

CONSIDERACIONES TEÓRICAS DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN EN EL CONTEXTO DE LAS COOPERATIVAS

THEORETICAL CONSIDERATIONS STRATEGY AND MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF THE COOPERATIVE

RESUMEN

El presente artículo es de revisión bibliográfica, cuyo objetivo fue analizar referentes teóricos y empíricos sobre estrategia y gestión en las cooperativas. Se consultó fuentes secundarias como: artículos, libros físicos y electrónicos, bases de datos e informes y estadísticas institucionales. Se halló que existen pocos estudios sobre estrategia en el ámbito cooperativo y respecto al tema de gestión, la mayoría de estudios encontrados son empíricos. Se concluye, que la estrategia es una poderosa herramienta que facilita la gestión de directivos de una organización y la gestión está relacionada con la capacidad de los directivos para ejecutar la estrategia; en las cooperativas, la estrategia y gestión representa un proceso de renovación más abierto y articulado con los retos del entorno.

Palabras clave: Estrategia, organización cooperativa, gestión, participación, asociados.

ABSTRACT

This item is from literature review aimed at analyzing theoretical and empirical references on strategy and management in cooperatives. Secondary sources were consulted as articles, physical and electronic books, databases and reports and institutional statistics. It was found that there are few studies on the cooperative strategy and field management on the issue, most empirical studies are found. We conclude that the strategy is a powerful tool that makes managing directors of an organization and management is related to the ability of managers to execute strategy, in cooperatives, strategy and management represents a renewal process more open and articulated the challenges of the environment.

Keywords: Strategy, cooperative organization, Management, Participation Associates.