



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

Investigación contable II

1. HORIZONTE INSTITUCIONAL	
1.1 MISION	
Misión Institucional	Misión del Programa
<p>La Universidad de la Costa CUC como Institución de Educación Superior tiene como misión formar un ciudadano integral bajo el principio de la libertad de pensamiento y pluralismo ideológico con un alto sentido de responsabilidad en la búsqueda permanente de la experiencia académica e investigativa utilizando para lograrlo el desarrollo de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura</p>	<p>El programa de Contaduría Pública de la Corporación Universidad de la Costa, CUC tiene como misión: Formar profesionales en Contaduría Pública con amplios conocimientos en su campo disciplinar, competentes para desempeñarse exitosamente en un contexto globalizado, conscientes de su responsabilidad social, con vocación investigativa y las competencias necesarias para generar cambios conducentes al desarrollo económico de la región y el país.</p> <p>Para lograr la misión, el programa desarrolla procesos curriculares que integran la docencia, la investigación y la extensión; que apoyados en las tecnologías de la información permiten al estudiante formarse integralmente en lo cognitivo, en lo axiológico y en lo práctico</p>
1.2 VISIÓN	
Visión Institucional	Visión del Programa
<p>La Corporación Universidad de la Costa CUC tiene como visión ser reconocida por la sociedad como una Institución de Educación Superior de alta calidad y accesible a todos aquellos que cumplan los requisitos académicos.</p>	<p>El programa de Contaduría Pública de la Corporación Universidad de la Costa CUC, será reconocido por la comunidad en general por el desarrollo de procesos académicos de alta calidad materializado en la formación integral de profesionales competitivos en el ámbito nacional e internacional y que contribuyen al crecimiento socioeconómico de la región Caribe colombiana y del país.</p>
1.3 VALORES	
<p>El desarrollo de la vida académica de la Corporación Universidad de la Costa ha venido reiterando y consolidando un conjunto de valores que constituyen la solidez de su cultura corporativa y la razón de ser de su organización. Estos valores se expresan en la Universidad en la manifestación de su responsabilidad con la sociedad, con sus estudiantes, y el país. Por ello su tarea se inspira en seis valores fundamentales a saber:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Excelencia Académica. Entendida como el compromiso de la Institución en formar mediante un proceso académico de muy alta calidad, seriedad y relevancia social. • Responsabilidad. Entendida como la obligación que tienen todos los miembros de la organización de cumplir con sus deberes, con el debido respeto a sus derechos. • Seriedad. Entendida como el respeto a las reglas de juego que inspiran a la Corporación y que rigen la vida de las instituciones universitarias. • Innovación y desarrollo. Entendida como el compromiso de la organización con la formación, estímulo y apoyo en la búsqueda del conocimiento, el cambio, la renovación académica y tecnológica. • Honestidad. Entendida como el valor que rige y regula la vida de la persona y que le permite actuar dentro de los cánones del buen comportamiento social, ético y legal del contexto donde interactúa. 	



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

Compromiso social. La Corporación entiende que su diario quehacer y su proyección al futuro tiene que inspirarse en la responsabilidad que tiene ante la sociedad y el país de ser promotora de acciones que contribuyan al cambio social y a la consolidación de nuestro sistema democrático.

2. PERFILES

2.1 PERFIL DEL DOCENTE

Contador Público, con Maestría o especialización en el área de costos o afines, con amplia experiencia en investigación. Con producción científica que demuestre su trayectoria y categorizado como investigador en Colciencias

2.2 PERFIL DE FORMACIÓN

El Contador Público egresado del Programa de Contaduría Pública de la Corporación Universidad de la Costa, CUC, al concluir sus estudios estará en capacidad de desempeñarse como:

- **Contador Público en el Campo Privado:** Responsable de la elaboración, análisis y presentación de los Estados Financieros con un alto grado de responsabilidad y compromiso social.
- **Auditor Interno:** Evaluar el correcto funcionamiento del sistema de control interno, tomando como referencia los códigos de ética de la profesión y los estándares de auditoría interna.
- **Auditor de Sistemas:** Evaluar la integralidad, fiabilidad, certeza y seguridad de los sistemas de información, de acuerdo a los estándares, normativas y códigos de ética que rigen la profesión.
- **Revisor Fiscal:** Ejercer fiscalización permanente a las organizaciones a fin de garantizar el interés de la comunidad, socios, accionistas y el Estado.
- **Administrador Financiero:** Planear, dirigir, organizar y controlar razonablemente la estructura financiera de la empresa, considerando para ello los cánones del buen comportamiento social, ético y legal del contexto donde interactúa.
- **Jefe de Costos:** Determinar razonablemente los efectos económicos, sociales y ambientales derivados del ciclo productivo de una organización.
- **Asesor Tributario:** Planificar los aspectos Financieros de los Impuestos y recomendar desde el punto de vista legal y ético las ventajas tributarias más convenientes para las empresas.

PERFIL PROFESIONAL

El Egresado del Programa de Contaduría Pública de la Corporación Universidad de la Costa –CUC recibe una formación integral fundamentada en lo científico, técnico y axiológico, lo cual le permitirá abordar el estudio de problemas relacionados con la planeación, manejo y control de la información financiera de las organizaciones bajo un marco de responsabilidad social y consciente de la función y el impacto social de su profesión, especialmente por ser depositario de la Fe Pública.

Su formación científica le permite:

- Contar con las bases conceptuales necesarias para identificar y caracterizar problemas en el ámbito económico, financiero, tributario, contable y de control y ser capaz de plantear diversas alternativas de solución.
- Analizar e interpretar realidades económicas y sociales de alcance local, regional, nacional e internacional y proponer tratamientos desde su perspectiva disciplinar.
- Disponer de las herramientas necesarias para emprender de manera autónoma, proyectos de investigación propios de cualquier área de la disciplina contable.
- Desarrollar capacidad para la toma de decisiones que consideren variables éticas, estéticas, técnicas, económicas o de otra índole dentro de un contexto de responsabilidad social.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

- Participar en las actividades de planeación de las actividades de los entes económicos vinculados a cualquiera de los sectores de la economía local, regional, nacional o internacional.

Su formación técnica le permite:

- Planear, organizar, controlar, dirigir y evaluar los procesos contables y financieros propios del giro económico de las empresas de cualquier sector y especialmente el relacionado con el funcionamiento del sistema de información contable.
- Evaluar y emitir concepto sobre la gestión de la organización, así como de la calidad, utilidad y pertinencia de la información financiera generada.
- Diseñar, implementar, dirigir y medir el desarrollo de políticas contables y de auditoría de la empresa.
- Preparar y presentar informes gerenciales comprensibles y útiles por la habilidad en el uso de las tecnologías de información
- Brindar asesoría y consultoría especializada en temas referentes a su disciplina

Su formación axiológica le permite:

- Cumplir cabalmente con la responsabilidad social de ser depositario de fe pública, de acuerdo al ordenamiento jurídico Colombiano y en aplicación de los más altos valores éticos y morales.
- Desarrollarse integralmente como parte de una sociedad, apropiándose de valores fundamentales como el respeto a la vida, la dignidad humana, la solidaridad, la tolerancia, y la libertad que orienta las acciones del individuo como persona, como ser social y como profesional.
- Ejercer su profesión conforme a los principios de Integridad, Objetividad, Independencia, Responsabilidad, Confidencialidad, Observancia de las disposiciones normativas, Competencia y actualización profesional, Difusión y colaboración, Respeto entre colegas y Conducta Ética

3. IDENTIFICACION DE LA ASIGNATURA

Facultad: Ciencias Económicas	Programa: Contaduría Pública			
Nivel de Formación:	Técnico ()	Tecnólogo ()	Pregrado (x)	Posgrado: E () M () D ()
Nombre de la Asignatura: Investigación contable II Código: 232B2	Horas de trabajo Presencial: 48	Horas de trabajo independiente: 96	Total de horas: 144	Número de Créditos: 3
Área de formación: Investigación		Prerrequisito:		

3.1 JUSTIFICACION

Todo estudiante de contaduría pública deberá conocer y aplicar las técnicas propias del método científico, para la construcción de soluciones antes los problemas del conocimiento contable, frente a los retos que el entorno organizacional y empresarial le imponen a este cuerpo de conocimiento.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

En este proceso de enseñanza la estructura curricular del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de la Costa CUC, ha sido organizada en áreas cuyo principal objetivo es el desarrollo de competencias en los profesionales objeto de formación. De manera específica en esta asignatura, el estudiante desarrollará competencias que le permitirá un perfil específico como se describe a continuación:

- Formular, ejecutar y evaluar el desarrollo de proyectos de investigación, innovación o desarrollo.
- Asesorar, orientar y coordinar el diseño y ejecución de proyectos de investigación, innovación o desarrollo.
- Generar nuevo conocimiento en la profesión y la disciplina contables.
- Proponer soluciones a los problemas de aplicación de la contabilidad en el contexto organizacional y empresarial

3.2 COMPETENCIAS POR DESARROLLAR

Competencias genéricas	Competencia Específica
<ul style="list-style-type: none"> • Inglés • Razonamiento Cuantitativo • Lectura Crítica • Competencias ciudadanas • Comunicación escrita. 	Construir y plantear problemas de investigación, innovación y desarrollo en el ámbito profesional contable con sentido social

3.3 PLANEACIÓN UNIDADES DE FORMACIÓN

Unidades	Horas presenciales:	Horas trabajo independiente:
EL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	16	32
OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE	16	32
EL ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN	16	32
Tiempo total	48	144



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

3.3.1 UNIDAD No. 1 EL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	
Elemento de Competencia	Indicadores de desempeño
<p>Conoce los distintos tipos de investigación y formas de abordaje empírico para diseñar su propuesta de investigación</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1- Identifica cada uno de los tipos de investigación 2- Reconoce las características de los diferentes tipos de investigación 3- Comprende las lógicas que diferencian los distintos tipos de investigación 4- Diseña abordajes empíricos coherentes con su objeto de estudio

3.4 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
<ul style="list-style-type: none"> • Enfoques de investigación • Diseños de investigación • Características de cada tipo y diseño de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación y discusión de los distintos tipos y diseños de investigación existentes • Revisión de ejemplos de trabajos reales • Clase magistral 	<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas de ejemplos de investigaciones anteriores • Lecturas 	<ul style="list-style-type: none"> • Mapa conceptual de los enfoques y diseños de investigación • Diseño su propuesta de investigación



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

<ul style="list-style-type: none"> • Explicaciones epistemológicas que sustentan los distintos tipos de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • Clases magistrales 	<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas 	
--	--	--	--

4. RECURSOS EDUCATIVOS		
Equipos	Herramientas	Materiales
Equipos audiovisuales como video beam y computadores según las necesidades de la temática.	Páginas web, matriz de análisis de descarga de consulta especializada, Bases de datos especializadas	Artículos autoría de docentes del programa, artículos de consulta especializada, película "Guerra mundial Z". Marcadores, tablero
REFERENCIAS:		
<ul style="list-style-type: none"> • Balestrini-Acuña, Mirian (1997). Cómo se Elabora el Proyecto de Investigación. Caracas: Consultores Asociados Servicio Editorial. • Bernal A, (2010) Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Tercera edición, Pearson. • Cerda-Gutiérrez, Hugo (2011). Los elementos de la investigación. Cómo reconocerlos, diseñarlos y construirlos. Bogotá: Editorial Magisterio. • Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación. McGraw-Hill. México • Méndez-Álvarez, Carlos (2009). METODOLOGÍA: diseño y desarrollo de procesos de investigación con énfasis en ciencias empresariales, 4ta Edición. México: LIMUSA • Normas APA 6ta edición • Velandia Pacheco, Gabriel. (2009). Técnicas argumentativas para el procesamiento de la información. Revista Adversia. Medellín • Weston, A. (2006) Las Claves de la argumentación. 11ava edición. Ariel S.A. Barcelona. 		

3.3.1 UNIDAD No. 2 OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE	
Elemento de Competencia	Indicadores de desempeño
Operacionaliza coherentemente las variables de estudio aplicando correctamente la metodología para definir indicadores empíricos	1- Reconoce las partes de una matriz de operacionalización de la variable



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

	<ul style="list-style-type: none"> 2- Ubica correctamente las variables y sus elementos en la matriz de operacionalización de la variable 3- Define correctamente la escala de medición de la variable 4- Genera coherentemente indicadores empíricos
--	--

3.4 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
<ul style="list-style-type: none"> • La operacionalización de la variable • Matriz de operacionalización de la variable de investigación • Partes de la matriz de la operacionalización de la variable • Escalas de medición utilizadas en una operacionalización de la variable • Indicadores empíricos 	<ul style="list-style-type: none"> • Clase magistral • Lectura de la construcción de indicadores • Lectura de las escalas de medición • Ejercicios de construcción de indicadores empíricos 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de su propia operacionalización de la variable de su estudio (posible trabajo de grado) 	<ul style="list-style-type: none"> • Matriz de operacionalización de la variable



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

4. RECURSOS EDUCATIVOS		
Equipos	Herramientas	Materiales
Equipos audiovisuales como video beam y computadores según las necesidades de cada relator	C-maps tools, Procesadores de office, carteleras	Artículos autoría de docentes del programa e investigadores externos
REFERENCIAS:		
<ul style="list-style-type: none"> • Balestrini-Acuña, Mirian (1997). Cómo se Elabora el Proyecto de Investigación. Caracas: Consultores Asociados Servicio Editorial. • Bernal A, (2010) Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Tercera edición, Pearson. • Cerda-Gutiérrez, Hugo (2011). Los elementos de la investigación. Cómo reconocerlos, diseñarlos y construirlos. Bogotá: Editorial Magisterio. • Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación. McGraw-Hill. México • Méndez-Álvarez, Carlos (2009). METODOLOGÍA: diseño y desarrollo de procesos de investigación con énfasis en ciencias empresariales, 4ta Edición. México: LIMUSA • Normas APA 6ta edición • Velandia Pacheco, Gabriel. (2009). Técnicas argumentativas para el procesamiento de la información. Revista Adversia. Medellín • Ynoub, Roxana (2014) Cuestión de método: Aportes para una metodología crítica. Cengage Learning Editores S.A. de C.V. México 		

3.3.1 UNIDAD No. 3 EL ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN	
Elemento de Competencia	Indicadores de desempeño
Reconoce los diferentes aspectos de un anteproyecto de investigación, teniendo en cuenta la formalidad institucional para diseñar su propuesta	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica las diferentes partes de un anteproyecto de investigación • Reconoce los lineamientos institucionales que circunscriben la investigación • Diseña una propuesta de investigación en contabilidad • Sustenta la propuesta de investigación en contabilidad



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

3.4 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
<ul style="list-style-type: none"> Partes del proyecto de investigación: presentación, problema, objetivos, justificación, marco teórico y otras Presentación de los lineamientos institucionales Cómo diseñar una propuesta de investigación en contabilidad Pautas para sustentar un trabajo de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> Explicación de la escritura y presentación del informe escrito Mostrar ejemplo de trabajos de estudiantes del repositorio Presentación de los principales lineamientos institucionales Ejemplo de construcción de una propuesta Presentación de las pautas de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> Leer y revisar trabajos de otros estudiantes del repositorio Leer y revisar documentos institucionales de investigación Construcción de la propuesta propia y original Elaboración de la presentación de su trabajo (Power point u otros) 	<ul style="list-style-type: none"> Anteproyecto de investigación (esta actividad tiene dos opciones: presentarlo en clases y al profesor o haberlo presentado al comité curricular como trabajo para optar al grado profesional)

4. RECURSOS EDUCATIVOS		
Equipos	Herramientas	Materiales



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

Equipos audiovisuales como video beam y computadores según las necesidades de cada relator	C-maps tools, Procesadores de office, carteleras	Artículos autoría de docentes del programa e investigadores externos
--	--	--

REFERENCIAS:

- Balestrini-Acuña, Mirian (1997). Cómo se Elabora el Proyecto de Investigación. Caracas: Consultores Asociados Servicio Editorial.
- Bernal A, (2010) Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Tercera edición, Pearson.
- Cerda-Gutiérrez, Hugo (2011). Los elementos de la investigación. Cómo reconocerlos, diseñarlos y construirlos. Bogotá: Editorial Magisterio.
- Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación. McGraw-Hill. México
- Méndez-Álvarez, Carlos (2009). METODOLOGÍA: diseño y desarrollo de procesos de investigación con énfasis en ciencias empresariales, 4ta Edición. México: LIMUSA
- Normas APA 6ta edición
- Velandia Pacheco, Gabriel. (2009). Técnicas argumentativas para el procesamiento de la información. Revista Adversia. Medellín
- Ynoub, Roxana (2014) Cuestión de método: Aportes para una metodología crítica. Cengage Learning Editores S.A. de C.V. México

Fecha última actualización: enero de 2020

Elaborado por: Gabriel Velandia