



C O R P O R A C I O N
**UNIVERSIDAD
DE LA COSTA**
1 9 7 0

VIGILADA MINEUCACIÓN

CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC

CONSEJO DIRECTIVO

ACUERDO NÚMERO 1120

20 DE MARZO DE 2018

“POR MEDIO DEL CUAL SE APRUEBA EL PLAN DE ACCIÓN PARA EL PROGRAMA DE ESPECIALIZACION EN GERENCIA FINANCIERA DE LA CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC”.

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC, EN EJERCICIO DE LAS FACULTADES ESTATUTARIAS OTORGADAS POR LA RESOLUCION 3235 DEL 28 DE MARZO DEL 2012 EXPEDIDA POR EL MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL Y

CONSIDERANDO QUE:

1. Los Estatutos de la Corporación Universidad de la Costa CUC, ratificados mediante Resolución No. 3235 de marzo 28 de 2.012 expedida por el Ministerio de Educación Nacional, contempla en su artículo 28 literal f del Capítulo VII como función del Consejo Directivo: Aprobar el Presupuesto Anual de ingresos y gastos presentado por el Rector, lo mismo que las modificaciones y adiciones necesarias.
2. Para procesos de solicitud de Registro Calificado el Documento Maestro debe reflejar el proyecto educativo a emprender y las condiciones institucionales ya existentes a través de un Plan que contenga información que permita conocer lo existente y prever las acciones que se emprenderán, dirigir su ejecución y controlar los avances logrados.
3. Los Docentes constituyen uno de los factores de calidad contemplados por el CNA y una de las condiciones de calidad establecidas en el Decreto 1075



C O R P O R A C I O N
**UNIVERSIDAD
DE LA COSTA**
1 9 7 0
V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

del 26 de Mayo de 2015, que reglamenta la obtención o renovación de Registro Calificado de los programas académicos de Educación Superior

4. La Universidad de la Costa para el cumplimiento de sus políticas de Docencia, investigación y extensión establecidas en su proyecto educativo, cuenta con un programa de cualificación docente de la Corporación Universidad de la Costa, así como con un plan de inversiones orientadas a ofrecer lo más altos estándares de calidad en la prestación de servicios educativos.

ACUERDA:

Artículo Primero: Aprobar el plan de acción para el programa de Especialización en Gerencia Financiera de la Corporación Universidad de la Costa CUC, el cual es el siguiente:

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA FINANCIERA

PLAN DE ACCIÓN 2018-2019

FACTOR 1. MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL Y PROGRAMA

Objetivo Plan de desarrollo

Consolidar la función docente que contribuya al desarrollo de las dimensiones del ser humano en el estudiante acorde a las exigencias y tendencias del entorno.

Elementos de Medición

- Apropiación de misión institucional y del programa por parte de docentes y estudiantes.

Análisis Interno 1

Fortalezas

Fortalezas:



- Los estudiantes reconocen la misión institucional y del programa, rescatando los elementos como el pluralismo ideológico, la formación integral de los estudiantes y la excelencia académica que se da gracias a la investigación. Los estudiantes reconocen la visión institucional y del programa, destacando el elemento de ser reconocidos como una institución de alta calidad.

- Los profesores conocen la misión institucional y del programa, formar una persona integralmente, en el marco del pensamiento crítico, del pluralismo ideológico y de la excelencia académica que se da gracias a la investigación. Conocen la misión institucional y del programa, ser reconocidos como una institución de calidad a nivel regional.

Debilidad

- Los profesores dicen conocer algunos elementos del proyecto educativo mas no son claros en ellos, reconocen la formación de profesionales capaces de interactuar con la banca y con las empresas.

Estrategia 1.1

Diseñar un plan de promoción para la divulgación y apropiación del Proyecto Educativo Institucional y el proyecto educativo del programa a la comunidad académica del programa.

Acciones

- Socializar los componentes del Proyecto Educativo Institucional y del PEP con cada cohorte del programa y comités curriculares.

Responsable

Coordinador Académico

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

FACTOR 2. ESTUDIANTES

Objetivo Plan de desarrollo

Consolidar la función docente que contribuya al desarrollo de las dimensiones del ser humano en el estudiante acorde a las exigencias y tendencias del entorno.

Elementos de Medición

- Relación de profesores de acuerdo al número de estudiantes.

Análisis Interno 1

Fortalezas

Los estudiantes consideran que el número y la calidad de sus profesores son excelentes, resaltan la experiencia de sus docentes, lo que les permite irse más allá de lo académico y enfocarse en lo práctico, que ha consideración de los estudiantes, es lo que realmente necesitan.

Los profesores consideran que la relación entre el número de estudiantes, los profesores y los recursos académicos y físicos disponible es pertinente, la infraestructura es óptima y cuentan con soporte técnico.

Debilidades

Estrategia 2.1

Participar en los procesos de ingreso, promoción, permanencia (académica y estudiantil) y graduación.

Acciones

- Entregar una guía de repaso de temas a los estudiantes antes de ingresar a cursar la Especialización

Responsable

Coordinador de programa/ Comité curricular

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Análisis Interno 2

Fortalezas

Existencia de políticas y estrategias en materia de formación integral.

Oferta de actividades complementarias académicas, culturales, deportivas y de bienestar que propenden por el desarrollo integral de la comunidad universitaria.

Debilidades



Los seminarios especiales para posgrados se llenan rápidamente por estudiantes de pregrado y algunos estudiantes no pueden asistir a ellos debido a que se cruza con su horario laboral.

El programa no cuenta con un representante de estudiantes ante el comité curricular Estrategia 2.2

Fomentar la participación de los estudiantes del programa en las actividades que promuevan su formación integral.

Acciones

- Divulgar las actividades que promueven la formación integral en la comunidad estudiantil.
- Diseñar y desarrollar actividades de interés de los estudiantes en conjunto con bienestar.
- Socializar a los estudiantes del programa a través de correo electrónico y a través de los profesores las convocatorias de elecciones para representación de estudiantes en los órganos de dirección.
- Socializar al inicio de cada cohorte puntos importantes del reglamento de posgrados.

Responsable

Coordinador de programa/ Líder de Bienestar posgrados

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

FACTOR 3. PROFESORES

Objetivo Plan de desarrollo

Consolidar la función docente que contribuya al desarrollo de las dimensiones del ser humano en el estudiante acorde a las exigencias y tendencias del entorno.

Elementos de Medición

Indicador	Meta			
	Línea Base	2017	2018	2019
Profesores con maestría	8	8	7	7
Profesores con doctorado	3	3	4	4



Profesores de planta 4 4 4 4

Análisis Interno 1

Fortalezas

Aplicación transparente de políticas en materia de selección y vinculación de profesores.

Existencia de un escalafón que permite a los profesores de planta crecer de acuerdo a sus conocimientos experiencia y formación.

Debilidad

Pocos profesores con manejo de segunda lengua

Estrategia 3.1

Impulsar a los profesores al servicio del programa al continuo desarrollo profesoral y de competencias académicas e investigativas, así como también del uso de una segunda lengua

Acciones

- Promover la cualificación de profesores al servicio del programa a nivel de Maestría y doctorado en las diferentes áreas de conocimiento del programa de Esp. Gerencia financiera.
- Estimular la participación de los profesores al servicio del programa en jornadas de capacitación y actualización docente, enfocadas en metodología de la investigación, redacción de artículos científicos, lectura crítica, razonamiento cuantitativo, plataforma virtual, inglés, estrategias pedagógicas y estrategias evaluativas.

Responsable

Coordinador de programa/ Director Departamento

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos



Análisis Interno 2

Fortalezas

Existencia de políticas respecto a los estímulos de la práctica docente, al fortalecimiento de producción investigativa y a la participación en actividades de extensión social y cooperación internacional.

Debilidad

Poca Participación de los profesores al servicio del programa en los diferentes órganos de dirección

Pocos profesores al servicio del programa desarrollando proyectos de investigación y extensión en el componente disciplinar de finanzas, que generen producción científica.

Poca producción de material de apoyo docente coherente con la naturaleza del programa.

Estrategia 3.2

Promover en los profesores al servicio del programa mayor generación de material de apoyo docente y de producción científica desde el área disciplinar de las finanzas.

Acciones

- Impulsar a los profesores al servicio del programa a generar mayor producción investigativa y a utilizar material bibliográfico en inglés que permita dar cumplimiento de los requisitos para ascenso a las categorías según lo establecido en el escalafón docente.
- Crear estrategias para la construcción de guías, cartillas, libros, videos, instructivos y ovas para la utilización y apoyo a la labor docente, coherentes a la naturaleza del programa.

Responsable

Coordinador programa/ Profesores

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Análisis Interno 3

Fortalezas



C O R P O R A C I O N
**UNIVERSIDAD
DE LA COSTA**
1 9 7 0
V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

Los resultados de la evaluación docente son socializados y en consecuencia se establecen planes de mejora

Los profesores conocen el sistema de evaluación de profesores, reconocen la participación de varios agentes en esta evaluación: un profesor de otro posgrado, los estudiantes, el coordinador y el mismo profesor en la autoevaluación.

Debilidad

ESTRATEGIA 3.3

Promover un clima laboral adecuado que contribuya a la productividad del talento humano en el programa.

ACCIONES

- Realizar la retroalimentación de las evaluaciones de desempeño laboral que contribuya al mejoramiento profesional, personal y organizacional.
- Fomentar la participación del programa en actividades de Bienestar Laboral, orientadas a favorecer el desarrollo humano de los miembros del programa.
- Promover la participación del talento humano en los programas de capacitación y desarrollo institucionales

Responsable

Coordinador de programa/ Profesores

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

FACTOR 4. PROCESOS ACADÉMICOS

Objetivo Plan de desarrollo

Consolidar la función docente que contribuya al desarrollo de las dimensiones del ser humano en el estudiante acorde a las exigencias y tendencias del entorno.

Elementos de Medición

- Promedio de Notas.
- Consulta Base datos y recursos Bibliográficos Biblioteca CUC
- Planes de asignatura actualizados
- Uso de recursos bibliográficos y bases de datos

- Realización de eventos académicos para estudiantes.
- Ofertas de asignaturas electivas

Análisis Interno 1.

Fortaleza

Coherencia entre las estrategias pedagógicas definidas en los planes de asignaturas y las competencias a desarrollar

Los profesores consideran que la calidad e integridad del currículo es pertinente, resaltan que hace poco se realizaron reuniones y comités curriculares para la actualización del plan de estudio, para que este cuente con más material bibliográfico y de mayor calidad

Debilidad

Los estudiantes consideran que el plan de asignatura no es pertinente, hay contenidos repetidos del diplomado y el pregrado en la especialización

Estrategia 4.1

Realizar actualización de planes de asignatura anualmente

Acciones

- Revisar permanentemente planes de asignatura.
- Incorporar las actualizaciones a los planes de asignatura, integrando recursos tecnológicos, bibliográficos y estrategias de enseñanza aprendizaje acordes a las tendencias de la disciplina.
- Realizar seguimiento a la planeación de los planes de asignaturas.
- Revisar permanentemente la articulación de las estrategias pedagógicas y evaluativas con las competencias a desarrollar en los estudiantes.
- Realizar seguimiento semestral de la actualización del material bibliográfico de los planes de asignatura.
- Realizar seguimiento periódico a las estadísticas de uso del material bibliográfico.
- Definir las necesidades y solicitudes de los recursos bibliográficos requeridos por área de formación.
- Promover el uso de recursos bibliográfico en ingles desde los planes de asignatura y las estrategias didácticas y evaluativas.
- Continuar con la ampliación de asignaturas electivas que puedan ser cursadas por estudiantes de otros posgrados
- Realizar una jornada semestral de capacitación en consulta y manejo de recursos bibliográficos y electrónicos en general del Programa.



Responsable

Coordinador de programa/ Comité curricular / Profesores

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Análisis Interno 2.

Fortaleza

Existencia de Políticas Institucionales en materia de extensión

Debilidad

Estrategia 4.2

Promover el acercamiento de la academia con el sector empresarial

Acciones

- Ejecutar proyectos de aula aplicados al sector empresarial.
- Promover la participación de los profesores al servicio del programa a la realización de consultorías en el área financiera
- Fomentar la participación del programa en organismos, agremiaciones, grupos y comités regionales, nacionales e internacionales del área financiera.

Responsable

Coordinador de programa/ Comité curricular / Profesores

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Análisis Interno 3.

Fortaleza



Plataforma tecnológica que garantiza la conectividad interactividad y acceso de información establecido por la universidad.

Utilización de los recursos informáticos mediante el aula virtual, donde se evidencia las actividades de trabajo independiente.

Organización que garantiza la eficiencia y eficacia para la actualización y soporte técnico de los recursos tecnológicos.

Debilidad

Poco uso de los simuladores gerenciales y aplicaciones institucionales para el desarrollo de las asignaturas.

Estrategia 4.3

Promover el uso de las tecnologías de información y comunicación disponibles para los estudiantes del programa

Acciones

- Incluir en la presentación inicial de la Especialización a los estudiantes, las herramientas a las que pueden tener acceso a través del correo y usuario institucional como son: Posibilidad de descargar Office en su computador, Descargar app Moodle y teams en sus celulares.
- Capacitación en Moodle y consulta especializada de todos los estudiantes de Especialización previo al inicio de las clases.
- Implementación de Simuladores de negocio en una asignatura de la Especialización. (Administración Financiera)
- Cursos de Excel Básico, intermedio y avanzado para estudiantes (Apoyo a través de Bienestar Universitario)
- Inclusión de videografía en español y en inglés en los planes de asignatura. Sea vídeos grabados por el profesor o de otra página con la respectiva citación.
- Desarrollo de algunas clases en la sala de consulta especializada
- Desarrollo de clases mediante videoconferencias con docentes nacionales e internacionales a través de la herramienta Skype Business. (Apoyo del centro de informática)
- Utilización del Chat de Teams para montaje de noticias de actualidad que puedan ser analizadas por los estudiantes a través de ese medio como parte de la nota apreciativa.

Responsable

Coordinador de programa/ Comité curricular / Profesores



Recursos
Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

FACTOR 5. VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

Objetivo Plan de desarrollo

Consolidar las relaciones con los actores del entorno local, regional, nacional e internacional

Elementos de Medición

- Presencia en el ranking mide.
- Convenios interinstitucionales.
- Acreditación institucional.
- Impacto en internet (webometrics) y redes sociales (facebook, twitter, instagram, linkedin).
- Nivel de posicionamiento local, regional, nacional.

Indicador	Meta			
	Línea Base	2017	2018	2019
Movilidad de profesores	5	1	3	3
Movilidad de estudiantes	10	0	5	5

Análisis Interno 1

Fortalezas

- Existencia de políticas institucionales para la gestión de internacionalización
- Existencia de la Secretaria de Internacionalización
- Partida presupuestal para desarrollar actividades de internacionalización
- Realización de misiones académicas
- Existencia de movilidad docente y estudiantil
- Los estudiantes reconocen que el programa tiene convenios con otras Universidades y existe movilidad entrante y saliente de docentes y estudiantes.

Debilidades

Estrategia 4.1



Fomentar en los estudiantes y docentes del programa, la participación en actividades de movilidad internacional

Acciones

- Promover la realización de visitas guiadas a empresas en el área financiera.
- Impulsar la participación de estudiantes para la participación en eventos académicos que permitan la visibilidad y el reconocimiento por parte de la comunidad.
- Promover la invitación a expertos al desarrollo de las asignaturas en el semestre.
- Realizar una misión académica por año
- Promover la adhesión y participación de la comunidad académica del programa en redes académicas, científicas o económicas de acuerdo a la naturaleza del mismo.

Responsable

Coordinador de programa/ Profesores

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

FACTOR 6. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Objetivo Plan de desarrollo

Incrementar las capacidades científicas para la generación de productos de nuevo conocimiento y desarrollo tecnológico.

Elementos de Medición

Indicador

Meta

Línea Base 2017 2018 2019

Proyectos de aula 3 por cohorte 3 por cohorte 3 por cohorte 3 por cohorte

Análisis Interno 1

Fortaleza

Alto nivel de formación de profesores al servicio del programa.

Existencia de estrategias institucionales para promover la capacidad de indagación.

Realización de proyectos de aula en cada cohorte.

Debilidad



C O R P O R A C I O N
**UNIVERSIDAD
DE LA COSTA**
1 9 7 0
V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

Los docentes tienen dificultades para acceder a la base de datos de la institución
Estrategia 6.1

Desarrollar investigaciones pertinentes, interdisciplinarias y articuladas con el sector externo desde el área financiera.

ACCIONES

- Realizar proyectos de aula que desarrollen las competencias investigativas de los estudiantes del programa
- Generar espacios que faciliten la interacción de profesores al servicio del programa con miembros reconocidos de la disciplina.
- Generar alianzas con entidades públicas y privadas para desarrollar actividades académicas.
- Programar capacitaciones para los docentes en bases de datos institucionales

Responsable

Coordinador del programa/ Profesores

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

FACTOR 7. BIENESTAR INSTITUCIONAL

Objetivo Plan de desarrollo

Consolidar la función docente que contribuya al desarrollo de las dimensiones del ser humano en el estudiante acorde a las exigencias y tendencias del entorno.

Elementos de Medición

- Estadísticas de uso de servicios de Bienestar Universitario

Indicador

Meta

Línea Base 2017 2018 2019

Estudiantes participando en actividades de Bienestar Universitario				63%
	80%	85%	90%	

Análisis Interno 1



Fortaleza

- Políticas institucionales claramente definidas orientadas a propiciar el desarrollo integral de la comunidad académica.
- Estructura consolidada de la Vicerrectoría de Bienestar en pro de responder a las necesidades de la comunidad universitaria.
- Implementación de procesos investigativos que permiten identificar las necesidades y ofrecer alternativas encaminadas
- Los estudiantes reconocen pertinentes las jornadas de salud y posgrado kids.
- Los profesores consideran que las actividades de bienestar son pertinentes y han participado en ellas, resaltan las jornadas de salud y posgrado kids.

Debilidad

Poca participación de profesores y administrativos del programa en las actividades de Bienestar.

Estrategia 7.1

- Fomentar la participación de los profesores y estudiantes al servicio del programa en las actividades de Bienestar.

Acciones

- Divulgar los servicios de Bienestar posgrados entre los profesores y estudiantes del Programa.
- Generar espacios de capacitación con Bienestar Posgrados para cada una de las cohortes del programa.

Responsable

Coordinador de programa / Líder de Bienestar

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

FACTOR 8. ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Objetivo Plan de desarrollo

Brindar un servicio de excelencia a la comunidad universitaria y el entorno para fortalecer la visibilidad y posicionamiento de la imagen Institucional a nivel nacional e internacional



Elementos de Medición

- Certificado ISO 9000
- % de satisfacción al cliente interno y externo
- Certificación externa.
- Nivel de satisfacción de empleados.

Análisis Interno 1

Fortalezas

Procesos administrativos que corresponden con lineamientos institucionales para el desarrollo de las funciones esenciales definidos por la Universidad en el Proyecto Educativo Institucional PEI y el Plan de desarrollo institucional.

Las personas encargadas de la administración del programa son suficientes en número y dedicación, y además con una formación idónea que los hace competentes para ejercer el liderazgo y la administración del mismo.

Certificación en sistema de Gestión de Calidad.

Los estudiantes perciben que las instancias de organización, gestión y administración son pertinentes, se da un acompañamiento ameno y atento en la parte administrativa.

Los profesores perciben pertinentes los procesos de organización, gestión y administración, no han tenido problemas de tipo administrativo.

Debilidades

No existe participación en el comité curricular de estudiantes y de egresados.

Estrategia 8.1

Impulsar a los estudiantes, egresados y empresarios a la participación en los órganos de decisión del programa.

Acciones

- Fomentar la participación de un estudiante de la Especialización en el comité curricular del programa.

Responsable

Coordinador del programa/ profesores

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos



C O R P O R A C I O N
**UNIVERSIDAD
DE LA COSTA**
1 9 7 0
VIGILADA MINEUCACIÓN

FACTOR 9. IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO

Objetivo Plan de desarrollo

Consolidar las relaciones con los actores del entorno local, regional, nacional e internacional

Elementos de Medición

Indicador	Meta			
	Línea Base	2017	2018	2019
Empleabilidad	100%	100%	100%	100%

* Cifra resultante del estudio de impacto de egresados.

Análisis Interno 1

Fortaleza

100% de los egresados se encuentra laborando actualmente

Los graduados reconocen que la integridad de todos los conocimientos adquiridos en la CUC les han aportado en sus diferentes áreas de vida, siendo la laboral la de mayor influencia no se considera la única área beneficiada.

El 89% son empleados, el 11% trabaja por cuenta propia.

El 100% se encuentra laborando dentro del área de finanzas.

El 89% de los egresados está muy satisfecho con el nivel de formación recibido en la Universidad

El 89% de los egresados está muy satisfecho con los docentes del programa.

Debilidad

- El 56% está muy satisfecho con la gestión administrativa, 33% indeciso, 11% muy insatisfecho.

- 56% de los egresados identifican la calidad y experiencia de los docentes como fortalezas del programa.

- Nivel de recomendación de la CUC en 22%

Estrategia 9.1

Fomentar la participación de los egresados en la dinámica universitaria.

Acciones



- Realizar jornadas de actualización, seminarios/talleres y cafés empresariales con temas afines al desarrollo profesional de los graduados.
- Divulgar los servicios de Bienestar posgrados con graduados principalmente en lo concerniente a oportunidades laborales.
- Fomentar la participación de los graduados en actividades de Bienestar que fortalezcan y promuevan la formación integral.

Responsable
Coordinador del programa / Líder de Bienestar

Recursos
Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos
Presupuesto

Artículo segundo: La asignación de los rubros requeridos para el buen funcionamiento de los nuevos programas se generan a través de las reservas obtenidas en las bolsas de investigación, extensión e internacionalización y de los presupuestos de muebles y enseres, equipos y laboratorios asignados por la Institución.

Artículo tercero: La presente decisión rige a partir de la fecha.

Dado en Barranquilla, a los veinte (20) días del mes de marzo de dos mil dieciocho (2018).

COMUNÍQUESE PUBLIQUESE Y CUMPLASE

Como constancia de lo anterior firman su Presidente y Secretario,

MARIO MAURY ARDILA
Presidente

FEDERICO BORNACELLI VARGAS
Secretario General