



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

**CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC**

**CONSEJO DIRECTIVO**

**ACUERDO No. 705**

**26 DE AGOSTO DE 2015**

**“POR MEDIO DEL CUAL SE MODIFICA EL ACUERDO No 180 DE 2011, A TRAVES DEL CUAL SE APROBO EL MODELO DE EXTENSION DE LA CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC”.**

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC, EN EJERCICIO DE LAS FACULTADES ESTATUTARIAS OTORGADAS POR LA RESOLUCION No. 3235 DE 2012 EXPEDIDA POR EL MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL Y**

**CONSIDERANDO**

El Decreto 1295 del 20 de Abril de 2010 el cual reglamenta el Registro Calificado de los Programas académicos de Educación superior, contempla como una de las condiciones de calidad de los mismos, las relaciones con el sector externo y la define como “La manera como los programas académicos esperan impactar en la sociedad, con indicación de los planes, medios y objetivos previstos para tal efecto y los resultados alcanzados”

El factor 4 de Acreditación de Programas académicos, denominado Procesos Académicos, contempla la característica Extensión o Proyección Social y la define como los mecanismos del programa para enfrentar académicamente problemas del entorno, promueve el vínculo con los distintos sectores de la sociedad e incorpora en el plan de estudios el resultado de estas experiencias

El artículo 7 de la Resolución No. 7511 de 30 de Agosto de 2010 del Ministerio de Educación Nacional, por medio de la cual se ratifica la reforma estatutaria efectuada por la Corporación Universidad de la Costa CUC señala que: “Las actividades que se desarrollan en el área académica son entre otras: La de docencia, investigación, la extensión o proyección social y la internacionalización, las cuales estarán plasmadas en el proyecto educativo institucional”.



# UNIVERSIDAD DE LA COSTA 1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

La Corporación Universidad de la Costa, ha definido en su Proyecto Educativo Institucional (PEI) que las relaciones con el sector externo se denominan Extensión o Proyección Social y la asume como la integración de proyección social, Desarrollo Empresarial, consultoría, egresados; con el propósito de formar un profesional integral con vocación a la responsabilidad social.

Para la Corporación Universidad de la Costa, CUC, como Institución de Educación Superior, con perfil social, es importante la Contribución al bienestar social y mejoramiento de la calidad de vida de los miembros de comunidades vulnerables a través del desarrollo de proyectos, capacitaciones, actividades asesorías e investigaciones que generen impactos en las comunidades

La Corporación Universidad de la Costa CUC, contempla un modelo INDEX, que traduce la integración de Docencia, Investigación y Extensión

La Corporación Universidad de la Costa CUC, ha definido la organización de las funciones esenciales de la Institución a través de documentos denominados modelos, los cuales contemplan entre otros aspectos las políticas y estrategias de la respectiva función, los cuales deben redefinirse conforme a las exigencias o necesidades actuales.

## ACUERDA

**Primero.-** Modificar el Acuerdo 180 del 30 de marzo de 2011, por medio del cual se aprobó el modelo de extensión de la Corporación Universidad de la Costa, el cual quedará de la siguiente manera.

## TABLA DE CONTENIDO

<u>MODELO DE EXTENSIÓN DE LA CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA</u> .....	4
<u>INTRODUCCIÓN</u> .....	4
<u>1. ANTECEDENTES DEL MODELO</u> .....	5
<u>2. BASE TEÓRICA DEL MODELO</u> .....	7
<u>2.1. CONCEPTO DE EXTENSIÓN PARA LA CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA</u> , .....	11
<u>3. MODELO DE EXTENSIÓN DE LA CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA</u> .....	12



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

3.1.	<u>EJES FUNCIONALES DEL MODELO</u> .....	14
3.2.	<u>VALORES INSTITUCIONALES APLICADOS AL MODELO</u> .....	16
3.3.	<u>ELEMENTOS QUE REPRESENTAN LA EXTENSIÓN EN LA CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA.</u> .....	17
3.4.	<u>RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS</u> .....	25
4.	<u>POLÍTICAS</u> .....	39
4.1.	<u>Políticas para dar respuesta a elementos del entorno, a partir de actividades realizadas desde el quehacer institucional.</u> .....	39
4.2.	<u>Políticas para evaluar las actividades de extensión que generan transferencia, visibilidad y transformación social.</u> .....	41
	<u>BIBLIOGRAFÍA</u> .....	43



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

## **MODELO DE EXTENSIÓN DE LA CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA**

### **INTRODUCCIÓN**

Debido a la preponderancia que han tenido en las instituciones universitarias las actividades de transferencia de conocimiento, éstas han desarrollado procesos que se encargan de dichas actividades, en muchos casos como parte de la función de Extensión, la cual se define en la literatura como “Tercera Misión”. En este sentido, aparecen en algunas instituciones las oficinas de transferencia de resultados de investigación como estructuras intermediarias entre las relaciones universidad y empresa para facilitar el diálogo de la investigación a la resolución de problemas en el entorno como parte de la identificación del potencial innovador de sus productos o procesos (Chaparro, 2011; Carlson y Fridh, 2000).

Como parte del mejoramiento continuo de la institución y para lograr metas sostenibles en el tiempo que permitan generar procesos de calidad que conlleven a la acreditación institucional, la Corporación Universidad de la Costa, a través de su Vicerrectoría de Extensión ha decidido realizar una mejora al modelo de extensión existente a través de este documento que promulga las actividades de extensión en la institución y que genera una directriz consensuada, dinámica e integradora.

Para ello se realizaron diferentes reuniones de trabajo desde el mes de septiembre a diciembre de 2014, con las diferentes unidades que forman parte de la Extensión en la institución para definir los elementos de la extensión, así como sus relacionamientos, políticas, estrategias y directrices a futuro.

Este documento se basa en toda una trayectoria de antecedentes en el tema de extensión y una base teórica que conllevó finalmente a unificar un concepto de extensión para la institución.

Posteriormente, se procedió a identificar el modelo de extensión con sus ejes funcionales, elementos y valores institucionales; llegando así a determinar las relaciones existentes entre los elementos, lo que le da profundidad e interacción.

Finalmente, se concluye el documento con los lineamientos de política que generarán una dinámica de desarrollo de la extensión en la institución, lo cual se operacionaliza a través de los objetivos, estrategias y acciones definidas.



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

## 1. ANTECEDENTES DEL MODELO<sup>1</sup>

En cuanto a las actividades orientadas hacia la Extensión, la Corporación Universidad de la Costa inicia dichas acciones de manera formal a partir del año 1999 donde se establece como un primer paso, el Departamento de Prácticas Empresariales con el objeto de atender las prácticas de los estudiantes en la facultad de Administración de Empresas; así mismo, en el año 2000 se vinculan otros programas académicos a este departamento como el de Contaduría y algunas ingenierías.

Para el año 2002, y teniendo en cuenta la evolución del concepto de la extensión para la institución, este departamento de Prácticas Empresariales se suscribe a la Vicerrectoría Académica y se le suman dos unidades, la de Creación de Empresas y la de Egresados.

Continuando con el fortalecimiento de esta función sustantiva, la institución en el año 2004 crea la Unidad de Proyección Social con el objetivo de desarrollar proyectos sociales y continuar con el relacionamiento con el sector externo. En este sentido, tomando en cuenta que la responsabilidad social se construye desde la integración de las diferentes disciplinas desarrolladas por los programas académicos, se crea el Centro de Atención Integral CAI, en el barrio La Paz a través de un convenio con la comunidad Ministro de los Enfermos Religiosos Camilos.

En el año 2005 la Unidad de Prácticas Empresariales se suprime como tal y se le entrega esta responsabilidad a las diferentes facultades y programas académicos internamente. Para el año 2006 y con el objetivo de impulsar y fortalecer las actividades, programas y proyectos de extensión a nivel Institucional se le da el nombre de Departamento de Extensión, al departamento creado, conteniendo las mismas unidades como son: Creación de Empresas, Egresados y Proyección Social.

En el año 2008 el Consejo Directivo de la Institución cambia de denominación la Unidad de Creación de Empresas por Unidad de Desarrollo Empresarial, y eleva el Departamento de Extensión a la categoría de Vicerrectoría de Extensión, mediante Resolución del Consejo Directivo.

---

<sup>1</sup> Tomado del documento Modelo de Extensión, Acuerdo 180 de marzo de 2011.



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

Con esta denominación, la Vicerrectoría de Extensión planea, organiza, orienta y evalúa, a través de sus distintas unidades, las relaciones de la Institución y los programas académicos de pregrado y posgrado, con el sector externo.

La Corporación Universidad de la Costa, teniendo en cuenta su misión y visión aprueba un modelo de extensión según Acuerdo 180 de 2011 donde se define la Extensión para la institución como la integración de la proyección social, el emprendimiento, y la capacitación y actualización y egresados; partiendo de la relación de la Institución y sus programas con el sector externo.

Así mismo, en el Proyecto Educativo Institucional, aprobado mediante acuerdo 035 de 2009, se define que “las relaciones con el sector externo se denominan Extensión o Proyección Social y la asume como la integración de proyección social, Desarrollo Empresarial, consultoría, egresados; con el propósito de formar un profesional integral con vocación a la responsabilidad social”. En cuanto a los propósitos definidos para la extensión en el PEI se encuentran: “estrechar las relaciones con los sectores económicos, sociales, políticos y culturales de la comunidad; y buscar la integración de los programas académicos que ofrece la Institución, con las comunidades a través de la ejecución de proyectos y programas que ejercen impacto sobre el medio”.

En estos momentos, la Vicerrectoría de Extensión cuenta con la Unidad de Desarrollo Empresarial, Unidad de Egresados, Secretaría de Proyección Social y Dirección de Extensión. Sin embargo, en la institución, las actividades de extensión se apoyan en las diferentes facultades, orientadas por las directrices de la Vicerrectoría de Extensión.

Teniendo en cuenta que los sistemas de gestión de la calidad requieren del desarrollo de procesos y procedimientos adecuados a las actividades que se realizan en la institución, se hace necesario partir de una directriz organizada para ello. Es por lo anterior, que la Vicerrectoría de Extensión a partir del Sistema de Docencia – Investigación - Extensión – DIEX – y de su operacionalización<sup>2</sup>, decide en el año 2014 reestructurar el Modelo de Extensión de la Corporación Universidad de la Costa, tomando en cuenta las directrices existentes y realizando una planeación de las actividades futuras en el tema de Extensión para la institución.

---

<sup>2</sup> SISTEMA DE ARTICULACIÓN ENTRE DOCENCIA, INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN DE LA CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA, aprobado mediante Acuerdo No. 655 del 26 de febrero de 2015, del Consejo Directivo.



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

## BASE TEÓRICA DEL MODELO

El Modelo de Extensión de la Corporación Universidad de la Costa se basa en diferentes conceptos que han ido evolucionando de acuerdo con el incremento en el relacionamiento con los actores de la sociedad y el entorno. El concepto de extensión para la CUC, se define tomando en cuenta una revisión de diferentes conceptualizaciones de autores, así como de los conceptos desarrollados por el Estado Colombiano y las revisiones conceptuales definidas por organismos internacionales.

Realizando un análisis de la evolución del concepto a nivel internacional, la Primera Conferencia Latinoamericana de Extensión Universitaria y Difusión Cultural, realizada en Santiago de Chile en 1957, se caracterizó por “incorporar las tareas de Extensión y Difusión al quehacer normal de la universidad, pero consideradas como una proyección a la comunidad de ese quehacer, como una extensión de su radio de acción susceptible de permitir la participación en la cultura universitaria de sectores más amplios” (Tünnermann, 2000).

Así mismo, en la Segunda Conferencia Latinoamericana de Extensión Universitaria y Difusión Cultural, realizada en ciudad de México en 1972, se explica que la extensión universitaria es la “interacción entre Universidad y los demás componentes del cuerpo social, a través de la cual ésta asume y cumple su compromiso de participación en el proceso social de creación de la cultura y de liberación y transformación radical de la comunidad nacional” (Tünnermann, 2000).

La Ley de Educación en Colombia (Ley 30 de 1992), define que la extensión comprende “los programas de educación permanente, cursos, seminarios y demás programas destinados a la difusión de los conocimientos, al intercambio de experiencias, así como las actividades de servicio tendientes a procurar el bienestar de la comunidad y la satisfacción de las necesidades de la sociedad”.

Otros autores como González y González (2003) definen a la extensión universitaria como función y como proceso. “Como función, expresa las características externas que inciden en su desarrollo, y como proceso, explica sus propiedades esenciales y determina su comportamiento”.

Estos autores también plantean tres modelos en los que se puede enfocar la extensión en las universidades: 1) el modelo tradicional, en el que la universidad se concibe como fuente de conocimiento y saberes, y establece una relación de saber institucionalizado con quien no lo posee. Este modelo tiene similitudes con el



## UNIVERSIDAD DE LA COSTA 1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

primero que plantea Serna (2007), en el que el altruismo es el principio que guía las acciones. 2) el modelo economicista, donde la universidad se concibe como una empresa más que interactúa en el mercado, adquiere el rol de soporte científico y técnico del sector productivo, y el saber se organiza en función de la rentabilidad económica. 3) el modelo de desarrollo integral, en el que la universidad maneja el concepto de democratización del saber y asume la función social de contribuir a mejorar la calidad de vida de la sociedad; apunta a la transformación social y económica de los pueblos.

Serna (2007), define la Extensión como “la manera característica y distintiva en que una institución de enseñanza superior, asumiendo su función social, comparte su cultura y conocimientos con personas, grupos o comunidades marginados o vulnerables”. Este mismo autor plantea cuatro modelos de extensión que han ido en evolución a través de los años en las instituciones de educación superior: 1) El altruista, que concibe la extensión como las acciones desinteresadas de los universitarios en favor de las poblaciones marginadas. De esta visión surgen las brigadas de salud, los consultorios jurídicos, la capacitación a poblaciones vulnerables y las pasantías sociales de los estudiantes. 2) El divulgativo, que intenta definir los procedimientos por medio de los cuales se pueden acercar a la población los adelantos técnicos y las expresiones culturales producidas por la universidad. 3) El concientizador, que persigue la creación de conciencia, el despertar de la capacidad de análisis crítico y la acción eficaz y transformadora, lo que desemboca en una participación política activa y en la constitución de grupos de interés y de presión que van en contravía de la burocracia institucional. 4) El vinculatorio empresarial, en el que se cree que la labor de la universidad debe estar enfocada a satisfacer las necesidades de las empresas. Este modelo se potencializa a mitad de la década de los ochenta, y de su aplicación resulta que la universidad comienza a recibir beneficios económicos por sus servicios.

Diferentes autores explican que la extensión universitaria “representa una posibilidad real para la generación de nuevos conocimientos al enriquecer las actividades de docentes y estudiantes, permitiéndoles abordar de manera más integral y eficiente los problemas, poniendo en evidencia nuevos ámbitos de trabajo e investigación al develar nuevas necesidades, carencias y fortalezas de la realidad en la cual se inserta, permitiendo validar en el campo los resultados tanto de la experiencia docente como de la acción investigativa” (Chacín y otros, 2007).

Para Arias y otros (2007), la extensión se concibe desde diferentes puntos de vista, teniendo en cuenta que se reconoce como extensión la realización de actividades académicas universitarias adicionales a las de docencia de grado y postgrado e



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

investigación científica y tecnológica; así mismo, se orienta hacia dar acceso a los beneficios derivados de la producción y difusión de conocimientos científicos a las personas y sectores sociales que no lo tienen; desarrolla actividades para promover la participación de la comunidad universitaria para resolver problemas sociales y plantear problemas sociales a resolver y buscar soluciones en conjunto con las comunidades externas beneficiarias y participantes.

Pérez (2007) plantea que el desafío está en aproximar la universidad a la sociedad, trabajar por su pertinencia y hacer esfuerzos que respondan a las exigencias y expectativas sociales con acciones oportunas, comprometidas y relevantes.

Arias y otros (2007) explican que la extensión debe ser un eje estructurante articulado con la producción de conocimiento, la dimensión curricular y el perfil del egresado que se pretende formar.

Para ASCUN (2008), la Extensión se concibe desde varias dimensiones: como membrana permeable de la universidad, como rostro de la universidad en la sociedad, como manifestación de lo que hace la universidad, como proyección social, como frontera de encuentro entre la universidad y la sociedad, y finalmente como integración e interacción. En este sentido, la extensión como **membrana permeable** de la universidad permite a la universidad tener cierto intercambio con el medio en que está, pero es algo bastante selectivo y que la universidad como institución está protegida a la vez que aislada. Como **rostro** de la universidad en la sociedad, da cabida a que la universidad pudiera presentar diferentes caras a conveniencia, dificultando el que tenga su propia identidad. Como **manifestación** de lo que hace la universidad, se evidencia como institución volcada a desarrollar acciones pero sin una identidad manifiesta, más bien una serie de tareas que la hacen perder sentido auténtico y que busca sólo proyectar su imagen. Como **proyección social** se sigue en la idea de algo que se saca o se da desde la universidad hacia fuera y no se plantea la interrelación de la institución con su medio, es una idea más de asistencia que de interacción e integración. La Extensión como **frontera** de encuentro en la universidad y la sociedad, se maneja como el planteamiento de un lugar de encuentro o convergencia para el trabajo, permite pensar en la interacción aunque no la plantea aún. La Extensión como **interacción e integración**, permite concebir la Extensión como una función que se **integra** a la docencia y la investigación, a la vez que, al contar con instituciones en **interacción** con su entorno, lo pone en contexto para tener un ejercicio de responsabilidad social consecuente.



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

Tomando en cuenta lo anterior, el concepto de extensión se trabaja como la manifestación de la universidad hacia la sociedad tomando como un resultado la llamada “tercera misión”, lo cual según autores como Vieira y otros (2010) se refiere al “conjunto de actividades, que relacionadas con las misiones tradicionales de enseñanza e investigación, suponen la apertura de la Universidad a su entorno con el fin de incidir en el desarrollo económico y social del mismo”.

En este sentido, el Decreto 1295 de 2010 sobre Registro Calificado, define a la extensión como “la manera como los programas académicos esperan impactar en la sociedad, con indicación de los planes, medios y objetivos previstos para tal efecto y los resultados alcanzados”. En este mismo Decreto, el Factor 4 que mide la Característica de Extensión o Proyección Social, define a la extensión como “los mecanismos del programa para enfrentar académicamente problemas del entorno, promueve el vínculo con los distintos sectores de la sociedad e incorpora en el plan de estudios el resultado de estas experiencias”.

La extensión se orienta a que las actividades realizadas por las universidades se manifiestan en torno al desarrollo económico y social de su comunidad o entorno. Es por ello que la llamada “tercera misión” abarca actividades relacionadas con la generación, uso, aplicación y explotación del conocimiento y otras capacidades de las que dispone la universidad, fuera del ámbito académico (Molas-Gallart y otros, 2002, citado por Castro Martínez, 2009). En este nuevo modelo de universidad las actividades de transferencia de conocimiento se convierten en actividades permanentes generando un círculo virtuoso para favorecer a las empresas y al entorno, donde la universidad se integra con las necesidades sociales de manera permanente y con base en directrices internas y planes de acción a largo plazo.

Sin embargo, tomando en cuenta todas las definiciones anteriores y de acuerdo con Cano (2010), la definición de extensión que se adopte debe tener un “carácter general y abarcativo pero a la vez lo suficientemente preciso para sintetizar los principios fundamentales para construir un principio orientador de la actividad de cada universidad”. Adicionalmente, para consolidar dicha definición es más importante antes que preguntarse si alguna práctica es o no extensión, preguntarse si dicha práctica se puede transformar para acercarla más a la concepción misma de la extensión hacia la formación integral, creación y transferencia de conocimiento, y un fin transformador de la sociedad.



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

### **1.1. CONCEPTO DE EXTENSIÓN PARA LA CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA.**

Para la Corporación Universidad de la Costa, la Extensión, “es la función que visibiliza e integra los resultados de la investigación y la docencia de acuerdo con un proceso continuo de captura, transferencia y apropiación de conocimientos, para responder a las necesidades y expectativas de la sociedad, brindándole soluciones innovadoras para contribuir con su transformación social y económica, evidenciando la identidad y los fines de la institución, en un entorno local, nacional e internacional”<sup>3</sup>.

Tomando en cuenta toda la conceptualización estudiada anteriormente, se define a continuación el Modelo de Extensión de la Corporación Universidad de la Costa y los ejes funcionales que éste presenta.

---

<sup>3</sup> Definición aprobada en el Acuerdo No. 655 del 26 de febrero de 2015, del Consejo Directivo que define el Sistema de Articulación entre Docencia, Investigación y Extensión de la Corporación Universidad de la Costa.



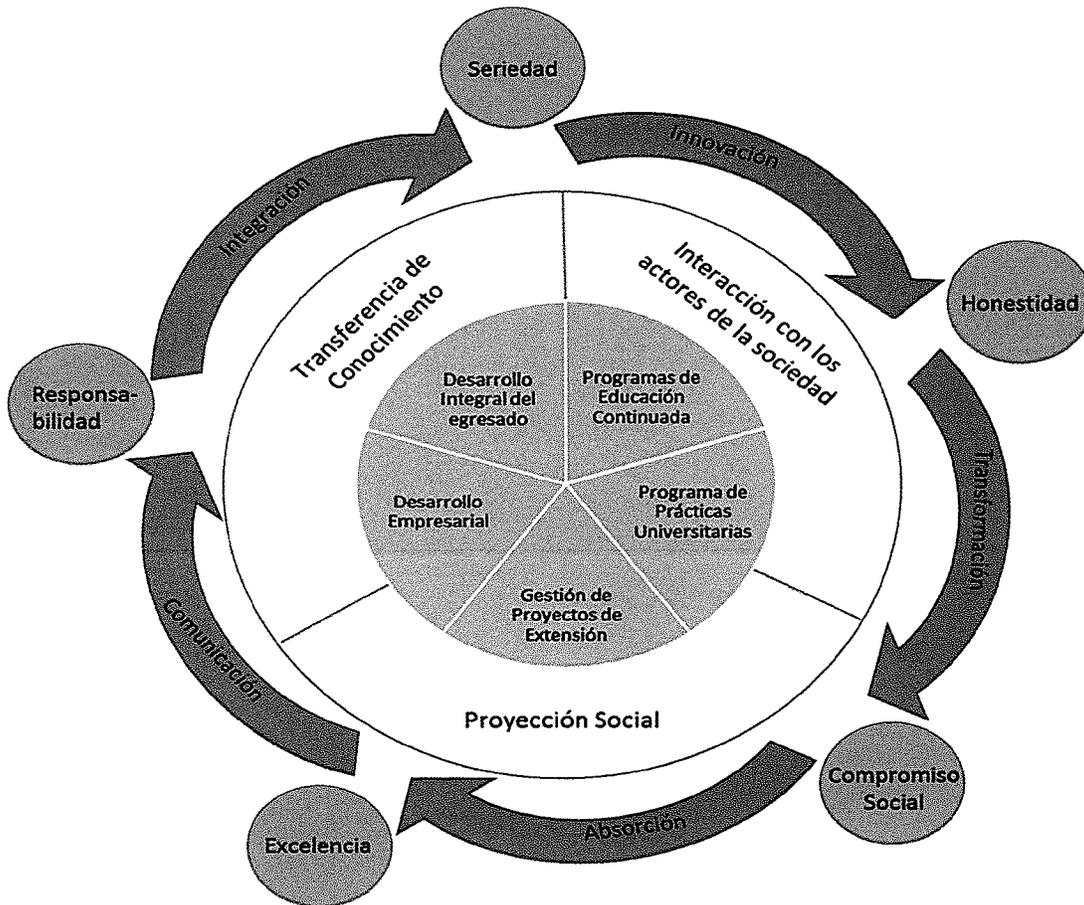
UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

## MODELO DE EXTENSIÓN DE LA CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA

El Modelo de Extensión de la Corporación Universidad de la Costa parte de una base teórica definida inicialmente, donde se identifican unos ejes funcionales que le dan la profundidad requerida los cuales orientan la extensión en la institución como actividad de **Comunicación**, como actividad de **Integración**, como contribución al desarrollo de la **Innovación**, como aporte al desarrollo de la Capacidad de **Absorción** de la institución y como contribución a la **Transformación** de la sociedad.

Figura 1. Modelo de Extensión de la Corporación Universidad de la Costa.





UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

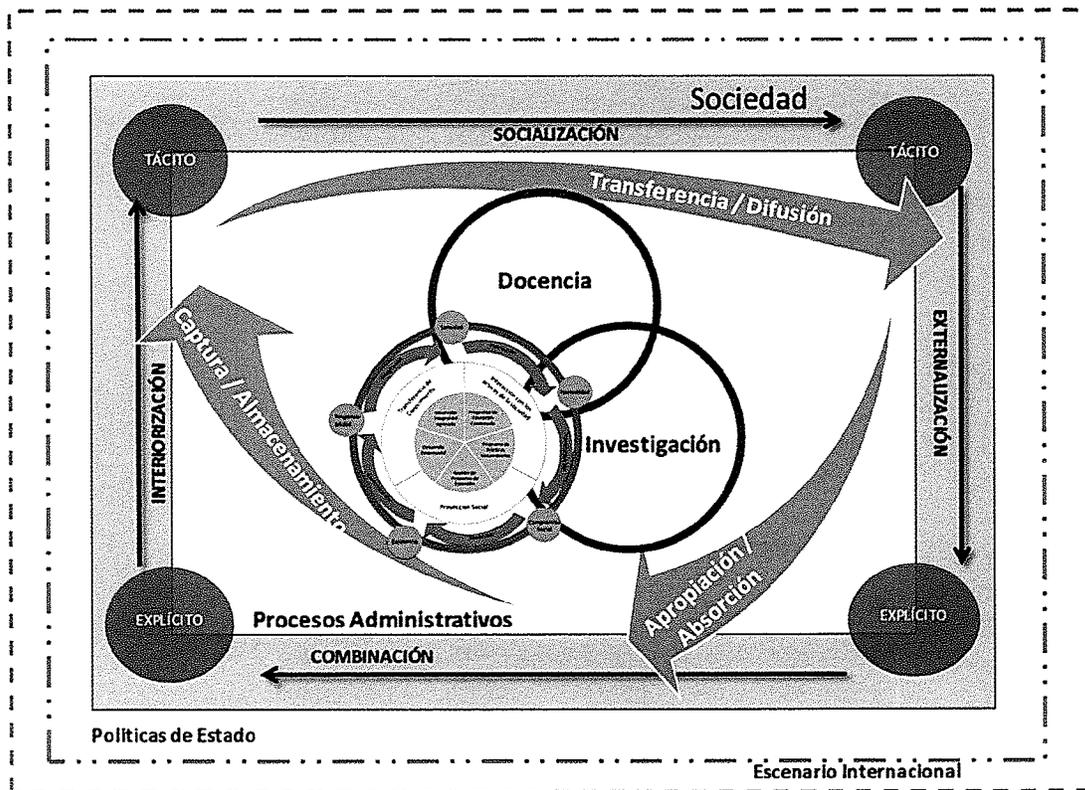
Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

Fuente: Elaboración Propia.

Así mismo, identificados los elementos que constituyen la extensión en la institución, estos se manifiestan como los elementos del Modelo que le dan representatividad y cuyas relaciones le otorgan movimiento y articulan las actividades de extensión dinamizándolas y diseminándolas al interior de la institución.

De igual manera, el Modelo de Extensión operacionaliza las actividades de extensión en la institución integrándose al Sistema DIEX (Docencia, Investigación, Extensión) como se muestra en la figura siguiente:

Figura 2. Sistema DIEX, incluyendo el Modelo de Extensión.



Fuente: Elaboración Propia a partir del Sistema DIEX.



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

## 1.2. EJES FUNCIONALES DEL MODELO

Se establecen entonces para el Modelo de Extensión cinco (5) ejes funcionales, como son:

- La extensión como actividad de **Comunicación**
- La extensión como actividad de **Integración**
- La extensión como contribución al desarrollo de la **Innovación**
- La extensión como aporte al desarrollo de la Capacidad de **Absorción** de la institución
- La extensión como contribución a la **Transformación** de la sociedad

En cuanto a la extensión como actividad de **Comunicación**, hace referencia a que la institución tomando en cuenta su misión y visión trabaja en la visibilidad de su quehacer y esto se logra en un diálogo permanente con la sociedad. El relacionamiento entre la comunidad universitaria y los actores de la sociedad se da a través de la actividad de comunicación de la extensión en una relación de doble vía donde el conocimiento de la institución se difunde y se coloca al servicio de la sociedad, teniendo en cuenta que su aplicación revierte en un aprendizaje nuevamente para la institución y su comunidad universitaria quienes desarrollan un diálogo continuo donde ambas partes interactúan y tienen una interacción recíproca.

La extensión como actividad de **Integración**, toma su naturaleza a partir de la necesidad de generar un vínculo más idóneo entre universidad y sociedad; en este sentido, es necesario que la extensión integre las actividades de la docencia y la investigación y exponga sus resultados de manera que se logre una inmersión social de la universidad tomando un papel fundamental y relevante en la transformación de la sociedad. Teniendo en cuenta lo anterior, la extensión busca que los equipos de trabajo sean interdisciplinarios de manera que los acercamientos a la sociedad se realicen bajo la óptica de una solución integral que desarrolle la institución y que genere un alto impacto en el medio. Así mismo, al integrar la actividad de extensión al currículo se potenciará la generación de conocimientos pertinentes para el desarrollo humano y profesional del estudiante y que propenda por la transformación positiva del contexto social.

La extensión como contribución al desarrollo de la **Innovación**, se orienta como una actividad estratégica de la institución, favoreciendo respuestas adecuadas, oportunas, flexibles, evitando generar obsolescencia mediante procesos de seguimiento constante que permiten desarrollar innovaciones en los diferentes actores de la sociedad y el entorno. Para la institución la innovación se entiende como el compromiso adquirido con la formación, generando estímulo y apoyo en la



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

búsqueda del conocimiento para permitir el cambio, la renovación académica y tecnológica al interior de la institución, lo que favorece, mediante su aplicación, al desarrollo de innovaciones en la sociedad y el entorno.

La extensión como contribución a la **Transformación** de la sociedad, busca fortalecer el sistema social regional contribuyendo con la aplicación de conocimientos para resolver problemáticas sociales específicas de manera que se construya con los actores de la sociedad la generación de capacidades de autogestión de sus propios problemas, lo cual desarrolla un ciclo virtuoso entre la universidad y la sociedad transfiriendo los conocimientos con participación de estudiantes, docentes, investigadores de forma integral en función de las demandas y con la interacción de los actores de la sociedad. En este sentido, la universidad desde su función de extensión se convierte en facilitador de la transformación social.

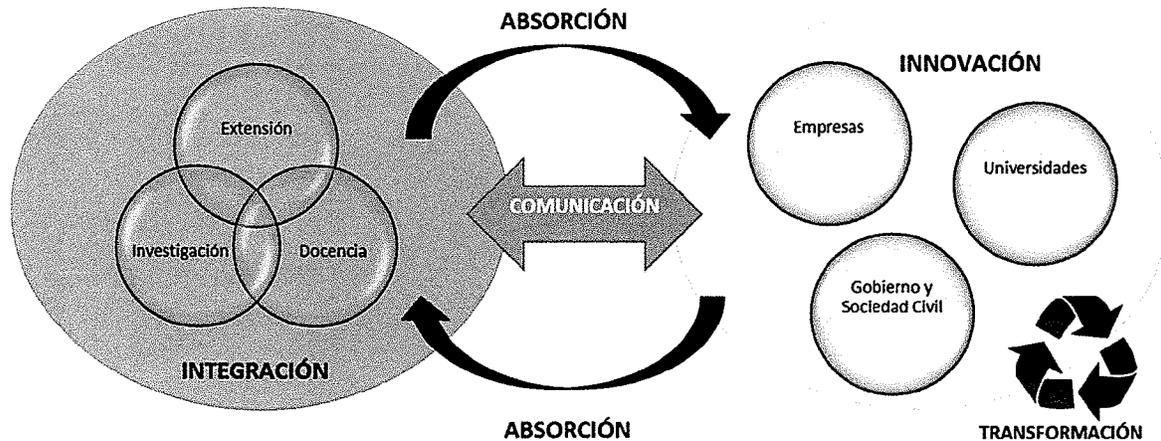
La extensión como aporte al desarrollo de la Capacidad de **Absorción** del territorio, propicia un diálogo permanente entre la universidad y la sociedad de manera que con esta interacción además del aporte científico y solucionador de problemas, la universidad también aprende y toma insumos para su actualización permanente y revisión constante de sus acciones tanto internas como externas producto del acercamiento con la realidad de la sociedad. La capacidad de absorción facilita el aprendizaje organizacional y se define como la habilidad de una organización para reconocer el valor del conocimiento externo, asimilarlo y aplicarlo en la creación de nuevas capacidades (Cohen y Levinthal, 1990). Esta capacidad de absorción permite a la institución ser receptiva a la adquisición de conocimiento externo y propende porque el conocimiento compartido pueda ser absorbido y se logre una transformación tanto interna como externa.

Figura 3. Explicación de los ejes funcionales del Modelo de Extensión



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia



Fuente: Elaboración Propia.

### 1.3. VALORES INSTITUCIONALES APLICADOS AL MODELO

Teniendo en cuenta el Proyecto Educativo Institucional, la Corporación Universidad de la Costa ha definido los siguientes valores institucionales, los cuales se aplican perfectamente al Modelo de Extensión.

- Excelencia Académica. Entendida como el compromiso de la Institución en formar mediante un proceso académico de muy alta calidad, seriedad y relevancia social.
- Responsabilidad. Entendida como la obligación que tienen todos los miembros de la organización de cumplir con sus deberes, con el debido respeto a sus derechos.
- Seriedad. Entendida como el respeto a las reglas de juego que inspiran a la Corporación y que rigen la vida de las instituciones universitarias.
- Honestidad. Entendida como el valor que rige y regula la vida de la persona y que le permite actuar dentro de los cánones del buen comportamiento social, ético y legal del contexto donde interactúa.
- Compromiso social. La Corporación entiende que su diario quehacer y su proyección a futuro deben inspirarse en la responsabilidad que tiene ante la sociedad y el país de ser promotora de acciones que contribuyan al cambio social y a la consolidación del sistema democrático.



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

#### **1.4. ELEMENTOS QUE REPRESENTAN LA EXTENSIÓN EN LA CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA.**

Teniendo en cuenta las formas de la extensión desarrolladas por la Corporación Universidad de la Costa, así como los avances que en este sentido se han realizado en los últimos años, a continuación se presentan los elementos que representan las actividades de extensión para la institución.

Estos elementos recopilan las prácticas realizadas por la institución en materia de extensión y al identificarlos se propende por el análisis de las relaciones entre ellos y con el Sistema DIEX (Docencia, Investigación, Extensión), de manera que se generen un conjunto de sinergias que permitan operacionalizar los ejes funcionales definidos anteriormente para el Modelo de Extensión.

El Modelo de Extensión presenta ocho elementos principales los cuales se pueden diferenciar entre elementos que se gestan al interior de la institución y elementos que propenden por un relacionamiento que permite generar transferencia, visibilidad y transformación social. En cuanto al primer grupo de elementos se encuentran: Gestión de proyectos de extensión, Programa de Prácticas Universitarias, Programa de educación continuada, Desarrollo Integral del Egresado y Desarrollo Empresarial. En el segundo grupo se encuentran: Interacción con los actores de la sociedad, Proyección social y Transferencia de Conocimiento.

De acuerdo con lo anterior, los elementos identificados en el desarrollo de actividades de extensión para la Corporación Universidad de la Costa son los siguientes:

#### **Grupo 1. Elementos generados al Interior de la Institución**

##### **3.3.1. Gestión de proyectos de extensión.**

Tiene relación con la consecución, administración, y evaluación (ex-ante, durante, ex-post) de los proyectos de extensión que la institución desarrolla.

Se define un proyecto de extensión como un instrumento de articulación de actividades que permite alcanzar objetivos que parten de un desarrollo tecnológico derivado de una investigación, con el fin de transferir ese conocimiento a la sociedad, propendiendo por generar innovaciones que permitan contribuir a su transformación social y económica.



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

Teniendo en cuenta su retroalimentación, la institución apropia nuevo conocimiento y permite su visibilización. Estos proyectos pueden definirse desde diferentes modalidades: proyectos de desarrollo tecnológico y proyectos de consultoría y asesoría para sector externo.

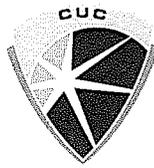
De acuerdo con Colciencias (2011), un proyecto de desarrollo tecnológico es aquel donde se aplican los resultados de la investigación para la fabricación de nuevos materiales, productos, para el diseño de nuevos procesos, sistemas de producción o prestación de servicios, así como la mejora sustancial de materiales, productos, procesos o sistemas preexistentes. Esta actividad incluye la materialización de los resultados de investigación en un plano, esquema, diseño y la creación de prototipos o proyectos pilotos.

Así mismo, se denominan proyectos consultorías y asesorías al sector externo, aquellos proyectos que identifican requerimientos, oportunidades y necesidades de la sociedad proporcionando los conocimientos desarrollados al interior de la institución y colocándolos al servicio de la sociedad teniendo en cuenta la generación de soluciones globales y la emisión de conceptos sobre asuntos específicos. Son trabajos para los cuales es contratada la Universidad y que no contribuyen directamente al desarrollo científico de los investigadores, no obstante, si contribuyen de manera puntual a soluciones específicas de problemas coyunturales. Adicionalmente, estas actividades se pueden dar para verificar el desarrollo de una actividad externa o apoyar a la comunidad en la defensa de sus intereses generalmente en proyectos de impacto social.

### **3.3.2. Programa de Prácticas Universitarias**

La práctica es la oportunidad de aplicar los conocimientos y competencias adquiridos a lo largo de la formación académica en el estudiante. En este sentido, se acompaña al estudiante en la administración de dichas prácticas desde su posicionamiento hasta su evaluación. La administración de estas prácticas deriva de la clasificación de las mismas a nivel institucional, las cuales son: Prácticas Empresariales u Organizacionales, Prácticas Investigativas, Prácticas de Emprendimiento.

La práctica empresarial u organizacional es aquella que se presenta mediante el ejercicio de actividades de carácter práctico en diversas organizaciones de carácter privado o público o persona natural con una actividad económica legalmente registrada, que mediante la vinculación de estudiantes para la realización de prácticas, facilita el proceso de formación de los estudiantes de la CUC.



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

Así mismo, la práctica investigativa es aquella que se presenta mediante el desarrollo de proyectos de investigación. Esta modalidad debe ser soportada por los grupos y líneas de Investigación de la Institución.

Finalmente, la Práctica de Emprendimiento es aquella que se realiza mediante el desarrollo de una idea de negocio finalizando en la validación del modelo de negocio.

### **3.3.3. Programa de educación continuada**

Se refiere a la promoción y gestión de programas como cursos, diplomados, etc., ofrecidos a la comunidad académica y sociedad en general, que técnicamente realizan las diferentes facultades para ofrecerlos como actividades de extensión. Se desarrollan como programas flexibles que permiten desarrollar conocimientos y competencias en los diferentes actores de la sociedad para promover el aprendizaje y la articulación de la universidad con la empresa y la sociedad en general. Estos pueden darse como programas de educación continuada derivados de proyectos de investigación y extensión, programas de educación continuada dirigidos a estudiantes como opción de grado, programas de educación continuada abiertos a la sociedad, entre otros.

Los programas de educación continuada derivados de proyectos de investigación y extensión como su nombre lo indica son aquellos que resultan una vez finalizados o durante el desarrollo de proyectos de investigación y extensión, los cuales pueden ser cursos, diplomados, o actividades bien de capacitación o de difusión, entre otros.

Los programas de educación continuada dirigidos a estudiantes como opción de grado se traducen específicamente en "Diplomados como opción de grado", los cuales son programas teórico - prácticos que no conducen a títulos específicos; profundizan en un área de formación muy concreta del programa académico respectivo y conduce a un diploma que acredita la participación y aprobación del mismo. (Artículo 97 Reglamento Estudiantil - CUC).

Finalmente, los programas de educación continuada abiertos a la sociedad son aquellos cursos, capacitaciones, charlas, diplomados, o actividades de difusión que garanticen el intercambio de conocimiento específico, que puedan ser ofrecidos a los diferentes actores de la sociedad bien sean empresas, sector gubernamental, egresados, comunidades, entre otros.



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

### 3.3.4. Desarrollo Integral del Egresado

Para la Corporación Universidad de la Costa, un Egresado es aquella persona natural que ha cursado y aprobado satisfactoriamente la totalidad del plan de estudios reglamentado para un programa o carrera ofrecida por la institución.

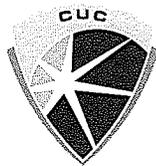
En este sentido, para que el Egresado mantenga las relaciones en doble vía con la universidad, se han definido diferentes áreas de acción para el fortalecimiento de las relaciones con éstos.

De acuerdo con lo anterior, estas relaciones manejan desde tres ámbitos:

- El desarrollo personal del egresado, referido a todas las actividades que propendan por el mejoramiento de su calidad de vida y las relaciones entre ellos mismos y con la institución. Ejemplo de lo anterior son las charlas motivacionales, convenios con diferentes entidades como gimnasios, salas de belleza, restaurantes, entre otros, así mismo, la realización de actividades de integración como torneos deportivos, asambleas, fiestas, entre otros.
- El desarrollo profesional del egresado, teniendo en cuenta todas las actividades que propendan por la continuidad de su formación y posicionamiento en el sector productivo. A partir del trabajo coordinado con las facultades, la Universidad atenderá las necesidades de educación continuada que requieran los egresados, ofreciéndoles descuentos especiales. De igual manera, se orienta a la participación activa de los egresados en actividades comunitarias y generación de propuestas para la atención de las necesidades de la comunidad.
- El desarrollo empresarial del egresado, el cual hace referencia a las actividades de acompañamiento al egresado para formar su propia empresa o fortalecer sus empresas existentes. En este sentido requiere fomentar en la comunidad de egresados acciones que permitan desarrollar cultura del emprendimiento mediante la capacitación en creación y aceleración de empresas, consultas, asesorías, acompañamiento y evaluación empresarial.

### 3.3.5. Desarrollo Empresarial

La CUC desarrolla políticas que propenden por el fomento al emprendimiento / intraemprendimiento, y a la creación y fortalecimiento de empresas con valor agregado. Esto se evidencia desde el acompañamiento al emprendimiento universitario y a los emprendimientos que resulten de proyectos de investigación (spin off), la incubación de empresas y la consultoría empresarial.



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

En este sentido, la institución ha realizado una apuesta hacia el fortalecimiento de los emprendimientos dinámicos innovadores<sup>4</sup>, donde se ha realizado un nuevo modelo de emprendimiento tomando en cuenta el crecimiento de la institución en los últimos años en esta materia.

De acuerdo con lo anterior, el emprendimiento en la Corporación Universidad de la Costa se orienta hacia cuatro componentes clave como son: la Gestión de la cultura de emprendimiento / intraemprendimiento, la formación para el emprendimiento y la innovación, los servicios de apoyo al emprendimiento y la financiación del emprendimiento.

En cuanto a la gestión de la Cultura de Emprendimiento / Intraemprendimiento, se propende por el desarrollo de actividades curriculares y extracurriculares que conlleven a que el emprendimiento pueda convertirse en un estilo de vida en un mediano plazo, permitiendo desarrollar una cultura al interior de la institución donde la comunidad genere ideas de negocio con potencial innovador.

La formación para el emprendimiento y la innovación propende por la transferencia de conocimientos y habilidades a los emprendedores de modo que puedan emprender de manera exitosa. Se desarrolla a partir de capacitaciones específicas para fortalecer las ideas de negocio, así como intercambio de conocimiento en este sentido.

En cuanto a los servicios de apoyo al emprendimiento se propende por el desarrollo de competencias gerenciales en los emprendedores de modo que se proporcionan herramientas de dirección que les permiten el acceso a mercados tanto locales como nacionales. Se prestan servicios de asesoría y mentoría en diferentes áreas como innovación, ingeniería, calidad, mercadeo, finanzas, tributaria, jurídica, entre otras.

Finalmente, la financiación al emprendimiento busca que éstos sean sostenibles, generando empleos y mayores ingresos para contribuir al crecimiento económico regional. La intención es apoyar en la consecución de recursos internos o externos para la cofinanciación de los emprendimientos.

---

<sup>4</sup> En el marco del Programa de fortalecimiento de las capacidades institucionales para la prestación de servicios empresariales en el marco de la red de Emprendimiento del Atlántico – REMA, se desarrolló un documento denominado "MODELO PARA LA GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS DINÁMICOS INNOVADORES – EDI", en el año 2015.



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

## **Grupo 2. Elementos que Generan Transferencia, Visibilidad y Transformación Social.**

### **3.3.6. Relacionamiento con los actores de la sociedad**

Para articular a la comunidad académica con la sociedad y el entorno, se requiere de la identificación de los diferentes actores, sus requerimientos y las estrategias para fomentar la cooperación y acción colectiva. Esto se desarrolla a través de la gestión de redes académicas, investigativas, organizacionales, y la vinculación a diferentes entes de articulación entre la universidad, la empresa y el Estado.

De igual manera se orienta a la participación de la institución en diferentes redes de conocimiento, asociaciones, formales y no formales, con el objetivo de generar relacionamiento de los diferentes actores de los subsistemas de docencia, investigación y extensión, con los actores de la sociedad; así como también la participación de la institución en diferentes iniciativas de desarrollo regional que propendan por el diseño y ejecución de políticas públicas en materia de investigación, desarrollo e innovación.

### **3.3.7. Evaluación de la Proyección social**

La Corporación Universidad de la Costa, es en primer lugar, una institución social. La Universidad articula procesos sociales en su interior y simultáneamente irradia su acción hacia fuera, gestando dinámicas sociales y articulando estructuras y procesos de la sociedad. Al mismo tiempo, la Universidad recibe la influencia de la sociedad, y debe estar siempre atenta para que dicha influencia la haga crecer y consolidarse desde el punto de vista de su identidad y de su función sustantiva.

Ahora bien, lo que en última instancia da la identidad específica a la Universidad, es el fin para el cual existe: la educación de las personas, a nivel superior. Dicho “nivel superior” apunta, en primer lugar, a las facultades superiores del ser humano: inteligencia y voluntad -libre-; y a la integración de los hábitos de dichas facultades en relación con las demás potencialidades de la vida humana. Apunta, en otro sentido, al “saber superior”, es decir, al saber que tanto en su dimensión teórica como práctica, permanece en crecimiento hacia la verdad, -y que halla en el compromiso de los profesores su condición de posibilidad-. Y apunta, por último, a lo que podría llamarse “nivel superior” de la sociedad: es decir, a propiciar la vigencia de la conciencia crítica y autocrítica de la sociedad respecto de su ser y de su deber ser.



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

Por lo anterior, para la Corporación Universidad de la Costa, la Proyección Social es el elemento por el cual se hace visible la identidad y los fines de la institución en la sociedad a través de la medición del impacto social de la institución. Para lograrlo, se requiere la suficiente articulación entre una investigación y una docencia pertinentes y presupone adecuados niveles de comunicación intra-institucional e inter-institucional, de manera que al cumplir con las funciones sustantivas, impacta en la sociedad.

En este sentido se realiza la medición teniendo en cuenta el impacto de los procesos que hacen visible a la institución en la sociedad desde cuatro ámbitos:

- Impacto desde la gestión de la investigación. Lo cual debe generar visibilidad e identidad de la investigación mediante la gestión con los grupos de investigación, proyectos de investigación y producción intelectual; todo ello manifestado por la gestión que se realiza de la investigación, por el reconocimiento que hace la sociedad a la investigación de la universidad y por el impacto que genera la investigación en el entorno.
- Impacto desde la gestión de la docencia. Lo cual debe generar visibilidad e identidad de la docencia mediante la gestión con aspectos como el currículo, las prácticas estudiantiles, la educación permanente, y el seguimiento a egresados; todo ello manifestado por la gestión que se realiza de la docencia, por el reconocimiento que hace la sociedad a la docencia realizada en la universidad y por el impacto que genera la docencia en el entorno.
- Impacto desde la articulación entre la investigación y la docencia. Lo cual debe generar visibilidad e identidad de la articulación entre investigación y docencia mediante la gestión de espacios para el análisis de la sociedad, transformaciones curriculares debido a las relaciones con la sociedad, transformaciones de saberes disciplinares debido a las actividades de proyección social, competencias desarrolladas en los docentes, intercambios nacionales e internacionales en este sentido, entre otros.
- Impacto desde la gestión institucional. Lo cual debe generar visibilidad e identidad de la gestión institucional mediante aspectos como procesos académicos y administrativos adecuados a la medición del impacto en la sociedad.



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

### 3.3.8. Transferencia de Conocimiento.

Para la Corporación Universidad de la Costa, la transferencia de conocimiento identifica el potencial de mercado o aplicación de los resultados de investigación, la protección de los mismos, su valoración económica, el proceso de negociación para una transferencia y la divulgación efectiva. Este elemento forma parte de diversos procesos que se dan a lo largo del ciclo de vida de un proyecto, como son: identificación, protección, transferencia y divulgación de los resultados de investigación.

Según Becerra (2004), la transferencia de conocimiento se explica como la difusión de una tecnología o producto desde su invención original a un contexto económico y social diferente. Sin embargo, es necesario también incluir en este concepto la transferencia de otros tipos de conocimiento como el tácito y nuevas formas de conocimiento explícito además de productos tecnológicos.

Este conocimiento, tanto tácito como explícito deriva en las salidas del proceso de investigación y desarrollo, el cual se materializa en publicaciones, tecnología, know-how, procesos, entre otros, y se constituyen en las entradas del proceso de transferencia para llegar a la industria, comunidad o el Estado, generando un impacto social y económico. (Arias y Aristizábal, 2011)

Upstill y Symington (2002), establecen que la transferencia de conocimiento se puede dar de tres modos: no comercial, comercial y de creación de nuevas empresas. En este sentido, explican que el Modo 1, se relaciona con la difusión del conocimiento donde no existe interés comercial entre las partes, materializado en publicaciones, ponencias, cursos de extensión, entre otros. El Modo 2, se orienta hacia los acuerdos comerciales entre la universidad y la industria o el Estado para realizar la transferencia y se materializa con consultorías, capacitaciones, investigaciones conjuntas y comercialización de licencias o patentes producto de las investigaciones. El Modo 3 se relaciona con la creación de las spin-off universitarias, que son empresas que explotan los resultados de investigación realizados por la universidad (Arias y Aristizábal, 2011).



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

## 1.5. RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS

La Corporación Universidad de la Costa, con el objetivo de demostrar el relacionamiento entre las actividades de extensión que se gestan al interior de la institución y que deben generar un impacto en la sociedad, y de acuerdo con la interacción entre las funciones sustantivas de Docencia, Investigación y Extensión, asume que dichas actividades de extensión tienen una relación interna que las fortalece, y desarrolla una sinergia entre los procesos administrativos que las soportan.

Con base en lo anterior, a continuación se presentan las principales relaciones que surgen entre los elementos definidos en el Modelo de Extensión de la Corporación Universidad de la Costa.

Cabe resaltar que el orden en que se presentan las relaciones no involucra ninguna prioridad, todas son importantes en los relacionamientos. Así mismo, estas relaciones no son un producto terminado, ya que pueden darse de manera permanente y cambiante de acuerdo con el fortalecimiento y consolidación de los procesos al interior de la institución y de la integración de dichos elementos con sus funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión.

### Grupo 1. Elementos generados al Interior de la Institución

#### 3.4.1. Relacionamientos con la Gestión de Proyectos de Extensión.

Tabla 1. Relaciones con la Gestión de Proyectos de Extensión

Id.	RELACIONES	ELEMENTOS QUE RELACIONA
1	Apoyo al desarrollo de proyectos en convocatorias de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestión de proyectos de extensión</li><li>• Desarrollo Empresarial</li></ul>
2	Identificación del potencial de mercado de los resultados del proyecto	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestión de proyectos de extensión</li><li>• Transferencia de conocimiento</li></ul>
3	Valoración económica de los resultados del proyecto	



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

Id.	RELACIONES	ELEMENTOS QUE RELACIONA
4	Negociación de resultados del proyecto	
5	Gestión de inclusión en redes a partir de los resultados del proyecto	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestión de proyectos de extensión</li><li>• Integración con los actores de la sociedad</li></ul>
6	Desarrollo de indicadores de impacto a partir de los resultados esperados en el proyecto	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestión de proyectos de extensión</li><li>• Evaluación de la proyección social</li></ul>
7	Gestión de proyectos resultados de prácticas universitarias	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestión de proyectos de extensión</li><li>• Programa de Prácticas Universitarias</li></ul>
8	Gestión de proyectos con participación de egresados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestión de proyectos de extensión</li><li>• Desarrollo Integral del Egresado</li></ul>
9	Actividades de educación continuada derivadas de proyectos de extensión	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestión de proyectos de extensión</li><li>• Programa de educación continuada</li></ul>
10	Convocatorias de ideación y capital semilla	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestión de proyectos de extensión</li><li>• Desarrollo Empresarial</li></ul>
11	Gestión de proyectos con empresarios y su impacto social	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestión de proyectos de extensión</li><li>• Evaluación de la proyección social</li><li>• Integración con los actores de la sociedad</li><li>• Desarrollo Empresarial</li></ul>
12	Gestión de proyectos con comunidades y su impacto social	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestión de proyectos de extensión</li><li>• Evaluación de la proyección social</li><li>• Integración con los actores de la sociedad</li></ul>
13	Convenios interinstitucionales desarrollados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestión de proyectos de extensión</li><li>• Evaluación de la proyección social</li></ul>



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

Id.	RELACIONES	ELEMENTOS QUE RELACIONA
		<ul style="list-style-type: none"><li>• Integración con los actores de la sociedad</li><li>• Desarrollo Empresarial</li><li>• Programa de educación continuada</li><li>• Administración de prácticas profesionales</li><li>• Desarrollo Integral del Egresado</li><li>• Transferencia de conocimiento</li></ul>

Fuente. Elaboración Propia.

### 3.4.2. Relacionamientos con Programa de Prácticas Universitarias.

Tabla 2. Relaciones con Programa de Prácticas Universitarias

Id.	RELACIONES	ELEMENTOS QUE RELACIONA
1	Gestión de proyectos resultados de prácticas universitarias	<ul style="list-style-type: none"><li>• Programa de Prácticas Universitarias</li><li>• Gestión administrativa de Proyectos de Extensión</li></ul>
2	Administración de prácticas en emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Programa de Prácticas Universitarias</li><li>• Desarrollo Empresarial</li></ul>
3	Actividades de intercambio de conocimiento de los practicantes a los estudiantes	<ul style="list-style-type: none"><li>• Programa de Prácticas Universitarias</li><li>• Transferencia de Conocimiento</li></ul>
4	Desarrollo de redes de conocimiento por parte de los practicantes	<ul style="list-style-type: none"><li>• Programa de Prácticas Universitarias</li><li>• Integración con los actores de la sociedad</li><li>• Transferencia de Conocimiento</li></ul>



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

Id.	RELACIONES	ELEMENTOS QUE RELACIONA
5	Impacto de las prácticas universitarias en la sociedad	<ul style="list-style-type: none"><li>• Programa de Prácticas Universitarias</li><li>• Evaluación de la proyección social</li></ul>
6	Convenios interinstitucionales desarrollados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Programa de Prácticas Universitarias</li><li>• Transferencia de conocimiento</li><li>• Integración con los actores de la sociedad</li><li>• Gestión administrativa de Proyectos de Extensión</li><li>• Programa de educación continuada</li><li>• Desarrollo Integral del Egresado</li><li>• Evaluación de la proyección social</li><li>• Desarrollo Empresarial</li></ul>

Fuente. Elaboración Propia.

### 3.4.3. Relacionamientos con Programa de educación continuada.

Tabla 3. Relaciones con Programa de educación continuada

Id.	RELACIONES	ELEMENTOS QUE RELACIONA
1	Actividades de educación continuada derivadas de proyectos de extensión	<ul style="list-style-type: none"><li>• Programa de educación continuada</li><li>• Gestión administrativa de Proyectos de Extensión</li></ul>
2	Actividades de educación continuada para fortalecimiento del emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Programa de educación continuada</li><li>• Desarrollo Empresarial</li></ul>
3	Convenios interinstitucionales desarrollados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Programa de educación continuada</li><li>• Transferencia de conocimiento</li><li>• Integración con los actores de la sociedad</li></ul>



**UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA**  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

Id.	RELACIONES	ELEMENTOS QUE RELACIONA
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión administrativa de Proyectos de Extensión</li> <li>• Programa de Prácticas Universitarias</li> <li>• Desarrollo Integral del Egresado</li> <li>• Evaluación de la proyección social</li> <li>• Desarrollo Empresarial</li> </ul>
4	Satisfacción de usuarios de educación continua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de educación continuada</li> <li>• Evaluación de la proyección social</li> </ul>
5	Atención de necesidades de actualización de egresados mediante cursos de educación continuada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de educación continuada</li> <li>• Desarrollo Integral del Egresado</li> </ul>
6	Desarrollo de actividades de educación continuada para el apoyo a comunidades vulnerables	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de educación continuada</li> <li>• Evaluación de la proyección social</li> </ul>
7	Actividades de educación continuada derivadas de proyectos de extensión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de educación continuada</li> <li>• Gestión administrativa de Proyectos de Extensión</li> </ul>

Fuente. Elaboración Propia.

**3.4.4. Relacionamientos Seguimiento y Apoyo al Egresado.**

Tabla 4. Relaciones Seguimiento y Apoyo al Egresado

Id.	RELACIONES	ELEMENTOS QUE RELACIONA
1	Gestión de inclusión en redes a partir de los resultados del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento y Apoyo al Egresado</li> </ul>



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

Id.	RELACIONES	ELEMENTOS QUE RELACIONA
2	Gestión de proyectos con participación de egresados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestión administrativa de Proyectos de Extensión</li></ul>
3	Consultorías empresariales dirigidas a egresados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Seguimiento y Apoyo al Egresado</li><li>• Desarrollo Empresarial</li></ul>
4	Apoyo a los egresados en la creación o fortalecimiento de sus empresas	
5	Actividades de intercambio de conocimiento de los egresados a los estudiantes	<ul style="list-style-type: none"><li>• Seguimiento y Apoyo al Egresado</li><li>• Transferencia de Conocimiento</li></ul>
6	Conformación de redes de egresados o asociaciones para obtener beneficios	<ul style="list-style-type: none"><li>• Seguimiento y Apoyo al Egresado</li><li>• Integración con los actores de la sociedad</li></ul>
7	Convenios interinstitucionales desarrollados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Seguimiento y Apoyo al Egresado</li><li>• Transferencia de conocimiento</li><li>• Integración con los actores de la sociedad</li><li>• Gestión administrativa de Proyectos de Extensión</li><li>• Programa de educación continuada</li><li>• Administración de prácticas profesionales</li><li>• Evaluación de la proyección social</li><li>• Desarrollo Empresarial</li></ul>
8	Impacto laboral de los egresados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Seguimiento y Apoyo al Egresado</li></ul>



Id.	RELACIONES	ELEMENTOS QUE RELACIONA
		<ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluación de la proyección social</li><li>• Integración con los actores de la sociedad</li></ul>
9	Atención de necesidades de actualización de egresados mediante cursos de educación continuada	<ul style="list-style-type: none"><li>• Seguimiento y Apoyo al Egresado</li><li>• Programa de educación continuada</li></ul>

Fuente. Elaboración Propia.

### 3.4.5. Relacionamientos con Desarrollo Empresarial.

Tabla 5. Relaciones con Desarrollo Empresarial

Id.	RELACIONES	ELEMENTOS QUE RELACIONA
1	Apoyo al desarrollo de proyectos en convocatorias de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollo Empresarial</li><li>• Gestión Administrativa de proyectos de extensión</li></ul>
2	Convocatorias de ideación y capital semilla	
3	Identificación del potencial de mercado de los productos de una empresa	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollo Empresarial</li><li>• Transferencia de conocimiento</li></ul>
4	Valoración económica de los productos de una empresa	
5	Negociación de resultados de los productos de una empresa	
6	Apoyo a la generación de empresas derivadas de actividades de investigación (spin off)	



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

Id.	RELACIONES	ELEMENTOS QUE RELACIONA
7	Fortalecimiento de redes de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollo Empresarial</li><li>• Integración con los actores de la sociedad</li></ul>
8	Impacto derivado de la creación de empresas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollo Empresarial</li><li>• Evaluación de la proyección social</li></ul>
9	Impacto derivado de la sensibilización en emprendimiento	
10	Impacto derivado de la cátedra CEINFI	
11	Medición de la conformación de empresas universitarias apoyadas por la institución.	
12	Administración de prácticas en emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollo Empresarial</li><li>• Administración de Prácticas Profesionales</li></ul>
13	Consultorías empresariales dirigidas a egresados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollo Empresarial</li><li>• Desarrollo Integral del Egresado</li></ul>
14	Apoyo a los egresados en la creación o fortalecimiento de sus empresas	
15	Actividades de educación continuada para fortalecimiento del emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollo Empresarial</li><li>• Programa de educación continuada</li></ul>
16	Gestión de proyectos con empresarios y su impacto	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollo Empresarial</li><li>• Gestión administrativa de Proyectos de Extensión</li><li>• Evaluación de la proyección social</li><li>• Integración con los actores de la sociedad</li></ul>



Id.	RELACIONES	ELEMENTOS QUE RELACIONA
17	Convenios interinstitucionales desarrollados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollo Empresarial</li><li>• Evaluación de la proyección social</li><li>• Integración con los actores de la sociedad</li><li>• Gestión administrativa de Proyectos de Extensión</li><li>• Programa de educación continuada</li><li>• Administración de prácticas profesionales</li><li>• Desarrollo Integral del Egresado</li><li>• Transferencia de conocimiento</li></ul>

Fuente. Elaboración Propia.

## Grupo 2. Elementos que Generan Transferencia, Visibilidad y Transformación Social.

### 3.4.6. Relacionamientos con los actores de la sociedad.

Tabla 6. Relaciones con Actores de la Sociedad

Id.	RELACIONES	ELEMENTOS QUE RELACIONA
1	Fortalecimiento de redes de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Relación con Actores de la Sociedad</li><li>• Desarrollo Empresarial</li></ul>
2	Gestión de proyectos con empresarios y su impacto	<ul style="list-style-type: none"><li>• Relación con Actores de la Sociedad</li><li>• Gestión administrativa de Proyectos de Extensión</li><li>• Desarrollo Empresarial</li><li>• Evaluación de la proyección social</li></ul>



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

Id.	RELACIONES	ELEMENTOS QUE RELACIONA
3	Gestión de proyectos con comunidades y su impacto	<ul style="list-style-type: none"><li>• Relación con Actores de la Sociedad</li><li>• Gestión administrativa de Proyectos de Extensión</li><li>• Evaluación de la proyección social</li></ul>
4	Desarrollo de redes de conocimiento por parte de los practicantes	<ul style="list-style-type: none"><li>• Relación con Actores de la Sociedad</li><li>• Administración de Prácticas Profesionales</li><li>• Transferencia de Conocimiento</li></ul>
5	Conformación de redes de egresados o asociaciones para obtener beneficios.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Relación con Actores de la Sociedad</li><li>• Desarrollo Integral del Egresado</li></ul>
6	Impacto del relacionamiento con los actores de la sociedad	<ul style="list-style-type: none"><li>• Relación con Actores de la Sociedad</li><li>• Evaluación de la proyección social</li></ul>
7	Convenios interinstitucionales desarrollados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Relación con Actores de la Sociedad</li><li>• Evaluación de la proyección social</li><li>• Gestión administrativa de Proyectos de Extensión</li><li>• Programa de educación continuada</li><li>• Administración de prácticas profesionales</li><li>• Desarrollo Integral del Egresado</li><li>• Desarrollo Empresarial</li></ul>
8	Impacto laboral de los egresados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Relación con Actores de la Sociedad</li><li>• Desarrollo Integral del Egresado</li><li>• Evaluación de la proyección social</li></ul>

Fuente. Elaboración Propia.



### 3.4.7. Relacionamientos con la Evaluación de la Proyección Social.

Tabla 7. Relaciones con la Evaluación de la Proyección Social

Id.	RELACIONES	ELEMENTOS QUE RELACIONA
1	Medición del impacto generado a partir de los resultados de los proyectos de extensión	<ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluación de la Proyección Social</li><li>• Gestión administrativa de Proyectos de Extensión</li></ul>
2	Impacto derivado de la creación de empresas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluación de la Proyección Social</li><li>• Desarrollo Empresarial</li></ul>
3	Impacto derivado de la sensibilización en emprendimiento	
4	Impacto derivado de la cátedra CEINFI	
5	Medición de la conformación de empresas universitarias apoyadas por la institución.	
6	Gestión de proyectos con empresarios y su impacto	<ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluación de la Proyección Social</li><li>• Gestión administrativa de Proyectos de Extensión</li><li>• Desarrollo Empresarial</li><li>• Integración con los actores de la sociedad</li></ul>
7	Gestión de proyectos con comunidades y su impacto	<ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluación de la Proyección Social</li><li>• Gestión administrativa de Proyectos de Extensión</li><li>• Integración con los actores de la sociedad</li></ul>
8	Impacto del relacionamiento con los actores de la sociedad	<ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluación de la Proyección Social</li><li>• Integración con los actores de la sociedad</li></ul>



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

Id.	RELACIONES	ELEMENTOS QUE RELACIONA
9	Impacto de las prácticas universitarias en la sociedad	<ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluación de la Proyección Social</li><li>• Administración de prácticas profesionales</li></ul>
10	Convenios interinstitucionales desarrollados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluación de la Proyección Social</li><li>• Transferencia de conocimiento</li><li>• Integración con los actores de la sociedad</li><li>• Gestión administrativa de Proyectos de Extensión</li><li>• Programa de educación continuada</li><li>• Administración de prácticas profesionales</li><li>• Desarrollo Integral del Egresado</li><li>• Desarrollo Empresarial</li></ul>
11	Impacto laboral de los egresados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluación de la Proyección Social</li><li>• Desarrollo Integral del Egresado</li><li>• Integración con los actores de la sociedad</li></ul>
12	Impacto de la gestión de la investigación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluación de la Proyección Social</li><li>• Transferencia de conocimiento</li><li>• Integración con los actores de la sociedad</li></ul>
13	Impacto del desarrollo de proyectos con empresas y comunidad	<ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluación de la Proyección Social</li><li>• Gestión administrativa de Proyectos de Extensión</li><li>• Transferencia de conocimiento</li><li>• Integración con los actores de la sociedad</li></ul>

Fuente. Elaboración Propia.



### 3.4.8. Relacionamientos de Transferencia de Conocimiento.

Tabla 8. Relaciones con Transferencia de Conocimiento

Id.	RELACIONES	ELEMENTOS QUE RELACIONA
1	Identificación del potencial de mercado de los productos de una empresa	<ul style="list-style-type: none"><li>• Transferencia de conocimiento</li><li>• Gestión Administrativa de proyectos de extensión</li><li>• Desarrollo Empresarial</li></ul>
2	Valoración económica de los productos de una empresa	<ul style="list-style-type: none"><li>• Transferencia de conocimiento</li><li>• Gestión Administrativa de proyectos de extensión</li><li>• Desarrollo Empresarial</li></ul>
3	Negociación de resultados de los productos de una empresa	<ul style="list-style-type: none"><li>• Transferencia de conocimiento</li><li>• Gestión Administrativa de proyectos de extensión</li><li>• Desarrollo Empresarial</li></ul>
4	Apoyo a la generación de empresas derivadas de actividades de investigación (spin off)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Transferencia de conocimiento</li><li>• Desarrollo Empresarial</li></ul>
5	Actividades de intercambio de conocimiento de los egresados a los estudiantes	<ul style="list-style-type: none"><li>• Transferencia de conocimiento</li><li>• Desarrollo Empresarial</li><li>• Desarrollo Integral del Egresado</li><li>• Integración con los actores de la sociedad</li></ul>
6	Actividades de intercambio de conocimiento de los practicantes a los estudiantes	<ul style="list-style-type: none"><li>• Transferencia de conocimiento</li><li>• Administración de Prácticas Profesionales</li></ul>
7	Desarrollo de redes de conocimiento por parte de los practicantes	<ul style="list-style-type: none"><li>• Transferencia de conocimiento</li><li>• Administración de Prácticas Profesionales</li></ul>



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

Id.	RELACIONES	ELEMENTOS QUE RELACIONA
		<ul style="list-style-type: none"><li>• Integración con los actores de la sociedad</li><li>• Evaluación de la proyección social</li></ul>
8	Convenios interinstitucionales desarrollados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Transferencia de conocimiento</li><li>• Integración con los actores de la sociedad</li><li>• Gestión administrativa de Proyectos de Extensión</li><li>• Programa de educación continuada</li><li>• Administración de prácticas profesionales</li><li>• Desarrollo Integral del Egresado</li><li>• Desarrollo Empresarial</li></ul>

Fuente. Elaboración Propia.



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

## POLÍTICAS

La formulación de las políticas relacionadas con la Extensión en la Corporación Universidad de la Costa se realizó a partir del análisis del Modelo de Extensión y sus diferentes elementos e interrelaciones. Estas políticas se definen como directrices generales para la orientación de las actividades de Extensión en la Institución y de acuerdo con el compromiso institucional de participar comprometidamente con el desarrollo social y acorde a las necesidades del entorno.

Como parte del objetivo institucional de generación y transferencia de conocimiento definido en su Sistema DIEX, donde se muestra la integración entre las actividades de docencia, investigación y extensión, estas políticas permiten generar dinamizar y generar mejoramiento continuo de esta interacción hacia el interior de la institución y con su entorno.

En este sentido, las políticas definidas se organizan en dos líneas, una teniendo en cuenta lo que la Universidad debe realizar desde el quehacer institucional para responder a las necesidades del entorno. La segunda línea, se orienta hacia lo que la Universidad determina a partir de la evaluación al momento de generar transferencia, visibilidad y transformación social.

### **1.6. Políticas para dar respuesta a elementos del entorno, a partir de actividades realizadas desde el quehacer institucional.**

#### *Gestión de proyectos de Extensión*

- La Corporación Universidad de la Costa garantiza la ejecución y promoción de proyectos que respondan a necesidades de la región e incrementen la competitividad del sector productivo y de servicios fortaleciendo la relación Universidad–Empresa-Estado, contribuyendo de esta manera al desarrollo sostenible de la Región y el país.
- La Corporación Universidad de la Costa promueve la realización de alianzas estratégicas con empresas del sector público y privado para la asesoría y capacitación del talento humano como forma de contribuir al mejoramiento de las organizaciones.

#### *Programa de Prácticas Universitarias*



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

- La Corporación Universidad de la Costa velará por la integración de la Extensión con la Docencia, la Investigación y la Internacionalización, a través de la práctica universitaria, con el propósito de formar un profesional integral con vocación a la responsabilidad social.
- La Corporación Universidad de la Costa asegura la integración de la Teoría y la Práctica en sus estudiantes, para lograr desarrollar conocimientos, actitudes, aptitudes y destrezas factibles de aplicar eficientemente en su vida profesional.

#### *Educación Continuada*

- La Corporación Universidad de la Costa garantiza la integración de la comunidad universitaria con la sociedad y el entorno, a través de programas de formación pertinentes que les permitan contribuir a su desarrollo.

#### *Desarrollo Integral del Egresado*

- La Corporación Universidad de la Costa vela por el desarrollo personal, profesional y empresarial de sus egresados, mediante la aplicación de mecanismos de actualización, capacitación, participación en actividades institucionales y proyección laboral.
- La Corporación Universidad de la Costa contribuye al desarrollo personal de sus egresados mediante el fomento del relacionamiento social con la participación en encuentros y programas culturales, deportivos o sociales.
- La Corporación Universidad de la Costa promueve el desempeño profesional de sus egresados, mediante mecanismos de intermediación laboral, proyectos académicos, científicos, y ofertas de programas de educación continuada.

#### *Desarrollo Empresarial*

- La Corporación Universidad de la Costa asegura el fomento a la Cultura del Emprendimiento / Intraemprendimiento, como mecanismo para generación



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

de ideas de negocios, validación de modelos de negocio, aceleración y desarrollo empresarial.

- La Corporación Universidad de la Costa garantiza el desarrollo de mecanismos institucionales, para la generación de empresas derivadas de proyectos de investigación (spin off).

**1.7. Políticas para evaluar las actividades de extensión que generan transferencia, visibilidad y transformación social.**

*Integración con los actores de la sociedad*

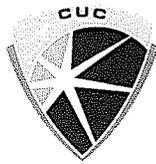
- La Corporación Universidad de la Costa promueve la creación en la Institución de una cultura de gestión del conocimiento a través de la participación en redes, grupos y proyectos investigativos de ciencia, tecnología, innovación y desarrollo social.

*Evaluación de la Proyección Social*

- La Corporación Universidad de la Costa propicia el desarrollo de una conciencia crítica de la sociedad desde su interior, hacia el progreso del bien común y desarrollo cultural.
- La Corporación Universidad de la Costa propende por formar integralmente a personas que lideren procesos de transformación social, desde la interacción de los procesos de investigación con la docencia, los cuales se evalúan para garantizar la proyección de la Universidad en la Sociedad.
- La Corporación Universidad de la Costa asegura el reconocimiento de las demandas sociales, teniendo siempre presente su identidad.

*Transferencia de Conocimiento*

- La Corporación Universidad de la Costa promueve la difusión de los productos de investigación tanto sin interés comercial como con interés comercial, los cuales transfieren el conocimiento tanto tácito como explícito de la institución, generando un impacto social y económico en el entorno.



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

### **1.8. Seguimiento y Evaluación.**

De acuerdo con las políticas definidas, la Corporación Universidad de la Costa establece los objetivos y estrategias que operacionalizarán el modelo, los cuales estarán plasmados en los planes de acción institucional acorde a los periodos definidos por la Universidad, y su seguimiento y cumplimiento se realizará a partir de la evaluación de las metas definidas, lo cual conllevará a un mejoramiento continuo del Modelo de Extensión y sus Políticas.

**ARTICULO 2°.** El presente acuerdo rige a partir de su expedición y modifica las reglamentaciones que le sean contrarias.

Dado en Barranquilla, a los 26 días del mes de Agosto de 2015

  
**MARIO MAURY ARDILA**  
*Presidente*

  
**FEDERICO BORNACELLI**  
*Secretario General*



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

## BIBLIOGRAFÍA

Arias, G. et.al. (2007). Participación e Innovación en la Educación Superior: para que el conocimiento nos sirva a todos. Buenos Aires: Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación. En: [http://www.oei.es/pdfs/Participacion Innovacion Educacion Superior argentina.pdf](http://www.oei.es/pdfs/Participacion%20Innovacion%20Educacion%20Superior%20argentina.pdf)

Arias, J; Aristizábal, C. (2011). Transferencia de conocimiento orientada a la innovación social en la relación ciencia-tecnología y sociedad. Revista científica Pensamiento y Gestión, No 31: Jul-Dic. En: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/3664/4992>

Asociación Colombiana de Universidades - ASCUN (2008). II Documento de Trabajo sobre Políticas de Extensión. Bogotá. En: [http://ascun.org.co/media/attachments/9 Políticas extension.pdf](http://ascun.org.co/media/attachments/9%20Politicass%20extension.pdf)

Becerra, M. (2004). La transferencia de tecnología en Japón. Conceptos y enfoques. Ciencia. Ciencia UANL, 2 (1). En: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_nlinks&ref=000160&pid=S1657-6276201100020000800004&lng=en](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=000160&pid=S1657-6276201100020000800004&lng=en)

Cano, J. (2010). Cinco comentarios sobre la definición del concepto de extensión. Revista Electrónica Sobre Extensión Universitaria. Extensión Red. Ejemplar 2. En: <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/extensionenred/article/view/384/466>

Carlsson, B. & Fridh, A. (2002). Technology transfer in United States universities-A survey and statistical analysis. Journal of Evolutionary Economics.

Chacín, B., González, M. & Torres, Y. (2007). Crítica a la generación del conocimiento en la extensión universitaria: aproximación a un protocolo de investigación innovativa. Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Venezuela. Laurus, Revista de Educación, Universidad Pedagógica Experimental. En: <http://www.urbe.edu/UDWLibrary/ArticulosAdvance.do?operator=EMPTY&tag=100&word=Chac%EDn,%20Blanca>

Chaparro, A. (2011). Diseño de un modelo para repositorios electrónicos del conocimiento que busca la maximización de la transferencia del conocimiento (Tesis



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

inédita de maestría), Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Chihuahua.

Cohen, W. y Levinthal, D. (1990). Absorptive capacity: A new perspective on learning and innovation. *Administrative Science Quarterly*. Vol. 35, No. 1. En: <https://www.uzh.ch/iou/orga/ssl-dir/wiki/uploads/Main/v28.pdf>

Congreso de Colombia (1992). Documento Ley 30 de 1992 por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior. En <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-86437.html>

Corporación Universidad de la Costa – CUC. Documento Acuerdo 035 de 2009 Por medio del cual se aprueba modificación al Proyecto Educativo Institucional de la Corporación Universitaria de la Costa CUC.

Corporación Universidad de la Costa – CUC. Documento Acuerdo 180 de marzo de 2011 Mediante el cual se Aprueba el Modelo de Extensión de la Institución.

Corporación Universidad de la Costa – CUC. Documento Acuerdo 639 de 2014. Por medio del cual se modifica el Acuerdo No. 517 de 28 de noviembre de 2013, Reglamento Estudiantil de la Corporación Universidad de la Costa, CUC.

Corporación Universidad de la Costa – CUC. Documento Acuerdo No. 655 del 26 de febrero de 2015, por medio del cual se adopta el sistema de articulación entre docencia, investigación y extensión de la Corporación Universidad de la Costa.

Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación – COLCIENCIAS (2011). Tipología de Proyectos de Carácter Científico, Tecnológico e Innovación. En: <http://www.itc.edu.co/archives/investigacion/Tipologias.pdf>

González, G. R. & González, M. (2003). Universidad, sociedad y extensión universitaria: apuntes para un análisis. En: [http://www.sappiens.com/castellano/articulos.nsf/Educadores/Universidad, Sociedad y extensi%C3%B3n universitaria: apuntes para un an%C3%A1lisis./1441CF5BE17A6CC5C1256DD30047B14B!opendocument](http://www.sappiens.com/castellano/articulos.nsf/Educadores/Universidad,_Sociedad_y_extensi%C3%B3n_universitaria:_apuntes_para_un_an%C3%A1lisis./1441CF5BE17A6CC5C1256DD30047B14B!opendocument)

Ministerio de Educación Nacional (2010). Decreto 1295 de 2010. Por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior.



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

[http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-229430\\_archivo\\_pdf\\_decreto1295.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-229430_archivo_pdf_decreto1295.pdf)

Molas-Gallart, J. et.al. (2001). Measuring Third Stream Activities. Final Report to the Russell Group of Universities. Science and Technology Policy Research (SPRU), University of Sussex. Birmingham. Citado por: Castro Martínez, E. (2009). Las relaciones universidad-entorno socioeconómico en el Espacio Iberoamericano del Conocimiento. Revista Iberoamericana de ciencia tecnología y sociedad. v.4 n.12 Ciudad Autónoma de Buenos Aires. En: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1850-00132009000100008](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-00132009000100008)

Pérez, L. (2007). Pertinencia y extensión universitaria en el contexto de la nueva universidad cubana. En: Revista Pedagogía Universitaria, XII (1). En: <http://cvi.mes.edu.cu/peduniv/index.php/peduniv/article/viewFile/395/386>

Serna, G. (2007). Misión social y modelos de extensión universitaria: del entusiasmo al desdén. Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653). En: <http://www.rieoei.org/1662.htm>

Tünnermann, C. (2000). El nuevo concepto de la Extensión Universitaria. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo Morelia. Michoacán, México. En: <http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/BibliotecaPortal/InformacionInstitucional/Autoevaluacion/SistemaUniversitarioExtension/NuevoConceptoExtensionUniversitaria-CarlosTunnermann.pdf>

Upstill, G. & Symington, D. (2002). Technology transfer and the creation of companies: the CSIRO experience. R&D Management, 32 (3). En: [http://www.researchgate.net/publication/227711344\\_Technology\\_transfer\\_and\\_the\\_creation\\_of\\_companies\\_The\\_CSIRO\\_experience](http://www.researchgate.net/publication/227711344_Technology_transfer_and_the_creation_of_companies_The_CSIRO_experience)

Vieira, M., et. Al (2008). La Tercera Misión en las Instituciones de Educación Terciaria del Territorio de Gipuskoa. 4th International Conference on Industrial Engineering and Industrial Management. XIV Congreso de Ingeniería de Organización. En: [http://adingor.es/congresos/web/uploads/cio/cio2010/INNOVATION\\_IN\\_EDUCATION\\_AND\\_PROFESSIONALS\\_SKILLS//744-752.pdf](http://adingor.es/congresos/web/uploads/cio/cio2010/INNOVATION_IN_EDUCATION_AND_PROFESSIONALS_SKILLS//744-752.pdf)