



C O R P O R A C I O N
**UNIVERSIDAD
DE LA COSTA**
1 9 7 0
V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC

CONSEJO DIRECTIVO

ACUERDO No. 1049

30 DE AGOSTO DE 2017

“POR MEDIO DEL CUAL SE APRUEBA EL PLAN DE ACCIÓN PARA EL PROGRAMA DE INGENIERIA AGROINDUSTRIAL OFERTADO POR LA FACULTAD DE INGENIERIA DE LA CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC”.

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC, EN EJERCICIO DE LAS FACULTADES ESTATUTARIAS OTORGADAS POR LA RESOLUCION 3235 DEL 28 DE MARZO DEL 2012 EXPEDIDA POR EL MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL Y

CONSIDERANDO QUE:

1. Los Estatutos de la Corporación Universidad de la Costa CUC, ratificados mediante Resolución No. 3235 de marzo 28 de 2.012 expedida por el Ministerio de Educación Nacional, contempla en su artículo 28 literal f del Capítulo VII como función del Consejo Directivo: Aprobar el Presupuesto Anual de ingresos y gastos presentado por el Rector, lo mismo que las modificaciones y adiciones necesarias.
2. Para procesos de solicitud o de renovación de Registro Calificado, la institución debe reflejar el proyecto educativo a emprender y las condiciones institucionales ya existentes a través de un Plan que contenga información que permita conocer lo existente y prever las acciones que se emprenderán, dirigir su ejecución y controlar los avances logrados.
3. Los Docentes constituyen uno de los factores de calidad contemplados por el CNA y una de las condiciones de calidad establecidas en el Decreto 1075 del 26 de Mayo de 2015, que reglamenta la obtención o renovación de Registro Calificado de los programas académicos de Educación Superior



C O R P O R A C I O N
**UNIVERSIDAD
DE LA COSTA**
1 9 7 0
V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

4. El número de profesores a contratar o contratados siempre deberá guardar coherencia con el número de estudiantes del programa y las proyecciones de crecimiento del mismo, en la medida que las cohortes avanzan.
5. El programa académico debe presentar información precisa de los planes de desarrollo profesoral, en términos de formación posgraduada, formación pedagógica y actualización profesional y deben estar soportados financieramente.
6. Que el programa de Ingeniería Agroindustrial ofertado por la Facultad de Ingeniería de la Universidad de la Costa cuenta con Registro Calificado otorgado parte del Ministerio de Educación Nacional.
7. Los procesos de autoevaluación de programas, en el marco de las políticas para la excelencia académica, sugieren implementar estrategias para el fortalecimiento y la mejora permanente en las condiciones de calidad de los programas ofertados, las cuales fueron estudiadas en el Comité Curricular del programa de Ingeniería Agroindustrial aprobadas en Consejo de facultad y avaladas por el Consejo Académico de la Universidad de la Costa, por lo cual se procede a su estudio en Consejo Directivo para la aprobación del Plan de acción del programa de Arquitectura ofertado por la Universidad de la Costa CUC.

ACUERDA:

Artículo Primero: Aprobar el Plan de Acción para el programa en Ingeniería Agroindustrial ofertado por la Facultad de Ingeniería de la Corporación Universidad de la Costa CUC, el cual es el siguiente:



**UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC
PLAN DE ACCIÓN 2017-2019
PROGRAMA DE INGENIERIA AGROINDUSTRIAL**

**FACTOR 1. MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL Y
PROGRAMA**



Objetivo Plan de desarrollo

Consolidar la función docente que contribuya al desarrollo de las dimensiones del ser humano en el estudiante acorde a las exigencias y tendencias del entorno.

Elementos de Medición

Indicador	Meta			
	Línea Base	2017	2018	2019
Saber Pro	150	0	0	150

Análisis Interno 1

Fortaleza

El programa, a pesar de que la primera cohorte solo presentará el examen hasta finales de 2018, se encuentra participando en la implementación de la estrategia para el fortalecimiento de las competencias genéricas desde el mejoramiento de la evaluación del aprendizaje.

Debilidad

Los estudiantes desconocen la misión y visión institucional y del Programa.

Estrategia 1.1

Socializar los aspectos teleológicos de la Institución y del Programa, a través de diferentes escenarios físicos y tecnológicos (redes sociales, plataformas virtuales y página web) al servicio de toda la comunidad académica del Programa.

Acciones

- Implementar un sistema de difusión de los aspectos teológicos de la Institución y del Programa, a través de diferentes escenarios físicos y tecnológicos (redes sociales, plataformas virtuales y página web).

Responsable

Director de programa

Recursos

Humanos, Físicos.



Estrategia 1.2

Vincular profesores de asignaturas específicas del Programa, en actividades de difusión tanto la misión y visión institucional como de la misión, visión y Proyecto Educativo del Programa.

Acciones

- Difundir los aspectos teleológicos de la Universidad en las asignaturas propias del Programa.

Responsable

Director de programa

Recursos

Humanos

Análisis Interno 2

Fortaleza

A pesar de la baja demanda de estudiantes, los proyectos de investigación y extensión del programa responden a necesidades del entorno.

Debilidad

La planta docente es muy pequeña para satisfacer las necesidades del entorno.

Estrategia 2.1

Elaborar una campaña de difusión de avance e impacto de los proyectos a través de la página web y redes sociales del programa.

Acciones

- Diseñar un espacio en la página web y redes sociales del programa, en el que se muestren los proyectos desarrollados y su impacto.

Responsable

Director de programa

Recursos

Humanos, Tecnológicos



Estrategia 1.3

Aumentar el número de estudiantes matriculados en el programa.

Acciones

- Diseñar una campaña publicitaria diferente y paralela a las campañas realizadas por la Universidad.

Responsable

Director de programa, Departamento de Promoción.

Recursos

Humanos, Financieros

Presupuesto

FACTOR 2. ESTUDIANTES

Objetivo Plan de desarrollo

Consolidar la función docente que contribuya al desarrollo de las dimensiones del ser humano en el estudiante acorde a las exigencias y tendencias del entorno.

Elementos de Medición

Indicador	Meta			
	Línea Base	2017	2018	2019
Índice de deserción por periodo	10%	10%	10%	10%
Índice de deserción por cohorte	16.67%	16%	14%	14%

Análisis Interno 1

Fortaleza.



C O R P O R A C I O N
**UNIVERSIDAD
DE LA COSTA**
1 9 7 0
V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

La vicerrectoría de bienestar dedica especial atención a los estudiantes de Ingeniería Agroindustrial.

Debilidad.

El programa cuenta con una población reducida de estudiantes por lo tanto el retiro de pocos estudiantes, marcan una tasa alta de deserción.

Estrategia 1.1

Aumentar el número de estudiantes matriculados en el programa.

Acciones

- Diseñar una campaña publicitaria diferente y paralela a las campañas realizadas por la Universidad.

Responsable

Director de programa, Departamento de Promoción.

Recursos

Humanos, Financieros

Presupuesto

Análisis Interno 2

Debilidad.

El programa es desconocido por la comunidad Universitaria en general, lo que conlleva a que los estudiantes se pierdan interés en su carrera.

Estrategia 2.1

Sensibilizar a la comunidad Universitaria acerca de la existencia y pertinencia del programa.

Acciones

- Diseñar una campaña sensibilización con las decanaturas, para que la comunidad Universitaria reconozca el programa.



C O R P O R A C I O N
**UNIVERSIDAD
DE LA COSTA**
1 9 7 0
V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

- Solicitar a los departamentos que brindan servicios académicos al programa de Ingeniería Agroindustrial que sus docentes le den el reconocimiento a la carrera en sus clases, para que los estudiantes de ingeniería agroindustrial se sientan incluidos.

Responsable

Director de programa, Decanatura.

Recursos

Humanos

Presupuesto

FACTOR 3. PROFESORES

Objetivo Plan de desarrollo

Consolidar la función docente que contribuya al desarrollo de las dimensiones del ser humano en el estudiante acorde a las exigencias y tendencias del entorno.

Elementos de Medición

Indicador	Meta			
	Línea Base	2017	2018	2019
Profesores con maestría	4	4	5	5
Profesores con doctorado	1	1	1	1
Profesores de planta	5	5	5	6
Saber pro	150	0	0	150

Análisis Interno 1

Fortaleza.



C O R P O R A C I O N
**UNIVERSIDAD
DE LA COSTA**
1 9 7 0
V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

El programa cuenta con docentes capacitados en sus áreas de conocimiento, con vocación para la investigación y la docencia.

Debilidad.

Debido al bajo número de estudiantes el número de docentes tiene que ser bajo, lo que conlleva a que un solo docente tenga que dictar entre 4 y 5 asignaturas diferentes.

Estrategia 1.1

Aumentar el número de estudiantes matriculados en el programa.

Acciones

- Diseñar una campaña publicitaria específica para el programa y paralela a las campañas realizadas por la Universidad.

Responsable

Director de programa, Departamento de promoción.

Recursos

Humanos, Financieros

Presupuesto

Análisis Interno 2

Fortaleza

El programa, a pesar de que la primera cohorte solo presentará el examen hasta finales de 2018, se encuentra participando en la implementación de la estrategia para el fortalecimiento de las competencias genéricas desde el mejoramiento de la evaluación del aprendizaje.

Debilidad.

Los estudiantes de Ingeniería Agroindustrial en su mayoría tienen grandes deficiencias en competencias genéricas.

Estrategia 2.1



C O R P O R A C I O N
**UNIVERSIDAD
DE LA COSTA**
1 9 7 0
V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

Mejorar el desarrollo de competencias genéricas de los estudiantes del programa.

Acciones

- Involucrar docentes en el programa de fortalecimiento de las competencias genéricas desde el mejoramiento de la evaluación del aprendizaje de la Universidad.
- Socializar los resultados de la evaluación 360° con los profesores en miras de establecer oportunidades de mejora.
- Incentivar la participación de los profesores en convocatorias de financiación de estudios de doctorado
- Promover el ascenso de los profesores del programa según el escalafón profesor de la Universidad.

Responsable

Director de Departamento, Director de programa.

Recursos

Humanos, Financieros

Presupuesto

Estrategia 2.2

Actualizar los contenidos curriculares del programa de manera periódica, conforme a la dinámica del sistema educativo y las tendencias actuales de la profesión.

Acciones

- Involucrar docentes en el programa de fortalecimiento de las competencias genéricas desde el mejoramiento de la evaluación del aprendizaje de la Universidad.
- Articular actualización curricular del programa a los mecanismos y procedimientos institucionales definidos conforme al modelo curricular
- Revisar y actualizar los contenidos por competencias y los planes de trabajo de la asignatura en función del programa de fortalecimiento de las competencias genéricas desde el mejoramiento de la evaluación del aprendizaje.



Responsable

Director de programa.

Recursos

Humanos.

Presupuesto

FACTOR 4. PROCESOS ACADÉMICOS

Objetivo Plan de desarrollo

Consolidar la función docente que contribuya al desarrollo de las dimensiones del ser humano en el estudiante acorde a las exigencias y tendencias del entorno.

Elementos de Medición

Indicador	Meta			
	Línea Base	2017	2018	2019
Saber pro	150	0	0	150

Análisis Interno 1

Fortaleza

El programa, a pesar de que la primera cohorte solo presentará el examen hasta finales de 2018, se encuentra participando en la implementación de la estrategia para el fortalecimiento de las competencias genéricas desde el mejoramiento de la evaluación del aprendizaje.

Debilidad.

Los estudiantes de Ingeniería Agroindustrial en su mayoría tienen grandes deficiencias en competencias genéricas.

Estrategia 1.1



C O R P O R A C I O N
**UNIVERSIDAD
DE LA COSTA**
1 9 7 0
V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

Mejorar el desarrollo de competencias genéricas de los estudiantes del programa.

Acciones

- Involucrar docentes en el programa de fortalecimiento de las competencias genéricas desde el mejoramiento de la evaluación del aprendizaje de la Universidad.
- Socializar los resultados de la evaluación 360° con los profesores en miras de establecer oportunidades de mejora.
- Incentivar la participación de los profesores en convocatorias de financiación de estudios de doctorado

Responsable

Director de Departamento, Director de programa.

Recursos

Humanos, Financieros

Presupuesto

Estrategia 1.2

Actualizar los contenidos curriculares del programa de manera periódica, conforme a la dinámica del sistema educativo y las tendencias actuales de la profesión.

Acciones

- Involucrar docentes en el programa de fortalecimiento de las competencias genéricas desde el mejoramiento de la evaluación del aprendizaje de la Universidad.
- Articular actualización curricular del programa a los mecanismos y procedimientos institucionales definidos conforme al modelo curricular
- Revisar y actualizar los contenidos por competencias y los planes de trabajo de la asignatura en función del programa de fortalecimiento de las competencias genéricas desde el mejoramiento de la evaluación del aprendizaje.

Responsable

Director de programa.



Recursos

Humanos.

Presupuesto

Objetivo Plan de desarrollo

Consolidar las relaciones con los actores del entorno local, regional, nacional e internacional

Indicador	Meta			
	Línea Base	2017	2018	2019
Ingresos generados por proyectos de extensión, consultoría y cursos de educación continuada	0	\$36.600.000	\$ 57.179.115	\$ 72.046.000
Beneficiarios directos e indirectos de los proyectos de extensión y consultoría	0	700	500	500

Análisis Interno 1

Fortaleza.

El entorno nacional está apostando por promover la agroindustria como motor de desarrollo y se están desarrollando proyectos desde diferentes frentes.

Estrategia 1.1

Consolidar las relaciones con entidades externas que desarrollen proyectos de investigación y extensión.



Acciones

- Identificar entidades públicas y privadas para fomentar la Cooperación Interinstitucional en programas del sector agroindustrial.
- Socializar las convocatorias externas.
- Realizar convenios de cooperación con empresas del sector Agroindustrial.
- Culminar a satisfacción los proyectos con entes externos.

Responsable

Director de programa, Director grupo de investigaciones.

Recursos

Humanos, Tecnológicos.

Presupuesto

Análisis Interno 2

Debilidades.

El bajo número de estudiantes tiene al programa en riesgo financiero.

El programa no cuenta con docentes suficientes para aprovechar todas las oportunidades de interacción con los actores del entorno.

Estrategia. 2.1.

Aumentar el número de estudiantes matriculados en el programa.

Acciones

- Diseñar una campaña publicitaria específica para el programa y paralela a las campañas realizadas por la Universidad.

Responsable

Director de programa, Departamento de promoción.

Recursos

Humanos, Financieros

FACTOR 5. VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL



Objetivo Plan de desarrollo

Consolidar las relaciones con los actores del entorno local, regional, nacional e internacional

Elementos de Medición

Indicador	Meta			
	Línea Base	2017	2018	2019
Movilidad de profesores	5	4	5	6
Movilidad de estudiantes	4	4	6	8
Citaciones	21	31	41	51

Análisis Interno 1

Fortalezas

Los docentes consiguen la participación en eventos científicos que les permiten publicar artículos en revistas indexadas.

El semillero de investigación ha participado con buenos resultados en los eventos organizados por Redcolsi.

Debilidades.

Existe un desconocimiento generalizado dentro y fuera de la Universidad acerca de la existencia del programa.

Estrategia 1.1

Incrementar la visibilidad del programa a nivel regional, nacional e internacional

Acciones.



- Aumentar la visibilidad del programa de Ingeniería Agroindustrial en internet y redes sociales.
- Participar en eventos internacionales donde los profesores y estudiantes presenten trabajos en modalidad oral.
- Participar en una feria de promoción del programa semestralmente.

Responsable

Director de programa, Director grupo de investigaciones.

Recursos

Humanos, Financieros

Presupuesto

Análisis Interno 2

Fortaleza.

El entorno nacional está apostando por promover la agroindustria como motor de desarrollo y se están desarrollando proyectos desde diferentes frentes.

Estrategia 2.1

Consolidar las relaciones con entidades externas que desarrollen proyectos de investigación y extensión.

Acciones

- Identificar entidades públicas y privadas para fomentar la Cooperación Interinstitucional en programas del sector agroindustrial.
- Socializar las convocatorias externas.
- Realizar convenios de cooperación con empresas del sector Agroindustrial.

Responsable

Director de programa, Director grupo de investigaciones.

Recursos

Humanos, Tecnológicos.

Presupuesto

Estrategia 2.2



Consolidar la cooperación académica con homólogos o Instituciones nacionales e internacionales para la generación y divulgación de productos de nuevo conocimiento y desarrollo tecnológico.

Acciones

- Identificar homólogos nacionales e internacionales con alto reconocimiento científico a fin de desarrollar proyectos y productos de alto impacto en conjunto.
- Operacionalizar los convenios existentes con instituciones científicas para la divulgación de conocimiento y pasantías de investigación.
- Desarrollar proyectos y productos en conjunto a través de redes académicas, científicas y empresariales.

Responsable

Director de programa, Departamento de promoción.

Recursos

Humanos, Financieros

Análisis Interno 3.

Debilidades.

El bajo número de estudiantes tiene al programa en riesgo financiero.

Estrategia 1.1

Aumentar el número de estudiantes matriculados en el programa.

Acciones

- Diseñar una campaña publicitaria específica para el programa y paralela a las campañas realizadas por la Universidad.

Responsable

Director de programa, Departamento de promoción.

Recursos



Humanos, Financieros

FACTOR 6. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Objetivo Plan de desarrollo

Incrementar las capacidades científicas para la generación de productos de nuevo conocimiento y desarrollo tecnológico.

Elementos de Medición

Indicador	Meta			
	Línea Base	2017	2018	2019
Categoría de Grupos de investigación.	C	B	B	A
Categoría de Investigadores	Reconocidos: 2	Junior: 3 Senior: 1	Junior: 4 Senior: 1	Junior: 4 Senior: 1
Producción científica: Artículos de alto impacto Citaciones Patentes	Artículos de alto impacto:4 Patentes: 0	Artículos de alto impacto:5 Patentes: 1	Artículos de alto impacto:5 Patentes: 1	Artículos de alto impacto:6 Patentes: 1
Citaciones	21	31	41	51

Análisis Interno 1

Fortaleza.

Los docentes tienen un ritmo de publicación bueno

Debilidades.

Pocas horas de trabajo para dedicar a los procesos de Investigación.



Las investigaciones en estas áreas de conocimiento, requieren de infraestructura de vanguardia y muchos casos de periodos de tiempo mayores que en otras áreas.

Estrategia 1.1

Aumentar la planta docente del programa

Acciones

- Diseñar una campaña publicitaria específica para el programa y paralela a las campañas realizadas por la Universidad, para aumentar el número de estudiantes.

Responsable

Director de programa, departamento de promoción.

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Análisis Interno 2

Debilidades.

Pocos recursos financieros para el desarrollo de investigaciones.

Estrategia 1.1

Gestionar recursos externos para la financiación de programas y proyectos de I+D+i.

Acciones

- Identificar entidades públicas y privadas para fomentar la Cooperación Interinstitucional y contactos estratégicos.
- Socializar las convocatorias externas en la plataforma Index a fin que los profesores puedan aplicar a estas.
- Realizar convenios de cooperación con empresas del sector Agroindustrial.

Análisis Interno 3

Debilidades.



Pocos estudiantes participando en actividades de investigación.

Estrategia 1.1

Incrementar la participación de estudiantes en procesos de formación para la investigación

Acciones

- Cohesionar los proyectos de investigación de los profesores con los trabajos de grado, trabajos de los semilleros e incluso con los proyectos de Aula

FACTOR 7. BIENESTAR INSTITUCIONAL

Objetivo Plan de desarrollo

Consolidar la función docente que contribuya al desarrollo de las dimensiones del ser humano en el estudiante acorde a las exigencias y tendencias del entorno.

Elementos de Medición

Indicador	Meta			
	Línea Base	2017	2018	2019
Índice de deserción por periodo	10%	10%	10%	10%
Índice de deserción por cohorte	16.67%	16%	14%	14%

Análisis Interno 1

Debilidades.

El bajo número de estudiantes.

Perdida de interés en su carrera por parte de los estudiantes del programa.

Estrategia 1.1



Sensibilizar a la comunidad Universitaria acerca de la existencia y pertinencia del programa.

Acciones

- Acompañar a la vicerrectoría de bienestar en sus programas
- Diseñar una campaña sensibilización con las decanaturas, para que la comunidad Universitaria reconozca el programa.
- Solicitar a los departamentos que brindan servicios académicos al programa de Ingeniería Agroindustrial que sus docentes le den el reconocimiento a la carrera en sus clases, para que los estudiantes se sientan incluidos.

Estrategia 1.2

Aumentar el número de estudiantes matriculados en el programa.

Acciones

- Diseñar una campaña publicitaria específica para el programa y paralela a las campañas realizadas por la Universidad.

Responsable

Director de programa, Departamento de promoción.

Recursos

Humanos, Financieros

Responsable

Director de programa

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

FACTOR 8. ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Objetivo Plan de desarrollo



Brindar un servicio de excelencia a la comunidad universitaria y el entorno para fortalecer la visibilidad y posicionamiento de la imagen Institucional a nivel nacional e internacional.

Elementos de Medición

Indicador	Meta			
	Línea Base	2017	2018	2019
Factores de Riesgo Psicosocial	0	0	0	0
Impacto en los medios de comunicación (rating) y redes sociales (webometrics, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y otros).				

Análisis Interno 1

Debilidades

Bajo número de estudiantes afecta el presupuesto de vigencias futuras del programa.

Estrategia 1.1

Aumentar el número de estudiantes matriculados en el programa.

Acciones

- Diseñar una campaña publicitaria específica para el programa y paralela a las campañas realizadas por la Universidad.

Responsable



Director de programa, Departamento de promoción.

Recursos

Humanos, Financieros

Responsable

Director de programa

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Estrategia 1.2

Hacer uso eficiente de los recursos de apoyo académico del programa, para ser utilizados en docencia, investigación y demás actividades académicas

Acciones

- Participar de manera permanente y ajustada en los procedimientos para la solicitud de los distintos recursos bibliográficos y software especializado que requiere el programa
- Actualizar los contenidos por competencia de las asignaturas para que se incluyan el uso de recursos bibliográficos y de software especializado.
- Aumentar el número de población estudiantil que realiza préstamo de recursos educativos

Responsable

Director de programa

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

FACTOR 9. IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO



Objetivo Plan de desarrollo

Consolidar las relaciones con los actores del entorno local, regional, nacional e internacional

Elementos de Medición

Indicador	Meta			
	Línea Base	2017	2018	2019
Empleabilidad	N.A.	N.A.	N.A.	

Análisis Interno 1

Se espera que la primera cohorte del programa se presente para el segundo semestre de 2018.

Responsable

Director de programa

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Artículo segundo: La asignación de los rubros requeridos para el buen funcionamiento de los nuevos programas se generan a través de las reservas obtenidas en las bolsas de investigación, extensión e internacionalización y de los presupuestos de muebles y enseres, equipos y laboratorios asignados por la Institución.

Artículo tercero: El presente acuerdo rige a partir de su aprobación.

COMUNÍQUESE, PUBLIQUESE Y CUMPLASE



C O R P O R A C I O N
**UNIVERSIDAD
DE LA COSTA**
1 9 7 0
V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

Dado en Barranquilla, a los treinta (30) días del mes de agosto de dos mil diecisiete (2017).

Como constancia de lo anterior firman su Presidente y Secretario,

MARIO MAURY ARDILA
Presidente

FEDERICO BORNACELLI VARGAS
Secretario General