

MODELO DE CONTABILIDAD PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

RESUMEN

El objetivo de este artículo consiste en presentar un modelo contable, entendido como un sistema de información social, integrado a la memoria de Sostenibilidad Global Reporting Initiative - GRI, que ofrece un registro óptimo de la información y una recolección fidedigna de la misma, partiendo de fuentes verificables y confiables. El artículo acude a un diseño de investigación no experimental, de carácter documental, mediante la revisión de contenidos generales sobre la temática; con un tipo de estudio descriptivo, y con fuentes de información secundarias. Los resultados encontrados nos muestran una creciente Responsabilidad Social Empresarial, que contrasta con la carencia de un modelo de contabilidad social, lo cual conduce a la propuesta de un sistema de información por medio del cual, apoyados en procesos y procedimientos de medición y valoración contables, fluya información conducente a la elaboración, consolidación y presentación de información cuantitativa y cualitativa sobre el desarrollo de las actividades de carácter social de todos los grupos de interés de la empresa. Lo anterior, lleva a concluir que el modelo de contabilidad que se expone en este artículo es una gran oportunidad para mejorar la calidad de la información, la toma de decisiones y la gestión social en el ámbito empresarial.

Palabras Claves: responsabilidad social empresarial; contabilidad; contabilidad social; modelo; balance social.

ABSTRACT

The aim of this paper is to present an accounting model, understood it as a social information system, integrated memory Sustainability Global Reporting Initiative - GRI, offering optimum recording information and a reliable collection of the same, starting from verifiable and reliable sources. The article has a non-experimental research design, documentary style, by reviewing general content on the subject; with a descriptive study, and secondary sources. The results show growing Corporate Social Responsibility trends, which contrasts with the lack of a social accounting model. It leads to propose an information system supported by processes and procedures for measuring and accounting of valuation flow information leading to the development, consolidation and presentation of quantitative and qualitative information on the development of social activities of all stakeholders in the enterprise. This leads to the conclusion that the accounting model set out in this article is a great opportunity to improve the quality of information, decision making and social management in business.

Keywords: corporate social responsibility; accounting; social accounting; model; social balance.