



CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC

CONSEJO DIRECTIVO

ACUERDO No. 1031

26 DE JULIO DE 2017

“POR MEDIO DEL CUAL SE APRUEBA EL PLAN DE ACCION PARA EL PROGRAMA CONTADURIA PÚBLICA DE LA CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC”

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC, EN EJERCICIO DE LAS FACULTADES ESTATUTARIAS OTORGADAS POR LA RESOLUCION 3235 DEL 28 DE MARZO DEL 2012 EXPEDIDA POR EL MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL Y

CONSIDERANDO QUE:

1. Los Estatutos de la Corporación Universidad de la Costa CUC, ratificados mediante Resolución No. 3235 de marzo 28 de 2012, expedidos por el Ministerio de Educación Nacional, contempla en su artículo No. 28 literal C entre sus funciones “Evaluar el desarrollo académico, administrativo y financiero de la Institución.
2. Los Estatutos de la Corporación Universidad de la Costa CUC, ratificados mediante Resolución No. 3235 de marzo 28 de 2012 expedida por el Ministerio de Educación Nacional, contempla en su artículo 28 literal f Capitulo VII como función de Consejo Directivo: Aprobar el Presupuesto Anual de ingresos y gastos presentado por el Rector, lo mismo que las modificaciones y adiciones necesarias.
3. El Proyecto Educativo Institucional contempla en sus políticas las de autoevaluación y autorregulación, las cuales están principalmente encaminadas a la generación de una cultura del mejoramiento continua en procura de la alta calidad.
4. El Modelo de autoevaluación institucional contempla entre sus estrategias, el desarrollo de procesos de autoevaluación bianuales.



C O R P O R A C I O N
**UNIVERSIDAD
DE LA COSTA**
1 9 7 0
VIGILADA MINEEDUCACIÓN

5. Como consecuencia de lo anterior y de los procesos de renovación de la acreditación del programa de Contaduría Pública, desde agosto de 2016 hasta junio del 2017 realizó procesos de autoevaluación.
6. Producto del proceso de autoevaluación y del análisis del estado del Programa Académico, el Comité Curricular construyó el plan de acción del programa.
7. El plan de acción fue remitido a Consejo Académico, quien estudio su viabilidad y previo concepto favorable, lo remitió a estudio del Consejo Directivo.

ACUERDA:

Artículo Primero: Aprobar el Plan de Acción para el programa de Contaduría Pública, el cual es el siguiente:

UNIVERSIDAD DE LA COSTA CONTADURIA PUBLICA PLAN DE ACCION

FACTOR 1. MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL Y PROGRAMA

OBJETIVO DEL PLAN DE DESARROLLO

Consolidar la función docente que contribuya al desarrollo de las dimensiones del ser humano en el estudiante acorde a las exigencias y tendencias del entorno.

ELEMENTOS DE MEDICIÓN

INDICADOR	META 2017	META 2018	META 2019
Saber pro.	140.1	141.2	142.3
Empleabilidad.	81.3%	81.7%	82.2%



ANÁLISIS INTERNO 1

FORTALEZAS

- Existe Coherencia y pertinencia de la Misión Institucional con los objetivos y acciones del programa, en cumplimiento de las metas planteadas para ambos
- Rigurosa definición de las políticas y conceptos de las funciones misionales de la Universidad reflejado en su Proyecto Educativo Institucional, modelos y reglamentos, los cuáles son aplicados en el programa
- Comité curricular empoderado de las estrategias y mecanismos para la discusión y el análisis del Proyecto Educativo del Programa de manera que se mantiene una interacción con el medio social
- Correspondencia entre el perfil profesional y el ejercicio profesional de los graduados.
- Pertenencia evidenciada en las mediciones sobre la necesidad de los empresarios vinculados con estudiantes a través de prácticas profesionales, mesas de trabajo interinstitucional entre otros mecanismos de retroalimentación del impacto.
- Se realizan investigación de carácter curricular comparativo nacional e internacional.

DEBILIDADES

- Insuficiente apropiación del PEI y PEP a los nuevos miembros y antiguos miembros de la comunidad institucional, principalmente en los estudiantes.
- Baja vinculación de los catedráticos en procesos de actualización del PEP o en la definición de planeación general
- Baja evaluación y sistematización del impacto de los proyectos del Programa en relación a su incidencia en el entorno social.
- No se define una periodicidad constante en los estudios de tendencia del programa.



C O R P O R A C I O N
**UNIVERSIDAD
DE LA COSTA**
1 9 7 0
V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

Estrategia 1.1

Evaluación periódica de la articulación entre el Proyecto Educativo Institucional y el Proyecto Educativo del Programa teniendo en cuenta los diferentes actores de la comunidad académica.

Acciones 1.1.1.

- Analizar en el comité curricular trimestralmente el nivel de cumplimiento de la propuesta PEP en concordancia con el PDI y el PEI
- Vinculación de estudiantes y graduados en los análisis de alineación entre el PEP y el PEI
- Monitorear el grado de cumplimiento del plan de trabajo de los profesores, en concordancia con las metas.
- Medición del grado de cumplimiento de las metas del programa y su contribución al PEI y al PDI
- Implementar los correctivos necesarios a través de la retroalimentación profesoral semestralizada
- Efectuar retroalimentaciones con el nivel directivo universitario para formular correctivos o planes de mejoramiento al cumplimiento de las metas

Estrategia 1.2

Establecer mecanismos efectivos para incrementar la apropiación y monitoreo del PEI y PEP por parte de la comunidad académica del Programa de Contaduría.

Acciones 1.2.1.

- Diseñar un plan de comunicaciones para la divulgación permanente del PEI y PEP, por parte del Comité Curricular, haciendo uso de las tecnologías de la información y comunicación, con la participación del departamento de comunicaciones (Implementar 3 OVAs Identidad de Calidad, evolutivas, creación de una aplicación tecnológica para smartphones de los estudiantes de Contaduría Pública, que efectúe campañas periódicas)



- Implementar plan de comunicaciones para la divulgación permanente del PEI y PEP en coordinación con la oficina de comunicaciones
- Medir los resultados de la estrategia comunicativa en las comunidades de estudiantes, graduados y profesores

Estrategia 1.3.

Fortalecer el accionar de los coordinadores de área, como líderes para la discusión y comunicación efectiva de las necesidades de actualización curricular.

Acciones 1.3.1.

- Implementar un plan de actividades de los coordinadores de cada área, vinculando a todos los profesores adscritos para la discusión y actualización de elementos curriculares.
- Vincular a los profesores de planta y catedráticos en los procesos de discusión y actualización del PEP a través de los coordinadores de área.
- Vincular a los catedráticos en el desarrollo de contenidos en las OVAS de Identidad de calidad.

Estrategia 1.4.

Identificar la Población en el Programa con necesidades especiales o diversa, como mecanismo de construcción de un Programa inclusivo

Acciones 1.4.1.

- Censo de poblaciones con necesidades especiales o con condiciones de diversidad en el programa.
- Capacitar a los profesores sobre diversidad, divergencia y necesidades especiales.



- Impulsar campañas en los estudiantes sobre la diversidad y la solidaridad en poblaciones con necesidades especiales.
- Articular con Bienestar actividades para la diversidad, la divergencia y las necesidades especiales.
- Empoderar a los estudiantes comunicadores del programa sobre resolución de conflictos y difusión de necesidades.

Estrategia 1.5.

Fortalecer el accionar de los coordinadores de área, profesores y estudiantes en el Proceso de mejoramiento de las competencias genéricas del Programa y apropiación social del conocimiento

Acciones 1.5.1.

- Seleccionar asignaturas para el refuerzo de la apropiación del marco de planeamiento universitario y la concepción general de competencias
- Analizar la prueba Saber Pro para incorporar en el currículo novedades referentes a competencias genéricas y análisis de los módulos específicos
- Socialización de proyectos vigentes con vinculación externa
- Vinculación de estudiantes de semilleros y comunicadores a procesos intensivos en competencias genéricas
- Vincular al plan de trabajo de por lo menos tres profesores tiempos completos responsabilidades de extensión y articulación externa.
- Formular metas de proyectos sociales en término de la sistematización de logros.
- Articular investigadores a productos de proyección social
- Apoyo a la sistematización y registro de todas las actividades y recursos para la Docencia, Investigación y Extensión en la plataforma SNCTI.



C O R P O R A C I O N
**UNIVERSIDAD
DE LA COSTA**
1 9 7 0
V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

Estrategia 1.6.

Participación y sistematización de trabajos en mesas sectoriales, gremiales y departamentales para la medición de tendencias de la disciplina y necesidades del entorno

Acciones 1.7.1.

- Realizar mesas de trabajo anual con empresarios y gremios, con propósitos de sistematización de necesidades y medición de percepciones
- Fortalecer el accionar de los profesores con planes de trabajo en extensión.
- Ser sede en la Universidad de los Comités de Política del departamento, el distrito y algunos Municipios

Estrategia 1.8.

Elaboración bianual de estudios de contexto y tendencia de la disciplina de nivel nacional e Internacional.

Acciones

- Revisar los perfiles ocupacionales y laborales de la disciplina en el ámbito nacional e internacional.
- Actualizar el estado del arte sobre métodos de enseñanza, contenidos curriculares y desafíos del Programa
- Revisar referentes nacionales e internacionales relacionados con las tendencias de la disciplina y ámbitos de investigación en los cuales se encuentra trabajando el Programa.
- Identificar las necesidades del contexto con referentes nacionales e internacionales.

Responsable

Comité Curricular



C O R P O R A C I O N
**UNIVERSIDAD
DE LA COSTA**
1 9 7 0
V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

Presupuesto

\$ 43.110.030

FACTOR 2. ESTUDIANTES

OBJETIVO DEL PLAN DE DESARROLLO

Consolidar la función docente que contribuya al desarrollo de las dimensiones del ser humano en el estudiante acorde a las exigencias y tendencias del entorno.

ELEMENTOS DE MEDICIÓN

INDICADOR	META 2017	META 2018	META 2019
Índice de deserción por periodo	Mantener la tendencia decreciente en la Deserción Contaduría por debajo del 10,5%	Deserción general Contaduría Pública CUC 10,4% De 10,5% a 10,4%	Deserción general Contaduría Pública CUC 10,2% De 10,4% a 10,2%
Índice de deserción por cohorte	Mantener la tendencia decreciente de la deserción de 14,29% (*) a 14,05%	Mantener la tendencia decreciente de la deserción de 14,05% a 13,95%	Mantener la tendencia decreciente de la deserción de 13,95% a 13,20%

(*) 14.29% tasa SPADIES 2015-2 última fecha de corte y medición del sistema.

ANÁLISIS INTERNO 2

FORTALEZAS



C O R P O R A C I O N
**UNIVERSIDAD
DE LA COSTA**
1 9 7 0
V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

- Existencia de transparencia en los procesos de selección de estudiantes.
- Amplia difusión de los sistemas, mecanismos y sistemas de selección de admisiones
- Suficientes recursos físicos necesarios para el cumplimiento de las funciones sustantivas del programa.
- Adecuados recursos académicos e informáticos que potencializan las capacidades de los estudiantes.
- Existencia de mecanismos de Fortalecimiento de actividades de formación complementaria como la cultura, el deporte, la investigación, el uso del tiempo libre, entre otras.
- Existencia del Grupo de investigación GEICUC que propende por la generación de conocimientos que sirvan de base para la satisfacción de las necesidades que presenta la disciplina contable, para la difusión del amor por las actividades complementarias y el juicio crítico de la razón
- Estudiantes de Contaduría Pública con un fuerte sentido de la participación en organismos de gobierno Universitario como el Consejo de facultad
- Estudiantes de Contaduría con participación activa en procesos de comunicación y liderazgo del Programa (comunicadores)

DEBILIDADES

- Baja utilización del Reglamento Estudiantil por parte de los estudiantes, que permita hacer uso efectivo de las normas, políticas, deberes, derechos y obligaciones de los estudiantes pertenecientes al programa
- Baja agilidad en los mecanismos de homologación y transferencia externa
- Insuficiente cobertura estudiantil en actividades de bienestar de deporte y cultura sobre todo jornadas nocturnas
- Baja participación en semilleros de Investigación fomentando actitudes, conocimientos sobre esquemas metodológicos, tendencias disciplinares y prácticas de carácter investigativo

Estrategia 2.1.



Fortalecer los mecanismos de difusión, y asimilación de información mediante medios tecnológicos, personalizados y masivos de los referentes institucionales, los marcos normativos y la cultura académica e investigativa para los estudiantes del Programa de Contaduría.

Acciones 2.1.1. (Tareas del Excel)

- Actualización de la página web del programa con un link al reglamento estudiantil, y otras normatividades para aplicación de los estudiantes.
- Creación de una sesión de preguntas frecuentes.
- Difusión a través de aplicación para Smartphone de los estudiantes
- Incorporación de este proceso en las OVAS de Identidad de Calidad.

Estrategia 2.2.

Fortalecer el diseño de actividades de formación integral Cultura, deporte, investigación y uso de tiempo libre, autocuidado, actividades lúdico recreativas, para población nocturna del Programa de Contaduría.

Acciones 2.2.1.

- Proponer a través del comité curricular y con apoyo del profesor de bienestar estrategias para población nocturna
- Motivar a los profesores para hacer parte de las actividades extracurriculares y sus procesos de bienestar
- Incorporar a la dinámica semestral cotidiana actividades de uso del tiempo libre en salón.
- Incentivar la postura de los profesores con respecto a los permisos para participación en actividades de formación integral
- Crear incentivos académicos en el Programa para estudiantes que sobresalgan en procesos de cultura, investigación y deporte en el programa
- Vincular el Programa a procesos institucionales como la maratón CUC



C O R P O R A C I O N
**UNIVERSIDAD
DE LA COSTA**
1 9 7 0
V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

Estrategia 2.3.

Incentivar la participación de los estudiantes e incentivar el liderazgo estudiantil y la comunicación asertiva entre los estudiantes del programa de Contaduría Pública

Acciones 2.3.1.

- Difusión de los Noticuc de elecciones en los correos electrónicos de los estudiantes de manera personalizada
- Otorgarle visibilidad en la página web del Programa
- Vincular a los estudiantes comunicadores al proceso de difusión de la importancia de participar
- Empoderar a los profesores (as) para que sean agentes de motivación y solución de dudas al respecto
- Identificar estudiantes con perfil de liderazgo y con buenas habilidades comunicativas para motivarlos a participar como representante estudiantil ante los diferentes órganos de dirección institucional
- Incentivar al representante actual para que difunda su liderazgo y su experiencia de comunicación
- Mantener la estrategia de estudiantes comunicadores y difundirla

Estrategia 2.4.

Mantener constante la población estudiantil del Programa de Contaduría Pública, a través de la implementación de un plan de promoción, y reconocimiento de las labores del mismo.

Acciones 2.4.1.

- Diseñar una campaña de medios que entregue una identidad de calidad al Programa de Contaduría Pública de la Universidad de la Costa



- Realizar video con estudiantes y graduados del programa para su promoción.
- Apoyar las visitas a colegios por parte de profesores de la disciplina para promocionar el programa e identificar posibles aspirantes
- Realizar cursos de verano, con énfasis en Contabilidad, costos y finanzas para estudiantes y aspirantes de colegios interesados en la disciplina

Presupuesto

\$ 126.143.017

FACTOR 3. PROFESORES

OBJETIVO DEL PLAN DE DESARROLLO

Consolidar la función docente que contribuya al desarrollo de las dimensiones del ser humano en el estudiante acorde a las exigencias y tendencias del entorno.

ELEMENTOS DE MEDICIÓN

INDICADOR	META 2017	META 2018	META 2019
Profesores con maestría	Aumento de profesores magister al 64%	Aumento de profesores magister al 73%	Aumento de profesores magister al 100%
	del 24% al 58%	Del 58% al 73%	Del 73% al 100%
Profesores con Doctorado	Cinco (5) Profesores de planta estudiantes de Doctorado en Contabilidad.	Un (1) doctor titulado en Contabilidad y cuatro (4) profesores de planta doctorantes en Contabilidad.	Un (1) doctor titulado en Contabilidad y cuatro (4) profesores de planta doctorantes en Contabilidad
Saber pro	Aumentar en un 3% el desempeño	Aumentar en un 2% por encima de la media Nacional	Aumentar en 1% el desempeño



	global en las pruebas saber Pro (De 139,36 a 143.5)	(De 143.5a 147.9)	global en Pruebas saber Pro (De 147.9 a 152.3)
Desempeño Laboral	80% de los profesores con cumplimiento al 100% de su plan de trabajo	90% de los profesores con cumplimiento al 100% de su plan de trabajo	100% de los profesores con cumplimiento al 100% de su plan de trabajo

ANÁLISIS INTERNO 3

FORTALEZAS

- Contrato a término indefinido para todos aquellos profesores adscritos a la planta de profesores
- Existencia permanente del programa de cualificación de profesores en formación de maestría y doctorado junto a políticas institucionales para la remuneración de los profesores de acuerdo a sus méritos profesionales y académicos.
- Existencia de un escalafón de profesores que permite a los profesores crecer de acuerdo a sus conocimientos experiencia y formación. De los profesores de planta que prestan servicio al programa de Contaduría Pública, un porcentaje importante ha hecho carrera en esta institucionalidad desde su pregrado hasta sus últimos grados de escalafón actual
- Altos estímulos para que sus familiares cursen estudios en la institución, otorgando becas que van desde el 25% hasta el 75% del valor de la matrícula
- Existencia estatuto profesoral que es difundido, reconocido y apropiado por los profesores, que promueve su desarrollo integral, se actualiza de forma pertinente y participativa y posibilita una relación clara y transparente entre la Universidad-profesores
- Buena consideración de los profesores con respecto a los estímulos otorgados por su labor en docencia, investigación y extensión impactan positivamente en la calidad del programa.



- El programa cuenta con los resultados de la evaluación de desempeño de los profesores.

DEBILIDADES

- Baja proporción de profesores (as) del área contable de acuerdo al número de estudiantes (895/14)
- Inexistencia de Doctores en disciplina contable en el Programa
- Baja apropiación en segunda lengua especialmente inglés
- Insuficientes procesos de internacionalización, a través de convocatorias, gestiones administrativas para intercambio de profesores y participación en misiones académicas
- Baja participación de los diversos servicios que brinda Bienestar Universitario, y convenios de nivel externo.

Estrategia 3.1. (Acciones del Excel)

Vinculación de investigadores reconocidos y categorizados por el SNCTI del área de la Contabilidad

Acciones 3.1.1. (Tareas del Excel)

- Abrir una convocatoria permanente para reforzar las áreas de tributaria y auditoria
- Reclutar en universidades con posgrados disciplinares en auditoria y tributaria
- Ampliar la planta de profesores de medio tiempo con experticia profesional en la disciplina, con condonación a su experiencia

Estrategia 3.2. (Acciones del Excel)



Fortalecer la formación doctoral a profesores al servicio Programa en las áreas disciplinares de Contabilidad

Acciones 3.2.1. (Tareas del Excel)

- Promover al consejo directivo proyectos (procedentes de universidades internacionales de reconocido prestigio) para la formación pos gradual de profesores del programa, focalizadas al desarrollo de las áreas de conocimiento.
- Rastrear fuentes de financiación de apoyo a Doctorados en Contabilidad
- Aportar institucionalmente a la construcción del proyecto COMPES Fondo Doctoral Contaduría, actualmente en formulación por ASFACOP
- Divulgar en diferentes medios digitales las experiencias y percepciones de los profesores a partir de su re-categorización por cualificación.

Estrategia 3.3. (Acciones del Excel)

Desarrollar un alto nivel de apropiación del estatuto profesoral, la carrera docente y la normatividad vigente

Acciones 3.3.1. (Tareas del Excel)

- Mecanismos de divulgación del estatuto de profesores (página web, comité curricular, curso de docencia inicial, reunión de inicio de semestre, correo electrónico)
- Desarrollo de una aplicación para la consulta del Estatuto de profesores.
- Desarrollar un aplicativo web accesible por los profesores (as) y administrativos del programa e institucionales en el que se detalle la categoría actual de cada profesor de acuerdo al escalafón institucional, indicando los requisitos cumplidos y los faltantes para acceder al próximo nivel de recategorización
- Alimentar la OVA identidad de calidad con un capítulo profesores (as)



- Implementar un sistema de difusión de noticias en las LED de las salas de sistemas
- Identificar profesores con capacidades de liderazgo, para promoverlos como representantes ante los órganos colegiados de programa e institucionales.
- Divulgar por diferentes medios las experiencias de participación de los profesores representantes ante los órganos colegiados de programa e institucionales.

Estrategia 3.4.

Implementar un proceso de formación y acompañamiento profesoral para la apropiación de competencias genéricas y aplicación en su práctica pedagógica, mediante el programa institucional "saber te lleva lejos".

Acciones 3.4.1.

- Capacitar a profesores en las competencias de lectura crítica, razonamiento cuantitativo, competencias ciudadanas, escritura e inglés.
- Realizar un documento que articule las competencias genéricas a los perfiles de egreso. (visibilizar la importancia de las competencias genéricas en el desempeño profesional).
- Definir estrategias didácticas y evaluativas para el desarrollo de las competencias de lectura crítica, escritura, inglés, razonamiento cuantitativo y competencias ciudadanas.
- Transversalizar las competencias genéricas en los syllabus, de modo que se evidencien: los indicadores de desempeño, estrategias didácticas y evaluativas, que fomenten su desarrollo.
- Implementar mesas de trabajo semanales, por departamentos, para la verificación de cumplimiento de compromisos de los procesos de capacitación.

Estrategia 3.5.

Seguimiento a la puesta en práctica y sostenibilidad del programa "saber te lleva lejos" en el programa académico.



Acciones 3.5.1.

- Realizar observaciones en aula de los profesores que hacen parte del proyecto.
- Identificar buenas prácticas de profesores en la implementación de competencias genéricas en los estudiantes.
- Revisión de los coordinadores de áreas de lo declarado en el syllabus de cada asignatura y realizado en el aula por el profesor.
- Mesas de trabajo mensual con el comité curricular para validar la implementación del proceso y proyectar mejoras.

Estrategia 3.6.

Desarrollar una cultura orientada a la pertinencia e impacto del material de profesores

Acciones 3.6.1.

- Elaborar un cronograma para la revisión de compromisos profesoriales con retroalimentación inmediata
- Adicionar un módulo a la evaluación de desempeño al cual puedan acceder los profesores y observar en línea el resultado y al cual puedan adicionar soportes
- Desarrollar diferentes estrategias con miras a promover la divulgación de las políticas institucionales.
- Monitorear el cumplimiento de los compromisos del plan de trabajo de los profesores al servicio del programa tres veces al semestre.
- Incentivar los desarrollos en gestión curricular pertinentes al programa.



- Elaborar un plan de divulgación a nivel nacional e internacional del material de apoyo a la labor de profesores, desarrollado por los profesores del programa.
- Discutir en comité curricular la forma de vincular a productos de investigación los desarrollos de materiales para la labor de docencia.
- Dar reconocimiento público a los profesores del programa con artículos o productos de alto impacto
- Presentar en concursos de los ámbitos nacional e internacional el material de apoyo a la labor de profesores desarrollado por los profesores del programa.

Estrategia 3.7.

Fortalecer los niveles de actualización profesional y la cualificación científica de los profesores TC y MT.

Acciones 3.7.1.

- Participar de los profesores al servicio del programa en procesos de certificaciones internacionales AIC y ACCA
- Proyección de capacitaciones en materia de actualizaciones en áreas técnicas específicas.
- Participación permanente en las jornadas de capacitación profesoral en ámbitos científicos, pedagógicos y de extensión promovidos institucionalmente.

Presupuesto

\$ 1.978.704.367

FACTOR 4. PROCESOS ACADÉMICOS

OBJETIVO DEL PLAN DE DESARROLLO



Consolidar la función docente que contribuya al desarrollo de las dimensiones del ser humano en el estudiante acorde a las exigencias y tendencias del entorno.

ELEMENTOS DE MEDICIÓN

INDICADOR	META 2017	META 2018	META 2019
Saber pro.	140.1	141.2	142.3

ANÁLISIS INTERNO 4

FORTALEZAS

- Existencia de mecanismos para el seguimiento y la evaluación del desarrollo de las competencias para el programa tanto cognoscitivas como axiológicas, e instrumental técnico
- Buen nivel de coherencia entre las estrategias pedagógicas definidas en los syllabus y las competencias a desarrollar en el programa
- Criterios y procedimientos adecuados para la evaluación por competencias de los estudiantes a nivel cognoscitivo, axiológico y técnico.
- Créditos académicos en armonía con las asignaturas orientadas a las competencias a desarrollar.
- Existencia de estrategias que permiten la articulación del programa con los programas de posgrado.
- Índice de flexibilidad de plan de estudios (16%) coherente con otros programas a nivel nacional e internacional de Contaduría
- Existencia de contenidos actualizados a la disciplina contable, en Normas Internacionales y NIAS.
- Incremento de la movilidad estudiantil entrante y saliente estudiantes hasta el 2017-1
- Incremento de las movilidades profesores (as) que promueven procesos de internacionalización de contenidos del programa
- Convenio con el SENA para la homologación de programas tecnológicos.
- Existencia de actividades que promueven la interdisciplinariedad en el programa en diversos campos del saber de las ciencias económicas y conexas



- Existencia de estrategias y mecanismos de seguimiento y acompañamiento por parte del profesor al trabajo de los estudiantes, a través de los tiempos de asesoría por área
- Existencia en el programa y la institución de herramientas definidas a través del programa PASPE para evaluar la permanencia y retención de estudiantes. Estudios sobre las causas que pueden afectar la retención y la permanencia
- Existencia definida de políticas claras establecidas en el reglamento estudiantil, en materia de evaluación académica de los estudiantes.
- Evidencia de la aplicación de la política evaluativa y la divulgación de la misma por diferentes medios (Acta de concertación docente)
- Existencia de correspondencia entre la forma de evaluación, la naturaleza del programa, el currículo y modelo pedagógico institucional

DEBILIDADES

- Desempeño de los estudiantes en las pruebas SABER PRO por debajo de la media nacional
- Baja existencia de estrategias que fomentan la creatividad de los estudiantes y la creación de empresas o prácticas en emprendimiento (asignatura de emprendimiento y convocatoria de CUC emprende).
- Baja operacionalización y diversificación de convenios de movilidad en el programa
- Concentración de movilidades en sólo unas cuantas universidades de México y Perú
- Bajo nivel de sistematización en los proyectos de aula desarrollados por la comunidad académica del programa.

Estrategia 4.1.

Implementar un programa para el cumplimiento del plan de fortalecimiento de los procesos de desarrollo de las competencias genéricas y específicas en los estudiantes de Contaduría Pública.



Acciones 4.1.1.

- Realizar observaciones en aula de los profesores que hacen parte del proyecto.
- Identificar buenas prácticas de profesores en la implementación de competencias genéricas en los estudiantes.
- Revisión de los coordinadores de áreas de lo declarado en el syllabus de cada asignatura y realizado en el aula por el profesor.
- Mesas de trabajo mensual con el comité curricular para validar la implementación del proceso y proyectar mejoras.
- Realizar capacitaciones a profesores del programa en mecanismos de evaluación por competencias vigentes
- Aprobación de las reformas incluidas en la malla curricular (electivas de humanidades) del programa para la estrategia saber pro
- Implementación de un monitoreo a las estrategias de acuerdo al mapa de competencias del programa
- Promover participación de los profesores del Plan de capacitaciones en estrategias evaluativas
- Actualizar estrategias pedagógicas de syllabus promoviendo la evaluación por competencias de acuerdo a los mecanismos vigentes en las áreas
- Fortalecer las actuales estrategias PRO a nivel institucional en el Programa,
- Medir la inclusión de mecanismos de evaluación por competencias en las estrategias pedagógicas usadas por parte de profesores (as) con ayuda del Centro de Excelencia Docente y los líderes pedagógicos.
- Diseñar método de medición de inclusión de mecanismos de evaluación por competencia como estrategia pedagógica por parte de los profesores.

Estrategia 4.2.

Retroalimentar los syllabus de acuerdo a las necesidades, tendencias y exigencias de la disciplina y la educación a nivel nacional e internacional atendiendo al modelo curricular institucional.

Acciones 4.2.1.



- Analizar los resultados del estudio de impacto laboral para la retroalimentación del currículo.
- Socializar los resultados de las mediciones de impacto en comité curricular
- Evaluar coherencia de syllabus en función de los tiempos dedicados al trabajo directo e independiente y las competencias a desarrollar.
- Implementar un Plan de mejoramientos de contenidos curriculares por área en periodos anuales.
- Atender de manera oportuna el rezago y obsolescencia tecnológica del Programa, para mantener actualizado las aplicaciones, software y la capacidad de práctica.
- Diseñar estrategias pedagógicas orientadas a la virtualidad como herramienta de optimización y autogestión académica.
- Incremento de las asignaturas que utilizan estrategias didácticas que desarrollan competencias del idioma inglés

Estrategia 4.3.

Impulsar la mentalidad creativa, emprendedora y las competencias para la producción y apropiación científica de los estudiantes.

Acciones 4.3.1.

- Publicitar convocatorias de emprendimiento a nivel institucional, local, nacional
- Fomentar participación en convocatorias de emprendimiento.
- Crear incentivos académicos a estudiantes en práctica de emprendimiento
- Designar profesores en seguimiento de este tipo de práctica para que se legalicen las empresas
- Hacer monitoreo al cumplimiento de las metas y las articulaciones con la Vicerrectoría de extensión.
- Revisión de contenidos programáticos de asignaturas anualmente, para la incorporación de estrategias de investigación (Indagación)
- Uso de los productos de investigación del programa en las asignaturas



- Monitoreo del uso y articulación de la investigación con la docencia, uso de recursos internos
- Efectuar socializaciones con los estudiantes sobre líneas de investigación en contabilidad
- Visibilización de profesores con productos de investigación con impacto en las áreas
- Aumento en un 100% de la vinculación en los syllabus de la producción científica de alto impacto del Programa de Contaduría Pública y el departamento de economía.
- Consultar planes de estudios del programa de contaduría pública ofertados por las universidades a nivel local, nacional e internacional que son referentes nacionales.

Estrategia 4.4.

Virtualizar los syllabus de VII a VIII semestre

Acciones 4.4.1.

- Aprobar a través de comité curricular el número de asignaturas virtualizadas en oferta al plan de estudio G1
- Gestionar el presupuesto para la construcción de los contenidos para objetos virtuales
- Crear los objetos virtuales con capacidad de evolución y adaptación a las tendencias disciplinares
- Capacitar a los profesores en mejores prácticas docente para la virtualidad
- Hacer difusión en los estudiantes para incentivar la autogestión académica y selección de asignaturas

Estrategia 4.5.

Diseñar estrategias para aumentar el número de estudiantes participantes de movilidad saliente bajo la modalidad de doble titulación.



Acciones 4.5.1.

- Efectuar revisiones periódicas a los procesos de homologación para doble titulación
- Examinar la flexibilidad en los procesos de doble titulación internacional
- Analizar los resultados provenientes de los diferentes mecanismos y espacios de autoevaluación en el Comité Curricular, para la toma de decisiones.
- Elaborar un vídeo donde estudiantes y profesores describan cómo consideran que el Programa se ha enriquecido, a través de su interacción con otras comunidades académicas nacionales e internacionales.
- Aportar al cumplimiento de los requisitos de grado de los estudiantes en su fase final
- Divulgar a través de redes sociales y otros medios digitales, los logros del Programa en cuanto a internacionalización, investigación, docencia, entre otros.

Estrategia 4.6.

Crear espacios de discusión de problemas que atañen la disciplina contable en el contexto nacional e internacional que guarden coherencia con problemáticas de otros campos del saber.

Acciones 4.6.1.

- Formular proyectos de aula, de extensión e investigación de carácter interdisciplinario,
- Promover espacios de interacción donde se discutan y se contextualicen situaciones propias de la disciplina contable con otros campos del saber
- Consultar situaciones problemáticas de campos del saber distintos a la disciplina que influyen sobre la misma



- Incorporar estrategias de aula para aumentar la racionalidad crítica de los estudiantes frente a su disciplina
- Diseñar un sistema que permita sistematizar los proyectos desarrollados por el programa de carácter interdisciplinario con programas de la institución y externos.

Estrategia 4.7.

Fortalecer el proceso de retroalimentación de la evaluación del aprendizaje por parte profesor al estudiante, además del aumento del número de usos a los servicios bibliográficos universitarios.

Acciones 4.7.1.

- Promover participación del cuerpo profesoral en espacios de capacitación y discusión de estrategias pedagógicas por parte del Centro de Excelencia Docente con énfasis en evaluación.
- Promover retroalimentación de la evaluación de estudiantes con los profesores.
- Activar el número de actividades que incluyan uso de recursos bibliográficos en el sistema evaluativo de los profesores
- Establecer mecanismos de divulgación de los procesos evaluativos definidos por el programa, entre ellos fecha de evaluación, corrección, formas de evaluación.
- Monitorear la percepción de los estudiantes sobre la efectividad y el impacto de los mecanismos de evaluación de sus profesores, a través de espacios abiertos, comités curriculares, evaluación de desempeño académico y procesos de autoevaluación.
- Diseñar novedosas formas de evaluación y retroalimentación como estrategia de aula.



Estrategia 4.8.

Mantener vigentes las estrategias de aumento de las competencias de liderazgo en los estudiantes del programa de Contaduría.

Acciones 4.8.1.

- Continuar con las convocatorias a jóvenes comunicadores
- Articular esta estrategia a Bienestar, procurando formar estos jóvenes con mayores competencias para la comunicación y la resolución de conflicto
- Incentivar de manera académica a los estudiantes en actividades de Liderazgo
- Empoderar a los profesores para que adopten roles de guía para los estudiantes con habilidades especiales para el liderazgo y la comunicación.

Estrategia 4.9.

Promover soluciones innovadoras a las necesidades del entorno local, regional, nacional e internacional.

Acciones 4.9.1.

- Participación activa del programa en organismos, agremiaciones, grupos y comités regionales, nacionales e internacionales interesados en la solución de problemas socialmente relevantes tales como ACOPI, ANDI, INCP.
- Establecer alianzas estratégicas para desarrollar redes de conocimiento a nivel gubernamental, empresarial, social y educativo.
- Participación del Programa en las mesas de concertación para la construcción y seguimiento de los Planes de Desarrollo distrital, departamental y regional COMPOS.



- Evaluación del impacto de los proyectos y actividades de extensión y proyección social desarrollados por el programa de Contaduría.
- Impulso de proyectos de extensión, educación continua, consultorías a través del consultorio empresarial, CDE, CAJACOPI.
- Participación de profesores (as) y estudiantes en proyectos y actividades de extensión y proyección social a través del Consultorio Contable y Jurídico.
- Desarrollo de investigaciones enmarcadas en la apropiación social de conocimiento (articulación extensión-investigación).
- Fomento de programas, proyectos o actividades de extensión con financiación externa.
- Divulgación de programas, proyectos o actividades de extensión a nivel interno y externo

Presupuesto

\$ 67.011.003

FACTOR 5. VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

OBJETIVO DEL PLAN DE DESARROLLO

Consolidar las relaciones con los actores del entorno local, regional, nacional e internacional

ELEMENTOS DE MEDICIÓN

INDICADOR	META 2017	META 2018	META 2019
Movilidad saliente de profesores	Aumento del 7% en la movilidad internacional de profesores del programa	Aumento del 15% en la movilidad internacional de profesores del programa	Aumento del 15% en la movilidad de profesores
	28 a 2017-1 a 30	De 28 a 32 (acumulada)	De 32 a 35 (acumulada)



Movilidad entrante de profesores	Aumento del 3% en la movilidad internacional de profesores del programa	Aumento del 10% en la movilidad internacional de profesores del programa	Aumento del 10% en la movilidad internacional de profesores del programa
	De 50 en 2017-1 a 52	De 50 a 57	De 57 a 63
Movilidad estudiantil entrante	Aumento del 8% en la movilidad entrante de estudiantes	Aumento del 11% en la movilidad entrante de estudiantes	Aumento del 11% en la movilidad entrante de estudiantes
	De 23 en 2017-1 a 25	De 25 a 28	De 28 a 32
Movilidad estudiantil Saliente	Aumento del 36% en la movilidad saliente de estudiantes	Aumento del 40% en la movilidad entrante de estudiantes	Aumento del 40% en la movilidad entrante de estudiantes
	De 9 en 2017-1 a 14	De 14 a 20	De 20 a 28
Estudiantes en doble Titulación	Aumentar al 100% de los estudiantes en doble titulación	Aumentar al 100% de los estudiantes en doble titulación	Aumentar al 100% de los estudiantes en doble titulación

ANÁLISIS INTERNO 5

FORTALEZAS

- Existencia de políticas Institucionales que en materia de internacionalización promueven y facilitan el crecimiento de este mecanismo académico y científico
- Existencia de Instancias (oficinas, personal, presupuesto, recursos), que apoyan los procesos de internacionalización institucional y del Programa
- Fortalecimiento de las relaciones con Instituciones, asociaciones, organismos y redes nacionales e internacionales de la Contaduría Pública



- Fortalecimiento en los últimos años de la movilidad entrante y saliente profesoral y estudiantil en actividades de formación, investigación y extensión a nivel nacional e internacional.
- Existencia de convenio de doble titulación con un buen nivel de operacionalización y un estudiante graduado.

DEBILIDADES

- Concentración en la operacionalización de los convenios existentes a nivel institucional internacional y nacionales en el Programa
- Baja participación de profesores en redes académicas, científicas o económicas a nivel nacional e internacional
- Dominio de una segunda lengua por parte de los profesores lo cual impide la movilidad en doble vía

Estrategia 5.1.

Fortalecer la difusión a través de diversos mecanismos de las políticas que soportan la Internacionalización Institucional y del programa

Acciones 5.1.1.

- Suscribir una meta clara de estudiantes en diversas actividades de internacionalización.
- Identificación de los intereses de internacionalización de la comunidad académica, de acuerdo con la orientación estratégica institucional y las condiciones poblacionales.
- Enviar a los Smartphone de las estudiantes propaganda sobre eventos de internacionalización, convocatorias, y posibles apoyos
- Centralizar algunos intercambios de internacionalización en épocas vacacionales
- Generar mayores estímulos de carácter académicos y difundirlos
- Crear unas misiones académicas web sin necesidad de desplazamientos entrantes y salientes.



- Considerar las cátedras internacionales dentro de los procesos de internacionalización del programa
- Mayor articulación con posgrados

Estrategia 5.2.

Promover la cultura de movilidad como estrategia dinamizadora del perfil investigativo y pedagógico de los profesores.

Acciones 5.2.1.

- Desarrollar proyectos de investigación en conjunto con universidades con que se tiene convenio
- Organizar encuentros de profesores para socialización de experiencias significativas,
- Realizar capacitaciones profesores en conjunto con universidades con que se tienen convenios de actualización de prácticas profesoras de forma virtual,
- Aumentar las estrategias de divulgación de convenios institucionales entre los profesores uso de medios digitales
- Diversificar la promoción para fortalecer otros convenios de movilidad especialmente con universidades QSL.
- Incentivar la participación de los profesores en convocatorias de coloquios y macro proyectos de maestría o doctorado con actuales aliados como ALAFEC, CLADEA entre otros.

Estrategia 5.3.

Priorizar e identificar instituciones, asociaciones, organismos y redes, para generar convenios que benefician a la comunidad académica, para el desarrollo de actividades de formación, investigación y extensión.

Acciones 5.3.1.



C O R P O R A C I O N
**UNIVERSIDAD
DE LA COSTA**
1 9 7 0
VIGILADA MINEUCACIÓN

- Determinar y priorizar relaciones internacionales con Universidades QSL
- Sistematizar las buenas prácticas en temas de relacionamiento, buenas experiencias y exitosos intercambios
- Elaborar un plan de internacionalización en conjunto con el comité curricular para el Programa de acuerdo a las expectativas en instituciones y redes

Estrategia 5.4.

Promover la cultura de movilidad estudiantil de I a IX semestre del programa de contaduría pública.

Acciones 5.4.1.

- Creación de estrategias publicitarias de movilidad estudiantil mediante medios digitales
- Incluir convenios y beneficios de movilidad estudiantil en los espacios virtuales (Plataforma Moodle) de interacción con estudiantes de las diferentes asignaturas del programa de contaduría,
- Revisión de contenidos curriculares del programa de contaduría pública ofertados por las diferentes universidades a nivel local, nacional e institucional para encontrar paralelos,
- Incluir estrategias pedagógicas en los syllabus orientados al fortalecimiento de las competencias del idioma inglés
- Diversificar la promoción para fortalecer otros convenios de movilidad especialmente con universidades QSL,
- Evaluar coherencia de movilidad estudiantil semestre a semestre, comparando contenidos curriculares con las universidades con que se encuentran convenios (Uso del software de movilidades)

Estrategia 5.5.

Promover la adhesión y participación activa de la comunidad académica del programa en redes académicas, científicas o económicas de acuerdo a la



naturaleza del mismo y al desarrollo de actividades académicas que articulen los procesos de formación, investigación y extensión

Acciones 5.5.1.

- Formulación de un plan de actividades de aula para internacionalización
- Socialización en comité curricular de las ofertas trimestrales y las convocatorias a cargo de la oficina de internacionalización
- Articular al plan de estudios, de acuerdo a las tendencias de la disciplina en temas de internacionalización
- Articular las líneas de investigación con las tendencias, la línea institucional y la interdisciplinariedad a los objetivos de internacionalización del Programa
- Establecer contactos con directivos, profesores o investigadores de IES nacionales e internacionales, para coordinar trabajo en conjunto a nivel académico e investigativo, y movilidad de estudiantes y profesores en doble vía, desde el grupo de investigación GICADE.
- Operacionalizar los convenios existentes con IES y otras organizaciones Nacionales o Internacionales, en acuerdo con GICADE.
- Detectar eventos internacionales o nacionales que cumplan con los requisitos de publicación y participar en ellos.
- Recopilar en un informe las evidencias de la inserción del Programa en los contextos nacionales e internacionales, para detectar experiencias exitosas y buenas prácticas.
- Divulgar el informe en espacios de interacción con estudiantes, graduados y empresarios, a través del grupo de investigación y la oficina de internacionalización.
- Monitoreo al desarrollo de estas iniciativas

FACTOR 6. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

OBJETIVO DEL PLAN DE DESARROLLO



C O R P O R A C I O N
**UNIVERSIDAD
DE LA COSTA**
1 9 7 0
VIGILADA MINECUCACIÓN

Incrementar las capacidades científicas para la generación de productos de nuevo conocimiento y desarrollo tecnológico.

ELEMENTOS DE MEDICIÓN

INDICADOR	META 2017	META 2018	META 2019
Categoría del Grupo GICADE	Grupo tipo A	Grupo Tipo A	Grupo tipo A1
	De B a A	Sin medición	De A a A1 (*)
Categoría de Investigadores	4 Junior 3 Asociado 1 senior 5 Estudiantes de maestría 1 Vinculado con maestría	6 Junior 4 Asociados 2 Senior 6 Vinculados con maestría	6 Junior 4 Asociados 2 Senior 6 Vinculados con maestría
	De 1 a 8	De 8 a 12	12
Producción científica: Licenciamientos. Registros de software.	1 licencia de software (movilidad)	2 licencia de software completa (Aplicación para costos)	3 licencia de software completa (Internacionalización en estudiantes)
Artículos de alto impacto.	Aumento del 50% de la publicación con respecto a 2016	Aumento del 60% de la publicación con respecto a 2017	Aumento del 50% de las publicaciones con respecto a 2018
	De 3 a 5 Artículos	De 5 a 8 Artículos	De 8 a 12 Artículos
Citaciones.	Aumento del 100% de las citas	Aumento de un 100% de citas	Cinco citas por cada profesor en rol de investigación

ANÁLISIS INTERNO 6

FORTALEZAS



- Existencia de una política, directrices institucionales en materia de investigación que se fortalecen con la actualización del Proyecto Educativo Institucional, PEI, la creación del acuerdo de modelo curricular y el diseño del sistema DIEX
- Articulación entre los desarrollos del aula de clase y los procesos de indagación, e investigación para estudiantes (Círculo Virtuoso)
- Participación de estudiantes en el desarrollo de semilleros, proyectos de Investigación, extensión y financiados por el sector externo.
- Acceso a bases de datos especializadas de primer nivel para la realización de revisión de la literatura y vigilancia tecnológica.
- Incremento del número de estudiantes con trabajo de grado en el programa de Contaduría, Incremento del número de estudiantes con prácticas investigativas en el programa de Contaduría
- Existencia de Jóvenes investigadores en los últimos cinco años
- Proyección de los jóvenes investigadores a profesores de investigación en el Programa
- Incremento en el número de publicaciones ISI y SCOPUS en Contabilidad y sus temarios de investigación.
- Aumento de la visibilidad de los procesos de investigación de nivel nacional e internacional

DEBILIDADES

- Resultado de los trabajos de grado no se producen artículos en coautorías con los tutores
- Baja participación de estudiantes en semilleros de investigación
- Baja Formación en los estudiantes en estadística especializada para la investigación
- Baja producción científica en segunda lengua en los profesores tiempo completo del programa de Contaduría.
- Baja participación y ejecución de proyectos en convocatorias externas, interdisciplinarios y de rango internacional

Estrategia 6.1. (Acciones del Excel)



C O R P O R A C I O N
**UNIVERSIDAD
DE LA COSTA**
1 9 7 0
V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

Ampliar la participación en proyectos de investigación con grupos y pares internacionales

Acciones 6.1.1. (Tareas del Excel

- Efectuar monitoreo y vigilancia a convocatorias de nivel internacional para investigaciones en el área contable.
- Generar un portafolio de las líneas de investigación, trabajos e investigadores
- Difundir el portafolio en las principales redes de la disciplina contable
- Formular propuestas a convocatorias en las redes actuales del programa y nuevas.
- Presentar un INDEX para el monitoreo de las convocatorias y el levantamiento de la base de datos de eventos de redes y convocatorias

Estrategia 6.2.

Construir artículos en conjunto Profesor (Tutor)-Estudiante y postular en revistas

Acciones 6.2.1.

- Efectuar una revisión de los últimos proyectos de grado y la posible vinculación a publicaciones de tipo C y B.
- Talleres para estudiantes sobre escritura y publicación de resultados de información.
- Identificar estudiantes interesados en participar en ejecución de proyectos de investigación
- Crear incentivos académicos a la vinculación de los estudiantes en las líneas de investigación del Programa.
- Involucrar a los estudiantes en los procesos de formulación
- En los casos en los que sea financiable, presupuestar su participación en los INDEX



Estrategia 6.3.

Fortalecer las convocatorias de Programa de semilleros de investigación para mantener y aumentar el indicador de participantes

Acciones 6.3.1.

- Socializar los incentivos académicos para estudiantes participantes de semillero de investigación del programa de Contaduría.
- Crear una estrategia de difusión voz a voz mediante estudiantes que ya sean parte del semillero
- Identificar estudiantes con interés académico susceptibles de pertenecer a los semilleros desde el aula de clase
- Fortalecer la sistematización de estudiantes participantes en actividades de semillero en la VIN

Estrategia 6.4.

Mantener el número de trabajos de grado y jóvenes investigadores del Programa de Contaduría en articulación con las líneas de investigación del programa

Acciones 6.4.1.

- Fortalecer la estrategia de escribir directamente a los correos de los estudiantes de últimos semestres con la alternativa de los trabajos de grado
- Mantener una estrategia de comunicaciones llamativa y personalizada para motivar estudiantes susceptibles de generar tesis de grado
- Divulgar en redes sociales y diferentes medios digitales, las actividades investigativas del programa
- Facilitar el monitoreo de los profesores de tiempo completo sobre estudiantes con condiciones de trabajo de grado, jóvenes investigadores o prácticas de investigación.



- Presentar propuestas de investigación colaborativa, interinstitucionales en el ámbito internacional, con el propósito de involucrar a estudiantes semilleros en la ejecución de los respectivos proyectos.
- Identificar a partir del aula y el trabajo en semilleros y en otras actividades investigativas a los estudiantes más receptivos que puedan ser candidatos a Jóvenes Investigadores
- Visitar los salones de clase en horarios de permanencia estudiantil para socializar las actividades investigación
- Difundir las experiencias investigativas del programa, y experiencias de jóvenes investigadores por redes sociales y otros medios digitales
- Presentar propuestas de investigación colaborativa, interinstitucionales en el ámbito internacional, con el propósito de involucrar a jóvenes investigadores en la ejecución de los respectivos proyectos, que incluyan estudiantes auxiliares de investigación.

Estrategia 6.5.

Proyectar tres (3) nuevos cupos para jóvenes investigadores del programa en los siguientes dos años

Acciones 6.5.1.

- Sensibilizar a los estudiantes con vocación investigativa sobre los requerimientos y beneficios de incursionar en las convocatorias jóvenes Colciencias
- Sistematizar las buenas experiencias de los actuales jóvenes investigadores
- Apoyar los trámites de presentación de los perfiles cada año, y la preparación para ellos

Estrategia 6.6.

Fortalecer los proyectos de investigación para que sean articuladas de manera externa y con redes de nivel internacional en países de habla inglesa



Acciones 6.6.1. (Tareas)

- Fortalecer las Capacidades a los profesores tiempo completo y medio tiempo en redacción de artículos científicos, gestión de proyectos y uso de un segundo idioma en escritura de artículos
- Socializar con el comité curricular de contaduría lineamientos de formulación de las investigaciones con mayor impacto.
- Aprobar solo investigaciones que cumplan con requisitos de mayor impacto
- Apoyar el fortalecimiento de las redes disciplinares en investigación contable
- Asistencia a un mayor número de eventos de nivel internacional, Promover estancias externas
- Promover las cátedras internacionales de investigación para profesores en forma virtual entrantes y salientes
- Solicitar a los profesores certificaciones en segunda lengua
- Participar en un mayor número de coloquios doctorales
- Reforzar la capacitación en métodos estadísticos para ciencias sociales
- Actualización de las líneas de investigación del Programa con una articulación de carácter institucional, holístico e interdisciplinario.
- Participación en los comités de discusión de proyectos de regalías Departamental, Municipales y Nacionales.
- Participación del programa de Contaduría en redes gremiales y académicas como INCP, AIC, ALAFEC, ACCA.
- Articular el trabajo con el CIENTECH para identificar las necesidades de innovación y transferencia tecnológica de las empresas vinculadas a la Cámara de Comercio, ACOPI, FUNDESARROLLO.
- Participación en las actividades del CIENTECH a través del líder de investigación
- Monitoreo a la sistematización y registro de todas las actividades y recursos para la Docencia, Investigación y Extensión en la plataforma SNCTI y el Grupo.
- Rastreo de convocatorias nacionales e internacionales, términos de referencia, calidad metodológica, ejecución y cierre de proyectos.
- Aumento de la cooperación con grupos e investigadores externos de mayor categoría, en universidades adscritas a QS e internacionales.



- Articular Proyectos de investigación de los profesores con los trabajos de grado de los estudiantes en temáticas con eje en las líneas de investigación de los Programas y la institucional.
- Determinar el alcance de los actuales proyectos de extensión para articularlos con productos de investigación a través de la modalidad de transferencia de conocimiento a las comunidades impactadas.

Estrategia 6.7.

Alcanzar a través de la generación de productos de investigación las diversas categorizaciones de investigadores según el SNCTI para los profesores de tiempo completo del programa.

Acciones 6.7.1.

- Monitoreo trimestral del avance de los planes de trabajo en el área de investigación
- Definición de un plan de categorización científica para profesores de Contaduría en acuerdo con el comité curricular y el CSEP
- Fortalecer la formulación de las investigaciones con componentes de las líneas de la disciplina formuladas en el Departamento
- Fortalecer las redes de investigación de los profesores en rol de investigación dentro del Programa
- Vincular a las investigaciones sectores y gremios
- Encontrar cofinanciación en fuentes externas
- Otorgarle mayor financiación a los Index para patrocinar publicaciones en segunda lengua
- Capacitar en cursos especializados desde investigación, extensión y gestión curricular, para mantenerse actualizado y con los conocimientos disciplinares de mayor relevancia y actualidad.



- Vincular a la cualificación intersemestral cursos on line con Universidades norteamericanas en segunda lengua para profesores en sus áreas disciplinares

Estrategia 6.8. (Acciones del Excel)

Creación de un Programa Posgradual a nivel de maestría con énfasis en las áreas del control y/o de los costos

Acciones 6.8.1.

- Gestionar la creación de un programa de Maestría disciplinar para Contaduría
- Fortalecer las líneas de investigación que alimentan el nuevo programa de Maestría
- Articulación jefatura del departamento para fortalecer el componente motivacional para que los profesores de Tiempo completo refuercen sus competencias investigativas y elijan participar del proceso de investigación articulado, interdisciplinario de manera efectiva.
- Robustecimiento de la planificación del programa para la investigación y la articulación con posgrados
- Procedimientos de auditoría y monitoreo a los avances en los proyectos de creación de la maestría.
- Mantener actualizada la plataforma de información para la investigación.

Presupuesto

\$ 111.640.383

FACTOR 7. BIENESTAR INSTITUCIONAL

OBJETIVO DEL PLAN DE DESARROLLO

Consolidar la función docente que contribuya al desarrollo de las dimensiones del ser humano en el estudiante acorde a las exigencias y tendencias del entorno.



ELEMENTOS DE MEDICIÓN

INDICADOR	META 2017	META 2018	META 2019
Índice de deserción	Disminuir la deserción un (1) punto porcentual	Mantener la deserción en 10,07%	Disminuir la Deserción Un (1) punto porcentual (9,07%)
	11,07% CP, 10,43% cuc, 10,66% Nnal CP		

ANÁLISIS INTERNO 7

FORTALEZAS

- Existencia de políticas de bienestar Institucional claramente definidas y enfocadas al desarrollo integral de la comunidad institucional.
- Amplia oferta de programas y servicios de Bienestar dirigidos a estudiantes, profesores y personal administrativo que fomentan la formación integral de la comunidad universitaria.
- Existencia de políticas para un ambiente que estimula y promueve a través de los servicios un clima institucional adecuado, fomentando el respeto a la diversidad de etnia, género, opción sexual, necesidades especiales, excepcionalidad, edad, credo e identificando necesidades especiales.
- Existencia de Programa de Acompañamiento y Seguimiento para la Permanencia y Graduación Estudiantil, (PASPE) que permite la caracterización de los estudiantes e identificar variables de vulnerabilidad para la implementación de estrategias frente a los distintos factores de riesgo.
- Investigación para apoyar las alertas tempranas de deserción estudiantil y las causas
- La implementación de los líderes de bienestar, como eje articulador de los indicadores de bienestar universitario.
- Implementación de la oficina de bienestar laboral para los profesores y administrativos, contribuyendo a los procesos de satisfacción laboral.



- Disminución de los índices de deserción manteniéndose por debajo de la media nacional.
- Normalización de los procesos de graduación del programa por cohorte.

DEBILIDADES

- Baja participación de profesores y administrativos en las actividades de bienestar Laboral.
- Pocos espacios destinados al ejercicio de la Cultura y la práctica deportiva de la población nocturna.
- Pocos espacios de esparcimiento, alimentación y zonas de estudio.
- La deserción por cohorte acumulada y deserción del primer semestre.
- Baja participación en actividades de Bienestar de estudiantes de la jornada nocturna y de profesores

Estrategia 7.1.

Evaluación periódica del grado de apropiación de las políticas, los procesos, las actividades y las tareas de Bienestar Universitario

Acciones 7.1.1.

- Análisis de las cifras de participación de manera semestral en comité curricular
- Hacer invitaciones periódicas al personal de bienestar al comité curricular y reuniones de profesores como mecanismo de difusión.
- Crear una aplicación que facilite la difusión de manera personalizada de las actividades de Bienestar
- Incluir en la evaluación de desempeño un indicador de participación en actividades complementarias.
- Crear incentivos a la participación sobresaliente y constante en actividades de Bienestar de estudiantes y profesores

Estrategia 7.2.



Implementar Estrategias para la difusión de los servicios de Bienestar Laboral para fomentar una mayor participación de los profesores y personal administrativo en los programas y servicios a su disposición.

Acciones 7.2.1.

- Identificar las nuevas necesidades de la comunidad del programa de Contaduría Pública de acuerdo a su naturaleza y a sus necesidades
- Generar desde el programa, nuevas propuestas de servicios de Bienestar, identificados a partir del análisis efectuado en los comités curriculares y contruidos desde la reflexión de los comentarios expresados por los estudiantes en el espacio abierto y otros mecanismos de comunicación
- Solicitar la inclusión de los nuevos servicios identificados en los servicios de bienestar,
- Articular estos servicios a la jornada nocturna yendo directamente a los salones con propuestas de bienestar
- Implementar un sistema de difusión de las actividades que desarrollará Bienestar, mediante un sistema de difusión de información relacionada a las actividades mediante la notificación vía SMS.

Estrategia 7.3.

Generar servicios y programas relacionado con el aprovechamiento y uso adecuado de los espacios disponibles para estudio, alimentación, higiene y esparcimiento de los estudiantes al interior del campus.

Acciones 7.3.1.

- Identificar la mayor disponibilidad de tiempo en la población estudiantil del programa para el mejor aprovechamiento de programas y servicios ofertados por Bienestar.
- Definición de horarios comunes para la realización de actividades de Bienestar, inducidas desde el aula de clase



- Suministrar a Bienestar la propuesta de un cronograma para la realización de actividades focalizadas.
- Monitoreo semestral de participaciones para hacer correctivos en tiempo.
- Propuesta de mejoramiento de la planta física a la Vicerrectoría académica
- Seguimiento a las respuestas de la propuesta de mejoramiento de espacios físicos

Estrategia 7.4.

Mantener los indicadores de retención estudiantil, graduación y los de permanencia una décima por debajo de la media nacional

Acciones 7.4.1.

- Identificación de estudiantes rezagados y ausentes del Programa a través del PASPE.
- Con la coordinación de bienestar universitario y la Facultad realizar un acompañamiento de los estudiantes ausentes y rezagados, con el objetivo de guiarlos en su proceso de reintegro y culminación de su formación académica.
- Identificación de las necesidades y falencias de los nuevos estudiantes que ingresan a la Universidad, en el Programa
- Asignación de planes de acompañamiento y remisión de estudiantes para el fortalecimiento de sus competencias.
- Mantener los procesos investigativos para la identificación de las necesidades de los usuarios y análisis sobre las condiciones psicosociales y académicas que caracteriza a la población, su deserción, permanencia y graduación
- Fortalecer el programa de monitorias, aumentando el número de monitores en las asignaturas y temáticas en las que se identifican debilidades en los estudiantes con dificultades académicas.
- Continuar implementando los horarios de tutorías con profesores en cada área de formación.



Estrategia 7.5.

Fortalecer el programa de permanencia y graduación estudiantil.

Acciones 7.5.1.

- Monitorear plan de acompañamiento estudiantil para permanencia y graduación semestre a semestre
- Capacitar a cuerpo de profesores para la detección temprana de dificultades académicas
- Articular estrategias pedagógicas de profesores en el aula de clases para detectar dificultades académicas por parte del estudiante
- Evaluar el impacto del Programa de Permanencia y Graduación en el programa de contaduría en el tiempo
- Orientar trabajo de líderes estudiantiles a la prevención de deserción y motivación a graduación
- Invitar a estudiantes a comité curricular para comunicar y evaluar dificultades académicas detectadas
- Promover práctica investigativa en estudiantes para mejorar índices de graduación a través de trabajo de grado

FACTOR 8. ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

OBJETIVO DEL PLAN DE DESARROLLO

Brindar un servicio de excelencia a la comunidad universitaria y el entorno para fortalecer la visibilidad y posicionamiento de la imagen Institucional a nivel nacional e internacional.

ELEMENTOS DE MEDICIÓN

INDICADOR	META 2017	META 2018	META 2019
-----------	-----------	-----------	-----------



Factores de Riesgo Psicosocial.	El 100% de los empleados con retroalimentación de la evaluación y seguimiento al plan de mejora de su gestión	El 100% de los empleados con retroalimentación de la evaluación y seguimiento al plan de mejora de su gestión	El 100% de los empleados con retroalimentación de la evaluación y seguimiento al plan de mejora de su gestión
	80% de los profesores (as) en cumplimiento al 100% de su plan de trabajo aprobado por CSEP	90% de los profesores (as) en cumplimiento al 100% de su plan de trabajo aprobado por CSEP	100% de los profesores (as) en cumplimiento al 100% de su plan de trabajo aprobado por CSEP
	40% de profesores con Riesgo Psicosocial bajo y sin riesgo.	50% de profesores con Riesgo Psicosocial bajo y sin riesgo	60% de profesores con Riesgo Psicosocial bajo y sin riesgo

ANÁLISIS INTERNO 8

FORTALEZAS

- Procesos administrativos que corresponden con lineamientos institucionales para el desarrollo de las funciones esenciales definidas por la Universidad en el Proyecto Educativo Institucional PEI y el Plan de desarrollo institucional.
- Correspondencia de los procesos de organización, administración y gestión con la docencia, la investigación y la extensión.



- Certificación en sistema de Gestión de Calidad ISO:9001-2008 para el mejoramiento de procesos administrativos y académicos (28 procesos certificados).
- Estructura organizacional al interior del programa soportado por políticas institucionales vigentes.
- Personal administrativo suficiente, idóneo, especializado y con formación académica de posgrado acorde a las necesidades del Programa.
- Inversión constante y permanente en el fortalecimiento de los sistemas de digitalización de servicios, canales comunicativos y aplicaciones que facilitan los procesos académicos.
- Recursos digitales, cobertura, procesos y equipos que facilitan las interacciones en el programa y de él a las demás instancias académicas
- Sistemas de comunicación integrados que facilitan el acceso rápido a la comunidad académica
- Sistemas de consulta, registro y archivo de la información académica para estudiantes y profesores SICUC, Sistemas integrados de gestión académica y administrativa.
- Virtualización de varios servicios administrativos que facilitan los procesos de atención a los estudiantes.
- Órganos de gobierno que funcionan como escenarios de discusión, concertación, asesoría, acompañamiento.

DEBILIDADES

- No se ha iniciado el proceso de documentación en ISO de los sistemas académicos.
- Insuficiente proceso de archivo central para la gestión documental, organización, y seguridad de los registros y archivos académico-administrativos.

Estrategia 8.1.

Promover un clima laboral adecuado que contribuya a la productividad del talento humano en el Programa



Acciones 8.1.1.

- Promover un clima laboral adecuado que contribuya a la productividad del talento humano en el Programa
- Articulación interna y externa para el reconocimiento de los factores estratégicos de proyección en el desarrollo humano y adquisición de competencias relacionales en el personal del Programa de Contaduría pública.
- Articulación con la oficina de bienestar laboral para aplicar ciclos de desarrollo humano
- Articulación interna y externa para el reconocimiento de los factores estratégicos de proyección en el desarrollo humano y adquisición de competencias relacionales en el personal del Programa de Contaduría pública.
- Articulación con la oficina de bienestar laboral para aplicar ciclos de desarrollo humano
- Promover participación del cuerpo profesoral en espacios de capacitación y discusión de estrategias pedagógicas por parte del Centro de Excelencia Docente
- Promover retroalimentación de la evaluación de estudiantes con los profesores (as)
- Establecer mecanismos de divulgación de los procesos evaluativos definidos institucionalmente y facilitar el acceso de los profesores (as) a estos mecanismos
- Divulgar calendario académico desde la iniciación de semestre con estudiantes
- Crear espacios de discusión con estudiantes de estrategias de evaluación, fortalece el uso del VAC.
- Aplicar los instrumentos de evaluación retroalimentación docente
- Aplicar los procesos de retroalimentación de la evaluación por competencias a los funcionarios del Programa o a aquellos asignados por Bienestar.
- Seguimiento al plan de mejora del personal de acuerdo a sus planes de trabajo.



- Articulación interna y externa para el reconocimiento de los factores estratégicos de proyección en el desarrollo humano y adquisición de competencias relacionales en el personal del Programa de Contaduría pública.
- Articulación con la oficina de bienestar laboral para aplicar ciclos de desarrollo humano
- Socialización de mecanismos de aplicación positiva del reglamento interno de trabajo y las condiciones de interacción justa dentro del ámbito universitario y del programa.

Estrategia 8.2.

Fortalecer los procesos y mecanismos de comunicación interna y externas del programa de Contaduría Pública.

Acciones 8.2.1.

- Cumplimiento del plan de comunicaciones institucional.
- Divulgar el calendario académico anual de actividades institucional.
- Actualización de la información para la página WEB Institucional y redes sociales.
- Aplicar el sistema de difusión de información a través de Whatsapp y Facebook.

Estrategia 8.3.

Posicionar la imagen del Programa mediante la generación y difusión de información relacionada con los resultados y logros obtenidos a través de diferentes canales y medios de comunicación.

Acciones 8.3.1.

- Formulación de un Plan de comunicaciones para Contaduría Pública



- Diseñar e implementar un plan de comunicaciones para la divulgación permanente por parte del Comité Curricular, haciendo uso de las tecnologías de la información y comunicación
- Cumplimiento del plan de comunicaciones del programa.
- Divulgar el calendario académico de actividades del programa de Contaduría a la comunidad académica a través de la página web
- Diseñar y publicar tres OVAs de identidad de calidad y otras
- Hacer videos sobre elementos de logro del programa.
- Desarrollar APPs de juegos para apropiación de elementos de conocimientos del programa
- Implementar un sistema de difusión de noticias mediante pantallas leds publicitarias, en espacios comunes al programa.
- Solicitar contratación de empresas publicitarias para la construcción e implementación de la campaña de medios.
- Actualización de la información para la página WEB
- Vinculación del Programa redes sociales.
- Aplicar el sistema de difusión de información a través de Whatsapp y Facebook.
- Actualizar la página web del programa
- Acompañar la construcción de contenidos de las campañas página web de difusión sobre mecanismos de selección, referentes institucionales, normatividad estudiantil, participación académica e investigativa.
- Vincular estudiantes en la construcción de campañas vía Smartphone, Apps con un perfil personalizado de difusión
- Hacer un análisis del actual proceso de homologaciones y transferencias
- Diseñar un flujograma con un proceso más eficiente
- Disminuir las barreras tecnológicas del proceso de incorporación de información
- Difundir e Informar a los aspirantes sobre tiempos exactos para evitar reprocesos y atención circular del cliente estudiante.

FACTOR 9. IMPACTO DE LOS GRADUADOS EN EL MEDIO



OBJETIVO DEL PLAN DE DESARROLLO

Consolidar las relaciones con los actores del entorno local, regional, nacional e internacional

ELEMENTOS DE MEDICIÓN

INDICADOR	META 2017	META 2018	META 2019
Empleabilidad	81.3%	81.7%	82.2%

ANÁLISIS INTERNO 9

FORTALEZAS

- Estrategias de seguimiento a los graduados, en todos los aspectos que permiten caracterizarlos, contactarlos y realizar seguimientos individualizados
- Existencia de registros actualizados sobre la ocupación y ubicación profesional de los graduados del Programa
- Identificación de los graduados del Programa en alta incidencia en el esquema social, económico y político de la región
- Existencia del programa CUC JOBS para gestionar empleos a los graduados
- Suscripción permanente de contratos, convenios y procesos de articulación externa, que vincula graduados.
- Alto nivel de correspondencia entre las áreas de formación y las áreas en las que desempeñan laboralmente los graduados
- Alto nivel de empleabilidad de los graduados del programa, en contextos de su disciplina y en cargos de incidencia empresarial
- Reconocimientos y cargos de alto nivel de impacto empresarial



- Excelente cualificación de los empleadores y empresarios con respecto al desempeño de graduados y practicantes profesionales
- Fomento a los proyectos interdisciplinarios y a la vinculación investigativa a redes externas

DEBILIDADES

- Poco registro sobre la participación de los graduados en comunidades académicas, asociaciones gremiales e iniciativas sociales.
- Bajo número de graduados vinculados a investigación, redes académicas, o gremiales.
- Insuficiente participación de los graduados del Programa de Contaduría en actividades Universitarias
- Bajas habilidades para emplearse por encima de los 3 millones de pesos
- Poca experiencia en empresas de ámbito internacional (Alto contexto local)

Estrategia 9.1.

Fomentar la participación del graduado en la dinámica universitaria del Programa.

Acciones 9.1.1.

- Aumentar la capacidad de recolección del software EGRESAR para establecer el registro global de las actividades realizadas por los graduados. Actualización permanente de los registros de la base de datos de graduados del programa de Contaduría Pública, con ampliación de la información obtenida.
- Realización de Jornadas de actualización profesional para graduados y ofertar de cursos de educación continua, bajo la utilización de la base de datos.
- Vinculación de graduados en proyectos de investigación y/o extensión con proyección social.
- Promoción de la participación de los graduados en órganos de dirección del programa.



- Realización de actividades de promoción y registro en la plataforma de empleo para las empresas, graduados y graduados
- Divulgación por medios electrónicos y redes sociales sobre convocatorias y eventos académicos
- Incentivos de apoyo económico para la participación de eventos académicos y/o profesionales
- Oferta de estudios Posgraduales y educación continua coherentes con las necesidades del entorno para graduados de Contaduría
- Interacción efectiva con los Graduados del programa mediante la reestructuración de los mecanismos de comunicación y uso de tecnologías
- Desarrollo desde el programa actividades para el reconocimiento a graduados destacados y su vinculación con un sistema de información permanente.

Presupuesto

FACTOR 10. RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS

ELEMENTOS DE MEDICIÓN

INDICADOR	META 2017	META 2018	META 2019
Dotación y Modernización		Un (1) aula práctica de simulaciones gerenciales y contables	

ANÁLISIS INTERNO 10

FORTALEZAS



- Existencia de asignaturas para la práctica del conocimiento contable y de software especializado
- El programa cuenta con una planta física adecuada, suficiente y bien mantenida para el desarrollo de las Funciones.
- La administración de los recursos físicos y financieros es eficiente, eficaz, transparente y ajustada a las normas vigentes.
- Los recursos presupuestales del programa de Contaduría son suficientes y están acuerdo con su naturaleza y sus objetivos futuros.

DEBILIDADES

- Mejorar espacios para la atención en asesoría de los estudiantes

Estrategia 10.1.

Poner en funcionamiento del aula práctica de simulaciones gerenciales y contables.

Acciones 10.1.1.

- Identificar y valorar el requerimiento de las áreas académicas funcionales contables y gerenciales.
- Formular el proyecto de optimización del aula de tipo contable administrativo.
- Implementar el Proyecto de adecuación del aula gerencial y contable

Presupuesto

\$ 77.521.500

Artículo segundo: Este plan de acción se complementa con el Plan de Acción Institucional, el cual aborda acciones integrales, que impactan en la alta calidad de todos los programas de la Universidad.

Artículo tercero: El presente acuerdo rige a partir de su aprobación



C O R P O R A C I Ó N
UNIVERSIDAD
DE LA COSTA
1 9 7 0

VIGILADA MINECUCACIÓN

COMUNIQUESE, PUBLIQUESE Y CUMPLASE

Dado en Barranquilla veintiséis días (26) de dos mil diecisiete (2017)

Como constancia de lo anterior firman su Presidente y Secretario,

MARIO MAURY ARDILA
Presidente

FEDERICO BORNACELLI VARGAS
Secretario General