

El emprendimiento empresarial en la ciudad de barranquilla

Samuel de Jesús bolaño herrera



Universidad de la costa, cuc
Facultad de ciencias económicas
Programa de administración de empresas

Barranquilla, atlántico

Abril de 2017

El emprendimiento empresarial en la ciudad de barranquilla

Samuel de Jesús bolaño herrera

Tutor:

Jesús García guillan

Pedro Emilio Hernández Malpica

Universidad de la costa, cuc

Facultad de ciencias económicas

Programa de administración de empresas

Barranquilla, atlántico

Abril de 2017

Página de aceptación

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

Barranquilla, febrero de 2017

Dedicatoria

A dios, por darme la fuerza, la perseverancia y la sabiduría para seguir cuando el camino era más oscuro, para abrir puertas que parecían cerradas, por darme la capacidad de conquistar metas.

A mi madre, por su Tenacidad, un reconocimiento especial por su voz de aliento y deseo de que siga Adelante.

A mi padre que no logró ver mí meta alcanzada (q.e.p.d.) Y a mi familia en general por brindarme amor, comprensión y apoyo incondicional.

A todos los que de una u otra manera Han contribuido a enriquecer este proyecto.

Nuevamente a dios, el dador de la vida y de todo aquello que nos rodea, gracias a él y su misericordia se logró con éxito esta investigación.

Lo que se ve fue hecho de lo que no se veía.

—hebreos 11:3

Agradecimientos

Expreso mi más sincero agradecimiento:

A la universidad de la costa cuc.

A los docentes por sus valiosas orientaciones, enseñanzas, consejos y estímulos que contribuyeron a mejorar mi formación profesional.

A mis asesores, por su invaluable asesoría, sus orientaciones pertinentes y por compartir desinteresadamente sus amplios conocimientos y experiencia en la elaboración de la presente investigación.

A mis compañeros por su intercambio de saberes, los cuales experimenté con ellos, dejándome como enseñanza que siempre hay algo nuevo por aprender.

Resumen

Esta investigación propone identificar los programas de emprendimiento empresarial que se adelantan en la ciudad de barranquilla buscando encontrar evidencias a favor de la existencia de dimensiones conceptuales asociadas con las fuerzas socio-culturales que dan forma a la actividad empresarial y los conceptos teóricos asociados con el crecimiento y desarrollo socio-económico basado en la creación de empresas, identificando las relaciones y el desarrollo de las mismas que han tenido lugar en la ciudad de barranquilla. Los resultados muestran como las habilidades de los líderes emprendedores influyen positivamente en el reconocimiento y explotación de oportunidades de negocio, y que a su vez, permiten guiar a los miembros de las empresas hacia una eficiente gestión del conocimiento que favorece el desarrollo de innovaciones. Buscando de manera ecléctica y holística el análisis e interpretación del fenómeno del emprendimiento empresarial en la ciudad de barranquilla y saber cómo se caracterizan los programas de emprendimiento que se desarrollan entendiendo el emprendimiento para construir desde su evolución, diversas perspectivas que enriquezcan sus análisis y estudio utilizando la investigación documental. De esta manera el emprendimiento es comprendido como un fenómeno práctico, sencillo y complejo, que los empresarios experimentan directamente en sus actividades y funciones, como un acto de superación y mejoramiento de las condiciones de vida de la sociedad. Además buscadeterminar los elementos que afectan los programas de emprendimiento en la ciudad de barranquilla, para demostrar con la investigación que hay competencias cruciales para convertirse en empresario conociendo los perfiles que contribuyen para llegar a ser un emprendedor de éxito

Palabras clave: emprendimiento, emprendimiento empresarial, innovación.

Abstract

this research proposes the need to promote innovative entrepreneurship on the basis of imbalance that is given by high unemployment and low business creation looking to find evidence for the existence of conceptual dimensions associated with the socio-cultural forces that shape the business and the theoretical concepts associated with growth and socio-economic development based on entrepreneurship, identifying relationships and their development that have taken place in the city of Barranquilla. The results show how the skills of entrepreneurial leaders positively influence the recognition and exploitation of business opportunities, which in turn allow members to guide enterprises towards efficient management of knowledge that favors the development of innovations. It is intended that eclectic and holistic manner will analyze and interpret the phenomenon of entrepreneurship in the city of Barranquilla and entrepreneurship is understood to build from its evolution, diverse perspectives that enrich their analysis and study using documentary research. Thus entrepreneurship is understood as practical, simple and complex phenomenon that entrepreneurs experience directly into their activities and functions, as an act of self-improvement and improvement of the living conditions of society. The aim is to analyze and propose perspectives of study of entrepreneurship of entrepreneurs in the city of barranquilla, to demonstrate with research that crucial to become an entrepreneur knowing the profiles that contribute to become successful entrepreneur skills.

Key words: entrepreneurship, entrepreneur, leader.

Tabla de contenido

	página
Introducción	
Capítulo 1 problema	12
1.1 planteamiento del problema	12
1.1.2 formulación de la investigación	17
1.1.3 sistematización del problema	17
1.2 objetivos	18
1.2.1 objetivo general	18
1.2.2 objetivos específicos	18
1.3 justificación de la investigación	18
1.3.1 justificación teórica	21
1.3.2 justificación práctica	21
1.3.3 justificación social	21
1.4 limitación y alcance de estado	24
Capítulo 2 marco teórico	25
2.1 emprendimiento en Colombia	25
2.1.1 emprendimiento en Barranquilla	28
2.2 marco teórico	33
2.2.1 emprendimiento	37
Capítulo 3 marco metodológico	52
3.1 tipo de investigación	52
3.1.1 diseño de investigación	54
3.2 población y muestra	54
3.3 fuente secundaria	55
3.4 instrumento para la recolección de investigación	55
Capítulo 4 programa de emprendimiento empresarial que se adelantan	57
En la ciudad de Barranquilla	
4.1 característica de los programas de emprendimiento empresarial	61
En la ciudad de Barranquilla	
4.2 elementos que afectan los programas de emprendimiento en la ciudad de Barranquilla	65
4.3 resultados obtenidos	69
Capítulo 5 conclusiones y recomendaciones	70
Bibliografía y anexos	76

Introducción

este trabajo de grado está basado en una investigación documental sobre el emprendimiento empresarial fomentada en la ciudad de barranquilla y tiene como objeto describir el emprendimiento empresarial en barranquilla. para efectos de enriquecer la reflexión propuesta, la primera parte de la investigación aquí presentada consta de una exploración teórica del emprendimiento, se hace una revisión de las características del emprendedor y se analizan los elementos que afectan los programas de emprendimiento empresarial en esta ciudad.

el documento continua con una especificación del sector estratégico constituido por los programas de emprendimiento en la ciudad de barranquilla tanto de naturaleza pública como privada. Esta descripción tiene como fin contextualizar al lector en el objeto de análisis de la investigación. Posteriormente se hace la descripción de las tendencias del sector en cuestión, es decir es el análisis de una serie de datos y el impacto sobre los resultados obtenidos.

Desde la perspectiva personal del investigador, se espera que la presente investigación contribuya al referente del análisis teórico y práctico sobre el concepto de emprendimiento empresarial y especialmente a la reflexión crítica y fundamentada sobre la calidad y pertinencia de los emprendimientos generados en barranquilla.

por consiguiente, se hace necesario destacar que el propósito por el que tiene que seguir transitando la ciudad, es brindarle continuidad a los proyectos que se vienen ejecutando y estabilidad a los que aún están por materializarse en una realidad, con la

finalidad de articularlos para convertir a barranquilla en el destino industrial, especial, portuario, productivo y económico más atractivo de colombia.

por lo tanto, en el presente trabajo investigativo, se muestra en detalle las características, factores y motivos que conllevan a conceptualizar las bases del espíritu empresarial, al igual que la situación por la que está atravesando, para que los actuales y futuros investigadores del ámbito académico, cultural, económico y político, puedan visualizar, en todo su espectro, este tema como una alternativa sólida de emprendimiento que propicia una orientación para que las personas cuenten con los valores principales que les permita desarrollar sus capacidades y puedan innovar en cuanto a la realización de propuestas llevando a cabo proyectos empresariales, creando así oportunidades de desarrollo social y logrando expandir sus metas.

asimismo se destacan las oportunidades de aportar y contribuir a crear empresas y/o proyectos empresariales de manera exitosa se deben ejecutar para lograr que la población más vulnerable pueda acceder a las oportunidades de empleo buscando con estas acciones llegar a disminuir las tasas de informalidad y promover emprendimientos sostenibles e incluyentes. Se finaliza con unas recomendaciones y conclusiones y un profundo agradecimiento a todas aquellas personas que gustosamente colaboraron para el desarrollo de esta investigación.

Capítulo i

El problema

1.1 planteamiento del problema

en la actualidad la concepción de ideas en cuanto a emprendimiento es abundante sin embargo la mayoría de las veces estas ideas no llegan a realizarse impidiendo a estas personas ser un verdadero emprendedor, el cual no solo genera las ideas sino que las lleva a cabo desarrollando su creatividad e ingenio a obtener beneficios a corto, mediano y largo plazo. La procreación de emprendedores es de vital importancia para un país debido a los beneficios que esto contribuye en el ámbito económico, pero a pesar de estos lucros existen diversas barreras que impiden el desarrollo emprendedor en una sociedad.

cabe destacar que la palabra emprendimiento se deriva del término francés, entrepreneur, que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo. Al describir la evolución histórica del término, Verin (1982) muestra como a partir de los siglos xvii y xviii se calificaba de emprendedor al arquitecto y al maestro de obra.

de esta manera se identificaban en ellos características de personas que emprendían la construcción de grandes obras por encargo, como edificios y casas. La definición de emprendimiento, emprendedor y emprender está más enfocada a preguntar cómo puedo hacer que la innovación, la flexibilidad y la creatividad sean más opcionales según Timmons (1998).

en un artículo de la revista dinero(2015), américa latina y colombia no cumplen con el emprendimiento porque la falta de capital humano y la financiación para la primera empresa hace que la posibilidad de generar ideas innovadoras en la región sea muy limitada. De los 56 países que se midieron en el ranking de emprendimiento dinámico desarrollado por el banco interamericano de desarrollo (bid-2015) hay que buscar de la mitad de tabla de posiciones para abajo para poder encontrar a un país latinoamericano. Entre las 15 naciones de la región, colombia ocupó el puesto 5. Aunque ascendió dos posiciones aún está catalogada como un país de condiciones medio- bajas para el surgimiento de emprendimientos innovadores.

en términos globales, tanto colombia como américa latina y el caribe (alc) tienen todo lo necesario para volverse potencias de emprendimiento, con un apoyo más del sector privado, una cultura más arraigada al emprendimiento y facilidades económicas. En la última década, el emprendimiento ha sido tema de agenda del país y hay una explosión de jugadores como el servicio nacional de aprendizaje (sena), incubadoras de empresas, universidades, cámaras de comercio, cajas de compensación, cooperativas, entes territoriales y nacionales y grandes compañías.

[Www.mineducacion.gov.co/observatorio/1722/article-184732.html](http://www.mineducacion.gov.co/observatorio/1722/article-184732.html).

el espíritu para forjar una mentalidad de emprendimiento empresarial, confluye a manifestarse como un desafío y un reto de desarrollo que surge de manera estratégica y táctica en cada persona, con la finalidad de buscar su propia independencia y estabilidad económica y laboral. Si la sociedad en que la actualmente desenvuelve el ser humano, especialmente la de barranquilla, logra entrar en sintonía con lo anteriormente mencionado, indiscutiblemente accedería a converger en un proceso

potencialmente humano donde cada persona pueda cumplir cada una de las metas que en tal aspecto se ha trazado.

internacionalmente, el emprendimiento empresarial ha integrado las actividades de las personas con los valores de una sociedad, que han sido direccionados específicamente de acuerdo a la capacidad de las sociedades de crear empleo. Un aspecto muy curioso pero a la vez muy vital para mencionar en esta investigación, tiene que ver con lo acontecido hace muchos años en América Latina, donde el desarrollo laboral y la contratación de mano de obra tuvo un importante e intenso apogeo a partir de la década de los años 40, donde muchos de esos países lograron un apoyo formidable con sus instituciones del estado, educativas, empresariales, entre otras, y juntas sentaron las bases estrategias para forjar el famoso proceso de industrialización de esa época, gracias a las demandas por empleo.

sin embargo, estas demandas, si bien crearon ventajas significativas a nivel de empleo, por otro lado desarrollaron serias dificultades puesto que no situó un apoyo magno para incentivar proyectos de desarrollo de emprendimiento empresarial, toda vez que los gobiernos latinoamericanos según Quenan (2014) luego de adoptar la respectiva medición de los índices de desempleo, en vez de generar una solución de fondo al respecto, se limitaron únicamente a crear empleos de tipo burocráticos, que más adelante trajo como consecuencia un grave déficit fiscal, una enorme capacidad de endeudamiento, alzas en la inflación, recesión y todos sus derivados, y por ende desempleo, posteriormente.

de acuerdo a los historiadores, incluso administradores y financieros, saben que desde finales del siglo XX, en la mayoría de países alrededor del mundo, hubo un

incremento significativo de personas que optaron inclinarse por el emprendimiento empresarial, y con ello “dieron pie” a que se fomentara un potencial fortalecimiento de la cultura emprendedora. entonces, esto vislumbra claramente que, aún hay países y ciudades como Colombia y Barranquilla, donde si bien en el pasado y en el presente se han seguido generando este tipo de situaciones como las descritas en el epígrafe anterior, se está apuntando hacia un cambio significativo en la sociedad en donde la gran parte de la población local, ha entendido que todavía hay “talante” de conocimiento y creatividad para crear proyectos empresariales innovadores de manera independiente, pero con falta de apoyo de las instituciones públicas y privadas.

Según la revista Dinero (2015) el auge que vive la ciudad es una oportunidad para promover un desarrollo sostenible en el tiempo. Los retos que debe enfrentar son muy altos porque en una década Barranquilla pasó de tener la tasa de desempleo más alta entre las ciudades de las capitales a ocupar el segundo lugar a nivel nacional (8,7%), después de Bucaramanga. La reducción fue de un 55%. En enero de 2015, la tasa fue, de nuevo la más baja del país: 6,9% de acuerdo con cifras del Dane.

La problemática se centra en la ciudad de Barranquilla, como una ciudad con riquezas naturales y climáticas en contraste con los altos índices de pobreza. Además con relación a los indicadores del mercado laboral existen cuatro tasas que son representativas: desempleo, ocupación, global de participación y desempleo. El plan local 2016-2019 “Barranquilla Capital de Vida” brinda oportunidades que propenden por el fomento al emprendimiento y desarrollo empresarial, así como mejorar el mercado laboral acercando la oferta y la demanda, capacitando a la gente en las áreas de

interés para el sector empresarial, con el fin de brindar mayores oportunidades para la gente de la ciudad, en especial aquellos de menores recursos.

uno de los principales factores a revisar en términos de atracción de nuevos negocios e inversionistas en la ciudad es su posición en comparación con otras ciudades en términos de competitividad, la cual está ligada a su tamaño en el mercado local y regional, orientación hacia mercados externos, costos competitivos de producción, tributarios y de transacción, entorno político y económico, así como el confort urbano que ofrezca y la calidad de la oferta educativa de formación superior. Partiendo de este conjunto de variables los inversionistas realizan sus análisis y toman decisión de invertir o no en el mercado de la ciudad.

por otra parte, al relacionar la nueva cantidad de inversionistas instalados en la ciudad en los últimos años se puede observar que se ha incrementado, situación que sirve para estimular su continuidad y aumento en aras de dinamizar la economía e impulsar el mercado laboral, el cual también tuvo un comportamiento positivo en los últimos años, en términos de nuevos empleos creados en la ciudad. Así entonces, con base a lo planteado se evidencia la importancia del emprendimiento empresarial en la ciudad de Barranquilla y la necesidad de realizar estudios tendientes a analizar el comportamiento emprendedor en la ciudad.

la familia es considerada el núcleo de la sociedad, le corresponde formar miembros que contribuyan a generar bienestar a la humanidad mediante la práctica de actividades responsables en el estudio de los problemas socioeconómicos. Las precarias condiciones de la calidad de vida de la población, así como las altas de

desempleos entre otros aspectos, hacen necesaria la intervención de la familia o parte de ella en el planteamiento de posibles soluciones.

1.1.2 formulación del problema de investigación

De lo anteriormente planteado, surge en el investigador la siguiente interrogante de estudio. ¿cómo ha sido el emprendimiento empresarial en barranquilla?

1.1.3 sistematización del problema:

- ¿cuáles son los programas de emprendimiento empresarial que se adelantan en la ciudad de barranquilla?

- ¿cómo se caracterizan los programas de emprendimiento empresarial que se desarrollan en barranquilla?

- ¿cuáles son los elementos que afectan los programas de emprendimiento en la ciudad de barranquilla?

1.2objetivos

1.2.1objetivo general:

- ✓ Describir el emprendimiento empresarial en la ciudad de barranquilla.

1.2.2 objetivos específicos:

- ✓ Identificar los programas de emprendimiento empresarial que se adelantan en la ciudad de barranquilla.
- ✓ Caracterizar los programas de emprendimiento empresarial que se desarrollan en la ciudad de barranquilla.
- ✓ Determinarlos elementos que afectan los programas de emprendimiento empresarial en la ciudad de barranquilla.

1.3justificación de la investigación:

se justifica la realización de esta investigación teniendo en cuenta los aspectos teórico, práctico, metodológico y social, que representa el desarrollo de emprendimiento empresarial en barranquilla, debido a que es un tema vital que involucra a la mayoría de la sociedad colombiana, representada en actores sociales como los sectores públicos, privados, académicos, entre otros. Ahora, teniendo presente la coyuntura política, económica, social y cultural por la que está atravesando colombia con el proceso de paz con la guerrilla de las farc, este proyecto indiscutiblemente contribuirá a tejer con más fuerza procesos de transformación, con miras a aportar un granito de arena para enfrentar y mitigar el recrudecimiento del conflicto social armado que por años ha vivido nuestro país.

por esto se escogió el tema, justamente con la intención de brindarle continuidad y acceso a todos aquellos proyectos de emprendimiento empresarial que hay y/o que están por llegar a barranquilla en esta nueva etapa en la que entrará Colombia, en aras de seguir fortaleciendo las políticas de empleo, el emprendimiento, la generación de ingresos, masificar el desarrollo empresarial, reducir la informalidad, la pobreza y estimular la generación de empleo de calidad.

barranquilla, al ser una metrópolis catalogada nacionalmente como la ciudad capital del TLC, la obliga a evaluar el potencial industrial, tecnológico e innovador de las empresas privadas que yacen en la ciudad y de las que aún se están asentando en esta zona geográfica del país, con la finalidad de determinar si en realidad esas compañías tienen las bases sólidas en materia de productividad y competitividad para proyectarse internacionalmente con miras a posicionarse y mantenerse en el mercado.

esta ha sido una de las mayores pero principales motivaciones que impulsa escoger este tema de investigación, pero también uno de los retos y desafíos más importantes porque propicia la necesidad de estudiar no únicamente el engranaje integral que representa el desarrollo de emprendimiento empresarial de la ciudad en cuanto a productividad y economía, sino que permite conocer, observar y evidenciar el papel fundamental que juega al respecto, el trinomio del sector público, universidades y empresas.

este tema es muy relevante, puesto que de una u otra manera, muestra la importancia no sólo para promover la potencialización económica que en tal aspecto desarrolla el emprendimiento empresarial, así como también la plataforma para acercar

a la sociedad, sin exclusión alguna, al desarrollo y formación para que aporten su conocimiento en pro de seguir gestando un conjunto compacto y formidable de valores, creencias, actitudes, modos de acción y reacción que les permitan liderar, en el corto plazo, la gestión y la creación de nuevas empresas u organizaciones generadoras de empleo y competitivas. En consecuencia se busca que, logrado pilares claves de investigaciones y desarrollo de innovaciones, todas estas proyecciones puedan perdurar en el tiempo.

Por esta razón, es importante resaltar con vehemencia, que el trinomio conformado por las instituciones de educación superior, los sectores públicos y las empresas privadas, son enormemente esenciales para fomentar en la sociedad una mejor cultura de emprendimiento empresarial y, de esa manera, se facilite el acceso para que los individuos, especialmente los jóvenes, madres cabeza de hogar, entre otros, apoyen con creatividad e ideas, la formación y la investigación en este campo.

Esto, con la finalidad de que las personas se vean beneficiadas expandiendo su mente para que se desmonten de la dependencia económica y dejen de ser sólo empleados que se limitan a cumplir con unas funciones básicas, para abordar hacia el desarrollo de ideas innovadoras propias en busca de que la misma sociedad pueda concebir una opción viable de convertirse en empresarios visionarios que realmente apoyen y aporten al desarrollo económico y social de las comunidades donde se encuentran, siendo responsables socialmente.

Por tanto, el propósito es que se articule un trabajo fuerte para lograr la formalización empresarial a gran escala, generando herramientas y recursos que permitan agilizar los

procesos de formalización y de creación de las empresas. Asimismo trazar las bases para que se generen incentivos dirigidos a quienes decidan informatizarse.

1.3.1 justificación teórica: uno de los aspectos de importancia para efectuar la respectiva investigación acerca del emprendimiento empresarial en la ciudad de barranquilla fue precisamente los aportes que generaron el conocimiento y cuestionamiento de teorías así obtener buenos resultados con la implementación del emprendimiento. los futuros administradores de empresas deben tener conceptos claros en el área de emprendimiento y la manera como el pensum a lo largo de la carrera ha influido en los estudiantes en un futuro no muy lejano en la estructuración y constitución de sus propias empresas.

1.3.2 justificación práctica: este proyecto es importante porque en los últimos años se le había restado importancia, pero actualmente se le ve como una posibilidad de alcanzar el progreso en las ciudades en vía de desarrollo. Entre las ventajas que tiene el emprendimiento empresarial en la ciudad de barranquilla se encuentra: la posibilidad que tiene el individuo de manejar su propio tiempo y ser su propio jefe, tomar decisiones autónomas, ingresos crecientes, además de que genera empleo. Desde el punto de vista académico, surge la importancia de recalcar la necesidad que las universidades puedan contar con un programa de emprendimiento empresarial que proyecte fomentar el desarrollo de los diferentes proyectos empresariales, previa realización de investigación. Con esto se pretende que la academia se inmiscuya de

manera profunda, vinculando a sus estudiantes, profesores y trabajadores, en esta transformación que viene día a día evolucionando.

El desarrollo de esta investigación, permitirá efectuar una serie de recomendaciones, las cuales serán de gran utilidad y rigurosidad puesto que es un tema que ha tomado fuerza en la actualidad y que se está desarrollando en la gran mayoría de todas las instituciones de educación superior. Además, esta investigación confluirá a manifestarse como una retroalimentación que se forjará para los miembros académicos de la comunidad educativa de la cuc, ya que mediante el mismo, podrán conocer qué ha sido en los últimos cinco años el tema de emprendimiento en barranquilla.

1.3.4justificación social:esta investigación se realiza con el fin de generar iniciativa en el espíritu emprendedor de cada individuo y así se practique en las empresas de barranquilla inculcando esa virtud. Una ciudad como barranquilla, la gran mayoría de sus habitantes reconocen, a “voz populi”, que la tasa de desempleo es una brecha social que mínimamente se está cerrando, y muchas veces las cifras o datos de encuestas del gobierno, no reflejan la verdadera realidad de esta situación. Por tanto, las instituciones del estado y las educativas conformadas por las universidades deben despertar alto grado de conciencia para observar y analizar con rigurosidad, que los alumnos, luego de obtener el título profesional, no encuentran oportunidades laborales inmediatamente.

Por eso, en gran parte, es que se ha originado el tema del desarrollo de emprendimiento empresarial al interior de los claustros educativos superiores; y las

mismas facultades y programas académicos están en el deber de concientizar y de explicarle a los estudiantes acerca de la situación tan lamentable que padece el ámbito laboral, para que de esa manera le inculquen la importancia a los alumnos del reto que representa articular estrategias de innovación con la finalidad de que estos puedan crear sus propias empresas.

Las siguientes leyes hacen parte fundamental de la política nacional de emprendimiento. Leyes:

- ley 344 de 1996. Por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se conceden unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones.
- ley 590 de 2000. Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas.
- ley 789 de 2002. Artículo 40. Créase el fondo emprender.
- ley 1014 de 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento.
- decreto 1192 de 2009. Por el cual se reglamenta la ley 1014 de 2006 sobre el documento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones
- decreto 525 de 2009. Por el cual se reglamenta el artículo 43 de la ley 590 de 2000 y demás normas concordantes.
- decreto 2175 de 2007. Por el cual se regula la administración y gestión de las carteras colectivas.
- decreto 4463 de 2006. Por el cual se reglamenta el artículo 22 de la ley 1014 de 2006.

1.4 limitaciones y alcance de estudio:

Las limitaciones y alcance del presente estudio se determinaron por una serie de factores que lo establecen, teniendo en cuenta que alguno de esos elementos provino directamente de los objetivos que se querían conseguir y del enfoque que se dio.

la investigación sobre el emprendimiento empresarial en la ciudad de barranquilla, se basó en su evolución. Entre los agentes que determinaron el alcance del estudio, se tiene lo siguiente:

- a- Factor económico: porque dada la condición de estudiante sin empleo se limitaron los gastos para compra de libros y otros materiales que utilizar.
- b- Factor bibliográfico: el enfoque y el tipo de estudio del que se trata emprendimiento empresarial, la información a la que se ha podido acceder, la información a tratar.
- c- Factor metodológico: por la falta de estadísticas actualizadas.
- d- Factor tiempo: por factores del no cumplimiento del seguimiento y evaluación del proceso.

capitulo ii

Marco teórico

2.1 emprendimiento en colombia

en un país como colombia, que ha enfrentado a lo largo de su vida muchas adversidades circunstanciales de toda índole, se observa que existen muchas perspectivas positivas y grandes oportunidades que han obligado y motivado al país, a salir adelante para asumir esos enormes retos y desafíos que demandan las acciones de emprendimiento empresarial.

Hay que destacar que la dinámica financiera de la economía de américa latina, es un proceso cambiante que siempre está en constante transformación y como tal, genera un gran impacto porque implica que se desarrollen con frecuencia diversos tipos de adaptabilidad para competir por bienes, productos y servicios de menor valor agregado con países de bajos ingresos y de contar con una economía relativamente cerrada. En este aspecto colombia como país en vía de desarrollo, está evolucionando hacia la fase de una economía moderna, que incluye entre otros aspectos inclinar la balanza de esos retos y desafíos hacia unos mercados totalmente abiertos y competidores más sofisticados.

arbeláez y parra (2011)¹, en un amplio y riguroso análisis que hacen respecto a los procesos de innovación en colombia, llegan a conclusiones que apuntan a que la adaptación tecnológica y la innovación en las empresas generan un crecimiento formidable en las ventas por trabajador y propician un aumento significativo de la

¹ARBELÁEZ, M., and PARRA, M. (2011). Innovation, R&D investment and productivity in Colombian Firms. IDB. Working Paper Series No. IDB-WP-251.

productividad total de los factores. Además, hacen alusión a los instrumentos de política pública, los cuales para los autores, son herramientas esenciales y fundamentales para sacar adelante las innovaciones productivas.

Ambos, plasman con énfasis, la importancia que implica la contribución del capital humano frente a los ejes de innovación. En consecuencia, se infiere claramente que las fuentes de innovación y emprendimiento en Colombia, provienen en gran magnitud de las alianzas externas entre el sector público y las universidades, consultores o sistemas de información, ya que al articularse el apoyo financiero con los recursos físicos para la gestación de nuevos proyectos, se estaría fomentando una adaptación exitosa de la competitividad empresarial, especialmente de aquellas que van enlazadas con las tecnologías de la información y la comunicación.

en tal sentido, han sido las universidades públicas y privadas del país como la universidad de los andes, universidad nacional, pontificia javeriana, universidad del rosario, universidad del norte, universidad de cartagena y universidad industrial de santander, entre otras, las que en conjunto con el apoyo que han recibido por parte de Colciencias, han influido notablemente en el desarrollo positivo del emprendimiento empresarial, han desplegado para forjar impactos de gran magnitud que beneficien productiva y económicamente a las mismas alma mater y a las empresas como tal. Las universidades se han trazado líneas estratégicas claves para efectuar investigaciones encaminadas a brindar soluciones frente a las necesidades específicas de las empresas.

un ejemplo de ello se puede evidenciar con uno de los trabajos investigativos que ejerce la universidad del norte, a través de un proyecto de desarrollo de

emprendimiento empresarial dirigido a la industria procaps, que implicó la realización de un producto farmacéutico denominado akar clean. Adicionalmente encontramos que la universidad de la sabana hace algo similar, pero con un proceso diferente para alquería, cuyo propósito fue busca alargar la vida útil de la leche; y finalmente las universidades eafit y fundación universitaria los libertadores de bogotá con desarrollos para optimizar el ensamble de vehículos en la planta de renault.

la historia de los centros empresariales al interior de las instituciones educación superior se remonta a la década de los noventas cuando se simulaban las actividades de una empresa de un sector económico en particular y los estudiantes indagaban e intervenían y producto de estas actividades surgieron diversas publicaciones. Así se fueron estructurando unos más que otros. Las iniciativas que se han dado en materia de emprendimiento en lo que respecta a las asignaturas que serían la base filosófica han estado contaminadas con programas y políticas poco aterrizadas, inadecuadas metodologías, contenidos reduccionistas y muchas veces conducidos por personal con poca claridad y experiencia en el tema.

la actividad emprendedora produce como mínimo beneficios sociales, fomenta el crecimiento económico, incrementa la productividad, crea tecnologías, productos y servicios nuevos; cambia y rejuvenece los mercados, y activa dinámicas de mejores condiciones para comunidades marginadas y donde las necesidades sociales configuran patologías que de no ser intervenidas redundaran en serias y nocivas percusiones socioeconómicas. (max – neef premio nobel de economía alternativa).

2.1.1 emprendimiento en barranquilla:

la puerta de oro de Colombia, con el transcurrir de los días forjó el desarrollo industrial, portuario y tecnológico, “currumba la bella” como cariñosamente es conocida barranquilla, forjó un declive en su desarrollo a raíz de factores trascendentales, tales como: la corrupción, la desidia del estado, contrabando, narcotráfico, entre otros aspectos, los cuales afectaron en gran magnitud el auge de la economía y frenaron los proyectos que dejó plasmado en la ciudad, la misión japonesa.

Sin embargo, luego de que en el 2006, el gobierno de ese entonces sancionara la ley 1014 para establecer legalmente el fomento que se debía empezar en el país, abriéndole la importancia que merecía a partir de ese instante la cultura del emprendimiento.

inmediatamente las instituciones de educación superior de barranquilla, en convenio con empresas de esta misma ciudad, como son con el marco del convenio con acopi (asociación colombiana de las micro, pequeñas y medianas empresas) que ponen al alcance de toda la comunidad de las universidades cursos diseñados para para el fortalecimiento de las competencias empresariales de los emprendedores, otros convenios son el fomento de modelos de franquicias con formato de negocios que se tejieron y articularon de manera rigurosa, esfuerzos para impulsar y organizar en un mismo sistema, las diversas partidas presupuestales que se destinarían para el desarrollo de los proyectos de emprendimientos que se gestarían a partir de esa época.

barranquilla, ha sido una ciudad que a lo largo de los últimos diez años, le ha dado un respaldo a los proyectos de emprendimiento empresarial, gracias a la alianza

estratégica que ha surgido entre la gobernación del atlántico, la alcaldía de barranquilla, las universidades y el sector empresarial de la ciudad, con el único y principal propósito de incentivar la creación, ejecución y desarrollo de proyectos de investigación, que agilicen el posicionamiento de la innovación en la “arenosa” como eje de desarrollo.

sin duda alguna, el sector público le está apuntando significativamente al desarrollo de emprendimiento empresarial de barranquilla, puesto que han entendido que sus esfuerzos confluyen a manifestarse como fruto de la buena voluntad y el deseo de contribuir a la política nacional de articulación de la oferta educativa con el mundo productivo y la formación de competencias laborales y empresariales con proyección nacional e internacional.

de acuerdo a lo publicado en el diario el heraldo de barranquilla jaimé pumarejo, gerente de competitividad de barranquilla informa que en agosto, por ejemplo, se tiene previsto la inauguración de los 7.800 metros cuadrados del recinto ferial de la ciudad, el cual se visionó como un proyecto innovador que en su primera fase demandó una inversión que ronda los \$250.000 millones de pesos y que contó con la participación de los aportes que efectuaron los alumnos de algunas universidades privadas y del sena.

para el funcionario, este magno desarrollo contempla inversiones para el centro de convenciones de la ciudad y otros proyectos urbanísticos representados en oficinas y apartamentos que se construirán, teniendo en cuenta que su ubicación será estratégica puesto que estará situado en la rivera del río magdalena. Todo ello, según pumarejo,

alcanzará inversiones adicionales por \$650.000 millones adicionales y un presupuesto adicional para contratar los diseños que harán los semilleros de investigación de esas universidades para seguir estructurando el proyecto y fortaleciendo el vínculo del sector público, académico y privado². Por otro lado, Ramón Navarro, gerente de triple A, es enfático en sus declaraciones al diario El Heraldo de Barranquilla al expresar que el buen auge que la empresa de servicios públicos viene desplegando para el desarrollo empresarial, se encuentra en el máximo nivel de tecnología mundial.

Para el empresario, gracias a las inversiones que la compañía viene aportando y gracias a los avances propios que se han ido gestando con el personal profesional y los estudiantes en práctica que laboran en la empresa, se han desarrollado proyectos de gran envergadura como por ejemplo el centro de telemática. Este centro fue constituido con la finalidad mediante de controlar, supervisar y monitorear todas las funciones operativas de las plantas de tratamiento y todo el mapa de distribución de agua así como la red de la ciudad, pudiendo en la mayoría de casos, según Navarro, encender, apagar, controlar caudal e identificar acciones inmediatas de mantenimiento en todos los puntos críticos de la ciudad y poblaciones aledañas que atiende³.

así mismo se busca despertar el interés de crear empresas de consultoría empresarial, que involucre a profesionales de diferentes áreas, enfocada en el asesoramiento a pequeñas y medianas empresas ubicadas en la ciudad de Barranquilla y pertenecientes a todos los sectores económicos. En los que se busca capacitar en temas administrativos y financieros a los empresarios, factor que incide fuertemente en la liquidación de las empresas.

²Desarrollo de emprendimiento empresarial en Barranquilla. (J. Pumarejo, conversación personal, Julio 12, 2016).

³Desarrollo de emprendimiento empresarial en Barranquilla. (R. Navarro, conversación personal, Julio 14, 2016).

Investigaciones previas sobre emprendimiento

La tesis “el entorno competitivo para el emprendimiento en la región caribe de Colombia, caso barranquilla” por jairo triana y luis carlos arraut en el año 2010 y su propósito fue contextualizar el emprendimiento y poder generar las estrategias más adecuadas que permitan mejorar la competitividad global de la ciudad de barranquilla. Los resultados se dividen en dos, por un lado la opinión de los expertos en diversas categorías de las instituciones formales tales como políticas, y programas públicos, educación, legislación de propiedad intelectual; y por otro lado, sobre las instituciones informales como condiciones sociales para el emprendimiento, tales como motivaciones, percepción de oportunidades, cultura a la innovación entre otros.

Por otra parte, en la teoría del crecimiento de schumpeter (1934), que dice que el espíritu emprendedor es el gran motor del desarrollo económico agregado que la metodología de investigación se centra en el modelo global entrepreneurship monitor (gem) el cual fue diseñado para una evaluación comprensiva del rol del emprendimiento en el desarrollo económico. En este contexto se consultó otros autores como álvarez (2009), díaz (2005), veciana y urbano (2008) entre otros que proponen la aplicación de los planteamientos de north (1990, 2005) para el análisis de creación de empresas.

Con base a esto, se plantea que las políticas y programas públicos diseñados en la ciudad de barranquilla, son débiles como instituciones formales, que según north, permiten que el emprendedor como agente económico los aproveche para sus propios

emprendimientos. Los resultados son positivos tanto en la percepción de oportunidades como el reconocimiento de los emprendedores en la sociedad y tienen la facilidad de ingresar en un mercado donde los consumidores puedan tener confianza en la oferta de productos y servicios contribuyendo al estudio realizado sobre emprendimiento empresarial y realizar ajustes lo que va a permitir que los emprendedores puedan acceder a estos mecanismos de forma sistemática y que las empresas crezcan.

Igualmente, se presenta la tesis de grado de “la evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes y/o egresados de la carrera de administración” de Medina Basto(2008), donde se especifican los elementos claves del programa de administración de empresas que permiten desarrollar la mentalidad empresarial brindando pautas para que las personas cuenten con los valores principales que les permita desarrollar sus capacidades y puedan innovar en cuanto a la realización de propuestas llevando a cabo proyectos empresariales, creando así oportunidades de desarrollo social y logrando expandir sus metas.

Logrando concluir que existen un gran número de políticas y programas que buscan facilitar el desarrollo de nuevas ideas de negocio por herramientas de financiación. A lo largo de los años se ha hecho notable que a través del apoyo de la creación de empresas, se busca la generación de empleos e ingresos a partir del fortalecimiento de iniciativas empresariales innovadoras y con mucho potencial en el mercado. Se busca también mejorar cada vez más estas ideas para que sean competitivas en sectores cambiantes por medio de la identificación de riesgos y oportunidades.

2.2 marco teórico

El marco teórico de la presente investigación quiere enmarcar las teorías y los conceptos que se utilizaron para analizar el objeto de estudio, es por ello que en primera instancia se define el concepto de emprendimiento como punto de partida y se ahonda en los puntos que está inmerso, esto con el fin de que el lector comprenda la importancia y la trascendencia de esta palabra en la vida de una sociedad y en el contexto empresarial, social y económico.

Posteriormente, se detalla el perfil del emprendedor como medio eficaz para determinar las características del emprendedor, el entorno que lo rodea, el grado de liderazgo, creatividad, innovación, entre otros. Esto con el objeto de enmarcar la investigación en conceptos y términos al objeto investigado.

Teniendo en cuenta el concepto de emprendimiento, se quiere investigar sobre el nivel de esta práctica en la ciudad de barranquilla, para analizar los números y estadísticas de creación y sostenibilidad de nuevas empresas en la economía del país. Según el gem de colombia que estudia el emprendimiento en diferentes países del mundo, colombia es un país con altos índices de emprendimiento y para este análisis se escogió la ciudad de barranquilla por su crecimiento y condiciones en los índices de emprendimiento durante los últimos años.

El gem, la red de investigación en emprendimiento más grande del mundo que mide la actividad de creación de empresas en diferentes países, muestra a barranquilla como

una de las ciudades con el mayor número de empresas nacientes con el 8.62% que logran transitar hacia la etapa de nuevas empresas.

Ese buen desempeño se debe en parte subraya el estudio, a factores como la creación de un centro de atención empresarial y la introducción de una serie de reformas para la apertura de empresas como la disminución de los costos en el registro de los libros societarios, el uso de documentos privados para la constitución de sociedades y la agilidad en el proceso de afiliación al fondo de pensiones, entre otros.

La ciudad presenta una tasa de empresarios establecidos de 17.8%, superior a la registrada por Colombia, la cual se sitúa en 12.22%.

Al revisar los motivos por los cuales los barranquilleros crean empresas, el 14.17% aseguró que se debe a las buenas oportunidades de negocio presentadas y el 10.56% contestó por necesidad.

Se hace el autor la siguiente pregunta de investigación (hipótesis) ¿qué tan bueno es el nivel, la cultura y percepción de emprendimiento en la ciudad de Barranquilla? Para determinar a Barranquilla como una de las ciudades más importantes con potencial de desarrollo económico, se tomaron algunos indicadores que son afectados por los índices de emprendimiento de la ciudad, por ejemplo la creación de empresas disminuye el índice de desempleo. Para esto se tomaron varios estudios macroeconómicos de la ciudad en los que se evalúa variaciones entre las variables económicas más relevantes entre años recientes.

Con el 7,2% barranquilla se ubica en el primer puesto, en todo el país, con la menor tasa de desempleo para el trimestre septiembre-noviembre de 2016, según la última gran encuesta integrada de hogares, así lo dio a conocer el director del dane, mauricio perfetti. según los resultados de la encuesta, bucaramanga y bogotá son las ciudades que le siguen a barranquilla, ambas con una tasa de desempleo del 8,3%. Igualmente, barranquilla presentó una tasa global de participación de 66%, una tasa de ocupación de 61,3% y una tasa de subempleo objetivo de 9,7%.

La alcaldía de barranquilla invita a los empresarios de la ciudad a acercarse a sus centros de oportunidades para que conozcan los diferentes servicios de empleabilidad, emprendimiento y formación que se prestan en los dos puntos de atención ubicados en la carrera 21b #39-59, barrio san José y en la carrera 66b # 58-13, barrio modelo.

Listado de documentos en la investigación:

Documentos	Justificación
Primarios: libros, publicaciones periódicas, informaciones científicas, tesis, monografías, documentos.	Porque proporcionan información o datos de primera mano.
Secundarios: boletines, revistas, catálogos, artículos, ensayos.	Porque proporcionan datos sobre dónde y cómo hallar documentos primarios, es decir dónde encontrar información.
Terciarios: enciclopedias, diccionarios, bibliografías por autor, biografías,	Obras que abarcan diversos temas dentro de los cuales se puede encontrar

memorias.	referencias o cuestiones que son de interés para la investigación de emprendimiento empresarial.
-----------	--

Fuente: Bolaño, Herrera Samuel 2017

2.2.1 emprendimiento

En los últimos años, el emprendimiento ha venido generando un alto nivel de importancia, gracias, en gran parte, a los constantes problemas económicos con que conviven constantemente las sociedades en el siglo actual. Las personas, entre hombres y mujeres sin distinción de edad y posición socioeconómica alguna, están en la búsqueda frecuente de adherir a sus vidas, mejores y mayores alternativas laborales que les propicien independencia y estabilidad económica.

en ese camino de búsqueda, sus mentes se expanden para concebir la idea de realizar y consolidar proyectos propios, justamente, entre otras cosas, para desaparecer de los altos índices de desempleo que viven países como Colombia. Esto converge a contextualizarse como un cambio de mentalidad que busca que las personas salgan del rol de empleados y pasen a convertirse en empleadores, llevando a cabo nuevas ideas de negocio competitivas en el mercado.

la sociedad, hoy en día, debe tener muy presente que para poder lograr “encarrilarse” en un proyecto de emprendimiento empresarial debe conectarse

formidablemente con el hecho de ser ambiciosas y “desenchufarse” del sentimiento de vivir siempre insatisfechas con la baja y mediana estabilidad que le pueda generar un trabajo como asalariado. Es importante entender que en países en vía de desarrollo como Colombia, en los cuales los estados no tienen la capacidad de subsidiar el desempleo, los mejores mecanismos y estrategias que deben inculcar las universidades a las personas, especialmente a los estudiantes es que para acceder a obtener recursos económicos y proyecciones profesionales y laborales que satisfagan sus necesidades prioritarias en el mercado laboral una vez egresen, es que construyan proyectos de emprendimiento empresarial mediante la creación de microempresas en vez de quedarse “estancado” como asalariado.

de esta forma se forjan profesionales que sean capaces de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las personas para crecer económicamente y mejorar la calidad de vida de ellos y sus familias. Aun así, falta mayor compromiso por parte de la academia para que se sigan creando y se sigan fortaleciendo la cultura del emprendimiento para que incentive a los individuos a superar los obstáculos establecidas por el comportamiento económico y social global.

Diversos autores como Grebel (2003)⁴, Filion (2003)⁵ y Kruger (2004)⁶ consideran que el concepto de emprender tiene su origen en Francia donde se denomina como “entrepreneur” a las personas que llevaban a cabo actividades importantes para el

⁴ GREBEL, 2003. An Evolutionary Approach to Theory of Entrepreneurship. *Industry and Innovation*, 10 (4) (2003), pp. 415–493

⁵FILION, L.J. (2003). Emprendedores y propietarios-dirigentes de pequeña y mediana empresa (PME). *Revista de Administración de Empresas*, 34 (2), 5-28.

⁶ KRUGER, M. (2004) Creativity in the entrepreneurship domain. Unpublished PhD thesis in Entrepreneurship, University of Pretoria.

reino. Un emprendedor al ser una persona de creación, invención, descubrimiento e innovación necesariamente transforma bienes y servicios; procesos; crea o se expande en el mercado, y por lo tanto, crea valor. Aunque dicho valor no siempre es económico o financiero, pues existe una clase de emprendedor social sin ánimo de lucro que crea otro tipo de valores. Pero al final, sea el emprendedor lucrativo o no, siempre crea valor agregado por el solo acto de su actividad innovadora. Así la creatividad, invención, etc. Se presentan como los impulsores del acto de emprendimiento.

Sin embargo, el emprendimiento es considerado como un comportamiento cultural, debido a que guarda conexión directa con el hombre y su historia, sobre una base de significados que le motivan a superar la visión objetivista e instrumentalista del mundo. Por tanto, en este concepto entra a jugar un papel determinante una premisa denominada responsabilidad social, la cual enlaza positiva o negativamente con la educación, teniendo en cuenta que mediante la educación se escala el primer peldaño para lograr la transformación y el cambio de la sociedad.

de igual forma se destaca que, mediante los procesos de formación se inicia la reflexión sobre la naturaleza humana y, gracias a los avances significativos que se den, el ser humano se perfecciona en busca de jalonar el progreso para el resto de la sociedad; en esta serie de fases, ya no es solamente un proyecto unitario sino colectivo. Por esto es necesario puntualizar el papel trascendental que juegan la familia, la escuela y las instituciones y la incidencia de estas estructuras en la construcción del sujeto. (orrego, 2009, pp. 245-246)⁷

⁷ORREGO, C. (2009). Fenomenología y Emprendimiento. Revista Pensamiento & Gestión, p. 26. Barranquilla. Ed.: Uninorte.

Cabe destacar que, si bien la innovación puede estar presente en cualquier sector, es característica del sector empresarial. Peter drucker (1986) expresa en su libro la innovación y el empresario innovador. “el empresario innovador ve el cambio como una norma saludable. No necesariamente lleva a cabo el cambio él mismo. Pero (y esto es lo que define al empresario innovador) busca el cambio, responde a él y lo explota como una oportunidad”.

Función empresarial

Respecto a ello, caldas et al (2008)⁸ afirma en su tesis de teoría de redes que la actividad empresarial se desarrolla en medio de una serie de interacciones sociales, cimentadas en su base, por las relaciones que convergen a manifestarse entre empresarios, clientes, proveedores, entidades de crédito, organismos públicos, amigos, familiares, o con otras empresas, que pueden resultar altamente estratégicos para estructurar convenios sólidos y claves para articular la creación y realización de proyectos empresariales novedosos.

para caldas, el éxito empresarial depende de sobremanera, de la destreza que se tenga y se demuestre para desarrollar y mantener estas redes. Asimismo, el experto infiere que algunas investigaciones ha quedado en evidencia que los empresarios a la hora de emprender, se dejan orientar o persuadir inicialmente, más por las relaciones informales (familiares y amigos) que las formales. El éxito empresarial según el diario el espectador (2015) depende de la suerte que tengan. Tanto en las organizaciones como en los emprendimientos, el éxito no es el resultado del azar. Quizá quienes se aferren a

⁸CALDAS, M., REYES, C., Heras, A. (2008). Empresa e Iniciativa Emprendedora. Madrid. Ed.: Editex

las probabilidades estadísticas, seguirán pensando que la suerte los acompañará en el negocio que emprendan. Lo cierto es que cuanto más duro trabajo más suerte tendrás.

Aproximación a los modelos de emprendimiento

De acuerdo a Kantis (2004)⁹ en escenarios sociales donde prevalecen sociedades con sistemas de culturas de mentes abiertas, indudablemente el desarrollo de emprendimiento empresarial se torna más asequible para que los individuos decidan desarrollar diversas maneras de emprender.

Según el autor, el propósito es que a partir del emprendimiento las personas puedan proyectar, ejecutar y ostentar un reconocimiento social de gran magnitud, que les permita inclinarse hacia la independencia o para seguir los lineamientos que han trazado otros empresarios a los que admiran (modelos de rol).

en tal aspecto, Kantis enfatiza en que la familia, el sistema educativo, las empresas en las que trabajaron antes y los medios de comunicación hacen parte de un contexto vital donde se evidencia la incidencia que tienen sobre la cultura y la formación de la motivación para emprender.

Entrepreneurship

Es un término relativamente novedoso dentro del ámbito educativo y el mundo de los negocios que hace referencia a la iniciativa empresarial. Generalmente suele utilizarse para describir el acto o proceso de creación de nuevas empresas empezando desde

⁹KANTIS, H. (2004). Desarrollo emprendedor. América latina y la experiencia internacional.

cero. (shane y venkataraman, 2000)¹⁰. La disciplina histórica en cambio, y más concretamente la subtemática de la “business history” cuenta con una larga tradición investigativa, reflejada en su institucionalización en universidades y centros de investigación alrededor del mundo.

Es claro que la literatura internacional del campo del entrepreneurship constituye una guía sobre la cual avanzar en el desarrollo de la historiografía económica y empresarial latinoamericana. Esto es aún más evidente si se consulta la falta de orientación teórica en la mayoría de investigaciones sobre historia empresarial colombiana. Por ejemplo en el caso colombiano la teoría económica- organizacional y la historia empresarial no dialogan mucho (dávila 2004).¹¹

Procesos recientes de internacionalización

Como sostiene jones (2000)¹², la mayor contribución de la historia empresarial al estudio de los negocios internacionales, es demostrar la diversidad y complejidad de las instituciones y organizaciones que se han involucrado en inversión multinacional en el pasado y poner a prueba las teorías y modelos basados en experiencia contemporánea para explicar dicha diversidad.

Las pyme del emprendimiento

Son empresas hechas y derechas, y detrás de su emprendimiento hay un emprendedor que ha detectado una oportunidad y ha logrado abrirse a caminos en mercados con

¹⁰SHANE y VENKATARAMAN, (2000). “The promise of entrepreneurship as a field of research”, *Academy of Management Review*. Vol. 25, pp. 217-226.

¹¹DÁVILA C. (17 de septiembre de 2004). ¿A quién le interesa la historia del empresariado? *Revista Dinero*. Páginas 214, 132-134

¹²JONES, Ronald (2000). *Globalization and the Theory of Input Trade*, Cambridge, Mass, MIT Press.

crecimientos competitivos. El hecho de despegar de un negocio es algo que se produce cuando se enfrenta a un particular conjunto de circunstancias (muchas de ellas producidas por el mismo emprendedor, pero otras muchas no), y que en varios casos en este momento se esperó por años en los que la idea se estuvo incubando en la cabeza de los fundadores.

Ya durante la última década ha habido un crecimiento interés por el emprendimiento. La creación de empresas es considerada una variable fundamental para el desarrollo económico, tal como lo han remarcado diversos organismos relevantes como la oecd, el world economic fórum e investigaciones internacionales como el global entrepreneurship monitor, gem.

Por otra parte se observó que las pymes muestran algunas ventajas frente a las empresas más grandes; por ejemplo, a mayor intensidad en el trabajo, mejor aprovechamiento de los talentos y de la energía individual. Adicionalmente pueden explotar diferentes mercados que no son atractivos para las grandes empresas. La consolidación de las pymes en el mercado depende de tener clara la idea de negocio y un plan de trabajo estructurado, on unos objetivos y unas metas tanto a corto, mediano y largo plazo, definiendo su mercado y su alcance, ofreciendo un servicio diferenciado, independiente si el servicio o el producto ya existe.

Por esto, el emprendimiento es algo más que crear una empresa o negocio, es el surgimiento personal para dar respuesta a una necesidad que se presenta en el momento, que contribuye tanto al beneficio tanto personal como colectivo. Es la capacidad que tienen muchos individuos para crear empresas ya sean con fines sociales, políticos, o económicos. Por medio del emprendimiento se fortalecen las

capacidades de cada persona para poder ayudar en la creación de diferentes tipos de entidades ayudando en el desarrollo de la ciudad, esta realidad entre emprendimiento y capacidades básicas ciudadanas son primordiales para fortalecer las nuevas expectativas de vida, por medio de la visión que tiene un emprendedor y su gran perseverancia hacen que los objetivos propuestos se cumplan.

Motivaciones:

Existen tres motivaciones esenciales que definen el comportamiento empresarial: la necesidad de logro, poder y afiliación:

- **Necesidad de logro:** deseo expresado espontáneamente para ejecutar alguna labor en la mejor forma posible, para su propia causa más que para lograr poder o amor, reconocimiento o recompensa monetaria.
- **Necesidad de afiliación:** habilidad necesaria para trabajos de supervisión, donde es más importante mantener buenas relaciones que tomar decisiones.
- **Necesidad de poder:** la capacidad de control que una persona tiene sobre otras y la manera de utilizarla para formular leyes y crear industrias.¹³

En este sentido, para generar crecimiento económico y empleo una de las estrategias políticas es incentivar la actividad emprendedora y el proceso de creación de empresa presenta varios avances significativos para barranquilla, y en general para el país. Porque si un país o una región incrementa significativamente el número de empresas y logra no solo que muchas de ellas se mantengan sino que bastante de ellas crezcan,

¹³ MC.CLELLAND, David. 1967. La Sociedad Ambiciosa (Reseña). Editorial Guadarrama, Madrid,. Bogotá, Uniandes Programa Exefu. P3.

con un proceso continuado, el número de oportunidades de empleo y de bienestar para la ciudad crecerá.

Teniendo en cuenta el concepto de emprendimiento planteado anteriormente, se quiere investigar sobre el nivel de esta práctica en la ciudad de barranquilla, para analizar los números y estadísticas de creación y sostenibilidad de nuevas empresas en la economía de la ciudad, teniendo como referencia el estudio de gem a nivel de esta ciudad.

Para hacer el estudio del nivel de actividad en emprendimiento en barranquilla, se tomó una fuente que mide este indicador. El reporte gem por sus siglas en inglés “global monito entrepreneurship” es una red de investigación sin ánimo de lucro a partir de la cual se monitorea la actividad empresarial, año tras año se consolida como la red de investigación en emprendimiento más grande del mundo, es así como en 2010 participaron 59 países en los cinco continentes. Se realizó en Colombia en algunas de las ciudades más importantes (editorial universidad del norte 2013).

De acuerdo al análisis de varios autores desde lo mismo clásicos de la teoría económica del empresario, o el emprendedor, o el manager según sea la definición y traducción como se detallan a continuación los conceptos según varios autores:

R. Cantillon (2013)	Es un agente que compra medios de producción a ciertos precios, los transforma y combina en forma ordenada, obtiene de allí un nuevo producto. El emprendedor a diferencia de otros agentes, toma el riesgo, es decir no tiene plena certeza, por ende es un agente tomador de riesgos que
---------------------	--

	afecta el comportamiento de un mercado (citado por thorton, 1986)
P. Druker (2009)	Plantea al empresario como un innovador. El empresario innovador busca el cambio, responde a él y lo explota como una oportunidad (druker 1985). Lo define específicamente como el entrepreneur como el empresario que es innovador y al entrepreneurship como el empresariado innovador. Hace diferencia entre un pequeño negocio tradicional y un verdadero emprendimiento; el cual es aquel que genera cambios en los mercados (druker 2002). No todo negocio es un emprendimiento innovador.
I.kirzner (2005)	Plantea que la función empresarial en una sociedad económica no es fácil de entender. Lo explica mediante la definición del elemento empresarial en la acción individual humana. Esta se define como el elemento o núcleo del impulso y perspicacia que lleva a conseguir los recursos y los medios que se requieren para alcanzar unos objetivos planteados. Para kitzner el empresario es quien mueve la sociedad de un estado de quietud (núcleo) o de no ganancia hacia el equilibrio gradual e incremental a medida que se perciben precios alternativos lo cual da pie al arbitraje de recursos.
S.w. kunkel (1991)	Actividad emprendedora es la renovación estratégica. Esta se define como la gestión del cambio radical y discontinuo. No importa que esta se realice dentro o fuera de una organización existente y así mismo que la misma genere una nueva entidad o negocio.

A. Marshal(1880)	Introduce el concepto de que los factores de producción no son tres sino cuatro. A los factores tradicionales: capital, tierra y trabajo agrega la organización y la define como el factor coordinador el cual atrae otros factores y los agrupa. El entrepreneurship es el elemento que está detrás de la organización manejándola. Plantea que los emprendedores son tienen como característica básica el liderazgo y actúan en condiciones de incertidumbre. Aun cuando comparte con otros autores que los emprendedores tienen ciertas habilidades natas, plantea que las mismas se pueden aprender y se pueden adquirir.
S. Mill (2013)	Ingles de nacimiento lamento que en el idioma ingles no existiera una palabra con el mismo significado de la palabra francesa entrepreneur. Enfatizo la importancia del emprendimiento en el crecimiento económico y que el desarrollo del entrepreneurship requiere de habilidades no comunes.
H.stevenson (1990)	Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos disponibles y controlables en la actualidad. El empresario es un creador de empresa y busca la generación de riqueza. Una característica del empresario para que sea emprendedor es que sea innovador. Para este autor la innovación no es solo de producto o servicio sino también de procesos o mercados. Hace diferencia entre el empresario exitoso y el ejecutivo exitoso
J.b. say	Plantea que un país que cuenta principalmente con comerciantes, industriales y agricultores será más próspero que uno que cuenta

	<p>principalmente con individuos dedicados a las artes o las ciencias. El éxito emprendedor no solo aporta al individuo sino a la sociedad en general, por esto el emprendedor es un líder, previsor, tomador de riesgos, evaluador de proyectos que consigue y moviliza recursos de una zona de bajo rendimiento hacia la productividad.</p>
J. Shumpeter	<p>El empresario es el destructor creativo. Mediante la innovación entendida como hacer algo nuevo ya sea un producto, un nuevo proceso o la mejora de uno ya existente se desequilibran los mercados. El empresario es el motor de la economía para este autor.</p>
A. Smith	<p>Brevemente trato el tema del entrepreneurship, bajo la palabra inglesa business management, este autor apunta a obtener el máximo rendimiento de los recursos y así lograr el equilibrio.. Incluye al empresario en el marco de los factores externos o fuerzas externas que afectan la dinámica económica.</p>
H.stevenson	<p>Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos disponibles y controlables en la actualidad. El empresario es un creador de empresa y busca la generación de riqueza. Una característica del empresario para que sea emprendedor es que sea innovador. Para este autor la innovación no es sola de producto o servicio sino también de procesos o mercados. Hace diferencia entre el empresario exitoso y el ejecutivo exitoso.</p>

M. Weber (2009)	Este autor plantea la tarea del emprendedor como una forma de vida, o una profesión de vida. Tiene como característica la frugalidad para el logro de riqueza y por ende tiene una conducta y una ética diferente adquiriendo códigos específicos para el logro del objetivo.
------------------------	---

Fuentes bolaño, herrera samuel 2017

según la apreciación del autor de esta investigación al realizar una pesquisa bibliográfica buscando legitimar contenidos, estrategias, técnicas, producción de conocimientos se permite concluir que la función empresarial en una economía es esencial que detrás de una empresa o una organización que genera desequilibrio y genera valor a los consumidores, una innovación; siempre hay un elemento, factor o fuerza que los hace exitosos en el logro de la creación de una empresa. Que se deben tener unas habilidades y características particulares que en algunos de los emprendedores son innatas, pero para la mayoría se pueden enseñar y por ende se pueden aprender, se pueden desarrollar en individuos que no las tienen de manera innata.

Según un artículo del diario el tiempo (2016) por portafolio: las empresas deben dejar de “pensar” en crisis: cámara de barranquilla según esta entidad la inversión es una respuesta al momento económico. Ante un mercado mundial volátil, incierto, complejo y ambiguo. Los empresarios deben prepararse para cambiar la estrategia dejar de pensar en crisis y convertir esas situaciones en oportunidades.

no obstante, la directiva considera que los emprendimientos deben ser de un alto nivel de innovación o diferenciarse porque de lo contrario las posibilidades de fracasos

son altas. Igualmente, plantea que las estrategias de las cámaras de comercio que cumplen un papel para los ciudadanos por encargo del estado, transmita y acompañen la creación de negocios de alto impacto.

“a los emprendimientos hay que hacerles acompañamientos, pero ellos también deben revisar las metas e indicadores porque no van avanzar y generar empleo de calidad y alto impacto” añade la presidenta de la cámara de comercio de barranquilla maría José vengoechea.

la ejecutiva también afirma que la intención estratégica debe ser remplazada por la construcción de maestría y propósito. Mientras que los datos deben evolucionar hacia la síntesis. Es decir la información voluminosa debe ser remplazada por la velocidad y la fluidez. Y lo mejor es que las cámaras pueden avanzar de acuerdo a la globalización y convertirse en dinamizadoras del modelo de clúster que se basa en el concepto de cooperación para competir. Precisamente la cámara de comercio de barranquilla ha iniciado un proceso en el cual los servicios se hacen cada vez más sofisticados, pero de más acceso para los empresarios.

según el heraldo (2016) barranquilla es ciudad de emprendedores dice la directora ejecutiva adriana suárez de endeavor colombia que el 86% de la población entre los 18 y 64 años, considera que iniciar una empresa es una alternativa de carrera o de vida profesional deseable. Barranquilla fue por años el pórtico dorado de la república o la puerta de oro de colombia por sus características que la convirtieron en uno de los puntos centrales del desarrollo empresarial y económico de esta región y por ende del país.

la costa siempre ha sido un conglomerado de ciudades alegres, pujantes y en algunos casos, con una clase empresarial de emprendedores. Para nadie es un secreto que la costa colombiana cuenta con altos referentes de emprendimiento de alto impacto que han conseguido fundar, escalar y conseguir que sus empresas trasciendan las fronteras internacionales.

En nuestra organización, estamos convencidos que la región caribe es generadora de oportunidades, y por ello, desde hace unos meses abrimos nuestra oficina regional que opera en barranquilla, la cual está liderada por Juan Carlos Peña. Esta sede, ya está apoyando a 18 emprendedores, cuenta con una red de más de 30 mentores, y ofrece capacitaciones a la medida, acelerando a emprendedores locales, e invitándolos a iniciar y fortalecer un camino empresarial sólido.

Esperamos a futuro, que barranquilla y toda la región, sea conocida como la región del emprendimiento de alto impacto, y que sus empresas escalen, se transformen, y se conviertan en líderes en sus industrias, aportando alto valor a las economías locales. Nuestros emprendedores de alto impacto están comprometidos a guiar e inspirar a las nuevas generaciones de emprendedores, que luchen constantemente para hacer realidad sus ideas de negocio, siempre bajo una visión de éxito clara y exitosa, que brinde herramientas para la construcción de una mejor región, y de un mejor país.

Capítulo III

Marco metodológico

en este capítulo se presenta la metodología que permitió desarrollar el presente trabajo de grado se muestran aspectos como el tipo de investigación, las técnicas y procedimientos que fueron utilizados para llevar a cabo esta investigación.

3.1 tipo de investigación

de acuerdo con el problema referido **el emprendimiento empresarial en la ciudad de barranquilla**: la técnica para el acopio de esta información es documental, la cual según fridas arias (2016) la investigación documental se fundamenta en la utilización de documentos de cifras o datos numéricos obtenidos y procesados anteriormente por organismos oficiales, archivos, instituciones públicas, privadas, etc.

a partir análisis de estos datos secundarios por medio de internet, revistas, periódico, y datos estadísticos se puede elaborar importantes conclusiones relacionadas con el comportamiento o estado actual de variables demográficas, sociales o económicas. La investigación documental se da por etapas donde primero es la búsqueda y exploración de fuentes impresas y electrónicas (internet), seguido de la lectura inicial de los documentos disponibles , se pasa a la elaboración del esquema preliminar o tentativo por último la recolección de datos mediante lectura evaluativa, fichaje y resumen.

la búsqueda de los hechos se realizó siguiendo los ideales de arias (2016) “la investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales”. El análisis de documentos en los que se accedió a la información acerca de identificar los programas de emprendimiento empresarial que se adelantan en barranquilla y mediante datos estadísticos y el plan de la alcaldía distrital de barranquilla. en este proceso se analizaron la totalidad de los documentos encontrados, esta selección se hizo buscando concordancia con las preguntas de investigación que se vincularon a este momento investigativo, ya que éstas establecen la unidad analítica utilizada para la escogencia de las categorías básicas que agruparon los elementos de análisis e interpretación que permiten generar un nuevo conocimiento.

la investigación documental “consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto del tema objeto de estudio” (bernal, 2000) y dentro de la investigación documental se encuentran las investigaciones llamados estados del arte “las cuales se caracterizan por abordar problemas de carácter teórico y empírico, y que son relevantes de un tema objeto de estudio”. De acuerdo con la anterior descripción el tema de investigación está situado dentro de esta categoría ya que es de naturaleza teórica y busca recopilar, analizar, comparar, criticar, proponer y consolidar nuevas ideas acerca del tema de emprendimiento empresarial.

3.1.1 diseño de investigación

El término diseño según hernández y otros (2014) “se refiere a la manera práctica y precisa que el investigador adopta para cumplir con los objetivos de su estudio, ya que el diseño de investigación, indica los pasos a seguir para alcanzar dichos objetivos. Es necesario por tanto que previo a la selección del se tengan claro los objetivos de la investigación”. El estudio propuesto se adecuó a los propósitos de la investigación documental que trata del acopio de los antecedentes relacionados con la investigación. Para tal fin se consultaron documentos escritos, formales e informales, en función de los objetivos definidos en el presente estudio, donde se planteó la factibilidad para implementación y desarrollan en la ciudad y determinar los elementos que afectan estos programas.

3.1.2 población y muestra

El objetivo de estudio es centrado en todo lo referente a los programas que fomentan el emprendimiento empresarial en cada uno de las localidades del distrito de barranquilla. En toda investigación es necesario establecer los parámetros determinados del universo donde se llevara a cabo la investigación. Tal como lo define parra (2006), el universo “es el conjunto conformado por todos los elementos, seres u objetivos que contienen las características y mediciones u observaciones que se requiere en una investigación dada”.

la población y muestra de investigación documenta guiado por franco (2014) se basan datos que hayan sido recolectados en investigaciones, documentos ya realizados. Estos elementos tienen por fin delimitar la población y muestra, definirla, a

describir sus características e indicar como se procederá para la selección y el tamaño de la muestra todo con referente establecido en las referencias, no puede ser alterado. Como son los documentos escritos, formales e informales consultados para obtener la información sobre el emprendimiento empresarial en la ciudad de barranquilla.

3.1.3 fuentes secundarias

De acuerdo a arias (2006) fuente es todo lo que suministra datos e información según su naturaleza, las fuentes de información pueden ser documentales (proporcionan datos secundarios) las fuentes secundarias se obtuvo la información de textos, periódicos, revistas, folletos, cartillas e internet; además se analizaron varios recursos bibliográficos, sobre temas de finanzas, administración, marketing, publicidad, calidad entre otros. Adicionalmente se contó con los conocimientos adquiridos durante el cumplimiento del plan de estudios de la universidad de la costa (cuc) en el programa de administración de empresas.

3.1.4 instrumentos para la recolección de la información

La recopilación documental es un instrumento o técnica de investigación general cuya finalidad es obtener datos e información a partir de fuentes documentales con el fin de ser utilizados dentro de los límites de la investigación. Lo fundamental fue tener siempre presente la finalidad de la investigación, pues permitió juzgar lo que es apropiado o aprovechable en el tema sobre el emprendimiento en la ciudad de barranquilla. <http://www.robertoreyna.com/biblioteca/libro%20tis/>-

al buscar información se produjo el proceso el cual se basa específicamente en que un documento remite a otro y así sucesivamente logrando encontrar pistas interesantes

sobre el emprendimiento en la ciudad de barranquilla como documentos escritos de muy variada índole, desde fuentes históricas hasta la prensa, lo mismo con documentos estadísticos o numéricos de censos permitiendo recopilar información referente a la investigación.

De esta manera se consultó entre otros textos y artículos el estudio de la cámara de comercio de barranquilla por ser un informe completo que brinda las herramientas necesarias para saber cómo se proyecta la ciudad en el campo del emprendimiento. Una recopilación de datos publicados en los que se manifiesta que en toda empresa o negocio es indispensable conocer la importancia de tener una buena administración, ya que brinda el éxito a cualquier organismo social porque se necesita administrar debidamente los recursos humanos y materiales que poseen; a la vez que hace que se mejore el nivel de productividad, sobre todo en los pequeños y medianos negocios, porque la única posibilidad de competir es aplicando una efectiva administración.

Capítulo iv

Programas de emprendimiento empresarial que se adelantan en la ciudad de barranquilla:

Durante el 2015, se logró la atracción e instalación de endeavor, aceleradora internacional que está brindando actualmente sus servicios a 8 emprendimientos con potencial de alto impacto. La corporación ventures, que llega a la ciudad con 5 servicios de apoyo al emprendimiento, incubación a través de su concurso ventures, formación, aceleración, fortalecimiento de ecosistema y emprendimiento corporativo.

para el 2016 la instalación de dos nuevas entidades de apoyo; actualmente se está en conversaciones con la red nacional de los ángeles inversionistas de bavaria, impact hub incubadora y aceleradora de emprendimientos con potencial de crecimiento enfocados en innovación social y colombia tech aceleradora con énfasis en tic. Estas entidades con sus servicios de apoyo entran a complementar los procesos de crecimiento rápido de estos emprendimientos y con ello aportando al desarrollo de la ciudad de barranquilla.

En esta parte se analizará las acciones de los organismos de apoyo a la creación de empresas, teniendo como base una información general de los organismos, la finalidad de estas, que medidas de apoyos económicas y no económicas cuentan, como dan a conocer los servicios que ofrecen que a largo plazo se prevé que los sectores industriales se encuentran organizados en las zonas destinadas para estas actividades y barranquilla cuenta que los proyectos que le permitan volver su cara al río con éxito.

Por el rápido crecimiento de barranquilla y la instalación de nuevas empresas en los últimos años, se ha visto en la necesidad de cambiar las zonas francas para responder a las necesidades de los empresarios. Por eso se adelanta el proyecto de zona franca uno de los más importantes y grandes del sector. La construcción traerá beneficios a la ciudad de barranquilla por la generación de empleos, la entrada de divisas y la diversificación de la industria colombiana, convirtiéndose en hito frente a las grandes zonas francas del país.

De acuerdo al programa nacional de asistencia técnica para el fortalecimiento de las políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos – pat- en su boletín 3 sobre avances en territorio del programa de cada región en barranquilla se iniciaron iniciativas para tener en cuenta en la construcción del plan local de empleo y se hallaron los siguientes proyectos de fomento al empleo y el emprendimiento:

- Estrategia “centro de oportunidades” alcaldía
- Fundación clinton: iniciativa de vinculación laboral que beneficia a más de 1.200 personas de los estratos uno y dos. Fortalecimiento de 1.400 familias a través de 355 empresas.
- Fundación une3: programa de emprendimiento a través de la capacitación productiva a mujeres lactantes y adolescentes, de estratos 1 y 2, donde se benefician más de 110 mujeres.
- Visión mundial: programa “aprender y emprender” que beneficia a más de 380 microempresarios de los estratos 1 y 2 residentes en barranquilla y soledad.

- El programa jóvenes rurales emprendedores – jre – del sena es un programa de capacitación que tiene gran impacto porque al terminar realizan diligencias para montar negocios contando con financiación.
- La creación del banco nacional de proyectos juveniles (bnpj) apoyando a jóvenes emprendedores con capital semilla para convertir sus sueños en realidad. De manera articulada con el programa innpulsa de bancoldex que apoya la innovación y el emprendimiento.

la estrategia de barranquilla emprendedora y formal promueve el emprendimiento, fortalecimiento y formalización empresarial, apoyando a las empresas locales para el aprovechamiento de las oportunidades derivadas de los tratados de libre comercio. Este programa busca construir capital humano adecuado con la oferta laboral, a través de la capacitación en competencias, conocimientos, destrezas y actitudes que son requeridas por las empresas de la ciudad. El programa de apoyo al desarrollo empresarial busca promover el emprendimiento empresarial, el desarrollo de clúster y el fortalecimiento de cadenas productivas para generar formalización y crecimiento empresarial y por tanto económico con el fin de mejorar la competitividad de la ciudad y la calidad de vida de los habitantes. Basada esta información en el plan de desarrollo 2016- 2019 de barranquilla capital de vida.

con el programa de formalización empresarial se le da un tratamiento desde el distrito de la ciudad de barranquilla a los líderes de estos negocios informales, con el apoyo de un grupo de instituciones y consultores expertos aliados, para el desarrollo de los negocios que operan en la informalidad y por tal razón no acceden un sinnúmero de oportunidades para el fortalecimiento de sus negocios, la

articulación a redes empresariales, el acceso a micro-financiamiento y a incentivos tributarios.

según la cámara de comercio de barranquilla en el año 2015 ha intervenido 254 empresas a través de sus programas empresariales: 240, en programas de empresas de familia; de consolidación y de excelencia exportadora. Otras 270 en programas en programas de internacionalización y realizó programas de emprendimiento en los cuales recibió cerca de 444 de ellos.

por otro lado, en el programa de clúster participan más de 450 empresas, 11 alianzas, 20 proyectos colaborativo, 18 acciones formativas y 5 nuevos productos y servicios en desarrollo en estos segmentos.

por último la cámara de comercio reportó 52 mil empresarios registrados, 720 proveedores, 50 aliados y cooperantes, 15 mil usuarios de diferentes servicios. Así lo confirmó la presidenta ejecutiva de la cámara comercio de barranquilla maría José vengochea devis en el marco del foro de afiliados que se hace anualmente.

en el caso de barranquilla y del atlántico, y en el marco de la propuesta de valor definida por la cámara de comercio de barranquilla, ésta se ha enfocado en la dinamización de clúster estratégicos, con el fin de propiciar un interesante ecosistema de negocios en la región. Para ello, como agentes de desarrollo local, se han identificado y potencializado algunas iniciativas clúster, así; salud, y farma; insumos agroindustriales: diseño y estilo de vida, servicios logísticos, muebles y más recientemente turismo corporativo. A la fecha, participan más de 450

empresas en redes, 11 alianzas, 20 proyectos colaborativos, 18 acciones formativas y 5 nuevos productos y servicios en desarrollo en estos segmentos mencionados.

de acuerdo a un informe publicado en el heraldo en enero 23 de 2016 ventures está lista para apoyar a los emprendedores de la ciudad de barranquilla. María mercedes barrera, directora ejecutiva de la firma, promueven la creación y crecimiento de proyectos. Para conocer con mayor detalle y entender los procesos de innovación y emprendimiento que se dan en barranquilla, la corporación ventures se instala en la ciudad para apoyar e incentivar a los emprendedores de la región. Desde enero de 2016 los nuevos desarrolladores tendrán un respaldo.

4.1 características de los programas de emprendimiento empresarial que se desarrollan en la ciudad de barranquilla:

Los tipos de emprendimiento que le está apuntando la ciudad de barranquilla pueden estar motivados por necesidad u oportunidad, siendo de este último la oportunidad donde barranquilla cuenta con la tasa de actividad empresarial (tea) más alta del país con un 14,7% (gem 2012), además de ser el punto de arranque del emprendimiento de alto impacto.

El emprendimiento de alto impacto (eai) se caracteriza por tener un crecimiento rápido, rentable y sostenido, es decir que crece significativamente en ventas por encima de su sector, tiene utilidades brutas altas, incrementa consistentemente sus ventas y utilidades por 5 años mínimos y, adicionalmente maneja un componente de innovación, que puede verse reflejado en su modelo de negocios, en los productos o servicios que ofrece, en sus procesos o en su esquema de comercialización.

Su ubicación geográfica ha permitido generar grandes oportunidades para el desarrollo industrial, portuario, comercial y de servicios en el país. La ciudad ofrece a las empresas locales y foráneas múltiples fortalezas, ventajas e incentivos tributarios. El acceso al río, mar, buenas y amplias vías barranquilla es un centro industrial de primer orden. Su actividad económica es dinámica y se concentra principalmente en la industria, el comercio, las finanzas, los servicios y la pesca. Tiene múltiples ventajas competitivas para la promoción y búsqueda de desarrollo económico de vías terrestres, conectividad con el puerto, aeropuerto y una amplia oferta educativa convierten a barranquilla en una ciudad atractiva para la inversión.

En aras de concentrar los esfuerzos en un planteamiento estratégico que lleve a la ciudad a ser más competitiva y le permita prepararse para afrontar los retos del tlc con estados unidos, la ciudad definió su agenda de competitividad hasta el año 2030. La administración distrital, junto con la gobernación del atlántico, está ejecutando programas y proyectos que tratan de atender los requerimientos de la ciudad y del departamento. Esta, se cree, será una apuesta acertada a las exigencias planteadas en el enfoque globalizado que se le quiere dar a la ciudad.

De acuerdo al plan de empleo local de barranquilla en el año 2012 el objetivo principal es brindar asistencia técnica a estos sectores y aplicar estándares internacionales que lleven a cumplir con las exigencias del mercado. 15 las exigencias de la ciudad frente a la competitividad no solo requieren que las grandes empresas cumplan con los estándares que se proponen, sino que demanda formular políticas que fomenten la formalización de la micro y pequeña empresa. Además, preparar la mano de obra local

para atender los requerimientos de los sectores en desarrollo y con enorme potencial de crecimiento.

En la gran encuesta integrada de hogares geih- mercado laboral según lo reportado por el dane, gracias al amplio desarrollo de las actividades comerciales, industriales y de servicio, la ciudad cuenta con una tasa de desempleo del 8,2% en el trimestre comprendido entre diciembre de 2016 a febrero de 2017. De manera que es la ciudad con el segundo nivel de desocupación más bajo dentro del conjunto de las 13 principales ciudades y sus áreas. Según la actividad económica, el personal ocupado en la ciudad continuó concentrándose en los sectores de comercio- restaurantes hoteles, el cual representa el 32.9% de la ocupación total, seguido por servicios comunales, sociales, personales con el 21.1% y la industria manufacturera con una participación del 17%.

sin embargo, el sector de la construcción reportó la mayor variación positiva en el número de ocupados (9.779 personas adicionales), seguido por la intermediación financiera con 4.186 personas adicionales en comparación con cifras de 2016. Pese a estas cifras positivas y favorables de gestión para la promoción del desarrollo económico y competitivo de barranquilla, el 40.9% de la población se encuentra por debajo de la línea de pobreza, lo cual ubica a la ciudad como la tercer área metropolitana con mayor número de pobres en el país (estadísticas del mesep, 2009). Además, barranquilla tiene la tercera tasa de informalidad entre las trece principales ciudades de colombia. Por tanto, la administración debe tratar actividades como el mototaxismo, las ventas informales ambulantes y estacionarias y la recepción de un alto número familias en condición de desplazamiento.

La falta de acceso a un empleo de calidad se da por falta de formación técnica, tecnológica y profesional. La problemática se origina en la falta de recursos y la dificultad en el desplazamiento hasta los centros educativos que se ubican en las zonas 16 periféricas de la ciudad. Otras barreras son el desconocimiento de formas de financiación o por falta de diversos programas académicos. Como política de desarrollo, el gobierno local de barranquilla ha orientado esfuerzos para determinar estrategias locales que puedan fortalecer a la ciudad y crear las condiciones y la infraestructura necesaria para generar las oportunidades de desarrollo económico regional. Se espera que esto se refleje en la generación de más puestos de trabajo, se promueva el emprendimiento y se fortalezca el desarrollo empresarial en la ciudad.

sin embargo, la situación de informalidad y pobreza en barranquilla se ha mantenido a pesar de los esfuerzos de la alcaldía para ejecutar proyectos por medio de la política social enfocada a la mejora en infraestructura, la cobertura en el sector salud y educación, y a la promoción una política de inclusión entre los grupos vulnerables. A raíz de la problemática derivada del mototaxismo en la ciudad, el distrito se comprometió con 1.800 moto- taxistas a generar y vincular empleos formales equivalentes al número de personas que ejercieran la actividad.

Se decidió implementar un proyecto que permitiera fortalecer una política de inclusión productiva con el apoyo del programa de naciones unidas para el desarrollo (pnud) operado por fenalco. Se establecieron centros de referencia para la comunidad y se promovió directamente, como política del distrito, la intermediación laboral y de desarrollo económico para estos grupos poblacionales. Adicionalmente, se creará la

secretaría de desarrollo económico para liderar todos los aspectos de competitividad, promoción e inclusión de la población en el desarrollo económico y social de la ciudad.

4.2 elementos que afectan los programas de emprendimiento empresarial en la ciudad de barranquilla:

El robo de empleados, entre los factores de quiebra de las empresas, falta de recursos, mala administración y conflictos entre los socios, otros causantes del fracaso. También existen las causas externas, que son las relacionadas con el entorno y que frecuentemente son impredecibles, o internas, y se originan en características propias del mismo y que en muchas causas pueden ser previstas con antelación. por tanto el fracaso depende de una mezcla de causas y es raro encontrar una sola.

Según la revista emprende (2016) de cómo se mueve el ecosistema emprendedor en la ciudad de barranquilla durante cien años la cámara de comercio de barranquilla (ccb) ha sido el principal aliado de los empresarios de la ciudad, el departamento y de la región caribe. La institución se ha comprometido con la competitividad de la región al anticipar e impulsar escenarios globales para sus empresarios; gestionar los más relevantes proyectos empresariales y de infraestructura.

En este contexto y durante la conmemoración de los 100 años la cámara de comercio de barranquilla continúa trabajando vehementemente de la mano de los empresarios con un enfoque en el desarrollo sostenible. Para lograrlo, ejecutan una estrategia competitiva y corporativa en la que el tema dominante con dicho enfoque se convierte en el marco de acción corporativo, y sin duda invita a utilizar de mejor manera

los recursos en la puesta en marcha de iniciativas que generen mayor valor tanto en el ámbito económico y social como en el ambiental.

los resultados del análisis de los rasgos que afectan la actividad empresarial y una evaluación de los aspectos que promueven el espíritu empresarial y la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de barranquilla se centra en factores externos e internos que promueven y a la vez limitan el proceso emprendedor, respectivamente estos factores son: el financiamiento, las condiciones del mercado, el marco legal, el nivel educativo, el comportamiento empresarial y la motivación.

al analizar documentos y estudios realizados se conoció cuáles son los aspectos más importantes que se están realizando en la actualidad, al igual que las tendencias del programa de empleabilidad aprobado desde el concejo distrital de barranquilla al identificar las necesidades de capital humano por parte del sector empresarial, definir el programa de capacitación, entretenimiento y formación para el trabajo para los ciudadanos sin acceso a ingresos, en especial para la población vulnerable a fin de que se responda al sector empresarial con una oferta pertinente y oportuna y se generen mayores oportunidades de empleo de calidad.

la estrategia de barranquilla emprendedora y formal promueve el emprendimiento, fortalecimiento y formalización empresarial, apoyando a las empresas locales para el aprovechamiento de las oportunidades derivadas de los tratados de libre comercio.

con el fomento del emprendimiento y el fortalecimiento empresarial se consigue:

- Desarrollar acciones para grupos con menores oportunidades para el desarrollo de nuevas iniciativas de negocio.

- Promover la vocación y las competencias empresariales mediante un modelo de trabajo que aumente las probabilidades de gestación de emprendimientos dinámicos.
- Promover sinergias entre el sector académico, la empresa y el estado en pro del desarrollo económico y social. ampliar el espacio de oportunidades para los futuros y actuales empresarios promoviendo la innovación, el acceso a los mercados internacionales e impulsando las redes emprendedoras.
- Fomentar políticas de apoyo para reducir el índice de mortalidad empresarial, para lo cual el gobierno ha diseñado una serie de políticas destinadas al apoyo financiero y el acompañamiento administrativo a los nuevos empresarios.

de acuerdo a la revista dinero la explicación del avance en barranquilla capital del atlántico se ha convertido en una de las ciudades más dinámicas en materia económica. Nuevo centro de convenciones y más infraestructura, claves para el desarrollo. Porque barranquilla es una ciudad en constante crecimiento. No solo registra una de las tasas más bajas de desempleo del país, sino que es una de las más dinámicas en edificaciones y posee niveles de pobreza por debajo del promedio nacional.

También es una de las pocas ciudades que en los últimos trimestres registran un crecimiento económico promedio del 5% según un análisis del bbva research. María José Vengoechea presidenta ejecutiva de la cámara de comercio de barranquilla, explica por qué a la puerta de oro de Colombia están llegando cada vez más empresarios.

y los sectores que están impulsando la economía de la región son: el portuario, el de almacenamiento y bodegaje y el turismo. el sector portuario está impulsando el desarrollo de la región, el hecho de estar preparándose para tener un río navegable, permitirá continuar con la firma del tlc y dar respuesta a las exigencias del mercado actual, que aumentarían con la ampliación del canal de panamá.

en cuanto al sector de almacenamiento y bodegaje que corresponde al 21% de la inversión recibida en el atlántico en 2014, seguirá por la senda del crecimiento si se tiene en cuenta la disponibilidad de 500 hectáreas terrenos para construir parques industriales, zonas de almacenamiento, tres zonas francas, terrenos para la construcción de nuevas empresas y la posibilidad de terminales portuarios privados en cercanía a la ribera del río magdalena.

Y en el sector turístico está en marcha la construcción de hoteles como el hilton garden inn y el hotel four points by sheraton. Para el 2016 se espera la construcción de 36 hoteles que sumarían más de 5.000 habitantes en la región. De acuerdo a la revista dinero de octubre 10 de 2015 barranquilla fue elegida entre las ciudades de colombia por el banco interamericano de desarrollo (bid) por hacer parte de la iniciativa de ciudades sostenibles, con lo que se espera elevar la economía de la ciudad y su calidad de vida. La generación de empleo en barranquilla se resalta ya que el promedio de desempleo en el último ha sido de 8,2 mucho menor al promedio nacional (9,7%). De igual forma, la zona que comprende a barranquilla es la única región que lleva su crecimiento industrial trimestral en positivo durante los dos años, según cifras del dane.

los factores de éxito que explican el actual desarrollo empresarial de barranquilla:

1. La influencia de la cultura y los inmigrantes.
2. El rol de la educación en los estilos de liderazgo, y
3. El impulso que tuvo al ser la ciudad donde nacieron empresas de gran relevancia para el país, según el libro historial de barranquilla 1880- 1980, editado por la universidad del norte.

la revista dinero en su publicación de 6 de marzo de 2017 en su artículo sobre patrocinarán ideas de emprendimiento en “fase cero” de todos los sectores anuncia la apertura de la organización franco group para una convocatoria para impulsar a los emprendedores colombianos que tengan una idea innovadora o un proyecto en fase cero o en curso. En total serán seleccionados tres de los mejores emprendedores quienes recibirán apoyo en materia de estructuración de proyectos y financiación (capital semilla) para desarrollar su idea.

4.3 resultados obtenidos:

1. Según la recopilación de los documentos como revistas, periódicos e internet se logró evidenciar que la mayoría de programas de emprendimiento empresarial que se adelantan en barranquilla se destaca la capacitación a 1.494 personas en formación para el trabajo, el apoyo a 40 iniciativas de emprendimiento, la generación de 3563 nuevos empleos y la formalización de 1200 negocios (2013- 2015) de acuerdo al balance de la alcaldía distrital de barranquilla.

2. En cuanto a las caracterización de los programas de emprendimiento en la ciudad de barranquilla, el desarrollo de clústeres y el fortalecimiento para generar formalización y crecimiento empresarial y por tanto económico son con el fin de mejorar la competitividad de la ciudad y la calidad de vida de los habitantes.
3. Cabe resaltar que uno de los aspectos que afecta el emprendimiento en la ciudad de barranquilla tiene diferentes variables como son la informalidad empresarial que tiene efectos económicos y sociales que afecta el nivel competitivo de la ciudad de barranquilla, no todos los trabajadores son incluidos en el sistema de protección social, perciben menos salarios, mientras las empresas dejan de tributar creando mayores cargas a las empresas que actúan en medio de la formalidad. La consecuencia es baja productividad de las empresas y el incumplimiento del contrato social de las empresas con el estado y con los trabajadores.

Capítulo v

Conclusiones

1. De esta manera, se finaliza la investigación dejando como aprendizaje y enseñanza que el desarrollo emprendimiento empresarial, así como la necesaria constitución de capacidades dinámicas y estrategias claves para implementar iniciativas que conlleven al logro de agregación de valor y ventajas competitivas sostenibles, son objetos de estudios que pueden perdurar no solo en el presente sino para las próximas generaciones; por lo que se justifica que este tipo de investigaciones, pueden ser sometidas a voluntades e iniciativas propias, para muchas personas decidan darle continuidad al mismo, con la intención de contribuir a su mejor comprensión, tanto para académicos, como para empresarios y hacedores de políticas públicas.
2. Todo este engranaje investigativo, permitirá enlazar tanto el dinamismo que genera el desarrollo de emprendimiento empresarial en las organizaciones existentes- sin importar su edad, tamaño y organización jurídica como con el impacto social, económico y cultural que surgirá, así como también con la posibilidad de evolucionar hacia otra perspectiva de estudio del emprendimiento, distinta a la creación de empresas, que es el camino que ha trazado mayor importancia y popularidad en el mundo y en Colombia, pero sobre todo, en Barranquilla, una ciudad, en la que aún, con la buena coyuntura económica que tiene, se evidencia falta de crecimiento y tasas de desempleo.

3. Sin duda alguna, aquí queda enfatizado que los procesos de desarrollo de emprendimiento empresarial pueden determinarse de acuerdo al tipo de voluntad expresada por parte del sector público y privado así como del sector académico, para que, de esa manera, puedan concebirse y promoverse como parte de la estratégica emprendedora que deberían articular los sectores antes en mención, a través de mecanismos de formación, estructuras adecuadas, autonomía, gestión de conocimiento, investigación y desarrollo, trabajo colaborativo, impulso académico, entre otras.

Recomendaciones

1. en primer lugar, se le recalca a los empresarios, representantes de los sectores gremiales, empresariales, académicos y políticos, que en una ciudad como barranquilla, donde la innovación y la competitividad están creciendo significativamente, se están generando los efectos positivos del crecimiento en la economía y generación de empleo, los cuales a su vez, se convierten en grandes motivos para que la ciudad siga triplicando esfuerzos para promover la actividad emprendedora de su población.
2. Sin embargo, es pertinente resaltar que la “arenosa” necesita que su sociedad, rompa esquemas de miedo e inseguridad y se motive a participar en proyectos de desarrollo de emprendimiento empresarial, para de esa manera, poder seguir gestando la transformación de la ciudad, evolucionando desde la cultura empresarial hacia una cultura emprendedora. Esto se debe a que ya existe la

infraestructura e instituciones que facilitan el proceso de emprender, pero es la gente, la que justamente por estos factores en mención, deciden no querer arriesgarse en esto tipo de actividades.

3. Se aconseja a manera de recomendación, que los nuevos empresarios que decidan hacer inversiones o expandir sus compañías por primera vez en la ciudad, deben tener la suficiente asesoría para vislumbrar que la creación de empresas en la ciudad capital del tlc, tendría unas ventajas múltiples en aspectos puntuales donde existe un adecuado apoyo para emprendedores y para quienes desean hacer crecer sus empresas. Al respecto, deben conectar el entendimiento y conocimiento de normas y políticas necesarias con la finalidad de que sus intereses no se vean afectados y/o obstaculizados con los impuestos, los trámites para formalizar una empresa, las iniciativas y los programas de fomento a la empresariedad.

En síntesis la mirada, a los niveles macro, de las empresas y de los individuos permite identificar fortalezas y debilidades críticas para el desarrollo del capitalismo del emprendimiento empresarial y la innovación en la ciudad de barranquilla, presentando una situación destacada en términos de fuerza empresarial y potencial de desarrollo.

a la luz de lo anterior, algunos puntos relevantes para avanzar en el desarrollo del capitalismo emprendedor en la ciudad son los siguientes:

- **capital de riesgo.** Uno de los puntos centrales que bloquean el desarrollo de empresas nuevas es la ausencia de capital de riesgo. Es necesario identificar los verdaderos determinantes del problema, pues su persistencia sorprende en un momento en que barranquilla disfruta de una abundancia de empresas que ingresan

en busca de inversiones. Un cuello de botella básico está en la ausencia de mecanismos de salida para los inversionistas y en la escasa cultura de evaluación de proyectos y valoración de empresas que tienen altos niveles de riesgo. Quienes tienen acceso a capital en Barranquilla prefieren comprometerlo en proyectos de construcción. Es necesario crear mecanismos de educación de los inversionistas e instrumentos que permitan hacer compatible el perfil de riesgo de los proyectos de innovación con los perfiles de riesgo de los inversionistas.

- **Redes.** La construcción deliberada de redes de emprendedores es un paso necesario para el desarrollo de estos proyectos. Las capacidades competitivas de las empresas de innovación dependen en forma crítica de los activos intangibles relacionados con el conocimiento, los cuales requieren de la existencia de redes efectivas para poder desarrollarse.
- **Infraestructura.** El desbloqueo de los sistemas de puertos y carreteras del país es esencial para el emprendimiento innovador. En términos de telecomunicaciones y tecnologías de información se ha avanzado en esta década, pero se requiere acelerar el paso.
- **Actores.** Existe en Barranquilla una amplia gama de iniciativas y actores que están trabajando para que la ciudad desarrolle una cultura empresarial más emprendedora y más innovadora. En ciertas áreas hay una gran concentración de esfuerzos, que quizás llevan a la redundancia, mientras que en otras hay vacíos que nadie está cubriendo. Resulta fundamental organizar estos esfuerzos para darles coherencia.

- **Investigación.** Es indispensable multiplicar los esfuerzos de investigación sobre los determinantes de las fuerzas que afectan el emprendimiento y la innovación en los tres diferentes niveles. Hay una concentración de esfuerzos en el tema macro y en las consideraciones de política pública, pero sabemos poco sobre los determinantes en los niveles de la empresa y el individuo.

Bibliografía y referencia

Arbeláez, m., and parra, m. (2011). Innovation, r&d investment and productivity in colombian firms. Idb. Working paper series no. Idb-wp-251.

Arias (2006). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. Caracas. Ed: epistec.

Audretsch, david b, et al, 2002. "impeded industrial restructuring: the growth penalty," kyklos, wiley blackwell, vol. 55(1), pages 81-97.

Bernalt (2014). Metodología de la investigación. 3° edición.

Caldas, m., reyes. C., heras, a. (2008). Empresa e iniciativa emprendedora. Madrid. Ed.: editex

Cazares galindo. Técnicas actuales de investigación documental. México. Ed: trillas.

Chavez, hugo (2007) universo de la investigación. Caracas.

Chelen, a. (1999) emprendimiento e iniciativa. Clase 1. Disponible e <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:hj5d-k0gxcoj:revistas.ulvr.edu.ec/index.php/yachana/article/download/80/70+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=co> {recuperado el 23 de julio de 2016}.

Dalziel, m.; cubeiro, j.c. y fernández, g. (1996). Las competencias: clave para una gestión integrada de los recursos humanos. Haygroup, deusto. Bilbao.

Dávila c. (17 de septiembre de 2004). ¿a quién le interesa la historia del empresariado? Revista dinero. Páginas 214, 132-134

Desarrollo de emprendimiento empresarial en barranquilla. (m, barrera, conversación personal, julio 26 de 2016).

Desarrollo de emprendimiento empresarial en barranquilla. (c. Certain, conversación personal, julio 15 de 2016).

Desarrollo de emprendimiento empresarial en barranquilla. (j. Díaz z, conversación personal, julio 21 de 2016).

Desarrollo de emprendimiento empresarial en barranquilla. (r. Navarro, conversación personal, julio 14, 2016).

Desarrollo de emprendimiento empresarial en barranquilla. (j. Pumarejo, conversación personal, julio 12, 2016).

Desarrollo de emprendimiento empresarial en barranquilla. (a, vásquez, conversación personal, julio 22 de 2016).

Durán, diana y lukez, beatriz (2002), “los microemprendimientos productivos: del desempleo a la ocupación”, disponible en www.ecoportat.net. {recuperado el 23 de julio de 2016}.

Filion, l.j. (2003). Emprendedores y propietarios-dirigentes de pequeña y mediana empresa (pme). Revista de administración de empresas, 34 (2), 5-28.

Grebel, 2003. An evolutionary approach to theory of entrepreneurship. Industry and innovation, 10 (4) (2003), pp. 415–493.

Hernández sampieri, fernández collado, baptista lucio. 2006. Metodología de la investigación, 4ta edición, méxico d.f, 2006, 1998,1991, pág. 8.

Hernández sampieri, fernández collado, baptista lucio. 2006. Metodología de la investigación, 4ta edición, méxico d.f, 2006, 1998,1991, pág. 102.

Hernández sampieri, fernández collado, baptista lucio. 2006. Metodología de la investigación, 4ta edición, méxico d.f, 2006, 1998,1991, pág. 235.

Jones, ronald (2000). Globalization and the theory of input trade, cambridge, mass, mit press

Kantis, h. (2004). Desarrollo emprendedor. América latina y la experiencia internacional.

Kruger, m. (2004) creativity in the entrepreneurship domain. Unpublished phd thesis in entrepreneurship, university of pretoria.

Lederman, daniel, messina j, pienknagura, s y rigolini, j. 2014. El emprendimiento en américa latina: muchas empresas y poca innovación. Washington, dc: banco mundial. Doi: 10.1596/978-1-4648-0284-3.

Ley 1014 de 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento. Art. 1.

Mc.clelland, david. 1967. La sociedad ambiciosa (reseña). Editorial guadarrama, madrid,. Bogotá, uniandes programa exefu. Pág. 3

North, d. C. (1994). Instituciones, cambio institucional y desempeño económico. México: fondo de cultura económica.

Orrego, c. (2009). Fenomenología y emprendimiento. Revista pensamiento & gestión, p. 26. Barranquilla. Ed.: uninorte.

Revista dinero (2015) artículo sobre emprendimiento.

Shane y venkataraman, (2000). “the promise of entrepreneurship as a field of research”, academy of management review. Vol. 25, pp. 217-226.

Tamayo y tamayo, m. (1999). El proceso de la investigación científica. México: editorial limusa

Timmons, j.a. (1989). La mentalidad empresarial. Buenos aires: suramericana

Verin jack, h (1982) en los empresarios, los negocios, la historia de una idea, página 9-14. Paris: puf.

Yin, r. K. (1981). The case study crisis: some answers. Administrative science quarterly, páginas 58-65.

Yin, r.k. (1984/1989). Case study research: design and methods, applied social research methods series, newbury park ca: sage