

DIAGNOSTICO DEL SECTOR INDUSTRIAL DEL DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO 1992

* Por: Gustavo Vergel Cabrales ⁽¹⁾

El Departamento de Investigaciones Socioeconómicas (DIS) de la Corporación Unicosta ha concluido una coyuntural investigación titulada "Estudio del sector industrial del departamento del Atlántico para visualizar sus posibilidades de inserción en la internacionalización de la economía colombiana", que se publicará en el mes de Mayo. De este trabajo y específicamente del Capítulo VI extractamos algunas conclusiones derivadas del diagnóstico desarrollado por el Co-investigador Económico Jaime Cordero en el capítulo citado.

ORGANIZACION JURIDICA DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

De las organizaciones jurídicas que conforman el sector en el departamento del Atlántico las Sociedades Limitadas tienen un predominio casi absoluto sobre los demás tipos de organizaciones jurídicas, con una participación del 80%, seguido muy lejos por las Sociedades Anónimas con un 12% de participación.

En general y con contadas excepciones, las Sociedades Limitadas están conformadas por capitales familiares (famiempresas), con lo que se ha obstaculizado el crecimiento y expansión de las mismas.

ASPECTOS RELATIVOS A LA CAPACIDAD INSTALADA

Del estudio se desprende que el 13% de las empresas del sector están operando entre el 5 y el 40% de su capacidad instalada; un 32% de las empresas del sector están operando entre el 41 y el 70%; un 35% de las empresas del sector están operando entre el 71 y el 90% de su capacidad instalada.

Es significativo que solo el 20% de las empresas están operando entre el 91 y el 100%, de donde se

desprende, obviamente, como alta capacidad ociosa del aparato industrial con las pertinentes consecuencias económicas.

CAPACIDAD PARA COMPETIR INTERNACIONALMENTE

Solo el 56% de las empresas del sector industrial del departamento del Atlántico, "creen tener la capacidad para competir en el mercado internacional", por contar con los equipos y tener buen nivel de producción.

Ahora de las empresas del sector industrial que dicen "no tener capacidad para competir internacionalmente (el 44%)", consideran que ello obedece a que trabajan con equipo obsoleto, nivel de producción baja e insuficiencia de recursos y débil mercado.

CONTROL DE CALIDAD

Según las empresas encuestadas de alguna manera todas realizan control de calidad, pero yendo más al fondo, observamos que el 50% de las empresas del sector realizan control de calidad al producto durante el proceso; que consiste en una "observación" que se hace al producto, por parte de un operario o de un obrero y de acuerdo con su experiencia, convirtiéndose en una labor rutinaria que no puede considerarse como estrictamente de control de calidad de acuerdo con normas nacionales e internacionales al respecto.

Solo el 12% de las empresas de este sector realiza el control de calidad a través de muestras de laboratorios a la materia prima o al producto terminado, sobretodo en alimentos, químicos, sustancias químicas y minerales no metálicos. De donde ello es un obstáculo para competir internacionalmente

ASPECTOS RELATIVOS A LA AFILIACION A AGREMIACIONES

La industria del departamento del Atlántico en alto porcentaje no se encuentra afiliada a

ninguna agremiación o asociación de empresas 54%, con lo que se da un aislamiento de las empresas del sector con lo que obviamente no obtienen los beneficios que se derivan de estar asociado como lo son: asesorías, información tecnológica, información de mercados, comunicación sectorial e intrasectorial y otros servicios.

Las asociaciones que han logrado motivar más la afiliación son en su orden: Acopi (16%), Fenalco (13%), Andi (8%), Agremiaciones de Empresas del mismo subsector (9%).

ASPECTOS RELATIVOS A LA MATERIA PRIMA

El sector industrial del Departamento del Atlántico utiliza en la elaboración de sus productos materia prima de origen nacional en un 66% en promedio; siendo los subsectores que producen bienes de consumo final quienes más la requieren, estas materias primas las provee el sector agroindustrial, mientras que las materias primas importadas (34%) son demandadas por los subsectores que producen bienes intermedios (químicos, hierro, acero, metales no ferrosos, metalmeccánica, aparatos eléctricos, equipo profesional y otros químicos, que la industria nacional no es capaz de abastecer).

ASPECTOS RELATIVOS AL MERCADO

En cuanto a comercialización el sector industrial del departamento del Atlántico comercializa sus productos a nivel nacional (94%) de todos los subsectores, precisando que cuando decimos "a nivel nacional" queremos significar fuera del departamento del Atlántico o sea incluida la Región Costa Atlántica, porque en la mayoría de los casos las empresas industriales de nuestro departamento comercializan solo a nivel regional.

De otro lado de las empresas que venden sus productos en el mercado internacional (6%), el 50% no presenta problemas de comercialización. Las dificultades más comunes en este mercado es el no tener conexión directa con el cliente y la consecución de nuevos mercados. Otros problemas pero de menor intensidad para los empresarios lo constituye la falta de apoyo del Estado, la inseguridad en el transporte, no estar conectado a redes internacionales de datos, los trámites, y el incumplimiento de los proveedores internacionales de materia prima.

INFORMACION TECNOLÓGICA

Las empresas (76%) del sector dicen poseer

información para adquirir tecnología, siendo las revistas, folletos y catálogos de tipo técnico la clase de información a que tienen más acceso los industriales. Los que adquieren a través de suscripciones, directamente cuando adquieren equipo, en ferias nacionales e internacionales.

ADAPTACIONES

Un alto porcentaje del sector industrial (54%) no ha realizado adaptaciones en sus equipos o materias primas, lo que puede entenderse como un bajo nivel de asimilación tecnológica y de la poca capacidad que tiene nuestro recurso humano para realizar esta actividad.

De otro lado el 88% de las empresas que realizan adaptaciones utilizan la metalmeccánica nacional.

INVESTIGACIONES

Sólo el 39% de las empresas del sector realizan investigaciones con relación al producto que fabrican, no en busca de desarrollar nuevos productos o mejorarlos.

De las empresas (90%) que realizan investigaciones no lo hacen en convenio con universidades, entre las razones que aducen están: no lo necesitan, no se les había ocurrido, no tenían información o no habían pensado en ese tipo de convenios.

Entre las desventajas que consideran las empresas pueden tener un convenio con la universidad están: incremento de costos (27%), tiempo que tome la investigación por problemas universitarios (15%) y desconfianza porque el convenio permitiría que se conociese su tecnología (10%).

Estas son algunas de las conclusiones que nos arroja el estudio comentado; que saldrá a la luz pública en el mes de Mayo de 1993.

I VERGEL CABRALES, Gustavo. Director del estudio citado, Director del DIS y Director del Comité Coordinador de Investigaciones de la Corporación Unicosta.