



**CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC**

**CONSEJO DIRECTIVO**

**ACUERDO NÚMERO 1118**

**20 DE MARZO DE 2018**

**“POR MEDIO DEL CUAL SE APRUEBA EL PLAN DE ACCIÓN PARA EL PROGRAMA DE ESPECIALIZACION EN NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA –NIIF- DE LA CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC”.**

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC, EN EJERCICIO DE LAS FACULTADES ESTATUTARIAS OTORGADAS POR LA RESOLUCION 3235 DEL 28 DE MARZO DEL 2012 EXPEDIDA POR EL MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL Y**

**CONSIDERANDO QUE:**

1. Los Estatutos de la Corporación Universidad de la Costa CUC, ratificados mediante Resolución No. 3235 de marzo 28 de 2.012 expedida por el Ministerio de Educación Nacional, contempla en su artículo 28 literal f del Capítulo VII como función del Consejo Directivo: Aprobar el Presupuesto Anual de ingresos y gastos presentado por el Rector, lo mismo que las modificaciones y adiciones necesarias.
2. Para procesos de solicitud de Registro Calificado el Documento Maestro debe reflejar el proyecto educativo a emprender y las condiciones institucionales ya existentes a través de un Plan que contenga información que permita conocer lo existente y prever las acciones que se emprenderán, dirigir su ejecución y controlar los avances logrados.
3. Los Docentes constituyen uno de los factores de calidad contemplados por el CNA y una de las condiciones de calidad establecidas en el Decreto 1075

del 26 de Mayo de 2015, que reglamenta la obtención o renovación de Registro Calificado de los programas académicos de Educación Superior

4. La Universidad de la Costa para el cumplimiento de sus políticas de Docencia, investigación y extensión establecidas en su proyecto educativo, cuenta con un programa de cualificación docente de la Corporación Universidad de la Costa, así como con un plan de inversiones orientadas a ofrecer lo más altos estándares de calidad en la prestación de servicios educativos.

#### **ACUERDA:**

**Artículo Primero:** Aprobar el plan de acción para el programa de Especialización en Normas Internacionales de Información Financiera –NIIF- de la Corporación Universidad de la Costa CUC, el cual es el siguiente:

PLAN DE ACCION Y MEJORAMIENTO  
ESPECIALIZACION EN NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION  
FINANCIERA - NIIF  
2018 - 2019

#### **RESUMEN**

El plan de acción y mejoramiento es un instrumento que recoge y articula las oportunidades en acciones de primera necesidad que el programa en Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF y la institución desarrollará para optimizar aquellos componentes que tendrán mayor impacto en los resultados y logros de los objetivos.

En el Plan de Acción y mejoramiento de la especialización se encuentran cada uno de los objetivos diseñados con el fin de seguir afianzándonos en las fortalezas del programa, además de convertir las debilidades en puntos fuertes o tratar de acercarlas y aprovechar las oportunidades que se encuentran en el entorno.

Cada objetivo diseñado se encuentra acompañado de las respectivas estrategias, acciones, Metas, indicadores, recursos y los responsables que se necesitan para llevar a cabo el plan de acción y mejoramiento del programa.

El programa de Especialización en Normas Internacionales de información financiera - NIIF por ser un programa nuevo fundamenta sus fortalezas en las institucionales como:

1. La Institución tiene políticas de flexibilidad (electivas, créditos académicos, validaciones, intersemestrales, homologaciones, escogencia de horarios, virtualidad, entre otras).
2. El perfil interdisciplinario del programa académico ayuda a mejorar la calidad del mismo.
3. Las estrategias de formación utilizadas por los docentes son acordes a los contenidos de las asignaturas.
4. Las estrategias evaluativas utilizadas por los docentes son acordes a los contenidos de las asignaturas.
5. El programa académico comunica adecuadamente sus actividades y sus programas.
6. Calidad e integralidad del Pensum.
7. En la CUC existe el acceso a la educación sin discriminación.
8. El Estatuto Profesorial es altamente pertinente a las situaciones reales que se presentan en el día a día.
9. El estatuto docente es una herramienta para cumplir los objetivos misionales.
10. Las estrategias de desarrollo integral de los docentes, promovidas por la Institución han contribuido positivamente en la calidad del programa.
11. El Programa de acompañamiento, seguimiento y permanencia estudiantil (PASPE) ha contribuido a la permanencia de los estudiantes.
12. El Reglamento de posgrados es pertinente a las situaciones reales que se presentan en el día a día.
13. El Reglamento de posgrados se cumple adecuadamente.
14. Beneficios (becas, descuentos) y facilidades de pago que brinda la Universidad.
15. Desarrollo de proyectos de aula al interior de las asignaturas.
16. Jornadas de actualización.
17. Los mecanismos de comunicación de los programas y actividades.
18. Los sistemas de información con que cuenta el programa son eficaces.
19. Los servicios y actividades de bienestar que se ofrecen.
20. Acceso a las actividades y servicios de Bienestar.
21. Los recursos físicos para el programa se asignan de manera equitativa.
22. Infraestructura adecuada con relación a los estudiantes admitidos.
23. Las condiciones físicas (accesibilidad, capacidad, iluminación, ventilación, seguridad e higiene) son las adecuadas para el programa académico.

Además de lo anterior cuenta con la oportunidad de las grandes posibilidades en el mercado laboral para los futuros egresados del programa a la luz de la firma de los tratados de libre Comercio, Ley 1314 la cual se regula los principios y normas de contabilidad e información financiera.

## FACTOR 1. MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL Y PROGRAMA

### Objetivo Plan de desarrollo

Consolidar la función docente que contribuya al desarrollo de las dimensiones del ser humano en el estudiante acorde a las exigencias y tendencias del entorno.

### Elementos de Medición

Apropiación de la misión institucional y del programa por parte de docentes y estudiantes.

### Análisis Interno 1

#### Fortaleza

- Los profesores conocen la misión institucional y del programa, reconocen la formación de un ciudadano integral y con libertad de pensamiento. Conocen la visión institucional y del programa, que la institución sea reconocida como una institución de calidad.

- Los estudiantes reconocen la misión institucional y del programa, rescatando los elementos como el pluralismo ideológico, la formación integral de los estudiantes y la excelencia académica que se da gracias a la investigación. Los estudiantes reconocen la visión institucional y del programa, destacando el elemento de ser reconocidos como una institución de alta calidad.

#### Debilidad

Los profesores dicen conocer algunos elementos del proyecto educativo mas no son claros en ellos, reconocen la formación de profesionales capaces de interactuar con las empresas.

### Estrategia 1.1

- Buscar espacios donde se socialice las proyecto educativo institucional y el proyecto educativo del programa a toda la comunidad académica.

#### Acciones

- Socializar los componentes del Proyecto Educativo Institucional y del proyecto educativo del programa en la plataforma Moodle cada cohorte y comités curriculares.

Responsable  
Coordinador del programa

Recursos  
Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

## FACTOR 2. ESTUDIANTES

Objetivo Plan de desarrollo

Consolidar la función docente que contribuya al desarrollo de las dimensiones del ser humano en el estudiante acorde a las exigencias y tendencias del entorno.

Elementos de Medición

Indicador	Meta			
	Línea Base	2017	2018	2019
Índice de deserción por periodo	0%	0%	0%	0%

Y Relación de profesores de acuerdo al número de estudiantes.

Análisis Interno 1

Fortalezas

- Los estudiantes consideran que el número y la calidad de sus profesores son excelentes, resaltan la experiencia de sus docentes, lo que les permite irse más allá de lo académico y enfocarse en lo práctico, que ha consideración de los estudiantes, es lo que realmente necesitan.
- Los profesores consideran que la relación entre el número de estudiantes, los profesores y los recursos académicos y físicos disponible es pertinente, la infraestructura es óptima y cuentan con soporte técnico.
- Los estudiantes rescatan que son muy buenas, las actividades deportivas para los hijos de los estudiantes.

Debilidades

- Los estudiantes saben que la universidad les ofrece muchas actividades, pero no tienen claro el concepto de formación integral. Sienten que por su horario es difícil participar de estas actividades de bienestar.

Estrategia 2.1

- Diseñar y desarrollar actividades de interés de los estudiantes en conjunto con bienestar.
- Participar en los procesos de ingreso, promoción, permanencia (académica y estudiantil) y graduación.

#### Acciones

- Promover Horarios más adecuados para el Uso de estas actividades de Formación integral.
- Fomentar la participación de estudiantes en las actividades que promuevan la formación integral.
- Revisar y ajustar en el comité curricular los criterios de admisión del programa.
- Entregar una guía de repaso de temas a los estudiantes antes de ingresar a cursar la Especialización.

#### Responsable

Coordinador del programa/Comité curricular

#### Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

#### Análisis Interno 2

##### Fortalezas

Existencia de políticas y estrategias en materia de formación integral.

Oferta de actividades complementarias académicas, culturales, deportivas y de bienestar que propenden por el desarrollo integral de la comunidad universitaria.

##### Debilidades

Los seminarios especiales para posgrados se llenan rápidamente por estudiantes de pregrado y algunos estudiantes no pueden asistir a ellos debido a que se cruza con su horario laboral.

El programa no cuenta con un representante de estudiantes ante el comité curricular.

##### Estrategia 2.2

Fomentar la participación de los estudiantes del programa en las actividades que promuevan su formación integral.

##### Acciones

- Divulgar las actividades que promueven la formación integral en la comunidad estudiantil.
- Diseñar y desarrollar actividades de interés de los estudiantes en conjunto con bienestar.

- Socializar a los estudiantes del programa a través de correo electrónico y a través de los profesores las convocatorias de elecciones para representación de estudiantes en los órganos de dirección.
- Socializar al inicio de cada cohorte puntos importantes del reglamento de posgrados.

Responsable

Coordinador de programa/ Líder de Bienestar posgrados

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

### FACTOR 3. PROFESORES

Objetivo Plan de desarrollo

Consolidar la función docente que contribuya al desarrollo de las dimensiones del ser humano en el estudiante acorde a las exigencias y tendencias del entorno.

Elementos de Medición

Indicador	Meta			
	Línea Base	2017	2018	2019
Profesores con maestría		3	3	5
Profesores con doctorado		2	2	3
Profesores de planta	1	3	3	3
Desempeño Laboral.		N/A	N/A	N/A

Análisis Interno 1

Fortalezas

- Los profesores están de acuerdo con la evaluación de profesores, consideran que es justo que los estudiantes tengan la oportunidad de evaluarlos para aportar a la calidad del programa.
- Alto nivel de formación y experiencia profesional de los profesores al servicio del programa.

- Aplicación transparente de políticas en materia de selección y vinculación de profesores.
- Existencia de un escalafón que permite a los profesores de planta crecer de acuerdo a sus conocimientos experiencia y formación.

#### Debilidad

- Es necesario que se haga una retroalimentación de esta evaluación.
- Pocos profesores con manejo de segunda lengua.

#### Estrategia 3.1

Impulsar a los profesores al servicio del programa al continuo desarrollo profesoral y de competencias académicas e investigativas, así como también del uso de una segunda lengua.

#### Acciones

- Estimular la participación de los profesores al servicio del programa en jornadas de capacitación y actualización docente, enfocadas en metodología de la investigación, redacción de artículos científicos, lectura crítica, razonamiento cuantitativo, plataforma virtual, inglés, estrategias pedagógicas y estrategias evaluativas.
- Solicitar a bienestar capacitaciones para los profesores relacionadas con la atención a la diversidad poblacional.

#### Responsable

Director de Departamento/ Coordinador de programa

#### Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

#### Análisis Interno 2

##### Fortalezas

Los resultados de la evaluación docente son socializados y en consecuencia se establecen planes de mejora

Los profesores conocen el sistema de evaluación de profesores, reconocen la participación de varios agentes en esta evaluación: un profesor de otro posgrado, los estudiantes, el coordinador y el mismo profesor en la autoevaluación.

##### Debilidad



### ESTRATEGIA 3.2

Promover un clima laboral adecuado que contribuya a la productividad del talento humano en el programa.

#### ACCIONES

- Realizar la retroalimentación de las evaluaciones de desempeño laboral que contribuya al mejoramiento profesional, personal y organizacional.
- Fomentar la participación del programa en actividades de Bienestar Laboral, orientadas a favorecer el desarrollo humano de los miembros del programa.
- Promover la participación del talento humano en los programas de capacitación y desarrollo institucionales

Responsable

Coordinador de programa/ Profesores

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

### FACTOR 4. PROCESOS ACADÉMICOS

Objetivo Plan de desarrollo

Consolidar la función docente que contribuya al desarrollo de las dimensiones del ser humano en el estudiante acorde a las exigencias y tendencias del entorno.

Elementos de Medición

- Promedio de Notas.
- Consulta Base datos y recursos Bibliográficos Biblioteca CUC
- Planes de asignatura actualizados
- Uso de recursos bibliográficos y bases de datos
- Realización de eventos académicos para estudiantes.
- Ofertas de asignaturas electivas

Análisis Interno 1.

Fortalezas

- Coherencia entre las estrategias pedagógicas definidas en los planes de asignaturas y las competencias a desarrollar.

- Los profesores consideran que la calidad e integridad del currículo es pertinente, resaltan que hace poco se realizaron reuniones y comités curriculares para la actualización del plan de estudio, para que este cuente con más material bibliográfico y de mayor calidad.
- Los profesores consideran que el currículo está bien estructurado, contiene los temas fundamentales que necesita la especialización. Consideran que el plan de estudios esta actualizado y ellos participan activamente en esta actualización.

#### Debilidad

Revisar el orden en que se enseñan estos contenidos, puesto que es necesario ver algunas asignaturas primero que otras.

#### Estrategia 4.1

Seguir revisando periódicamente los planes de estudios.

#### Acciones

- Revisar los planes de asignatura por lo menos una vez al año.
- Utilizar la plataforma moodle como herramienta de apoyo a las asignaturas presenciales.
- Incorporar las actualizaciones a los planes de asignatura, integrando recursos tecnológicos, bibliográficos y estrategias de enseñanza aprendizaje acordes a las tendencias de la disciplina.
- Realizar seguimiento a la planeación de los planes de asignaturas.
- Revisar permanentemente la articulación de las estrategias pedagógicas y evaluativas con las competencias a desarrollar en los estudiantes.
- Realizar seguimiento semestral de la actualización del material bibliográfico de los planes de asignatura.
- Realizar seguimiento periódico a las estadísticas de uso del material bibliográfico.
- Definir las necesidades y solicitudes de los recursos bibliográficos requeridos por área de formación.
- Promover el uso de recursos bibliográfico en ingles desde los planes de asignatura y las estrategias didácticas y evaluativas.
- Continuar con la ampliación de asignaturas electivas que puedan ser cursadas por estudiantes de otros posgrados.
- Realizar una jornada semestral de capacitación en consulta y manejo de recursos bibliográficos y electrónicos en general del Programa.

#### Responsable

Coordinador de programa/comité curricular/profesores

Recursos  
Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Análisis Interno 2.

Fortaleza

Existencia de Políticas Institucionales en materia de extensión

Debilidad

Estrategia 4.2

Promover el acercamiento de la academia con el sector empresarial

Acciones

- Ejecutar proyectos de aula aplicados al sector empresarial.
- Promover la participación de los profesores al servicio del programa a la realización de consultorías en el área contable NIIF.
- Fomentar la participación del programa en organismos, agremiaciones, grupos y comités regionales, nacionales e internacionales del área financiera.

Responsable

Coordinador de programa/ Comité curricular / Profesores

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Análisis Interno 3.

Fortaleza

- Plataforma tecnológica que garantiza la conectividad interactividad y acceso de información establecido por la universidad.
- Utilización de los recursos informáticos mediante el aula virtual, donde se evidencia las actividades de trabajo independiente.
- Organización que garantiza la eficiencia y eficacia para la actualización y soporte técnico de los recursos tecnológicos.

Debilidad

Estrategia 4.3

Promover el uso de las tecnologías de información y comunicación disponibles para los estudiantes del programa

#### Acciones

- Incluir en la presentación inicial de la Especialización a los estudiantes, las herramientas a las que pueden tener acceso a través del correo y usuario institucional como son: Posibilidad de descargar Office en su computador, Descargar app Moodle y teams en sus celulares.
- Crear grupo en teams del coordinador, docentes y estudiantes. Teams será el medio oficial de chat entre estudiantes del programa, docentes y coordinador. Por allí se compartirán archivos, noticias, se programarán eventos y videoconferencias.
- Capacitación en Moodle y consulta especializada de todos los estudiantes de Especialización previo al inicio de las clases.
- Montaje de formularios de evaluación docentes a través de la herramienta Forms y socializar el link a través del chat de Teams.
- Montaje de Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA) de repaso para los estudiantes en temas de matemáticas financieras con el fin de lograr una nivelación entre los temas básicos que deben conocer los estudiantes.
- Cursos de Excel Básico, intermedio y avanzado para estudiantes (Apoyo a través de Bienestar Universitario)
- Inclusión de videografía en español y en inglés en los planes de asignatura. Sea vídeos grabados por el profesor o de otra página con la respectiva citación.
- Desarrollo de algunas clases en la sala de consulta especializada
- Desarrollo de clases mediante videoconferencias con docentes nacionales e internacionales a través de la herramienta Skype Business. (Apoyo del centro de informática)
- Utilización del Chat de Teams para montaje de noticias de actualidad que puedan ser analizadas por los estudiantes a través de ese medio como parte de la nota apreciativa.

#### Responsable

Coordinador de programa/ Comité curricular / Profesores

#### Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

## FACTOR 5. VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

Objetivo Plan de desarrollo

Consolidar las relaciones con los actores del entorno local, regional, nacional e internacional.

Elementos de Medición

Indicador	Meta			
	Línea Base	2017	2018	2019
Movilidad de profesores	1	1	2	2
Movilidad de estudiantes	0	2	4	5

- Presencia en el ranking mide.
- Convenios interinstitucionales.
- Acreditación institucional.
- Impacto en internet (webometrics) y redes sociales (facebook, twitter, instagram, linkedin).
- Nivel de posicionamiento local, regional, nacional.

Análisis Interno 1

Fortalezas

- Existencia de políticas institucionales para la gestión de internacionalización.
- Existencia de la Secretaria de Internacionalización.
- Partida presupuestal para desarrollar actividades de internacionalización.
- Realización de misiones académicas.
- Existencia de movilidad docente y estudiantil.
- Los estudiantes reconocen que el programa tiene convenios con otras Universidades y existe movilidad entrante y saliente de docentes y estudiantes.

Debilidad

Los estudiantes no tienen claro los procesos de internacionalización.

Estrategia 5.1

Fomentar en los estudiantes y docentes del programa, la participación en actividades de movilidad internacional

Acciones

- Promover la realización de visitas guiadas a empresas en el área contable
- Impulsar la participación de estudiantes para la participación en eventos académicos que permitan la visibilidad y el reconocimiento por parte de la comunidad.
- Promover la invitación a expertos al desarrollo de las asignaturas en el semestre.
- Realizar una misión académica por año

- Promover la adhesión y participación de la comunidad académica del programa en redes académicas, científicas o económicas de acuerdo a la naturaleza del mismo.

Responsable

Coordinador de programa/ Profesores

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

## FACTOR 6. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Objetivo Plan de desarrollo

Incrementar las capacidades científicas para la generación de productos de nuevo conocimiento y desarrollo tecnológico.

Elementos de Medición

Indicador

Meta

Línea Base 2017 2018 2019

Proyectos de aula 1 por cohorte 1 por cohorte 1 por cohorte

Análisis Interno 1

Fortalezas

- Alto nivel de formación de profesores al servicio del programa.
- Existencia de estrategias institucionales para promover la capacidad de indagación.
- Realización de proyectos de aula en cada cohorte.
- Los profesores consideran que los recursos bibliográficos, tanto físicos como digitales, son pertinentes. Consideran que el sistema DIEX es pertinente para la articulación de los procesos académicos.

Debilidad

- Los estudiantes y los profesores no tienen claro sobre la formación investigativa.
- Los docentes tienen dificultades para acceder a la base de datos de la institución.

#### Estrategia 6.1

- Promover a los estudiantes la participación en proyectos de aula en la asignatura seminario de investigación.
- Desarrollar investigaciones pertinentes, interdisciplinarias y articuladas con el sector externo desde el área financiera y contables.

#### Acciones

- Realizar proyectos de aula que desarrollen las competencias investigativas de los estudiantes del programa.
- Generar espacios que faciliten la interacción de profesores al servicio del programa con miembros reconocidos de la disciplina.
- Generar alianzas con entidades públicas y privadas para desarrollar actividades académicas.
- Programar capacitaciones para los docentes en bases de datos institucionales.
- Promover a los profesores realizar investigaciones con docentes nacionales e internacionales.

#### Responsable

Coordinador de programa /comité curricular

#### Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

### FACTOR 7. BIENESTAR INSTITUCIONAL

#### Objetivo Plan de desarrollo

Consolidar la función docente que contribuya al desarrollo de las dimensiones del ser humano en el estudiante acorde a las exigencias y tendencias del entorno.

#### Elementos de Medición

- Estadísticas de uso de servicios de Bienestar Universitario:
  - Estudiantes participando en actividades de bienestar universitario en un 50% en el 2018 y un 85% en el 2019.

## Análisis Interno 1

### Fortalezas

- Los profesores consideran que las actividades y políticas de bienestar universitario son pertinentes, destacan las actividades culturales y deportivas, y posgrado kids.
- Políticas definidas acerca de la formación integral.
- Alto porcentaje de estudiantes participando en los programas de bienestar.
- Políticas efectivas que ayudan a disminuir los niveles de deserción y aumentar los niveles de permanencia y graduación.
- Políticas institucionales claramente definidas orientadas a propiciar el desarrollo integral de la comunidad académica.
- Estructura consolidada de la Vicerrectoría de Bienestar en pro de responder a las necesidades de la comunidad universitaria.
- Implementación de procesos investigativos que permiten identificar las necesidades y ofrecer alternativas encaminadas.
- Los estudiantes reconocen pertinentes las jornadas de salud y posgrado kids.
- Los profesores consideran que las actividades de bienestar son pertinentes y han participado en ellas, resaltan las jornadas de salud y posgrado kids.

### Debilidad

Baja participación de los profesores y administrativos del programa en las actividades de bienestar.

### Estrategia 7.1

Fomentar la participación de los profesores y estudiantes al servicio del programa en las actividades de Bienestar.

### Acciones

- Divulgar los servicios de Bienestar posgrados entre los profesores y estudiantes del Programa.
- Generar espacios de capacitación con Bienestar Universitario para cada una de las cohortes del programa. PASPE a la comunidad académica del programa.

### Responsable

Coordinador de programa /Líder de Bienestar universitario



Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

## FACTOR 8. ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Objetivo Plan de desarrollo

Brindar un servicio de excelencia a la comunidad universitaria y el entorno para fortalecer la visibilidad y posicionamiento de la imagen Institucional a nivel nacional e internacional.

Elementos de Medición

- Certificado ISO 9000
- % de satisfacción al cliente interno y externo
- Certificación externa.
- Nivel de satisfacción de empleados.

Análisis Interno 1

Fortalezas

- Procesos administrativos que corresponden con lineamientos institucionales para el desarrollo de las funciones esenciales definidos por la Universidad en el Proyecto Educativo Institucional PEI y el Plan de desarrollo institucional.
- Las personas encargadas de la administración del programa son suficientes en número y dedicación, y además con una formación idónea que los hace competentes para ejercer el liderazgo y la administración del mismo.
- Certificación en sistema de Gestión de Calidad.
- Los estudiantes perciben que las instancias de organización, gestión y administración son pertinentes, se da un acompañamiento ameno y atento en la parte administrativa.
- Los profesores perciben pertinentes los procesos de organización, gestión y administración, no han tenido problemas de tipo administrativo.
- Estructura organización acorde a las necesidades.
- Funcionarios que hacen la gestión en el programa.
- Utilización de redes sociales.
- Sistema de comunicación interna efectiva.
- Actividad permanente del comité curricular.

Debilidad

No existe participación en el comité curricular de estudiantes y de egresados.

### Estrategia 8.1

Impulsar a los estudiantes, egresados y empresarios a la participación en los órganos de decisión del programa.

#### Acciones

Fomentar la participación de un estudiante de la Especialización en el comité curricular del programa.

#### Responsable

Coordinador del programa/profesores

#### Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

## FACTOR 9. IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO

### Objetivo Plan de desarrollo

Consolidar las relaciones con los actores del entorno local, regional, nacional e internacional.

#### Elementos de Medición

Indicador	Meta			
	Línea Base	2017	2018	2019
Empleabilidad	89%	89%	89%	89%
Cifra resultante del estudio de impacto de egresados				

### Análisis Interno 1

#### Fortalezas

- 89% de los egresados se encuentra laborando actualmente.
- Los graduados reconocen que la integridad de todos los conocimientos adquiridos en la CUC les han aportado en sus diferentes áreas de vida, siendo la laboral la de mayor influencia no se considera la única área beneficiada.
- El 78% son empleados, el 11% trabaja por cuenta propia.
- El 100% se encuentra laborando dentro del área de finanzas y administración.

- El 67% de los egresados está muy satisfecho con el nivel de formación recibido en la Universidad.

#### Debilidad

- El 25% de los egresados está muy satisfecho con los docentes del programa. El 75% Indecisos.
- El 25% está muy satisfecho con la gestión administrativa, 75% Indecisos.
- Respecto a los recursos físicos el 25% se encuentra muy satisfecho, 75% Indecisos.
- 33% de los egresados identifican la calidad y experiencia de los docentes como fortalezas del programa.
- Nivel de recomendación de la CUC en cero.

#### Estrategia 9.1

Fomentar la participación de los graduados en la dinámica universitaria.

#### Acciones

- Solicitar y analizar los resultados del estudio de impacto laboral en el comité curricular.
- Realizar encuentro de egresados del programa una vez al año.
- Realizar encuentro de empresarios del programa una vez al año.
- Realizar una jornada de actualización académica por semestre.
- Realizar un café empresarial por semestre.
- Realizar jornadas de actualización, seminarios/talleres y cafés empresariales con temas afines al desarrollo profesional de los graduados.
- Divulgar los servicios de Bienestar posgrados con graduados principalmente en lo concerniente a oportunidades laborales.
- Fomentar la participación de los graduados en actividades de Bienestar que fortalezcan y promuevan la formación integral.

#### Responsable

Coordinador del programa/Líder de Bienestar Universitario

#### Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

**Artículo segundo:** La asignación de los rubros requeridos para el buen funcionamiento de los nuevos programas se generan a través de las reservas obtenidas en las bolsas de investigación, extensión e internacionalización y de los presupuestos de muebles y enseres, equipos y laboratorios asignados por la Institución.

**Artículo tercero:** La presente decisión rige a partir de la fecha.

Dado en Barranquilla, a los veinte (20) días del mes de marzo de dos mil dieciocho (2018).

**COMUNÍQUESE PUBLIQUESE Y CUMPLASE**

Como constancia de lo anterior firman su Presidente y Secretario,



**MARIO MAURY ARDILA**  
Presidente



**FEDERICO BORNACELLI VARGAS**  
Secretario General