



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC**  
**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**  
**FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**

**ÉTICA EN LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.**

<b>1. HORIZONTE INSTITUCIONAL</b>	
<b>1.1 MISION</b>	
<b>Misión Institucional</b>	<b>Misión del Programa</b>
La Universidad de la Costa CUC tiene como misión formar un ciudadano integral, bajo el principio de la libertad de pensamiento y pluralismo ideológico, con un alto sentido de responsabilidad en la búsqueda permanente de la excelencia académica e investigativa, utilizando para lograrlo el desarrollo de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura.	Formar profesionales integrales en el ámbito educativo, bajo principios de libertad, pluralismo ideológico y responsabilidad, que asumen de manera crítica y reflexiva la investigación educativa, generando e implementando propuestas de solución sostenibles a las problemáticas del sistema educativo.
<b>1.2 VISIÓN</b>	
<b>Visión Institucional</b>	<b>Visión del Programa</b>
La Universidad de la Costa CUC tiene como visión ser reconocida por la sociedad como una Institución de Educación Superior de alta calidad y accesible a todos aquellos que cumplan los requisitos académicos.	La MAESTRIA EN EDUCACION de la Corporación Universidad de la Costa, tiene como visión ser reconocida en la región y el país por su calidad académica en los procesos de formación avanzada de profesionales con competencias investigativas, comprometidos con la calidad de la educación.
<b>1.3 VALORES</b>	
Excelencia, civismo, respeto, servicio, compromiso social, compromiso ético, trabajo en equipo.	
<b>2. PERFILES</b>	
<b>2.1 PERFIL DEL DOCENTE</b>	
El docente vinculado a la Universidad de la Costa, se caracteriza por ser facilitador del aprendizaje y orientador del crecimiento personal y cognitivo de los estudiantes, mediante el desarrollo de las potencialidades de los mismos, en las dimensiones del ser, saber, hacer y del saber hacer; integrando a su quehacer docente las funciones de Investigación, Extensión e Internacionalización. Para ser docente en el programa se requiere poseer como mínimo título de posgrado de Maestría o de doctorado y una valiosa experiencia profesional a nivel nacional e internacional. Poseer formación de doctorado en el área de las Ciencias Humanas y Sociales. Además de estas características también se requiere que el mediador posea:	



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC**  
**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**  
**FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**

Experiencia en el desarrollo de procesos de investigación en el área de las ciencias humanas, sociales y organizacionales con énfasis en el componente ético de la gestión de organizaciones educativas.

Producción científica en el área de las ciencias humanas y sociales, relacionadas con la gestión de organizaciones educativas y el mejoramiento de la calidad. Experiencia y liderazgo en la formación, orientación y asesorías de estudiantes, dominio conceptual, metodológico y empírico de los contenidos a abordar en el temario.

Disposición al trabajo científico en equipo y en red, con disposición y sentido de pertenencia con el programa de maestría en Educación, su concepción, propósitos, naturaleza y alcance.

Experiencia en el desarrollo de procesos de investigación en el área de las ciencias humanas, sociales y organizacionales, con énfasis en el componente ético de la gestión de organizaciones educativas.

Producción científica en el área de las ciencias humanas, organizacionales y sociales, relacionadas con la gestión de organizaciones educativas y el mejoramiento de la calidad, como publicación de artículos en revistas indexadas de impacto, participación como ponente en eventos de ámbito nacional e internacional.

Experiencia y liderazgo en la formación, orientación y asesorías de estudiantes de doctorado.

Dominio conceptual, metodológico y empírico de los contenidos a abordar en el temario.

Disposición al trabajo científico en equipo y en red.

Identificación y sentido de pertenencia con el programa de Maestría su concepción, propósitos, naturaleza y alcance.

## 2.2 PERFIL DE FORMACIÓN

La Maestría en Educación apunta a desarrollar en sus profesionales competencias en el campo pedagógico, investigativo y humano. Forma un Magister crítico y propositivo que se caracteriza por su vivencia, participación y responsabilidad en el desarrollo de labores de investigación en el campo de la Pedagogía, Investigación y Desarrollo Humano que propende por la excelencia, la calidad educativa y por la sana convivencia en el contexto donde se desenvuelve.

El Magister en Educación de la CUC es un profesional con formación en Docencia, Investigación y Desarrollo Humano, capaz de identificar teorías y estrategias pedagógicas, investigativas, administrativas y de convivencia educativa necesarias para el logro de aprendizajes significativos, la formación de estudiantes autónomos, líderes, creativos e innovadores, que contribuyan con el mejoramiento de la calidad educativa de la Región, y el país con alto sentido de responsabilidad social. Cuenta con competencias para desempeñarse en instituciones del sector educativo cumpliendo funciones de:

- Docente investigador.
- Asesor y evaluador de procesos educativos.
- Consultor de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales en temáticas educativas.
- Diseñador de programas sociales y políticas públicas de carácter educativo.
- Administrador de procesos educativos en sus diferentes niveles.



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC**  
**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**  
**FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**

<b>3. IDENTIFICACION DE LA ASIGNATURA</b>				
Facultad: Ciencias Humanas y Sociales	Programa: Maestría en Educación			
Nivel de Formación:	Técnico ( )	Tecnólogo ( )	Pregrado ( )	Posgrado: E ( ) M (X) D ( )
Nombre de la Asignatura: Ética en la gestión de las organizaciones.	Horas de trabajo Presencial: 36	Horas de trabajo independiente: 72	Total de horas: 108	Número de Créditos: 3
Código:				
Área de formación: Electiva de Profundización				

<b>3.1 JUSTIFICACION</b>
<p>La concepción de una unidad curricular que aborde la ética como un componente esencial en la gestión de organizaciones educativas, está asociada a la definición de una visión estratégica centrada en lo axiológico y en la configuración de un perfil orientado a la generación de capacidades para la competitividad y el empoderamiento de las organizaciones educativas, así como la planificación y gestión de sus relaciones con los otros sectores, comunidad organizada, gobierno y productivo.</p> <p>Consecuentemente, la gestión de las organizaciones educativas pasa a representar un proceso clave con amplias implicaciones en el desarrollo del sistema social, por cuanto un comportamiento ético trasciende lo organizacional y se dinamiza en un plano relacional hombre- organización – sociedad – ambiente-mundo.</p> <p>Con base a los requerimientos y necesidades que surgen del sistema social, es prioritario analizar las tendencias globales, nacionales y regionales que inciden en el comportamiento ético de las organizaciones. Al respecto, se plantean redes de relaciones con la gestión pública y privada, de allí que resulte importante definir una ética aplicada, los procesos y estrategias que desde una dinámica cambiante puedan atender responsablemente a las necesidades planteadas.</p> <p>Esta época de cambio y transformación exige a gestores de políticas educativas, personal en labores de supervisión, dirección y asesoría, a docentes y los actores en su conjunto pertenecientes al ámbito educativo, desarrollar un perfil ético gerencial, donde se conceptualicen, apliquen y evalúen proyectos de intervención desde un enfoque estratégico contextual que incidan en el fortalecimiento del ciclo de vida de la institución, así como también, la puesta en práctica de modelos comportamentales que evidencien en el plano personal, organizacional y social, principios axiológicos orientados a la coexistencia y sana convivencia, en la búsqueda del bienestar y mejoramiento de la calidad de vida.</p>



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC**  
**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**  
**FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**

En este sentido la unidad curricular Ética en la Gestión de Organizaciones, contribuye a que los participantes configuren su ethos gerencial mientras potencian ventajas competitivas orientadas al desarrollo de una visión holística, como base en la generación de capacidades que permitan ofrecer respuestas ágiles y efectivas de carácter integral y estratégico a situaciones del ámbito intra, inter y extraorganizacional, desde la posibilidad de abordar procesos investigativos que al responder a las demandas del entorno, integren los rasgos de un perfil ético del buen vivir en sus formas de sentir, pensar y actuar.

La presente unidad curricular promueve el desarrollo de competencias de alto nivel de complejidad en la Gestión de las Organizaciones Educativas, atendiendo a la dinámica del conocimiento, en sus áreas formativas y de aplicación; por tanto atiende la necesidad de:

Construir capacidades para producir, transferir, difundir y aplicar conocimiento científico – técnico en el campo de la gestión de las organizaciones educativas, de ámbito local/global, desde una acción investigativa y de intervención, orientada a fortalecer la coparticipación, empoderamiento y transformación contextual.

Crea espacios para el desarrollo de propuestas investigativas y de intervención social, que, fundamentadas en la Gestión integral de las Organizaciones Educativas, en sus plano organizacional y curricular, permitan el abordaje multidimensional e interdisciplinario de la realidad educativa y sus problemas, a la vez que sustenta y desarrolla la Gestión Educativa como eje fundamental para garantizar la calidad de la educación.

### 3.2 COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Competencias genéricas	Competencia Específica
<p><b>Cognitiva:</b> capacidad de apropiarse de un conjunto de conocimientos a través del desarrollo, y aplicación de los procesos del pensamiento.</p> <p><b>Comunicativa:</b> capacidad de comprender, expresar y desarrollar procesos comunicativos, expresando ideas y conceptos con claridad.</p> <p><b>Valorativa:</b> capacidad de apropiarse de valores como el respeto por la vida, la dignidad humana, la solidaridad, la tolerancia y la libertad que orienta las acciones del individuo como persona, como ser social y como profesional, adquiriendo la confianza de los demás mediante la práctica de principios y valores.</p> <p><b>Investigativa:</b> El participante del programa, tal como se evidencia en el plan de estudio, tendrá habilidades para la investigación. Ya que esta es su</p>	<p><i>Desarrollar altos niveles de análisis y reflexión en torno a las implicaciones de la ética en el ejercicio de la gestión organizacional educativa que favorezca la mejora continua</i></p>



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC**  
**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**  
**FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**

<p>principal fortaleza académica.  <b>Interpretativa:</b> Como se ha venido mencionando en el documento, el participante del programa, tendrá su principal fortaleza en la realización de investigaciones, pero cabe resaltar, que la interpretación de los resultados y del análisis de los datos se convierten en el paso más importante, ya que de este paso, se derivan las propuestas y decisiones a tomar en las organizaciones.  <b>Argumentativa:</b> capacidad de apropiarse de un conjunto de conocimientos a través del desarrollo, y aplicación de los procesos del pensamiento.  <b>Comunicativa:</b> capacidad de comprender, expresar y desarrollar procesos comunicativos, expresando ideas y conceptos con claridad.</p>	
---	--

3.3 PLANEACIÓN UNIDADES DE FORMACIÓN		
Unidades	Horas presenciales:	Horas trabajo independiente:
Unidad I: Bases filosóficas, estratégicas, y praxis de la función gerencial en el ámbito de las organizaciones educativas.	8	16
Unidad II: Ética, Valores y gestión de las organizaciones educativas.	12	24
Unidad III: Enfoques emergentes que pueden ser aplicados a la gestión de organizaciones educativas con base en un comportamiento ético.	16	32
Tiempo total	<b>36</b>	<b>72</b>

3.3.1 UNIDAD No. 1. Bases filosóficas, estratégicas, y praxis de la función gerencial en el ámbito de las organizaciones educativas.	
Elemento de Competencia	Indicadores de desempeño
Comprender los factores que inducen los comportamientos éticos y sus consecuencias en la gestión de las organizaciones educativas	Analizar y reflexionar acerca de la ética como un componente fundamental en la definición de procesos de gestión en el ámbito de las organizaciones educativas.



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC**  
**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**  
**FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**

	<p>-Definir la ética como un componente fundamental en la definición de procesos de gestión en el ámbito de las organizaciones educativas.</p> <p>- Valorar la ética y el perfil estratégico del gerente de las organizaciones educativas.</p>
--	--

<b>3.3.1.1 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b>			
<b>CONTENIDOS</b>	<b>ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL</b>	<b>ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE</b>	<b>ESTRATEGIAS EVALUATIVAS</b>
<p><i>Arqueología del pensamiento ético gerencial, hitos y eventos.</i></p> <p><i>La ética como un componente fundamental en la definición de procesos de gestión en el ámbito de las organizaciones educativas.</i></p> <p><i>La ética y el perfil estratégico del gerente de las organizaciones educativas.</i></p>	<p><i>Sesiones tipo seminario – taller.</i></p> <p><i>Estudio, análisis e interpretación de los contenidos del temario.</i></p> <p><i>Elaboración y discusión de resúmenes.</i></p> <p><i>Trabajo en equipo.</i></p> <p><i>Talleres de profundización y análisis.</i></p> <p><i>Presentación oral y escrita de temarios de discusión.</i></p> <p><i>Confrontación de los productos teóricos – prácticos logrados para su validación.</i></p> <p><i>Articulación: clases magistrales – exposiciones orales – discusiones socializadas – asesorías individuales,</i></p>	<p><i>Lecturas complementarias sobre gestión de organizaciones educativas – desarrollo humano – desarrollo social.</i></p> <p><i>Consulta a fuentes documentales y base de datos especializadas para ubicar artículos de impacto relacionados con la temática.</i></p> <p><i>Realización de talleres de profundización y análisis.</i></p> <p><i>Trabajo en equipo cooperativo.</i></p>	<p><i>Elaboración y discusión de resúmenes escritos sobre contenidos del temario.</i></p> <p><i>Participación productiva en discusiones socializadas y plenarias.</i></p> <p><i>Exposición de contenidos del temario.</i></p> <p><i>Socialización de avances de indagación del trabajo final.</i></p> <p><i>Valoración en la participación de la plenaria de socialización.</i></p> <p><i>Asistencia, participación, puntualidad y responsabilidad.</i></p>



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC**  
**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**  
**FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**

	<i>por equipo y grupales.</i>		
	<i>Sesiones plenarias.</i>		

Equipos	Herramientas	Materiales
Equipo de Proyección y computador. Equipos de computación de los participantes como apoyo a las sesiones. Equipo de computación de los laboratorios institucionales.	Base de datos de revistas científicas (Scopus, WoS, Scielo, Science Direct) Tablero Marcadores Wifi	Publicaciones especializadas en el área. Presentaciones audiovisuales. Videos Recursos electrónicos
<b>REFERENCIAS:</b>		
ACOSTA, José María (2005) El Tiempo, La PNL y la Inteligencia Emocional. Ediciones 2000.com. pp. 258		
Alvarez Cantillo, Andrea; Miranda Alvarez, Adriana; Ovallos Gazabon, David.(2017). Ética y Responsabilidad Social del Contador frente a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en Colombia. Un Análisis Prospectivo. Repositorio Institucional de la Universidad de la Costa. Disponible en: <a href="http://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/handle/11323/1007">http://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/handle/11323/1007</a>		
Arteta Ripoll, Cristóbal (2011) El poder de la ética : desde la perspectiva filosófica latinoamericana /-- Barranquilla,		
BARROSO Manuel (1999) Meditaciones Gerenciales. Editorial Galac. Impreso en Venezuela. Pp. 267		
BAZARRA Carlos. (2005) Un país de Valores. Soldemediodía. Ediciones San Pablo. Pp. 80. Venezuela.		
BOONE, May (2004) Gerencia Interactiva. Optimizando la Comunicación para implementar estrategias. Ediciones Mac Graw Hill. Pp. 340		
BOU, B Guillem (2004) El arte de la guerra para directivos, directores y dirigentes. Editorial Pirámide. Pp. 342		
BOYLAN Bob (1999) Todos Remando en la misma dirección. Plaza Janés Editores. Impreso en España. Pp. 143		
CARBONELL Jaume (2001) La Aventura de Innovar. El cambio en la escuela. Ediciones Morata. Madrid. España. Pp. 127		
Cardozo Rusinque, Aura Alicia (2010). La formación para la convivencia: Un reto de la contemporaneidad. Disponible en: <a href="http://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/handle/11323/392">http://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/handle/11323/392</a>		
Carvajal Orozco, José Gabriel; Valencia García, Julián Andrés; Cortés Delgado, Andrea (2013). Derechos Humanos y Organizaciones: Una Reflexión Sobre El Tema. Repositorio Institucional de la Universidad de la Costa. Disponible en: <a href="http://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/handle/11323/339">http://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/handle/11323/339</a>		
Cohen, Martín (2017). 101 dilemas éticos. /-- Madrid : Alianza editorial, 679 páginas		
Comité Interministerial de Modernización de la Gestión Pública-Ministerio de Hacienda. Dirección de Presupuestos. (s.f.) <i>Planificación Estratégica en los Servicios Públicos</i> . Chile: Autor. Disponible: <a href="http://www.modernización.cl/guias/indiceplan.html">http://www.modernización.cl/guias/indiceplan.html</a>		
COURTNEY Hugo (2002) Estrategias para el manejo de la Incertidumbre en la Administración de Negocios. Grupo Editorial Norma.		



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC**  
**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**  
**FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**

- David, F. (1988). *La Gerencia Estratégica*. Colombia: Editorial Legis. Novena impresión.
- ESCOBAR Valenzuela Gustavo (2000) *Ética*. Cuarta edición. Mc Graw Hill.
- ESCOBAR Valenzuela Gustavo (2003) “*Ética*” 4ta edición. Mc Graw Hill. Impreso en México.
- ESCORSA, Castells Pere; Valls Pasola Jaume (2001) *Tecnología e Innovación en la Empresa. Dirección y Gestión*. Ediciones Alfa Omega.
- FRANCÉS, Antonio (1999) *Venezuela Posible*. Siglo XXI. Ediciones IESA. Impreso en Venezuela. Pp. 308
- FRANCÉS, Antonio (2005) *Estrategia para la empresa en América Latina*. Ediciones IESA.
- GUÉDEZ VÍCTOR. (2002) *La ética gerencial*. 2da edición. Ediciones Planeta. Impreso en Venezuela. Pp. 158
- HOUSE E.R (1997) *Evaluación, ética y poder*. Ediciones Morata, 2da edición. Impreso en España. Pp. 271
- Kadi Montiel, Omar José; Acevedo Duque, Ángel Eduardo(2014). *Liderazgo Ético Frente A La Diversidad Cultural Dentro De Las Organizaciones Con Régimen Disciplinario*. Disponible en: <http://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/handle/11323/386>
- KIM, Chan W; MAUBORGNE Renée (2005) *La estrategia del Océano Azul*. Ediciones Oceánicas. Pp.254
- KUCZMARSKI, Thomas D (1997) *Innovación. Estrategias de liderazgo para mercados de alta competencia*
- LAIR Ribeiro, M.D (2001) *Generar Beneficios*. Serie Gestión del Conocimiento. Empresa Activa. Impreso en España. Ediciones Urano. Pp. 222
- López Calva Martín (2000) *Planeación y Evaluación del Proceso Enseñanza Aprendizaje*. Manual del Docente. Editorial Trillas. 1era. Edic. Impreso en México. Pp.150
- López- Jurado Puig Marta (2010): *La decisión correcta : el aprendizaje de valores morales en la toma de decisiones* /-- Bilbao : Descle de brouwer.
- MANDEL, Thomas F (1999) *Scenarios and Corporate Strategy: Planning in Uncertain Times*. SRI Consultig. Pp. 137
- McWilliams, A and Siegel, D. (2001) *Corporate Social Responsibility: a Theory of the Firm Perspective* Academy of Management. ReviewVol. 26, No. 1. Published Online://doi.org/10.5465/amr.2001.4011987
- Martelli, A. Scenario building and scenario planning: State of the art and prospects of evolution. En: *Futures Research Quaterly*, 17(2), pp 57-74.
- Munch, Lourdes 2014. *Administración: gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo* /-- México : Pearson.
- PANDOLFINI Bruce (2003) *Cada Movimiento debe tener un objetivo. Estrategias del Ajedrez para la vida y los negocios*. Ediciones Gestión 2000. Barcelona – España. Pp. 77
- PEREZ Esclarín Antonio (2005) *Para Educar Valores*. Nuevas Parábolas. 5ta reimpresión. Ediciones San Pablo. Pp. 223. Venezuela.
- PEREZ Esclarín Antonio (2005) *Parábolas para vivir en plenitud*. Ediciones San Pablo. Venezuela. Pp.167
- Pérez Villa, Pastor Emilio (2013) *Investigación Documental Ética y Responsabilidad Social (Rs) En Las Empresas De Economía Solidaria*. Repositorio Institucional de la Universidad de la Costa. Disponible en: <http://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/handle/11323/346>
- Reynolds, George W. 2015. *Ética en la tecnología de la información* /-- México : Cengage Learning,
- Serna Gómez, H. (1996). *Planeación y Gestión Estratégica*. Colombia: RAM Editores. Cuarta Edición.
- Sierra Sánchez, Esther Del Pilar (2016) *Propuesta de formación en valores orientada al proceso de humanización en estudiantes de 9º*. /-- Barranquilla. 194 páginas





**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC  
VICERRECTORÍA ACADÉMICA  
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**

SIFONTES Heraldo (2005) Hacia una nueva Gerencia para mayor competitividad. Impreso en Venezuela. ALTOLITHO. Pp. 91  
 Universidad Libre (2015) Memorias del seminario internacional en bioética y derechos humanos /-- Pereira  
 Universidad Pedagógica Nacional (2017). Educación Política y Subjetividad. Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá.  
 Universidad Pedagógica Nacional, (2016) Bitácora para la cátedra de la paz. : formación de maestros y educadores para una Colombia en paz /-- Bogotá  
 VILLALBA Julián (1999) Menú Estratégico. El arte de la guerra Competitiva. Ediciones IESA. Impreso en Venezuela. Pp. 110  
 ZAMBRANO Barrios, Adalberto. ( 2001) Gerencia Estratégica y gobierno. Fondo de Ediciones IESA. Impreso en Venezuela. Pp. 261  
 ZEUS, Perry; Skiffington, Suzanne (2000) Coaching en el Trabajo. Ediciones Mc Graw Hill. Impreso en España. Pp. 236

**3.3.2 UNIDAD No. 2. Ética, Valores y gestión de las organizaciones educativas.**

Elemento de Competencia	Indicadores de desempeño
<p>Argumentar las razones que hacen pertinente el ejercicio consecuente de la responsabilidad social y la ética profesional desde la gestión de las organizaciones</p>	<p>Definir el perfil ético en gerentes de las organizaciones educativas.</p> <p>Identificar los interesados externos e internos de la responsabilidad social en un caso de aplicación.</p> <p>Desarrollar un ejercicio rolling player simulando situaciones propias del quehacer educativo, donde se requiera un perfil ético congruente con los valores de la profesión docente y sea posible evidenciar las dimensiones de la responsabilidad social.</p> <p>Construir argumentos que hacen pertinente el ejercicio consecuente de la responsabilidad social y la ética profesional desde la gestión de las organizaciones</p>

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC**  
**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**  
**FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**

**3.3.2.1 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS**

<b>3.3.2.1 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b>			
<b>CONTENIDOS</b>	<b>ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL</b>	<b>ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE</b>	<b>ESTRATEGIAS EVALUATIVAS</b>
<p><i>Definición de estrategias para la gestión ética de las organizaciones educativas.</i></p> <p><i>Buenas prácticas en la gestión de organizaciones educativas, que, fundamentadas en la definición de estrategias, evidencien un comportamiento axiológico ajustado a la ética y la moral.</i></p>	<p>Sesiones tipo seminario – taller.</p> <p>Estudio, análisis e interpretación de los contenidos del temario. Elaboración y discusión de resúmenes.</p> <p>Talleres de profundización y análisis.</p> <p>Presentación oral y escrita de temarios de discusión.</p> <p>Confrontación de los productos teóricos – prácticos logrados para su validación.</p> <p>Articulación: clases magistrales – exposiciones orales – discusiones socializadas – asesorías individuales, por equipo y grupales.</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Sesiones plenarias.</p>	<p><i>Lecturas complementarias relacionadas con el temario.</i></p> <p><i>Consulta a fuentes documentales y base de datos especializadas para ubicar artículos de impacto relacionados con la temática.</i></p> <p><i>Realización de talleres de profundización y análisis.</i></p> <p><i>Trabajo en equipo cooperativo.</i></p>	<p><i>Elaboración y discusión de resúmenes escritos sobre contenidos del temario.</i></p> <p><i>Participación productiva en discusiones socializadas y plenarias.</i></p> <p><i>Exposición de contenidos del temario.</i></p> <p><i>Socialización de avances de indagación del trabajo final.</i></p> <p><i>Valoración en la participación de la plenaria de socialización.</i></p> <p><i>Asistencia, participación, puntualidad y responsabilidad.</i></p>

**3.3.2.2 RECURSOS EDUCATIVOS**

<b>Equipos</b>	<b>Herramientas</b>	<b>Materiales</b>
<p>Equipo de Proyección y computador.</p> <p>Equipos de computación de los participantes como apoyo a las sesiones.</p> <p>Equipo de computación de los laboratorios institucionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Base de datos de revistas científicas (Scopus, WoS, Scielo, Science Direct)</li> <li>• Tablero</li> <li>• Marcadores</li> <li>• Wifi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicaciones especializadas en el área.</li> <li>• Presentaciones audiovisuales.</li> <li>• Videos</li> <li>• Recursos electrónicos</li> </ul>
<b>REFERENCIAS:</b>		



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC  
VICERRECTORÍA ACADÉMICA  
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

ACOSTA, José María (2005) El Tiempo, La PNL y la Inteligencia Emocional. Ediciones 2000.com. pp. 258

Albareda, L., Lozano, J.M. & Ysa, T. J Bus Ethics (2007) 74: 391. <https://doi.org/10.1007/s10551-007-9514-1> . DOI <https://doi.org/10.1007/s10551-007-9514-1> Publisher Name Springer Netherlands Print ISSN 0167-4544 Online ISSN 1573-0697

Alvarez Cantillo, Andrea; Miranda Alvarez, Adriana; Ovallos Gazabon, David.(2017). Ética y Responsabilidad Social del Contador frente a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en Colombia. Un Análisis Prospectivo. Repositorio Institucional de la Universidad de la Costa. Disponible en: <http://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/handle/11323/1007>

Arteta Ripoll, Cristóbal (2011) El poder de la ética: desde la perspectiva filosófica latinoamericana /-- Barranquilla,

BARROSO Manuel (1999) Meditaciones Gerenciales. Editorial Galac. Impreso en Venezuela. Pp. 267

BAZARRA Carlos. (2005) Un país de Valores. Soldemediodía. Ediciones San Pablo. Pp. 80. Venezuela.

BOONE, May (2004) Gerencia Interactiva. Optimizando la Comunicación para implementar estrategias. Ediciones Mac Graw Hill. Pp. 340

BOU, B Guillem (2004) El arte de la guerra para directivos, directores y dirigentes. Editorial Pirámide. Pp. 342

BOYLAN Bob (1999) Todos Remando en la misma dirección. Plaza Janés Editores. Impreso en España. Pp. 143

CARBONELL Jaume (2001) La Aventura de Innovar. El cambio en la escuela. Ediciones Morata. Madrid. España. Pp. 127

Cardozo Rusinque, Aura Alicia (2010). La formación para la convivencia: Un reto de la contemporaneidad. Disponible en: <http://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/handle/11323/392>

Carvajal Orozco, José Gabriel; Valencia García, Julián Andrés; Cortés Delgado, Andrea (2013). Derechos Humanos y Organizaciones: Una Reflexión Sobre El Tema. Repositorio Institucional de la Universidad de la Costa. Disponible en: <http://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/handle/11323/339>

Cohen, Martín (2017). 101 dilemas éticos. /-- Madrid : Alianza editorial, 679 páginas

Comité Interministerial de Modernización de la Gestión Pública-Ministerio de Hacienda. Dirección de Presupuestos. (s.f.) Planificación Estratégica en los Servicios Públicos. Chile: Autor. Disponible: <http://www.modernización.cl/guias/indiceplan.html>

COURTNEY Hugo (2002) Estrategias para el manejo de la Incertidumbre en la Administración de Negocios. Grupo Editorial Norma.

David, F. (1988). La Gerencia Estratégica. Colombia: Editorial Legis. Novena impresión.



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC  
VICERRECTORÍA ACADÉMICA  
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**

- ESCOBAR Valenzuela Gustavo (2000) Ética. Cuarta edición. Mc Graw Hill.**
- ESCOBAR Valenzuela Gustavo (2003) “Ética” 4ta edición. Mc Graw Hill. Impreso en México.**
- ESCORSA, Castells Pere; Valls Pasola Jaume (2001) Tecnología e Innovación en la Empresa. Dirección y Gestión. Ediciones Alfa Omega.**
- FRANCÉS, Antonio (1999) Venezuela Posible. Siglo XXI. Ediciones IESA. Impreso en Venezuela. Pp. 308**
- FRANCÉS, Antonio (2005) Estrategia para la empresa en América Latina. Ediciones IESA.**
- GUÉDEZ VÍCTOR. (2002) La ética gerencial. 2da edición. Ediciones Planeta. Impreso en Venezuela. Pp. 158**
- HOUSE E.R (1997) Evaluación, ética y poder. Ediciones Morata, 2da edición. Impreso en España. Pp. 271**
- Kadi Montiel, Omar José; Acevedo Duque, Ángel Eduardo(2014). Liderazgo Ético Frente A La Diversidad Cultural Dentro De Las Organizaciones Con Régimen Disciplinario. Disponible en: <http://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/handle/11323/386>**
- KIM, Chan W; MAUBORGNE Renée (2005) La estrategia del Océano Azul. Ediciones Oceánicas. Pp.254**
- KUCZMARSKI, Thomas D (1997) Innovación. Estrategias de liderazgo para mercados de alta competencia**
- LAIR Ribeiro, M.D (2001) Generar Beneficios. Serie Gestión del Conocimiento. Empresa Activa. Impreso en España. Ediciones Urano. Pp. 222**
- López Calva Martín (2000) Planeación y Evaluación del Proceso Enseñanza Aprendizaje. Manual del Docente. Editorial Trillas. 1era. Edic. Impreso en México. Pp.150**
- López- Jurado Puig Marta (2010): La decisión correcta : el aprendizaje de valores morales en la toma de decisiones /-- Bilbao : Descle de brouwer.**
- MANDEL, Thomas F (1999) Scenarios and Corporate Strategy: Planning in Uncertain Times. SRI Consultig. Pp. 137**
- McWilliams, A and Siegel, D. (2001) Corporate Social Responsibility: a Theory of the Firm Perspective Academy of Management. ReviewVol. 26, No. 1. Published Online:://doi.org/10.5465/amr.2001.4011987**
- Martelli, A. Scenario building and scenario planning: State of the art and prospects of evolution. En: Futures Research Quaterly, 17(2), pp 57-74.**
- Munch, Lourdes 2014. Administración: gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo /-- México : Pearson.**
- PANDOLFINI Bruce (2003) Cada Movimiento debe tener un objetivo. Estrategias del Ajedrez para la**



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC  
VICERRECTORÍA ACADÉMICA  
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**

vida y los negocios. Ediciones Gestión 2000. Barcelona – España. Pp. 77

PEREZ Esclarín Antonio (2005) Para Educar Valores. Nuevas Parábolas. 5ta reimpresión. Ediciones San Pablo. Pp. 223. Venezuela.

PEREZ Esclarín Antonio (2005) Parábolas para vivir en plenitud. Ediciones San Pablo. Venezuela. Pp.167

Pérez Villa, Pastor Emilio (2013) Investigación Documental Ética y Responsabilidad Social (Rs) En Las Empresas De Economía Solidaria. Repositorio Institucional de la Universidad de la Costa. Disponible en: <http://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/handle/11323/346>

Reynolds, George W. 2015.Ética en la tecnología de la información /-- México : Cengage Learning,

Serna Gómez, H. (1996). Planeación y Gestión Estratégica. Colombia: RAM Editores. Cuarta Edición.

Sierra Sánchez, Esther Del Pilar (2016) Propuesta de formación en valores orientada al proceso de humanización en estudiantes de 9°. /-- Barranquilla. 194 páginas

SIFONTES Heraldo (2005) Hacia una nueva Gerencia para mayor competitividad. Impreso en Venezuela. ALTOLITHO. Pp. 91

Universidad Libre (2015) Memorias del seminario internacional en bioética y derechos humanos /-- Pereira

Universidad Pedagógica Nacional (2017). Educación Política y Subjetividad. Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá.

Universidad Pedagógica Nacional, (2016) Bitácora para la cátedra de la paz. : formación de maestros y educadores para una Colombia en paz /-- Bogotá

VILLALBA Julián (1999) Menú Estratégico. El arte de la guerra Competitiva. Ediciones IESA. Impreso en Venezuela. Pp. 110

ZAMBRANO Barrios, Adalberto. ( 2001) Gerencia Estratégica y gobierno. Fondo de Ediciones IESA. Impreso en Venezuela. Pp. 261

ZEUS, Perry; Skiffington, Suzanne (2000) Coaching en el Trabajo. Ediciones Mc Graw Hill. Impreso en España. Pp. 236

**3.3.3 UNIDAD No. 3 Enfoques emergentes que pueden ser aplicados a la gestión de organizaciones educativas con base en un comportamiento ético.**



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC**  
**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**  
**FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**

Elemento de Competencia	Indicadores de desempeño
<p>Plantear propuestas desde los planes de mejoramiento Institucional, basado en problemáticas concretas, que fortalezcan la gestión organizacional educativa desde el ejercicio de lo ético para la mejora continua en el contexto.</p>	<p>Describir buenas prácticas en la gestión de organizaciones educativas, que fundamentadas en la definición de estrategias, evidencien un comportamiento axiológico ajustado a la ética y la moral.</p> <p>Identificar nuevos enfoques en el marco de paradigmas emergentes que centren su aporte en la ética como componente clave de la gestión estratégica organizacional.</p> <p>Elaborar propuestas desde los planes de mejoramiento Institucional, basado en problemáticas concretas, que fortalezcan la gestión organizacional educativa</p>

3.3.3.1 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
<p><i>Enfoques en el marco de paradigmas emergentes que centren su aporte en la ética como componente clave de la gestión estratégica organizacional.</i></p> <p><i>Definición del perfil ético del gerente de las organizaciones educativas.</i></p>	<p>Sesiones tipo seminario – taller.</p> <p>Estudio, análisis e interpretación de los contenidos del temario.</p> <p>Elaboración y discusión de resúmenes.</p> <p>Presentación oral y escrita de temarios de discusión.</p> <p>Confrontación de los productos teóricos – prácticos logrados para su validación.</p> <p>Articulación: clases magistrales – exposiciones orales – discusiones socializadas – asesorías individuales, por equipo y grupales.</p>	<p>Lecturas complementarias.</p> <p>Consulta a fuentes documentales y base de datos especializadas para ubicar artículos de impacto relacionados con la temática.</p> <p>Realización de talleres de profundización y análisis.</p> <p>Trabajo en equipo cooperativo.</p>	<p>Elaboración y discusión de resúmenes escritos sobre contenidos del temario.</p> <p>Participación productiva en talleres, discusiones socializadas y plenarios.</p> <p>Exposición de contenidos del temario.</p> <p>Valoración en la plenaria de socialización.</p> <p>Diseño, socialización y validación de trabajo escrito: artículo de reflexión acerca del perfil ético del gerente de las organizaciones educativas.</p>



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC**  
**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**  
**FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**

	Sesiones plenarias. Elaboración de un trabajo final tipo artículo de reflexión acerca del perfil ético del gerente de las organizaciones educativas.		Asistencia, participación, puntualidad y responsabilidad.
--	---	--	---

3.3.3.2 RECURSOS EDUCATIVOS		
Equipos	Herramientas	Materiales
Equipo de Proyección y computador. Equipos de computación de los participantes como apoyo a las sesiones.  Equipo de computación de los laboratorios institucionales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Base de datos de revistas científicas (Scopus, WoS, Scielo, Science Direct)</li> <li>• Tablero</li> <li>• Marcadores</li> <li>• Wifi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicaciones especializadas en el área.</li> <li>• Presentaciones audiovisuales.</li> <li>• Videos</li> <li>• Recursos electrónicos</li> </ul>
<p><b>REFERENCIAS:</b></p> <p><b>ACOSTA, José María (2005) El Tiempo, La PNL y la Inteligencia Emocional. Ediciones 2000.com. pp. 258</b></p> <p><b>Alvarez Cantillo, Andrea; Miranda Alvarez, Adriana; Ovallos Gazabon, David.(2017). Ética y Responsabilidad Social del Contador frente a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en Colombia. Un Análisis Prospectivo. Repositorio Institucional de la Universidad de la Costa. Disponible en: <a href="http://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/handle/11323/1007">http://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/handle/11323/1007</a></b></p> <p><b>Arteta Ripoll, Cristóbal (2011) El poder de la ética : desde la perspectiva filosófica latinoamericana /-- Barranquilla,</b></p> <p><b>BARROSO Manuel (1999) Meditaciones Gerenciales. Editorial Galac. Impreso en Venezuela. Pp. 267</b></p> <p><b>BAZARRA Carlos. (2005) Un país de Valores. Soldemediodía. Ediciones San Pablo. Pp. 80. Venezuela.</b></p> <p><b>BOONE, May (2004) Gerencia Interactiva. Optimizando la Comunicación para implementar estrategias. Ediciones Mac Graw Hill. Pp. 340</b></p> <p><b>BOU, B Guillem (2004) El arte de la guerra para directivos, directores y dirigentes. Editorial Pirámide. Pp. 342</b></p> <p><b>BOYLAN Bob (1999) Todos Remando en la misma dirección. Plaza Janés Editores. Impreso en España. Pp. 143</b></p>		



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC**  
**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**  
**FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**

**CARBONELL Jaume (2001) La Aventura de Innovar. El cambio en la escuela. Ediciones Morata. Madrid. España. Pp. 127**

**Cardozo Rusinque, Aura Alicia (2010). La formación para la convivencia: Un reto de la contemporaneidad. Disponible en: <http://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/handle/11323/392>**

**Carvajal Orozco, José Gabriel; Valencia García, Julián Andrés; Cortés Delgado, Andrea (2013). Derechos Humanos y Organizaciones: Una Reflexión Sobre El Tema. Repositorio Institucional de la Universidad de la Costa. Disponible en: <http://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/handle/11323/339>**

**Cohen, Martín (2017). 101 dilemas éticos. /-- Madrid : Alianza editorial, 679 páginas**

**Comité Interministerial de Modernización de la Gestión Pública-Ministerio de Hacienda. Dirección de Presupuestos. (s.f.) Planificación Estratégica en los Servicios Públicos. Chile: Autor. Disponible: <http://www.modernización.cl/guias/indiceplan.html>**

**COURTNEY Hugo (2002) Estrategias para el manejo de la Incertidumbre en la Administración de Negocios. Grupo Editorial Norma.**

**David, F. (1988). La Gerencia Estratégica. Colombia: Editorial Legis. Novena impresión.**

**ESCOBAR Valenzuela Gustavo (2000) Ética. Cuarta edición. Mc Graw Hill.**

**ESCOBAR Valenzuela Gustavo (2003) "Ética" 4ta edición. Mc Graw Hill. Impreso en México.**

**ESCORSA, Castells Pere; Valls Pasola Jaume (2001) Tecnología e Innovación en la Empresa. Dirección y Gestión. Ediciones Alfa Omega.**

**FRANCÉS, Antonio (1999) Venezuela Posible. Siglo XXI. Ediciones IESA. Impreso en Venezuela. Pp. 308**

**FRANCÉS, Antonio (2005) Estrategia para la empresa en América Latina. Ediciones IESA.**

**GUÉDEZ VÍCTOR. (2002) La ética gerencial. 2da edición. Ediciones Planeta. Impreso en Venezuela. Pp. 158**

**HOUSE E.R (1997) Evaluación, ética y poder. Ediciones Morata, 2da edición. Impreso en España. Pp. 271**

**Kadi Montiel, Omar José; Acevedo Duque, Ángel Eduardo(2014). Liderazgo Ético Frente A La Diversidad Cultural Dentro De Las Organizaciones Con Régimen Disciplinario. Disponible en: <http://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/handle/11323/386>**

**KIM, Chan W; MAUBORGNE Renée (2005) La estrategia del Océano Azul. Ediciones Oceánicas. Pp.254**

**KUCZMARSKI, Thomas D (1997) Innovación. Estrategias de liderazgo para mercados de alta competencia**

**LAIR Ribeiro, M.D (2001) Generar Beneficios. Serie Gestión del Conocimiento. Empresa Activa.**





**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC  
VICERRECTORÍA ACADÉMICA  
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**

Impreso en España. Ediciones Urano. Pp. 222

López Calva Martín (2000) Planeación y Evaluación del Proceso Enseñanza Aprendizaje. Manual del Docente. Editorial Trillas. 1era. Edic. Impreso en México. Pp.150

López- Jurado Puig Marta (2010): La decisión correcta : el aprendizaje de valores morales en la toma de decisiones /-- Bilbao : Descle de brouwer.

MANDEL, Thomas F (1999) Scenarios and Corporate Strategy: Planning in Uncertain Times. SRI Consultig. Pp. 137

Martelli, A. Scenario building and scenario planning: State of the art and prospects of evolution. En: Futures Research Quaterly, 17(2), pp 57-74.

Munch, Lourdes 2014. Administración: gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo /-- México : Pearson.

PANDOLFINI Bruce (2003) Cada Movimiento debe tener un objetivo. Estrategias del Ajedrez para la vida y los negocios. Ediciones Gestión 2000. Barcelona – España. Pp. 77

PEREZ Esclarín Antonio (2005) Para Educar Valores. Nuevas Parábolas. 5ta reimpresión. Ediciones San Pablo. Pp. 223. Venezuela.

PEREZ Esclarín Antonio (2005) Parábolas para vivir en plenitud. Ediciones San Pablo. Venezuela. Pp.167

Pérez Villa, Pastor Emilio (2013) Investigación Documental Ética y Responsabilidad Social (Rs) En Las Empresas De Economía Solidaria. Repositorio Institucional de la Universidad de la Costa. Disponible en: <http://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/handle/11323/346>

Reynolds, George W. 2015.Ética en la tecnología de la información /-- México : Cengage Learning,

Serna Gómez, H. (1996). Planeación y Gestión Estratégica. Colombia: RAM Editores. Cuarta Edición.

Sierra Sánchez, Esther Del Pilar (2016) Propuesta de formación en valores orientada al proceso de humanización en estudiantes de 9°. /-- Barranquilla. 194 páginas

SIFONTES Heraldo (2005) Hacia una nueva Gerencia para mayor competitividad. Impreso en Venezuela. ALTOLITHO. Pp. 91

Universidad Libre (2015) Memorias del seminario internacional en bioética y derechos humanos /-- Pereira

Universidad Pedagógica Nacional (2017). Educación Política y Subjetividad. Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá.

Universidad Pedagógica Nacional, (2016) Bitácora para la cátedra de la paz. : formación de maestros y educadores para una Colombia en paz /-- Bogotá

VILLALBA Julián (1999) Menú Estratégico. El arte de la guerra Competitiva. Ediciones IESA. Impreso



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC  
VICERRECTORÍA ACADÉMICA  
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**

en Venezuela. Pp. 110

**ZAMBRANO Barrios, Adalberto. (2001) Gerencia Estratégica y gobierno. Fondo de Ediciones IESA. Impreso en Venezuela. Pp. 261**

**ZEUS, Perry; Skiffington, Suzanne (2000) Coaching en el Trabajo. Ediciones Mc Graw Hill. Impreso en España. Pp. 236.**