



UNA FIESTA A LA VANGUARDIA DE LA TECNOLOGÍA

Por Ana María Osorio

Para que el Carnaval 2014 tuviera un alcance mundial como fue su propósito, Carnaval S. A. incurrió en un par de herramientas tecnológicas que permitieron traspasar fronteras de comunicación con tan solo un click: Carnaval en Vivo canal a través de la web, y la APP del Carnaval de Barranquilla para dispositivos móviles.

Carnaval en Vivo fue un canal con plataforma web responsive que permitió seguir la agenda diaria de la fiesta y sus reyes a través de un mapa señalizado con los principales escenarios de la fiesta y ubicación satelital de GPS en tiempo real y el *streaming* de 11 importantes eventos del Carnaval 2014. El desarrollo de la herramienta estuvo a cargo de la compañía barranquillera Libero Concept, que reportó 54.770 visitas durante los dos meses de la temporada carnestoléndica.

La Aplicación Carnaval de Barranquilla 2014 estuvo disponible de manera gratuita en la App Store y en Google Play para los sistemas iOS, Blancy Android ofreciendo a

sus usuarios contenidos de tradición, noticias y eventos en versión multimedia y la oportunidad de 'carnavalizarse' haciendo parte de una danza del Carnaval a través de un video personalizable con fotos propias, que podían compartir en sus redes sociales.

Por su diseño, contenido, navegación e interactividad la Apple Store la destacó en su *home* durante el mes de febrero, pues logró más de 13 mil descargas en tan solo un mes.

Estas innovadoras formas de comunicación se articularon a las redes sociales corporativas en las plataformas de Facebook, Twitter y You Tube, cuyo registro de 182.356 usuarios logró en reiteradas ocasiones posicionar como tendencia local diferentes eventos, el Carnaval a nivel nacional en el mes de marzo, y lo más importante: generar una comunidad que interactuó, conoció y comunicó el Carnaval de Barranquilla en Colombia y el mundo según el propósito que se fijó para este año.