



# UNA INVERSIÓN CON SALDOS CARNAVALEROS



Por Viany Pérez Vargas

Una de las cifras destacadas para mostrar del Carnaval 2014 fue el número de eventos que integraron a los cinco distritos carnavaleros de Barranquilla, una labor liderada por los soberanos de la fiesta, promovida por Carnaval S. A. y apoyada invaluablemente por un sector privado que sigue creyendo que en los barrios está la esencia de estas tradiciones.

Con la presencia de los reyes del Carnaval y de las aspirantes al Concurso Reina de Reinas, el Carnaval se vivió en cada rincón de Barranquilla durante el desarrollo de más de 40 actividades en precarnaval.

## Visitas reales Argos

Con Argos, las visitas reales se convirtieron en pequeñas tomas de la ciudad que despertaba el espíritu carnavalero al paso de las caravanas. El profesor Bustillo, la reina Maqui y las participantes del Concurso Reinas de Reinas contagiaban su alegría a los habitantes que los recibían con entusiasmo. En cada visita real se recorrían tres barrios con actividades que multiplicaban el Carnaval por toda la ciudad.





## Carnaval eléctrico pa' l barrio

Como una manera de integrar las comunidades, Electricaribe le apostó a abrir espacios en los barrios para el disfrute de sus habitantes. La presentación de grupos folclóricos y musicales, especialmente del grupo Rey Three Latino hicieron que cada jueves se colmaran los escenarios dispuestos en los barrios Simón Bolívar, El Silencio, San Luis, Las Nieves y Conidec.

## Pa' que lo vivas en tu barrio

Esta actividad impulsada por Frito Lay, Harinera del Valle (La Muñeca), Coca Cola y Canal Une permitió a 29 tiendas la visita de las candidatas del Concurso Reina de Reinas, la reina del Carnaval y el rey Momo durante 18 días. En cada ocasión se distribuían obsequios a los participantes en juegos como ruleta, huracán de sorpresas, apunta y gana.

Paralelamente se llevó a cabo el Concurso de la Fachada de Tienda Mejor Decorada, en el que se inscribieron 52 negocios, y la mejor presentación fue elegida a través de la página de Facebook de Carnaval.



## El Reino Móvil

Sin duda este medio de transporte fue una de las grandes novedades del Carnaval 2014, y un complemento del lema de la reina María Margarita Diazgranados "Nos vemos en la calle". El Reino Móvil se encargó de mantener la presencia de la reina del Carnaval 2014 en cada sector de la ciudad, ofreciéndoles una experiencia lúdica y pedagógica a cerca de 15 mil personas que tuvieron la oportunidad de abordar el bus y conocer de otra manera la historia y expresiones de este Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

