



Caseta del Laboratorio de Diseño e Innovación del Atlántico en Expoartesánias 2013



Prototipos de artesanías diseñadas en el laboratorio

UN LABORATORIO DE INNOVACIÓN DISEÑO PARA LA ARTESANÍA

Los laboratorios de innovación y diseño para la artesanía constituyen una estrategia de Artesanías de Colombia que descentraliza su oferta de servicios, llevando a las regiones metodologías y tecnologías, la capacitación de los actores, la cercana y sensible participación de los gobiernos locales, la cofinanciación de los proyectos, a la vez que convoca a los artesanos y demás actores de la cadena de valor del sector para mejorar la competitividad de sus productos.

En septiembre de 2013, Artesanías de Colombia, la Gobernación del Atlántico y la Alcaldía de Galapa inauguraron el Laboratorio de Innovación y Diseño de las Artesanías del Atlántico, localizado en aquel municipio, pero cuya cobertura se extiende a Usiacurí, Baranoa y Tubará teniendo como operador la Fundación Carnaval de Barranquilla.

Con el apoyo de un equipo interdisciplinario, el laboratorio inició el levantamiento de la línea de base de los artesanos (se encuestaron 575 personas, de las cuales 73% son mujeres) a fin de actualizar el conocimiento sectorial, delinear políticas y definir la pertinencia de los proyectos. Actualmente, cerca de 670 artesanos han participado de las capacitaciones del laboratorio de diseño en el departamento de Atlántico.

A partir de estrategias de codiseño e innovación se desarrollaron 61 líneas de nuevos productos utilitarios y decorativos, como son: lápices, llaveros, apoya libros, centros de mesa y otros artículos para el hogar, que se ajustan a las tendencias de consumo y que por su calidad y diseño innovador están en capacidad de incursionar en diferentes segmentos del mercado.

También mediante talleres de comercialización y posicionamiento de productos en mercados locales se buscó orientar la penetración de la nueva oferta en el mercado regional.

El laboratorio puso a prueba sus resultados en Expoartesánias 2013 con la aceptación de sus productos y la muestra de máscaras del Carnaval de Barranquilla, donde se desplegó la rica y variada cultura artesanal de esta fiesta patrimonial.

El Laboratorio de Innovación y Diseño para la Artesanía del Atlántico se perfila como la plataforma interinstitucional que dinamizará el sector aplicando el diseño a conocimientos y prácticas tradicionales. Esto potencializará la creación de productos contemporáneos que por su funcionalidad satisfacen a un cliente globalizado sin renunciar a su identidad.

