

La creatividad

Notas tomadas del Seminario "Desarrollo de la Creatividad como base para el Mejoramiento de la Calidad", desarrollado por ICONTEC.

Conferencista: Econ. Alejandro Schmauh (chileno)

El seminario tuvo como fin ofrecer herramientas para desarrollar un programa de calidad en la administración, que para nuestro caso es aplicable al proceso investigativo para lo cual hay que tomar conciencia de la importancia de la *creatividad* en la vida personal, profesional y mejoramiento de la calidad en la Universidad.

Se señalan entonces los obstáculos o frenos que inhiben la creatividad.

FRENOS

- A) Frenos emocionales:
 - a) Temor de equivocarse
 - b) Miedo de hacer el ridículo
 - c) Aferrarse a la primera idea
 - d) Prejuicios y rigidez
 - e) Deseo de triunfar fácil
 - f) Desmotivación
- B) Frenos culturales:
 - a) Falta de curiosidad
 - b) Demasiada fé en la lógica
 - c) Limitar fantasía y juego
 - d) Educación
- C) Frenos perceptuales:
 - a) Dificultades para ver relaciones
 - b) No utilizar todos los sentidos
 - c) Definición de problemas
 - d) No investigar lo obvio
 - e) Falta de entrenamiento perceptual
- D) Frenos organizacionales:
 - a) Precio de equivocarse
 - b) Pronósticos de frustración
 - c) Reputación lograda
 - d) Sobre-administración
 - e) Precisión para producir

f) Falta de estímulo

Según el autor la creatividad se mide por el resultado final:

- 1) Una nueva idea
- 2) Un nuevo producto
- 3) Una manera novedosa de hacer algo
- 4) Innovaciones, etc.

Además señala: la creatividad es algo que puede ser desarrollado y enseñado.

Los frenos antes señalados es necesario reconocerlos como primer paso para combatirlos, se debe estar seguro de entender realmente el problema.

Además es necesario hacer saber que se trata de un cambio de mentalidad, lo cual requiere estímulos y canales idóneos por donde puede fluir y manifestarse la actividad creativa.

Volviendo al tipo de bloqueos o frenos que inhiben la creatividad encontramos que:
a) El bloqueo perceptual, es probablemente el más frustrante. En este caso el individuo no puede separar el problema real de los problemas con que está relacionado; b) El bloqueo cultural, el conformismo y la creatividad raras veces se dan la mano. Existen diferentes tipos como el deseo de adaptarse a una norma aceptada. Darle demasiada importancia a la competencia o a la cooperación; y c) Bloqueos emocionales, para ayudar a comprender su efecto sobre estos procesos creativos hay que imaginar una balanza con las emociones en un platillo y el pensamiento puro e intelecto en el otro.

NOTA: Tomado de la República - Jueves 18 de Marzo/93. Sección "B".