



CON ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD

Res. n°. 29499 del Mineducación
29/12/17 vigencia 28/12/21

Estrategia para el posicionamiento de la Revista EAN: un proyecto en permanente evolución

Autores:

H. Mauricio Diez Silva (Editor Revista EAN)

Laura Cediél Fresneda (Coordinadora de publicaciones)

Lina Margarita Espitia González (Asistente editorial)

Universidad EAN

Resumen

En el año de 1986 nace la Revista EAN, como una iniciativa institucional para la difusión del conocimiento que surgía del trabajo científico de sus docentes e investigadores. Desde entonces y hasta hoy, la publicación ha atravesado varias etapas de cambio que han involucrado entre otros elementos: la definición de las ciencias sociales como su campo académico de acción, y de la economía y los negocios como área temática específica; la apertura de su espacio a profesores e investigadores de distintas instituciones y la entrada al mundo de las publicaciones digitales.

La más reciente de estas transformaciones ha tenido que ver con una labor tanto de fortalecimiento de su calidad y proceso editorial, como de proyección de diversos focos de interés dentro de su campo académico, tales como la innovación y la gerencia de proyectos y a través de ello, la búsqueda de un mayor posicionamiento en el espacio de las publicaciones científicas de su entorno académico.

Para llevar a cabo esta labor se han establecido dos tareas principales: la internacionalización de la publicación y una decidida acción en pro de su visibilidad. Estas dos gestiones se encuentran, además, alineadas con el firme compromiso de garantizar el acceso libre y permanente al conocimiento científico, que promueva la conversión del mismo en parte activa del escenario real con un impacto efectivo en la sociedad.

Partiendo de allí, esta presentación tiene como objetivo principal dar a conocer el trabajo que se ha ejecutado desde la Gerencia de Investigaciones de la Universidad EAN y su división editorial – Ediciones EAN-, describiendo las estrategias, procesos, y mecanismos que se han adoptado para que los propósitos establecidos sean una realidad.

Se espera que la descripción de esta experiencia se constituya en un aporte que resulte de utilidad tanto para proyectos editoriales del mismo campo del conocimiento, como para todos aquellos que comparten el mismo compromiso con la divulgación del trabajo y los productos fruto de la labor investigativa.

Palabras clave

- Revistas científicas
- Investigación
- Internacionalización
- Visibilidad
- Acceso abierto

Internacionalización

El ingreso de la publicación al formato digital ha traído consigo un importante aporte a la visibilidad y alcance de la misma, favoreciendo el fortalecimiento de su equipo editorial y sus redes de autores y evaluadores, a través de la participación de investigadores y docentes procedentes de distintos países del mundo y diferentes instituciones y organizaciones.

Comité editorial y comité científico

	Comité Editorial	Comité Científico
Miembros nacionales	2	4
Miembros internacionales	3	2
Total	5	6

Autores

	Revista EAN 82	Revista EAN 83	Revista EAN 84
Autores nacionales	33	74	55
Autores internacionales	22	38	28
Total	58	112	83

Evaluadores

	Revista EAN 82	Revista EAN 83	Revista EAN 84
Con vinculación a entidades en el ámbito nacional	18	21	14
Con vinculación a entidades en el ámbito internacional	0	2	12
Total	18	23	26

Visibilidad

Para una revista de carácter científico, la presencia en el universo digital no solo debería relacionarse con garantizar la disponibilidad de sus contenidos en línea, sino que además debería orientarse hacia el aprovechamiento de todos los recursos y herramientas que este medio puede brindarle.

Por ello, la Revista EAN y su equipo de diseño gráfico y divulgación han emprendido dos tareas encaminadas a fortalecer la visibilidad de la publicación; la primera, la creación de una línea gráfica que favorezca el reconocimiento y posicionamiento de la imagen de la revista; y la segunda, el uso de redes sociales como canales de divulgación e interacción con su público.

Línea gráfica

Convocatorias



Lanzamientos



Redes sociales



@EditorialEAN



@EdicionesEAN



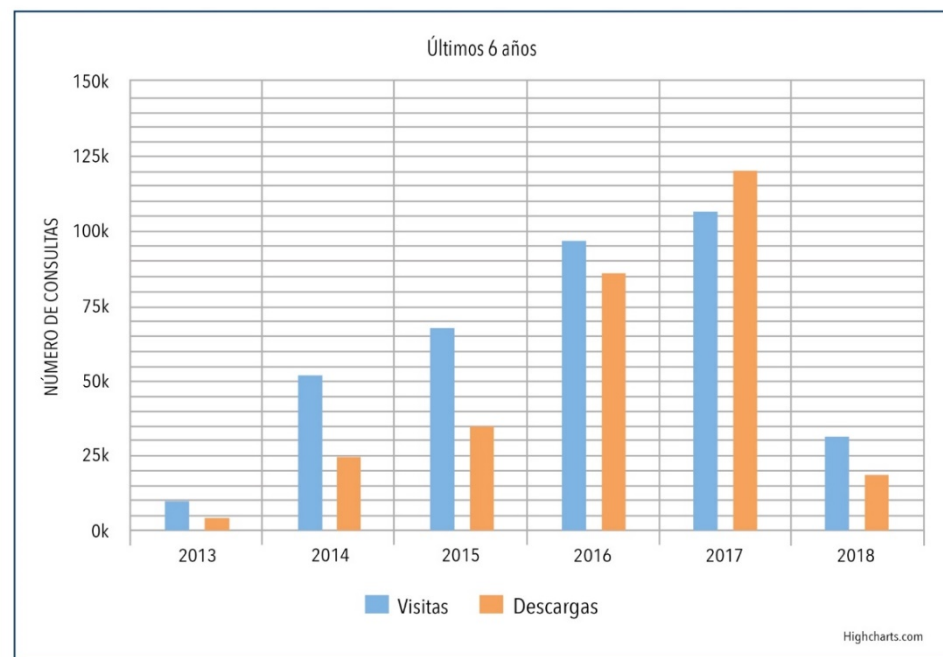
@EdicionesEAN

Crecimiento

Además del constante crecimiento del alcance de la publicación, gracias a su ingreso al formato digital, la serie de estrategias emprendidas tanto en internacionalización como en visibilidad han arrojado resultados muy positivos, especialmente en el incremento de consultas y descargas de sus contenidos.

Año	Consultas	Descargas
2013	10421	4794
2014	52041	24986
2015	68273	35140
2016	97483	86626
2017	107021	121058
2018 (Ene-mar)	31729	18959

Fuente: <http://journal.ean.edu.co/>



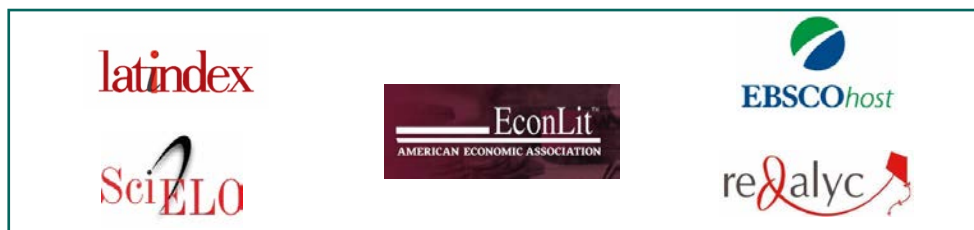
Indexaciones

Otros de los logros alcanzados recientemente por la publicación fueron:

- Reindexación en Publindex (Sistema Nacional de Indexación de Revistas Científicas de Ciencia, Tecnología e Innovación) en la Categoría B.
- Inclusión en DOAJ (Directory of Open Access Journals).
- Inclusión en REDIB (Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico).



Así mismo, la publicación ha mantenido su pertenencia a varios de los más importantes índices y directorios del medio:



Proyección

Aunque el trabajo realizado hasta el momento ha sido arduo y los logros obtenidos han sido satisfactorios, el propósito de crecimiento de la Revista es constante y por ello proyecta como metas a mediano plazo:

- Ascenso a la categoría A en Publindex (Sistema Nacional de Indexación de Revistas Científicas de Ciencia, Tecnología e Innovación).
- Postulación e ingreso a Scopus.

