

## Editorial

Es evidente que el normal proceso de cambio presentado en el mundo de hoy con una economía mucho más dinámica, abierta e interdependiente impulsada por el fenómeno de la globalización, la competitividad, y las nuevas tecnologías sobre todo de la información y comunicación TICS; nos abre paso a una nueva sociedad que nos depara nuevas oportunidades, pero también nuevos desafíos. Pero es precisamente ese proceso el que genera a los países nuevas posibilidades de inserción en la dinámica global. En efecto, el acceso a la tecnología avanzada, a los recursos financieros y a un mercado más amplio brinda oportunidades y alternativas, pero impone requisitos más rigurosos de capacidad y conocimiento.

En este contexto como lo señala el Dr. Fernando Chaparro (Exdirector de Colciencias) “el conocimiento se ha convertido en el factor de crecimiento y progreso más importante, y la educación en el proceso más crítico para asegurar el despegue y desarrollo de sociedades dinámicas, con capacidad de responder al nuevo entorno y de construir su futuro”. Conocimiento, que se adquiere no con una educación tradicional con procesos de memorización, sino con una educación basada en la investigación que genere producción intelectual fortaleciendo la otra función principal encomendada a este tipo de Instituciones como lo es la docencia. Una docencia desprovista de investigación se limita al mero papel de repetición de un discurso que incuestionablemente se agota con el tiempo y que en todo caso, se hace obsoleto ante el avance de la respectiva ciencia.

Las Instituciones de Educación Superior conscientes que el conocimiento es la fuerza de cambio y que este se genera a través de la investigación como el camino para el desarrollo y responder

a las necesidades de una sociedad en constante transformación, han sabido entender y darle el verdadero reconocimiento y valor a esta actividad asumiendo la responsabilidad que les compete; es por ello que la Corporación Universitaria de la Costa-CUC, como institución generadora de conocimiento y que debe contribuir al progreso de la sociedad ha entendido que la investigación, la docencia, la proyección social y la internacionalización a través de la innovación se convierten en factores fundamentales de ese cambio de hoy por lo que ha venido desarrollando e implementando una serie de políticas y estrategias en búsqueda de la excelencia tanto académica como profesional de su comunidad dentro de su propósito de Formación Integral, claramente expresado en su misión. Buscando contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de su región y por ello está motivando y apoyando la divulgación del conocimiento de sus docentes y discentes a través de distintos medios.

La revista Económicas CUC, es uno de esos medios de difusión del conocimientos de la Facultad de Ciencias Económicas, cuyo propósito es divulgar entre la comunidad académica y profesional la producción intelectual derivada de sus docentes, investigadores y discentes, relacionados básicamente con investigaciones, y reflexiones en las áreas económicas, contables y administrativas.

Esta nueva edición la revista Económicas CUC, presenta 24 artículos aportados por 6 profesionales externos y 18 de docentes vinculados a nuestra Institución, de los cuales 14 son producto de investigaciones.

**Javier Moreno Juvinao.**