno que sigue; un maestro que ordena y un alumno que obedece; un maestro que distribuye y un alumno que acepta y realiza. Hasta relaciones horizontales, de acompañamiento, de apoyo a los procesos de construcción del alumno; como una relación entre iguales donde maestros y alumnos se estructuran el uno al otro, y construyen conocimiento; una relación pedagógica donde el poder no radica en el saber o la información. Una relación pedagógica donde tanto maestros como estudiantes avanzan en procesos siempre nuevos y siempre particulares a cada sujeto, a cada situación.

Por esta razón a través de lo planteado en la propuesta queda claro que en los procesos enseñanza - aprendizaje es necesario tener en cuenta aspectos tales como estrategias de planificación, selección de métodos de trabajo, reflexión sobre procesos, valoración entre diferentes

⁵¹ NIÑO, Libia S.; BUSTAMANTE, Guillermo y Otros. Evaluación, Proyecto Educativo y Descentralización en la Educación. Universidad Inca de Colombia, 1995.

alternativas y la enseñanza de las habilidades que intervienen en actividades de orden superior, tales como el razonamiento, el pensamiento creativo y la resolución de problemas.

Los grandes cambios que se están produciendo a nivel de ciencia, tecnología, comunicaciones, etc., y que están influyendo de manera definitiva en la vida familiar económica, laboral e individual, implican la gestación de una nueva civilización; basta para esto tener en cuenta la tendencia a la desaparición de las economías nacionales, la revolución en las telecomunicaciones y la informática generadas por el fax, la Internet, la televisión por cable, el scanner, el teléfono celular, solo para mencionar algunas. Esta misma transformación es evidente en las fábricas y oficinas que están replanteando la forma como se deben organizar y administrar las empresas, en consecuencia, la educación no puede ser ajena a estos cambios, aunque en ocasiones pareciera detenida en el tiempo. Para ponerse a tono con esta "revolución" se debe tener claro que el propósito de cualquier institución educativa no puede ni debe ser la mera transmisión de aprendizajes, muchos de los cuales en virtud a los cambios acelerados o ante la posibilidad de acceder a nueva información, también habrán cambiado.

4.6. COMPONENTES BÁSICOS

Tabla No. 1

PROBLEMA SIGNIFICATIVO	SOPORTE TEÓRICO	ESTRATEGIA DE SOLUCIÓN
Desconocimiento de estrategias pedagógicas posibilitadoras del pensamiento creativo	<ul style="list-style-type: none"> • Ricardo Marín: "El defecto fundamental de la sociedad contemporánea reside en que da escasas oportunidades para la plena expresión personal, para el ejercicio de nuestras capacidades creadoras" • Piaget: "La estrategia más eficaz para lograr el aprendizaje es la creación de contradicciones o conflictos cognitivos" • Hugo Flórez: "No podemos seguir comportándonos como autómatas sino que debemos intentar tender hacia una verdadera humanización mediante el desarrollo de la creatividad en todos sus niveles" 	Fortalecer el manejo y aplicación de estrategias que estimulen la generación de procesos creativos en el estudiante.
Dificultad en la utilización de los canales de comunicación entre los docentes y los estudiantes dentro del aula de clases	<ul style="list-style-type: none"> • Basil Berstein con la importancia de los códigos lingüísticos como medio de transmisión del pensamiento que deben ser comunes entre maestro y estudiante para un mejor entendimiento • Habermas, Jurge: "Para que se dé una verdadera comunicación debe existir básicamente una interacción entre los actores del proceso" 	Fortalecer las capacidades comunicativas entre docentes y estudiantes de la institución
Falta de motivación en las actividades que se realizan en el aula de clases	<ul style="list-style-type: none"> • Keller: "La información recibida se procesará en mejores condiciones si existe atención y reconocimiento de algo que además se estime útil, si se prevé que se va a tener éxito y si la actividad produce alguna satisfacción" 	Cuantificación de los docentes en forma permanente sobre la importancia de la motivación en los procesos de enseñanza

PROBLEMA SIGNIFICATIVO	SOPORTE TEÓRICO	ESTRATEGIA DE SOLUCIÓN
La falta de participación de los estudiantes en la construcción de sus propios conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Lev Vigotsky para quien el conocimiento es todo un proceso que el alumno construye de acuerdo a su nivel de desarrollo • Ricardo Marín: "La educación tiene el doble papel de cultivar o de ahogar la creatividad" • Barrows: "El desarrollo de aprendizaje autodirigido se refleja en los estudiantes a través de su capacidad de identificar sus necesidades de aprendizaje, monitorear su propio progreso y autoevaluar su desempeño" 	Desarrollar estrategias para el aprendizaje autodirigido de manera que el estudiante pueda ser responsable de su propio aprendizaje
Inexistencia de currículos flexibles e integradores que estimulen la creatividad y fomenten las destrezas superiores del pensamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Educación Nacional: "El ejercicio de la autonomía le permite a la institución educativa, de acuerdo con la estructuración del currículo, establecer su plan de estudio como una guía general, de contenidos, tiempos y secuencias para generar conocimiento y desarrollar las competencias básicas para aprender a aprender" 	Diseñar un currículo abierto y flexible que favorezca la estimulación de la creatividad
Debilidad en los procesos que intervienen en el establecimiento de relaciones interpersonales adecuadas	<ul style="list-style-type: none"> • Isabel Haeussler P. y Neva Milicic M.: "Una persona con baja autoestima no confía en sí mismo y tampoco confía en los demás. Suele ser inhibido, crítico, poco creativo o suele desarrollar una tendencia a menospreciar los logros de los demás, así como a tener conductas desafiantes" 	Fortalecimiento de las relaciones interpersonales fundamentadas en la consolidación de valores, autoestima, respeto por el otro, solidaridad y ética.
Carencia de ambientes físicos adecuados que estimulen el desarrollo integral	<ul style="list-style-type: none"> • Ricardo Marín: "Es imprescindible, reservar un lugar adecuado para trabajar en el plano creativo. Sin convertir en una manía las exigencias ambientales, sin embargo, predisponen y condicionan considerablemente el resultado final" 	Mejoramiento de los espacios físicos que favorezcan el desarrollo armónico e integral de los sujetos que integran la comunidad educativa

4.7. DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

Teniendo en cuenta lo enunciado en el plan de acción podemos afirmar que el aprendizaje creativo está dirigido a formar un profesional de la educación dotado de iniciativa, pleno de recursos y confianza y listo para resolver problemas.

El aprendizaje creativo implica la creación de un clima propicio para el desarrollo social, emocional, cognitivo y psicológico a medida que el alumno avanza hacia su autorrealización.

Las estrategias expuestas para llevar a cabo los anteriores planteamientos se desarrollarán de la siguiente manera: en la primera estrategia se pretende facilitar a los docentes estrategias pedagógicas que favorecen el desarrollo del pensamiento creativo en el estudiante; a través de charlas de sensibilización, igualmente se realizará una conferencia sobre la creatividad y un taller teórico - práctico sobre los principios del aprendizaje creativo.

El objetivo de estas actividades es fortalecer el manejo y la aplicación de

estrategias que estimulen la generación de procesos creativos en los estudiantes.

La segunda estrategia que se aplicará busca capacitar a los docentes sobre la importancia que tiene la comunicación adecuada entre maestros y estudiantes. A través de un seminario taller de sensibilización acerca de las habilidades comunicativas; reforzado por lecturas de comprensión. La formalidad de esta propuesta es valorar y reconocer la importancia de la comunicación como medio para un buen desarrollo de ambientes de aprendizaje.

La tercera estrategia apunta a la capacitación de los docentes sobre la necesidad de proporcionarles a sus estudiantes motivación permanente mediante la ejecución de un seminario de motivación y desarrollo personal y un seminario de motivación como estrategia para el éxito. Se quiere lograr mediante esta estrategia que el docente desarrolle y aplique diferentes estrategias de motivación para estimular a los estudiantes.

Con la cuarta estrategia se persigue motivar a los docentes para que desarrollen estrategias para estimular el aprendizaje autodirigido de manera que el estudiante pueda ser responsable de su propio aprendizaje.

Para tal efecto desarrollaremos un taller de sensibilización y lecturas de reflexión. Se busca con esta estrategia la valoración de las producciones personales y necesidades de aprendizaje de las estudiantes.

La quinta estrategia que se aplicará busca motivar a los directos y docentes para diseñar un currículo abierto y flexible que favorezca la estimulación de la creatividad, que lleve a la reflexión y al análisis del proceso de apertura y flexibilidad curricular. A través de la capacitación y actualización de los docentes y directivos, por medio del seminario - taller denominado "El proceso de apertura y flexibilidad curricular en la educación superior e Colombia".

En la sexta estrategia denominada: "Fortalecimiento de relaciones interpersonales fundamentadas en la formación de valores, autoestima, solidaridad y ética". El objetivo primordial es generar procesos que favorezcan el mejoramiento de la autoestima; establecer principios éticos y solidarios, aspectos claves para la optimización de las relaciones interpersonales. A través de actividades tales como: Taller "Confiar en uno mismo, Programa de Autoestima", lecturas de reflexión y dinámicas de grupo.

Finalmente, la estrategia Séptima: "Mejoramiento de los espacios físicos para favorecer el desarrollo armónico de los sujetos que integran la comunidad educativa". El objetivo de esta estrategia es concientizar a los directivos de la importancia de mejorar, adecuar y dotar los espacios físicos de la institución educativa a fin de propiciar el desarrollo armónico de los miembros de la comunidad educativa; a través de un panel con la participación de docentes, directivos y estudiantes.

Tabla 2. Estrategia 1. Fortalecer el manejo y aplicación de estrategias que estimulen la generación de procesos creativos en el estudiante.

OBJETIVOS	ACCIONES	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO PROBABLE	RESPONSABLE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	LOGROS
Facilitar a los docentes estrategias pedagógicas que posibiliten el desarrollo del pensamiento creativo	Capacitación a los docentes sobre las técnicas para desarrollar pensamiento creativo en sus estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Charlas de sensibilización • Conferencia sobre creatividad y pensamiento creativo • Taller 	<ul style="list-style-type: none"> • Docentes • Fotocopias • Auditorio de la universidad 	Sept. 14/2000 2 horas 4:00 – 6:00 pm Sept. 15/2000 3 horas 2:00 – 5:00 pm	Docentes investigadoras: Berna Perea Liliana Tatis R.	Reconocer la importancia que tiene el desarrollo del pensamiento creativo	Generar un ambiente propicio de aprendizaje a partir de la aplicación de estrategias pedagógicas. (Fenomeno del pensamiento creativo)

Tabla 3. Estrategia 2. Fortalecimiento de las capacidades comunicativas entre docentes y estudiantes de la institución.

OBJETIVOS	ACCIONES	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO PROBABLE	RESPONSABLE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	LOGROS
Fortalecer los canales de comunicación al interior del aula de clases y fuera de ella	Capacitar a los docentes sobre la importancia que tiene la comunicación adecuada entre maestros y estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Seminario Taller de sensibilización • Lecturas de comprensión 	<ul style="list-style-type: none"> • Conferencistas • Docentes • Auditorio de la universidad • Papelería • Material de apoyo 	Sept. 20/2000 3 horas 9:00–12:00 m	Docentes investigadoras: Berna Perea Liliana Tatis R.	Valorar y reconocer la importancia de la comunicación como medio para un buen desarrollo de ambientes de aprendizaje	Mejoramiento de las relaciones comunicativas entre los docentes y estudiantes

Tabla 4. Estrategia 3. Cualificación de los docentes sobre la importancia de la motivación en los procesos de enseñanza.

OBJETIVOS	ACCIONES	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO PROBABLE	RESPONSABLE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	LOGROS
Concientizar a los docentes acerca de la importancia de la creación de ambientes motivantes	Capacitar a los docentes sobre la necesidad de proporcionarle a sus estudiantes motivación permanente	<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas de reflexión sobre motivación al interior del aula • Video foro • Seminarios: Motivación y desarrollo personal y motivación como estrategia para el éxito 	<ul style="list-style-type: none"> • Docentes invitados • Material de apoyo • Video • Dinámicas de grupo • Medios audiovisuales 	<p>Sept. 22/2000 4 horas 8:00 – 12:00 m</p> <p>Nov. 10/2000 4 horas 8:00 – 12:00 m</p>	Docentes investigadoras: Berna Perea Liliana Tatis R.	Reconocer la importancia que tiene la motivación en el proceso de aprendizaje de los estudiantes	Que el docente desarrolle diferentes estrategias de motivación para estimular a sus estudiantes

Tabla 5. Estrategia 4. Desarrollar estrategias para el aprendizaje autodirigido de manera que el estudiante pueda ser responsable de su propio aprendizaje.

OBJETIVOS	ACCIONES	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO PROBABLE	RESPONSABLE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	LOGROS
Concientizar a los docentes para crear espacios donde se construyan e identifiquen las necesidades de aprendizaje de los estudiantes	Motivar a los docentes para que desarrollen procesos de identificación de necesidades e interés en el aula de clases	<ul style="list-style-type: none"> • Seminario taller de sensibilización • Lecturas de reflexión 	<ul style="list-style-type: none"> • Docentes • Fotocopias • Acetatos 	Sept. 26/2000 2 horas 3:00 – 5:00 pm Nov. 10/2000 3 horas 9:00 – 12:00 m	Docentes investigadoras: Berna Perea Liliana Tatis R.	Reconocer la importancia de estrategias que orienten a la identificación de las necesidades y producciones espontáneas en los alumnos	Valoración de las producciones personales y necesidades de aprendizaje de los estudiantes

Tabla 6. Estrategia 5. Diseñar un currículo abierto y flexible que favorezca la estimulación de la creatividad.

OBJETIVOS	ACCIONES	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO PROBABLE	RESPONSABLE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	LOGROS
Reflexionar y analizar colectivamente el proceso de apertura y flexibilidad curricular	Dar espacio a los docentes para la conformación de comunidades académicas que permitan avanzar a través de la propuesta curricular flexible	<ul style="list-style-type: none"> • Conferencia sobre el tema • Seminarios Taller “El proceso de apertura y flexibilidad curricular en la educación superior en Colombia 	<ul style="list-style-type: none"> • Docentes • Conferencista • Papelería • Material de apoyo 	Nov. 15/2000 3 horas 9:00 – 12:00 m	Docentes investigadoras: Berna Perea Liliana Tatis R.	Reconocer la necesidad de implementar una propuesta curricular alternativa caracterizada por la pertenencia social y la pertenencia académica	Generar reflexiones acerca de la alternativa de crear un currículo flexible que nos permita avanzar hacia los niveles óptimos de calidad y excelencia en la educación superior

Tabla 7. Estrategia 6. Fortalecimiento de relaciones interpersonales fundamentadas en la formación de valores, autoestima, solidaridad y ética.

OBJETIVOS	ACCIONES	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO PROBABLE	RESPONSABLE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	LOGROS
Fortalecer la relaciones interpersonales fundamentadas en la formación de valores, autoestima, solidaridad y ética	Motivar a los docentes acerca de la necesidad de mejorar las relaciones interpersonales	<ul style="list-style-type: none"> •Taller: "Confiar en uno mismo: Programa de Autoestima " •Lecturas de reflexión •Dinámicas de grupo 	<ul style="list-style-type: none"> • Docentes • Fotocopias • Acetatos • retroproyector 	<p>Oct. 3/2000 3 horas 2:00 – 5:00 pm</p> <p>Nov. 17/2000 3 horas 9:00 – 12:00 m</p>	Docentes investigadoras: Berna Perea Liliana Tatis R.	Reconocer la importancia de las relaciones interpersonales, los valores y la autoestima al interior del aula de clases	Que el docente genere un ambiente propicio a partir de la aplicación de la estrategia (Fomento de relaciones interpersonales, autoestima y valores)

Tabla 8. Estrategia 7. Mejoramiento de los espacios físicos para favorecer el desarrollo armónico de los sujetos que integran la comunidad educativa.

OBJETIVOS	ACCIONES	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO PROBABLE	RESPONSABLE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	LOGROS
Concientizar a los directivos para la mejor adecuación y dotación de los ambientes físicos	Establecer ante las directivas la necesidad de la adecuación de los espacios físicos que favorezcan el desarrollo armónico de los sujetos que integran la comunidad educativa	<ul style="list-style-type: none"> • Panel 	<ul style="list-style-type: none"> • Tablero magico • Marcador • Útiles • Directivos • Docentes • Estudiantes 	Nov. 30/2000 2 horas 9:00 – 11:00 am	Docentes investigadoras: Berna Perea Liliana Tatis R.	Reconocer la necesidad del mejoramiento de los espacios y adecuación de áreas pedagógicas en la institución	Que los directivos se concienticen y comprometan para adecuar espacios físicos que permitan el desarrollo armónico de los sujetos que integran la comunidad educativa

5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA PROPUESTA

Al momento de recoger la información para el análisis de la realidad fue preciso sensibilizar a los directivos, docentes y estudiantes que participaron en las encuestas, entrevistas y la observación directa, acerca de los objetivos planteados en la propuesta, la cual fue acogida con gran aceptación debido a la necesidad que se percibe en el aula de clase de desarrollar procesos de enseñanza creativos orientados a optimizar el desempeño profesional de los maestros en formación.

Las estrategias propuestas en la presente investigación son:

1. Fortalecer el manejo y la aplicación de estrategias que estimulen la generación de procesos creativos en el aula de clases.
2. Fortalecimiento de las capacidades comunicativas entre docentes y estudiantes de la institución.
3. Cualificación de los docentes sobre la importancia de la motivación de los procesos de enseñanza.
4. Desarrollar estrategias para el aprendizaje autodirigido de manera que el estudiante pueda ser responsable de su propio aprendizaje.

5. Diseñar un currículo abierto y flexible que favorezca la estimulación de la creatividad.
6. Fortalecimiento de las relaciones interpersonales fundamentadas en la consolidación de valores, autoestima, respeto por el otro, solidaridad y ética.
7. Mejoramiento de los espacios físicos que favorezcan el desarrollo armónico e integral de los sujetos que integran la comunidad educativa.

Las estrategias antes relacionadas y que como ya se señaló hacen parte de la propuesta, pretenden producir cambios en el interior del Programa de Educación, a mediano plazo, especialmente en lo pertinente al fortalecimiento de procesos de pensamiento creativo, de tal manera que replanteando la formación de los docentes, los futuros profesionales respondan a los retos de crecimiento tecnológico y socioeconómico para lo cual se tienen en consideración no solo los aspectos académicos o de conocimiento, sino también variables humanas de ética, disciplina y comunicación interpersonal.

Se desprende de esto que las características que identificarán al nuevo profesional serán:

- Creatividad e innovación.

- Ética personal y profesional.
- Capacidad de enfrentar nuevos problemas.
- Responsabilidad y disciplina del trabajo.
- Participación y compromiso.
- Capacidad investigativa.
- Liderazgo e iniciativa.
- Capacidad de comunicación escrita y verbal.
- Capacidad de crítica del entorno social y económico de la región y el país.

Durante la ejecución de las acciones de la propuesta se logró generar un ambiente propicio de aprendizaje a través de la aplicación de estrategias pedagógicas orientadas al fomento del pensamiento creativo. Así mismo se evidenció una mejora de las relaciones comunicativas entre docentes y estudiantes y los docentes se comprometieron a desarrollar dinámicas y estrategias para incrementar los niveles de motivación de los estudiantes y valorar las producciones personales de los mismos, considerar y evaluar las necesidades de aprendizaje.

Este proceso deberá ser continuo y permanente, y, necesariamente involucra la participación de directivos, docentes y estudiantes, razón por

la que se espera que los planteamientos expuestos sean retomados y llevados a la práctica, es decir, se constituyan en el punto de partida de nuevas investigaciones orientadas al mejoramiento de la calidad y excelencia en la educación y formación de docentes.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El trabajo de investigación realizado está orientado a la presentación de estrategias pedagógicas que faciliten un proceso de enseñanza-aprendizaje enfatizado en el desarrollo del pensamiento creativo de los docentes en formación como una alternativa de cambio al paradigma educativo tradicional en el cual los estudiantes son receptores pasivos de una información preestablecida y que poco estimula la generación por parte del alumno de un conocimiento autodirigido que responda a las necesidades educativas del estudiante y acepte las diferencias individuales, constituyéndose el docente dentro de esta alternativa en mentor.

Mediante el análisis de la realidad, quedó en evidencia el manejo acertado que los docentes hacen de los aspectos teóricos del deber ser de una enseñanza fundamentada en la libre expresión, la confrontación de conceptos, la originalidad y la experimentación; pero contrasta con la percepción que los estudiantes tienen de sus profesores en la práctica: continúan inmersos en la programación y transmisión de datos, utilizan los recursos ya conocidos y especialmente su actitud no es lo motivante, lo

flexible que se espera o desea.

Un docente en su papel de mentor, debe propiciar el desarrollo de habilidades de aprendizaje creativo en el estudiante que se vea reflejado en su capacidad para:

- Identificar y formular el problema.
- Identificar sus necesidades de aprendizaje.
- Determinar qué recursos de aprendizaje son apropiados.
- Evaluar críticamente la exactitud y validez de la información encontrada en un recurso.
- Autoevaluar su propio progreso y desempeño.

Se recomienda por lo tanto promover a través del aprendizaje creativo un cambio actitudinal, tanto en docentes como en discentes, conducente a una percepción del aprendizaje por parte del alumno como algo personal, bajo su control y responsabilidad, cuyo elemento clave es la motivación y la originalidad.

La creatividad debe permitir a cada cual expresarse, decirse a sí mismo lo que es verdaderamente, la línea en que se logrará de una manera más

acabada. Por eso las actividades creativas se detectan y deben ser también programadas para realizarse en los tiempos de ocio o dentro del panorama de actividades académicas en aquellas que tiene carácter libre, electivo, a las que se entrega al alumno de una manera espontánea y total, guiado por ese sencillo lema que es el motivo central de los verdaderamente creadores: "Todo puede hacerse mejor".

La conclusión a que se llega es que la creatividad puede ser motivo de enseñanza y aprendizaje como cualquier hábito humano. Podemos adquirir la costumbre de comportarnos creativamente. Para la mayor eficacia de las clases hay que poner en juego los factores intelectuales y emocionales y establecer la relación dinámica entre los profesores y alumnos de los cursos, además de poner en práctica las enseñanzas creativas, llevando a la vida cotidiana las experiencias del aula, y trayendo a los cursos los problemas profesionales y los personales para su creativa solución.

Para lograr calidad en la educación superior se recomienda diseñar, revisar y actualizar planes curriculares, que les permita ser competitivos, flexibles, dinámicos y de alta pertinencia, de forma que optimicen la formación profesional en concordancia con las necesidades científicas,

culturales y productivas del país y que den respuesta a los permanentes cambios que se producen de la ciencia y la tecnología.

Se hace necesario de igual forma que la institución sea gestora de su propio desarrollo tanto académico, investigativo, con procesos de permanente participación de la comunidad académica.

Facilitar una interacción más estrecha, humana y comunicativa entre las personas: De estudiante a estudiante, de estudiante a profesor y de profesor a estudiante.

Desarrollar la autodisciplina y la crítica entre los estudiantes, para que sean capaces de evaluar sus propios aportes y los de los demás.

Estimular al estudiante a elaborar soluciones en forma creativa y continuada de problemas significativos.

BIBLIOGRAFÍA

- ANUARIO CIENTÍFICO. Vol. VII. Universidad del Norte. Barranquilla. 1988
- ARROYO O., Rubén Darío. La Formación Profesional del Educador: Un Imperativo Categórico. Publicaciones Universidad del Atlántico. Mime.
- BATISTA, E.; BENJUMEA E.; BOLAÑOS, A. y LONDON C.E. Estructura Factorial del Cuestionario de Evaluación de Docentes. Medellín: Universidad de Antioquia. 1985. p. 67.
- BEDOYA, Iván.; GÓMEZ, Mario. Epistemología y Pedagogía. Ensayo histórico-crítico sobre el objeto y método pedagógicos. Santafé de Bogotá. ECOE. 1997
- BOLTON, Neil. Introducción a la psicología del pensamiento. España. Herder. 1978
- CERDA, Hugo. Los elementos de la Investigación. Santafé de Bogotá. El Búho. 1991
- CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. Santafé de Bogotá: Presidencia de la República. 1991.
- DE BONO, Edward. Cómo desencadenar la imaginación creativa en el pensamiento lateral. España. Paidós. 1986.
- DE CANALES, Francisco. Metodología de la investigación. México. Organización Mundial de la Salud. 1986.

- DECRETO 272 de 1998.
- DELGADO, José M. R. Mi Cerebro y Yo. Madrid. Temas de hoy S.A. 1994
- DE ZUBIRIA, Miguel y Julián. Fundamentos de pedagogía conceptual. 3ª. Edición. Santafé de Bogotá. Plaza y Janés 1990
- DE ZUBIRIA, Miguel y Julián. Biografía del pensamiento. Santafé de Bogotá. Coedición Fundación Alberto Merani y Cooperativa Editorial del Magisterio. 1990
- DE ZUBIRIA, Julián. Los modelos pedagógicos. Santafé de Bogotá. Coedición Fundación Alberto Merani y Cooperativa Editorial del Magisterio.
- DURAN A., José Antonio. El proyecto Educativo Institucional. Una alternativa para el desarrollo pedagógico-cultural. Santafé de Bogotá. Cooperativa Editorial Magisterio. 1994.
- FELDMAN, Robert. Psicología con aplicaciones para Iberoamérica. México. Mc Graw Hill. 1995
- FUNDACIÓN FES. Hacia una Pedagogía de la Creatividad. 2ª edición. Colombia 1992.
- GARCÍA MÁRQUEZ, Gabriel. Un Manual para ser Niño. Santafé de Bogotá: Ministeño de Educación Nacional. 1995.
- GOLEMAN, Daniel. La inteligencia emocional. Por qué es más importante que el cociente intelectual. Santafé de Bogotá: Javier Vergara Editor. 1996.

- GONZÁLEZ REY, Fernando. Comunicación, Personalidad y Desarrollo. La Habana: Pueblo y Educación. 1995.
- HAEUSSLER P., Isabel; MILICIC, Neva. Confiar en uno mismo: Programa de Autoestima. Libro del profesor. Chile: Dolmen Educación. 1994.
- JIMÉNEZ, Carlos Alberto. Pedagogía de la Creatividad y de la Lúdica. Santafé de Bogotá: Mesa Redonda, Magisterio. 1998
- LEY 30 de 1992, de Educación Superior.
- LEY GENERAL DE EDUCACIÓN. Medellín: Saturno, 1999. p. 10.
- LURIA, A.R. El cerebro en acción. Vol. 1. Barcelona. Orbis S.A. 1986
- MEAD, M. ALLPORT, G.W., ROGERS, C. y otros. La Educación y la Personalidad del Niño. Buenos Aires: Paidós.
- MARÍN, Ricardo. La Creatividad. Barcelona. CEAC, S.A. 1984
- NIÑO, Libia S.; BUSTAMANTE, Guillermo y otros. Evaluación, Proyecto Educativo y Descentralización en la Educación.
- ORTÍZ OCAÑA, Alexander Luis. Pedagogía Profesional, Creatividad y Enseñanza Problemática. Cuba. Enero 1999. pág. 31.
- PAPALIA, Diane E. WENDKOS, Sally. Psicología. España. Mc Graw Hill. 1993
- PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. Misión de ciencia y desarrollo.
- PROGRAMA NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA - COLCIENCIAS. Ciencia para el despliegue de la creatividad. 1ª Edición. Tercer Mundo

Editores. Septiembre 1993.

- ROBINSON, Alan G.; STERN, Sam. Creatividad Empresarial. México: Prentice Hall. 2000.
- ROGERS, Carl. Libertad y creatividad en la educación. España Paidós. 1991
- TABORDA, Luis Carlos y otros. Principios de semiología psiquiátrica. Bogotá. Departamento de psiquiatría, Facultad de medicina, Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario. 1985
- TEZANOS de, Aracelis. La formación de educadores y la calidad de la educación. Revista de Educación y Pedagogía. Números 14 - 15. Bogotá.
- TORRES, José Luis. El estímulo de la Creatividad como Estrategia para el Desarrollo. Universidad del Norte: Anuario Científico. Barranquilla VII: 181.
- UNESCO. Suicide ou survie? Pads: UNESCO, 1977
- UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA. Fundamentos del Aprendizaje Basados en Problemas. Universidad de la Frontera. Facultad de Medicina. Temuco, Mex.
- VYGOTSKY, Lev. Pensamiento y Lenguaje. Fausto, 1995. p. 63.
- VILLARINI, Ángel R. Desarrollo humano y pensamiento en la perspectiva de Piaget y Vigotsky. Puerto Rico. Organización para el fomento del pensamiento. Inc.
- WITTIG, Arno F. Teoría y problemas de Psicología del aprendizaje.

Colombia. Mc Graw Hill, 1984.

- WITROCK, M.C. y JACKSON, Betty. El cerebro humano. Buenos Aires: El Ateneo. 1982.

ANEXOS

Anexo A. Encuesta dirigida a Docentes y Directivos

**CORPORACIÓN UNICOSTA
DEPARTAMENTO DE POST-GRADO
ESPECIALIZACIÓN EN ESTUDIOS PEDAGÓGICOS
FACULTAD DE EDUCACIÓN**

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO
CREATIVO EN MAESTROS EN FORMACIÓN

Objetivo: Determinar estrategias dirigidas a desarrollar el pensamiento de los futuros docentes.

Entrevistadora: _____

Fecha: _____

1. Según su opinión defina Creatividad.

2. Señale según su criterio cuáles son las características del alumno creativo.

3. ¿Qué obstáculos considera que entorpecen el desarrollo del pensamiento creativo en el aula?

4. ¿Cómo organiza la clase para que sea activa, interese a los alumnos y estimule el desarrollo de la creatividad?

5. ¿Qué técnicas participativa y de dinámicas de grupo utiliza para el desarrollo de la creatividad de sus alumnos?

6. ¿Cómo orienta a los estudiantes para que descubran y comprendan claramente las ideas fundamentales de la asignatura que usted desarrolla?

7. ¿Cómo es posible preparar mejor al estudiante para enfrentar las problemáticas futuras que se presentarán en el campo profesional en que deben desenvolverse?

8. ¿Se puede enseñar al estudiante a ser seguro e independiente?

Sí () No () ¿Por qué? _____

9. ¿Cuáles son los objetivos que persigue en su quehacer pedagógico?

10. ¿Cómo lograr un clima creativo en el aula que caracterice todo el proceso pedagógico?

COMENTARIOS

Anexo B. Encuesta dirigida a los Maestros en Formación

**CORPORACIÓN UNICOSTA
DEPARTAMENTO DE POST-GRADO
ESPECIALIZACIÓN EN ESTUDIOS PEDAGÓGICOS
FACULTAD DE EDUCACIÓN**

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO
CREATIVO EN MAESTROS EN FORMACIÓN

Objetivo: Determinar formas de desarrollo de la creatividad.

Entrevistadora: _____

Fecha: _____

1. ¿Qué es para ti Creatividad?

2. ¿Te consideras creativo?

Sí () No () ¿Por qué? _____

3. ¿En el aula de clases expresa sus ideas sin temor al ridículo o a la burla?

Sí () No () ¿Por qué? _____

4. Para la solución de problemas que surgen dentro del aula de clase, usted se apoya en:

a) Soluciones conocidas y aprobadas ()

b) Soluciones sugeridas por otros ()

c) Soluciones originales y novedosas sugeridas por usted ()

Marque y explique la selección: _____

5. ¿Siente que dentro de su aula de clase se estimulan la confianza, autoestima y el respeto a la individualidad?

Sí () No () ¿Por qué? _____

6. ¿Crees que tus profesores favorecen el desarrollo de la creatividad?

Sí () No () ¿Por qué? _____

7. ¿Qué métodos o estrategias creativas utilizan tus profesores en el desarrollo de sus asignaturas? Explique

8. ¿Todos tus profesores organizan la clase para que sea activa, interesante, motivadora y además estimule el desarrollo de la creatividad?

Sí () No () ¿Por qué? _____

9. ¿Te sientes motivado a participar en el desarrollo de la clase?

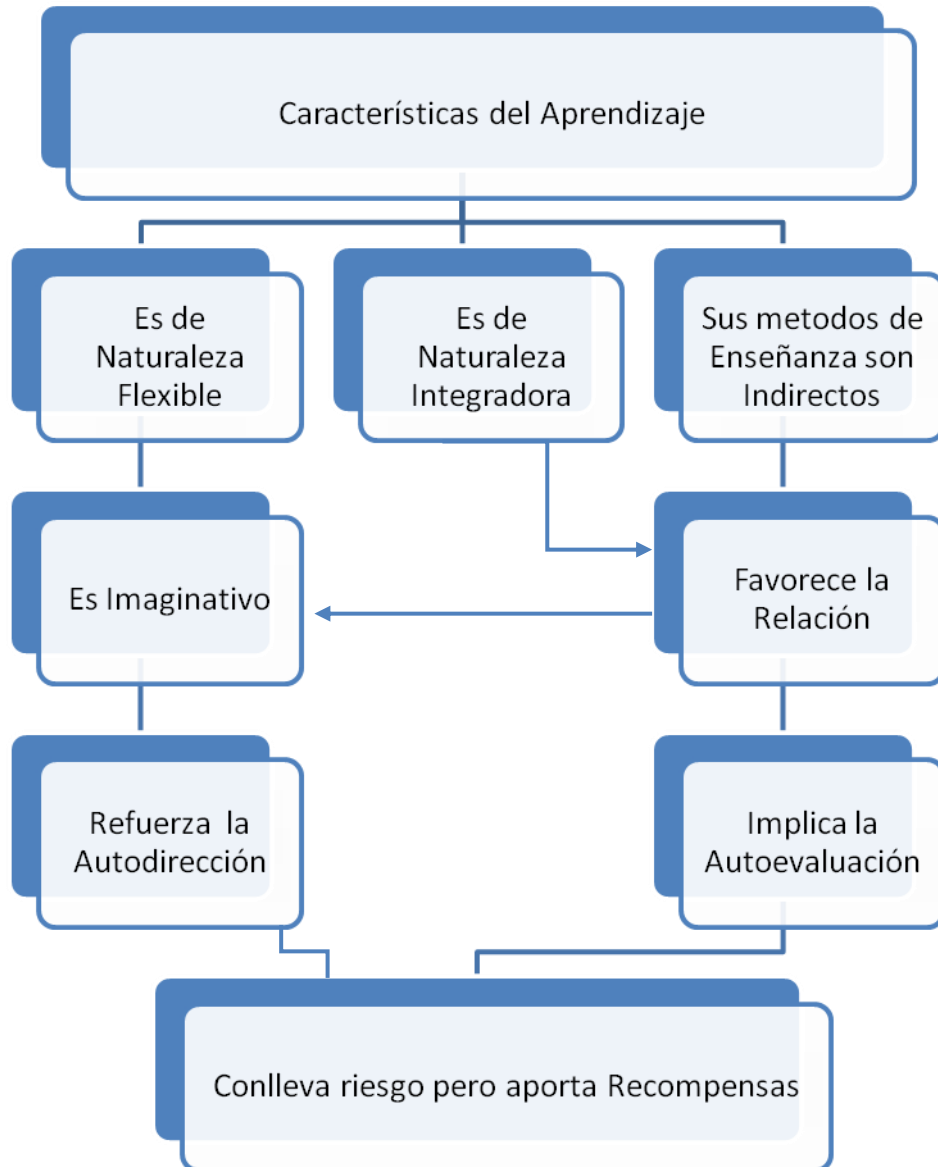
Sí () No () ¿Por qué? _____

10. ¿Crees que el fortalecimiento de tu pensamiento creativo puede ayudarte a un mejor desempeño laboral y personal?

Sí () No () ¿Por qué? _____

COMENTARIOS

Anexo C. Características del Aprendizaje Creativo



Anexo D. Condiciones para Lograr un Aprendizaje Creativo

