

**Fortalecimiento De Las Competencias Comunicativas A Través Del Videoclip Como
Estrategia Didáctica En Estudiantes De 5°**

Yira Luz Herrera Fontalvo

Ronald José Moré Contreras



Universidad De La Costa Cuc

Facultad De Ciencias Sociales y Humanidades

Maestría En Educación - Modalidad Virtual

Barranquilla

2019

**Fortalecimiento De Las Competencias Comunicativas A Través Del Videoclip Como
Estrategia Didáctica En Estudiantes De 5°**

Yira Luz Herrera Fontalvo

Ronald José Moré Contreras

**Proyecto De Investigación Presentado Como Requisito Para Optar Al Título De
Magister En Educación**

Asesor:

Mag. Marcial Conde Hernández

Universidad De La Costa Cuc

Facultad De Humanidades

Maestría En Educación - Modalidad Virtual

Barranquilla

2019

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Agradecimientos

Al señor alcalde del municipio de Soledad, Joao Herrera por su gestión y compromiso con docentes para otorgar las becas que nos permiten cualificarnos.

A la Secretaría de Educación del Municipio de Soledad por coordinar los procesos que permitieron acceder a esta cualificación.

A la CUC por abrirnos las puertas e impulsar procesos de aprendizajes e investigación con calidad y pertinencia en los docentes y directivos docentes del municipio de Soledad.

A nuestro tutor Marcial Conde Hernández, por su apoyo en la realización de esta investigación y por motivarnos a alcanzar este propósito.

A los directivos docentes de Institución Educativa Técnica Policarpa Salavarrieta y la Institución Educativa Alberto Pumarejo por facilitar los espacios físicos y de tiempo para realización de este trabajo de investigación.

A los padres de familia por su apoyo y aceptación en la implementación de este proyecto permitiendo la participación de sus hijos.

A nuestros estudiantes que participaron con entusiasmo y creatividad en las actividades desarrolladas en la investigación.

A todos los que hicieron posible el alcance de esta gran meta.

Dedicatoria

Alcanzar una meta, es la satisfacción más grande que podemos experimentar. Por eso, la realización de este proyecto como uno de mis mayores propósitos ha sido muy gratificante, puesto que es el fruto de todo mi esfuerzo, dedicación y sacrificio, sin dejar a un lado el apoyo y la colaboración de todas las personas que de una u otra manera contribuyeron a que llegara a la cumbre del éxito.

Con agradecido afecto, dedico este triunfo, primeramente, a Dios, rey poderoso y celestial, que me mostró su gran amor, dándome inteligencia, sabiduría y fortaleza necesaria para culminar este uno de mis principales anhelos.

A mi madre e hijos, por su apoyo, colaboración incondicional y motivación para escalar cada uno de los peldaños que me permitieron alcanzar esta gran meta. Gracias, porque siempre estuvieron a mi lado dándome amor, cariño y comprensión que día a día me llenaron de alegría y me animaban a continuar este arduo trabajo.

A mis hermanos quienes me acompañaron durante este largo caminar, compartiendo mis alegrías y tristezas.

A mis demás familiares y amigos, que me apoyaron y me tendieron la mano cuando más lo necesitaba y estuvieron dispuestos a ayudarme incondicionalmente, contribuyendo de esta forma a alcanzar esta meta, símbolo de mis esfuerzos.

A todas las personas que creyeron en mí, que me ayudaron y me dieron una voz de aliento para recorrer por el sendero del éxito.

Yira Luz Herrera Fontalvo

Dedicatoria

La fe, el esfuerzo y la dedicación son los ingredientes para el más exquisito de los platos, el éxito. En este proyecto se ve reflejado el sacrificio y colaboración de muchas personas, que de un modo u otro hicieron posible este logro.

Quiero dedicar este trabajo antes que nada, el motor de nuestro mundo, creador de todo lo existente, a Dios pues gracias a él hubo las fuerzas y la disposición necesaria para realizar este trabajo y hoy poder decir, Misión cumplida; y un “sigue adelante” para toda la vida.

A mi madre porque fue ella quien me permitió ser lo que soy, por su apoyo incondicional, sacrificios y también regaños, pues son estos los ejemplos que marcarán pautas para mi vida gracias por tu impulso permanente.

A Samuel mi hijo, gracias por permitirme estar a tu lado y saberme acompañar en tan duro camino. A ti te dedico este logro ya que eres mi mayor motivación y fuente de amor. Le agradezco a Dios por ser tu padre.

A mis demás familiares y amigos, que me apoyaron cuando más lo necesitaba y estuvieron prestos a ayudarme incondicionalmente, contribuyendo de esta forma a alcanzar esta meta.

A todas las personas que creyeron en mí, que me ayudaron y me dieron una voz de aliento para recorrer por el camino del éxito.

Ronald Jose Moré Contreras

Resumen

La adquisición de las competencias comunicativas es uno de los retos de la educación y dentro de este contexto el uso del videoclip es una gran estrategia para conseguir este propósito. La I.E. Técnica Policarpa Salavarrieta de Soledad, no es ajena a estos requerimientos; su población tiene como modelo pedagógico el Socio-crítico y presentan dificultades en la comprensión y manejo de las competencias lingüísticas. Por esta razón este proyecto tiene por objetivo fortalecer dichas competencias con la ayuda del videoclip desde un enfoque Epistemológico introspectivo-vivencial, en el marco de un paradigma Histórico-hermenéutico, con un tipo de investigación cualitativo y orientado en el diseño Estudio de caso. La población objeto de estudio será finita, estudiantes de 5° grado de Primaria de la Institución. Se utilizarán técnicas e instrumentos como: la observación participante y rúbrica de evaluación. De esta forma, con la aplicación de la estrategia didáctica propuesta se afianzarán las competencias de la lengua materna, resaltando la preferencia de los estudiantes por el uso tecnológico, en este caso el videoclip en el aula para superar las dificultades de la academia escolar. Para la consecución de los objetivos se contará con la participación de los estudiantes del grado mencionado, así como con el apoyo de la Rectora, Coordinadora y docentes de básica primaria. El estudio se realizará en las aulas dotadas con los recursos digitales de la institución.

Palabras clave: lenguaje, Competencia Comunicativa, Tecnología, videoclip

Abstract

The acquisition of communication skills is one of the challenges of education and within this context the use of the videoclip is a great strategy to achieve this purpose. The I.E. Technique Policarpa Salavarrieta of Soledad, is no stranger to these requirements; Its population has as its pedagogical model the Socio-critic and they have difficulties in understanding and managing linguistic skills. For this reason, this project aims to strengthen these competences with the help of the videoclip from an introspective-experiential Epistemological approach, within the framework of a Historical-hermeneutical paradigm, with a type of qualitative research and oriented in the case study design. The population under study will be finite, 5th grade students of the Institution's Primary. Techniques and instruments will be used such as: participant observation and evaluation rubric. In this way, with the application of the didactic strategy proposed, the skills of the mother tongue will be strengthened, highlighting the students' preference for technological use, in this case the videoclip in the classroom to overcome the difficulties of the school academy. In order to achieve the objectives, the participation of the students of the aforementioned degree will be included, as well as the support of the Rector, Coordinator and primary school teachers. The study will be carried out in the classrooms equipped with the digital resources of the institution.

KeyWords: language, communicative competence, Technology, videoclip

Contenido

Lista de tablas y figuras.....	11
Introducción.....	13
1. El problema de la Investigación	16
1.1. Planteamiento del problema	16
1.2. Formulación del problema.....	21
1.3. Propósitos	22
1.4. Justificación	22
1.5. Delimitación	25
Delimitación espacial.	26
Delimitación teórica.	26
2. Referentes Teóricos.....	26
2.1. Estado del Arte	26
2.2. Fundamentación Teórica	33
2.3. Competencias Comunicativas.....	34
2.3.1. Producción Oral	40
2.3.2. Estrategias Didácticas	50
2.3.3. El videoclip educativo	54
2.4. Marco Legal.....	60
2.5. Marco Conceptual.....	64
3. Marco Metodológico	65
3.1. Enfoque Epistemológico.....	65
3.2. Paradigma Histórico – hermenéutico	66

3.3.	Enfoque de la Investigación	68
3.4.	Tipo de investigación	69
3.5.	Participantes y Muestra	70
3.5.1.	Fuentes, técnicas e instrumentos	71
3.6.	Operacionalización de categorías.	72
4.	Resultados.....	77
5.	Discusión	89
6.	Conclusiones.....	91
7.	Recomendaciones	93
	Referencias	95
	Anexos.....	103

Lista de tablas y figuras

Tablas

Tabla 1 La Competencia Comunicativa.....	36
Tabla 2 Operacionalización de categorías.....	72
Tabla 3 Videoclips elaborados por estudiantes de 5°.....	81
Tabla 4 Nivel alcanzado en la fase de implementación.....	83
Tabla 5 Nivel inicial y nivel alcanzado en la fase de implementación.....	87
Tabla 6 Links de videoclips elaborados por estudiantes de 5°.....	112

Figuras

Figura 1 Proceso de la competencia Comunicativa. Adaptado de “Competencia Comunicativa: Habilidades para la interacción del profesional del siglo XXI”	39
Figura 2 Tipos de comunicación oral.....	47
Figura 3 Tipos de ejercicios y recursos de expresión oral.Adaptado.....	50
Figura 4 Funciones y roles de utilización didácticas del video.	56
Figura 5 Mapa de relaciones que estructura el área de Lenguaje grado 5°.....	62
Figura 6 Procedimiento.	76
Figura 7 Resultado individual de caracterización del nivel inicial de producción oral.	77
Figura 8 Resultado general de la prueba inicial en las propiedades de producción oral.....	78
Figura 9 Nivel de interés y participación por actividades implementadas.....	80
Figura 10 Nivel alcanzado con la implementación de actividades.	82
Figura 11 Captura de videoclip de actividad noticiero.	85
Figura 12 Captura de videoclip de actividad exposición..	85
Figura 13 Captura de videoclip de actividad entrevista.....	86
Figura 14 Correlación nivel inicial – nivel alcanzado en la implementación de actividades.....	88
Figura 15 Primer momento de la prueba inicial.	104
Figura 16 Socialización de objeto o elemento dibujado en el momento de exploración.	104
Figura 17 Segundo momento de práctica y ejecución.	105
Figura 18 Presentación de imágenes relacionadas con su contexto.....	105
Figura 19 Momento de práctica y ejecución donde los estudiantes socializan la historia de forma verbal.	106

Figura 20	Diapositiva presentada a los estudiantes en momento de exploración.....	106
Figura 21	Diapositiva presentada a los estudiantes en momento de práctica y ejecución..	107
Figura 22	Ensayos previos a grabación de videoclip de la actividad propaganda.....	108
Figura 23	Ensayos previos a grabación de videoclip de la actividad la leyenda..	108
Figura 24	Ensayos previos a grabación de videoclip de la actividad propaganda.....	109
Figura 25	Grabación de videoclip de la actividad Noticiero.	109
Figura 26	Grabación de videoclip de la actividad Noticiero extramuros con apoyo de padres..	109
Figura 27	Grabación de videoclip de la actividad entrevista.....	110
Figura 28	Diapositiva presentada a los estudiantes en actividad de poemas..	110
Figura 29	Diapositiva presentada a los estudiantes en actividad de propaganda.	111
Figura 30	Diapositiva presentada a los estudiantes en actividad de noticiero.....	112
Figura 31	Diapositiva presentada a los estudiantes en actividad de entrevista..	112
Figura 32	Rúbrica de observación y evaluación.....	115
Figura 33	Revisión de avances de trabajo de investigación Universidad..	120
Figura 34	Asesorías Universidad de la Costa..	120

Introducción

La escuela ha de adaptarse al cambio que viene sufriendo el mundo en donde la tecnología es el instrumento a través del cual todo se comunica y desarrolla. Por lo tanto, la educación que en ellas se imparte necesita motivarse para cambiar sus esquemas y sus estrategias en las aulas que es donde se desarrollan las competencias pues necesitan preparar estudiantes competentes y más que nada motivarlos hacia un aprendizaje significativo, como lo plantea el documento *Analysis and mapping of innovative teaching and learning foral through new Technologies and Open Educational Resources in Europe*:

“All educational institutions need to improve their capacity to adapt, promote innovation and exploit the potential of technologies and digital content. (European Comission, Bruselas, septiembre 2013, p.4)

Las prácticas docentes se enmarcan de igual modo en este aspecto cultural mundial en el que los niños y jóvenes viven el uso de la tecnología de manera libre y constante; los docentes han de innovar en sus clases con todos los recursos tecnológicos conocidos para los estudiantes que ven en la tecnología algo inherente a su existencia, a su cultura ¿por qué no ha de estar en su proceso de enseñanza-aprendizaje? La tecnología en el aula se convierte en una gran herramienta de motivación del aprendizaje en el siglo XXI y en la base fundamental de los niños y jóvenes que hoy en día se conocen como nativos digitales.

El uso de diferentes herramientas tecnológicas y digitales como softwares, blogs, webs, aplicaciones, entre otras, abre un gran abanico de posibilidades en cuanto a recursos didácticos a la hora de enseñar con gran motivación y por ende con gran asimilación. Las páginas web y softwares para ver videos son los más populares, entre estos están Youtube y Netflix. Estas son plataformas virtuales para ver, descargar y/o comprar videos y películas. Tanto es así que pasan

un gran porcentaje del día en el internet buscando y viendo videos que se publicitan constantemente. Estos jóvenes pertenecen a grupos virtuales de chicos cuya preferencia por ver contenidos audiovisuales es muy marcada, como se muestra en el artículo de la Revista Semana, Los jóvenes ven más Youtube que televisión:

De acuerdo con un estudio realizado por la empresa especializada Delfy Media, la próxima generación de consumidores de contenidos prefieren televisión online como YouTube o Netflix a la televisión convencional. Además, señaló que el 67% de los jóvenes con edades entre los 13 a 24 años, literalmente no pueden vivir sin YouTube, mientras que solo el 36% de esos mismos individuos sienten que no pueden estar sin cable o satélite. (Revista Semana ,10/ 18/2016. Párr. 3)

En el estudio del artículo de la Revista semana, la preferencia por los videos por parte de los chicos es muy alta y una gran oportunidad para ser explotada por los docentes como estrategia educativa en el aula.

Esta investigación intenta fortalecer las competencias del área de lenguaje; además, posibilitar la implementación de estrategias didácticas innovadoras con ayuda de la tecnología, en este caso el videoclip para la lectura y la comprensión de diversos textos como también la producción oral que contribuyan al desarrollo cognitivo y la necesidad de esparcimiento de los niños.

En la I. E. Técnica Policarpa Salavarrieta el proceso de aprendizaje presenta dificultades como el bajo desempeño de los discentes en el área de Lenguaje, además de esto, se observa en los niños una marcada timidez e inseguridad al momento de expresarse en público. Así mismo, a través de la observación y práctica en el ejercicio docente el gran desinterés y escaso uso que

hacen los estudiantes de las habilidades y destrezas que adquieren a través del proceso lecto-escritor, causadas en gran parte por la falta de estrategias innovadoras y escasas metodologías apropiadas. Esto muestra que en su gran mayoría presentan problemas para la interpretación, comprensión y análisis que requieran el uso de las diferentes competencias comunicativas. Aquí es el uso del videoclip entra en el escenario de la investigación, las páginas y aplicaciones para ver videos, son las herramientas a utilizar en el presente proyecto. La preferencia por éstas, su uso frecuente por parte de los niños marca una pauta que se considera relevante para escogerla como agente motivador en el aula para el fortalecimiento de las competencias comunicativas en este caso.

Con el presente proceso de investigación se pretende aumentar las elaboraciones textuales escritas y orales propias de la lengua materna de forma constante y positiva recurriendo a la motivación con el uso e interacción de los videoclips y a la vez mejorar el desempeño académico del estudiante en las otras áreas.

El presente trabajo investigativo se realizará teniendo en cuenta la metodología de estudio de casos donde se escogerán un grupo de estudiantes de forma aleatoria que participaran en esta investigación. Se pretende utilizarla observación participativa como técnica y la rúbrica de evaluación como instrumento para el análisis de resultado. La realización d esta investigación busca trabajar de forma coherente a los avances tecnológicos que viven los estudiantes implementando los videoclip como estrategia didáctica en el proceso de enseñanza- aprendizaje del área de lenguaje y más específicamente las competencias comunicativas asociadas a la producción oral.

1. El problema de la Investigación

1.1. Planteamiento del problema

La educación del siglo XXI está enmarcada en un nuevo contexto en el que las nuevas tecnologías son su principal herramienta. Uno de sus objetivos es desarrollar la capacidad intelectual de los estudiantes, dándoles instrumentos para crear cosas nuevas, para cambiar su entorno y resolver situaciones comunes; lo cual necesita éste mundo cambiante y exigente. De igual forma, como lo plantea un artículo publicado por la Comisión Europea:

Los maestros necesitan actualizar sus perfiles de competencia para los desafíos del siglo XXI. Tienen un papel clave que desempeñar en contextos globalizados, satisfaciendo las necesidades de los estudiantes modernos como nativos digitales al integrar constantemente su enseñanza en entornos de aprendizaje digital. Los contextos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos del siglo XXI exigen el diálogo y la colaboración de actores clave para incorporar estrategias y enfoques educativos innovadores. Las estrategias de enseñanza deben cambiar, junto con los perfiles de competencia que los docentes deben desarrollar, para desplegar pedagogías innovadoras y capacitar a los alumnos responsables. (Comisión Europea, 2019, párr.1)

En este sentido, la educación ha de moverse en la misma dirección que los avances y cambios de la modernidad. Esto es lo que a los niños y jóvenes les gusta y motiva; ya que están inmersos en el mundo digital y su aprendizaje y las estrategias de enseñanza deben ir a la par del momento histórico en el que se presentan.

La proliferación del uso de los computadores y el gran impacto de los dispositivos móviles en las escuelas, ha dado un gran giro entorno a la manera de impartir la educación en Latinoamérica. Gracias a este boom tecnológico, los docentes se han visto en la obligación de utilizarlos para que las clases sean más productivas. El gobierno de cada país ha aportado a la

democratización tecnológica para que sus escuelas tengan las herramientas necesarias para que la era digital de la comunicación y la información esté presente en el proceso educativo.

Tal es el caso de México, que de acuerdo con cifras oficiales, de 198.896 instituciones educativas públicas de todos los niveles, 84.157 tienen ordenadores, pero sólo 10% posee acceso a Internet. Las mismas estadísticas arrojaron que para junio del 2011 había 1.025.629 computadores disponibles para aproximadamente 25 millones de estudiantes, lo que resulta en proporción un computador por cada 25 usuarios en el país azteca.

En Colombia, el programa del gobierno 'Computadores para educar' – que se encarga de llevar equipos, conexión, software educativo y capacitación para docentes en relación con tecnología e Internet para el aprendizaje-, ha llegado a beneficiar aproximadamente a 7 millones de niños, de 28.000 instituciones educativas públicas. (UNESCO IESALC, 2017, párr. 2 y 3)

Todo este contexto tecnológico es el que nos orienta a buscar las estrategias más pertinentes y relevantes a nuestra escuela, que permitan favorecer la enseñanza y convertirse en una gran fuente de motivación para el aprendizaje de nuestros estudiantes, especialmente en el área de Lenguaje, ya que es preocupante el panorama que se presenta en cuanto al bajo nivel de lectura, escritura y la falta de eficiencia o destreza al hablar y escuchar; dificultades que repercuten en todo el proceso comunicativo de los estudiantes desde la comprensión e interpretación, procesos que son más sobresalientes en los primeros años de aprendizaje, y la producción textual que son más notorios en años posteriores, lo que genera bajo rendimiento académico, no solo en el área de Lenguaje sino en las demás áreas del saber.

Cabe mencionar que los resultados de la prueba PISA 2015 con respecto al rendimiento de los estudiantes en lectura en los países Latinoamericanos, señalan que:

Cerca del 20% de los estudiantes de los países de la OCDE no obtiene, de media, las competencias lectoras básicas. Esta proporción se ha mantenido estable desde 2009. De media, en los países de la OCDE, la diferencia en lectura a favor de las niñas disminuyó 12 puntos en la prueba PISA entre 2009 y 2015: el rendimiento de los chicos mejoró, particularmente entre aquellos con mejores resultados, mientras que el de las chicas empeoró, sobre todo entre aquellas con peores resultados. (OECD, 2016, p.4)

Mientras que otras pruebas internacionales, como PIRLS (Estudio Internacional del Progreso de Competencia Lectora) que se realiza en 48 países y nueve regiones alrededor del mundo, y que en el último estudio evaluó a 3.966 alumnos con edades entre 9 y 10 años, en más de 180 establecimientos educativos, confirma que el nivel de desempeño en competencia lectora es muy bajo, teniendo el estudiante un puntaje promedio de 448 (nivel bajo) de 675 (nivel avanzado) lo que repercute en el bachillerato en una comprensión deficiente del proceso de lectura. (Revista Semana ,12/ 3/2016. Párr. 6)

Por otro lado, en Colombia, en la página oficial del Ministerio de Educación Nacional se publicó que:

Los resultados agregados de la evaluación Saber de 3º, 5º y 9º muestran que la educación primaria y secundaria del país mantiene una tendencia positiva en los resultados de 2017, frente a la línea base del año 2012...

Los resultados de 2017 muestran que, comparados con los de 2012, en 4 de los 6 grados y áreas evaluadas, salieron niños del nivel de desempeño insuficiente: lenguaje y matemáticas de tercero y lenguaje de quinto y noveno. (Ministerio de Educación Nacional, 23 de febrero de 2018, párr. 8, 10)

No obstante, frente a este panorama nacional, podemos analizar que el incremento positivo en cuanto a los resultados de estas pruebas y los cambios educativos se han dado de forma lenta y poco satisfactoria, debido a que todavía en el país, se mantienen estudiantes de colegios públicos y privados, con desempeño mínimo e insuficiente en el área de lenguaje. Un artículo publicado en la página de RCN Radio, con respecto a los resultados de las Pruebas Saber 3°, 5° y 9°, en el área de lenguaje, señala que: “Por su parte, los niños de grado quinto siguen teniendo resultados bajos pues el 44% está en desempeño mínimo seguido de 29% satisfactorio, 14% avanzado y 13% insuficiente”. (RCN Radio, 23/02/2018, párr.5)

Dentro de este contexto, cabe mencionar lo que nos plantea De Zubiria S.J. (2014):

En Colombia, en lugar de desarrollar competencias comunicativas esenciales para la vida, como leer, escribir o elaborar discursos orales coherentes, seguimos haciendo el énfasis sobre cosas tan impertinentes para los niños como las reglas gramaticales y ortográficas, que no dominan ni nuestros más grandes escritores.

De acuerdo a lo anterior, el bajo nivel de competencias comunicativas por parte de los estudiantes no ha permitido que se alcancen resultados positivos en las pruebas, al igual que en el desempeño en las diferentes áreas del saber. En muchas de las instituciones del municipio de Soledad, igualmente se presenta esta dificultad; los estudiantes presentan un nivel básico en los procesos de comprensión y producción, evidenciándose apatía a la lectura, deficiencias en la

expresión oral y escrita, falta de fluidez, pobre desempeño de su lenguaje, entre otras causas que los afectan negativamente.

En el caso particular de la Institución Educativa Policarpa Salavarrieta que se encuentra ubicada en el barrio Ferrocarril, municipio de Soledad y que se caracteriza como una institución que atiende población vulnerable, estudiantes regulares y diagnosticados con Necesidades Educativas Especiales, encontramos que los niños de Básica Primaria, presentan un bajo rendimiento académico en el área de Lenguaje, serias falencias en el desarrollo de las competencias comunicativas, ya que en ellos se manifiestan dificultades al expresar sus ideas, pensamientos, sentimientos y maneras de comprender el mundo a través del habla, la escucha, la lectura y por supuesto la escritura; manifiestan poco manejo del vocabulario y escaso dominio discursivo, elementos que hacen posible un proceso de comunicación verdaderamente eficaz.

Además de esto, se observa en los niños una marcada timidez e inseguridad al momento de expresarse en público e interactuar con los demás agentes de su entorno, se deduce que los espacios para la expresión espontánea por parte de los estudiantes, aún resultan insuficientes tanto en la escuela como a nivel familiar. Esto ha generado en ellos un alto nivel de dificultad y pone a prueba sus capacidades comunicativas en aquellos momentos donde requieren hacer buen uso del lenguaje oral, lo que nos lleva a pensar que esta habilidad es más compleja debido a que se requiere producir el mensaje de forma rápida y en poco tiempo, a diferencia de la habilidad escrita con la que se cuenta con más tiempo para planear y organizar la producción del mensaje. Así mismo, en la escuela se le ha dado poca importancia al desarrollo de la expresión oral y se hace énfasis en la lectura y la escritura como competencias básicas del lenguaje, sin considerar que la oralidad contribuye a procesos complejos dentro de la comunicación como la argumentación, reflexión, la crítica y la síntesis.

A todo lo anterior se le suman las dificultades de carácter social, cultural, afectivo y de discapacidad cognitiva; generando en los estudiantes problemas de aprendizajes y por ende un bajo desempeño tanto en las pruebas internas como en las externas. En este sentido, el análisis de la situación académica de la institución se hace evidente con el reporte por periodo donde se presenta la reprobación del área de Lenguaje. Además, los resultados de las pruebas diagnósticas o de caracterización de los últimos años realizadas por el Programa Todos a aprender (PTA) demuestran un nivel bajo en las competencias de lenguaje.

De ahí la importancia de la búsqueda de estrategias didácticas innovadoras para el fortalecimiento de las habilidades y competencias comunicativas indispensables para desenvolverse en cualquier ámbito social y cultural. Todo esto le permitirá al estudiante apropiarse de los contenidos de cada una de las áreas involucradas y en diferentes contextos de la vida diaria. Así mismo, el uso adecuado del lenguaje en todas sus formas (lectura, escritura y oralidad) permiten desarrollar procesos de pensamiento y mejorar la producción de un discurso más fluido en los estudiantes y la ampliación de un vocabulario que contribuya a fortalecer las habilidades para saber qué, cuándo, cómo y en dónde hablar, de esta manera lograr el propósito comunicativo.

1.2. Formulación del problema

Los estudiantes de la I.E. Técnica Policarpa Salavarrieta presentan dificultades en la comprensión lectora, una timidez marcada y poco vocabulario a la hora de expresar sus ideas. Debido a esto su desempeño académico también se ha visto afectado. Dentro de las clases se evidencia la poca motivación para trabajar la escritura y la oralidad en el aula. Entonces la presente investigación se plantea la cuestión con la que se podría resolver esta situación negativa que afecta a los estudiantes:

- ¿Cómo fortalecer las competencias comunicativas asociadas al proceso de producción oral a través de la estrategia didáctica del videoclip en los estudiantes de 5° de Básica Primaria de la Institución Educativa Técnica Policarpa Salavarrieta de Soledad?

1.3. Propósitos

1.3.1. Propósito General.

Fortalecer las competencias comunicativas asociadas al proceso de producción oral a través del videoclip como estrategia didáctica en los estudiantes de 5° de Básica Primaria de la Institución Educativa Técnica Policarpa Salavarrieta de Soledad.

1.3.2. Propósitos Específicos.

- Caracterizar el nivel inicial asociado a la producción oral de los estudiantes de 5°.
- Implementar los videoclips como estrategia didáctica para la producción oral en los estudiantes de 5°
- Describir el nivel alcanzado con la práctica del videoclip, en el proceso de producción oral de los estudiantes de 5°

1.4. Justificación

Esta investigación se hace necesaria en la medida en que se intenta responder a las necesidades básicas educativas, en lo que respecta al fortalecimiento de las competencias del área de lenguaje; además porque posibilita la implementación de estrategias didácticas innovadoras que permite inducir al estudiante a recurrir regularmente y por su propia voluntad a los materiales de lectura, escritura, expresión oral y como medio eficaz para satisfacer sus demandas cognoscitivas y de esparcimiento.

Desde el punto de vista pedagógico, éste proyecto tiene relevancia debido a que se encamina hacia el fortalecimiento de las competencias comunicativas en los niños y niñas de la Básica Primaria, como primeros actores del proceso, de tal manera que el uso de los videoclips se conviertan en una nueva estrategia didáctica para fortalecer la capacidad de interactuar a través del lenguaje y los diferentes elementos de la comunicación, desarrollar el hábito lector, la comprensión de textos y significados, la expresión oral y gestual, la capacidad de conceptualización, la redacción y la producción textual como también mejorar algunos aspectos de formación personal como la autoconfianza, el autoestima y la resiliencia.

Ferrés, Joan, (1992 p.p 10 y 11.) Citado por Giovanni Brandimonte, (2003, pp. 3-4) Sostiene que: El lenguaje audiovisual ejercita actitudes perceptivas múltiples, provoca constantemente la imaginación y puede transformar los procesos de pensamiento y de razonamiento; se ha revelado eficaz en la difusión de contenidos y tiene una fuerte incidencia en la emotividad y la sensibilidad; es enormemente motivador y sirve de estímulo en la expresión.

Además, si a los estudiantes se les estimula procesos como la producción y comprensión a través de éste tipo de estrategias didácticas como son los videoclips, se fomenta en ellos el goce por la lectura, la producción oral, convirtiéndose así en dinamizadores del pensamiento y del conocimiento, fortaleciéndolos y cualificándolos cuando asuman relaciones que establezcan con los demás para desarrollar las habilidades comunicativas.

Cuando se introduce el videoclip en el aula facilita y permite recuperar un elemento que forma parte de la cotidianidad y de la experiencia vital del estudiante, y en ese sentido favorece su atención, interés, identificación de grupo, ámbito social, etc. Pero, por otro lado, permite reflexionar y articular una mirada crítica tanto sobre el videoclip como texto como sobre los significados

connotados y la ideología subyacente que hay siempre en cualquier expresión cultural. (Gértrudix, M., &Gértrudix, F., 2010, p. 101).

Este trabajo investigativo es pertinente porque tiene valor pedagógico que busca incidir directamente en el crecimiento de los procesos de desarrollo del estudiante, como resultado de la interacción entre los actores en busca de la formación alrededor de la habilidades y destrezas comunicativas y lingüísticas, para posibilitar los procesos de comprensión y producción paralelos al desarrollo del pensamiento y las habilidades comunicativas.

La ejecución de este proyecto es importante y pertinente para el desarrollo de los niños y el fortalecimiento de las competencias comunicativas, puesto que generará en ellos nuevas actitudes frente a las habilidades comunicativas, permitiéndole así constituirse en un sujeto activo, reflexivo y crítico de su realidad, respondiendo así a una propuesta de la nación, donde uno de los fines de la educación es:

El desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalece el avance científico y tecnológico nacional, orientado en prioridad al mejoramiento cultural y de la calidad de la vida de la población, a la participación en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y al progreso social y económico del país. (Ley 115, 1994, art.5)

La investigación se justifica porque desde la promulgación de la Ley General de Educación y los decretos reglamentarios, contempla los objetivos generales y específicos de la Educación Básica que se refieren al desarrollo de habilidades comunicativas para leer, comprender, escribir, escuchar, hablar y expresarse correctamente. (Ley 115, 1994, art 20)

Es necesario aclarar que el plan de estudio del M.E.N establece que la enseñanza de la lengua debe estar centrada en las habilidades comunicativas en la escuela primaria, donde el estudiante debe aprender a manejar su lengua como instrumento de pensamiento y de comunicación. (Lineamientos curriculares de Lengua Castellana, 1998. p.48).

Además, desde el ámbito socio-cultural, este proyecto de investigación se convierte en un gran aporte debido a que utilizará los videoclips como elemento de tipo artístico, comunicativo y propio de la cultura para convertirlos en una estrategia que posibilitará la reflexión, la interpretación y el análisis crítico de los procesos sociales, políticos, éticos y culturales del contexto en el cual se desenvuelve el estudiante, permitiendo la comprensión de los valores del entorno para evaluarlos y reconstruirlos, de tal forma que contribuya a la formación humana y al desarrollo de las competencias comunicativas, principalmente la producción oral que corresponde al eje principal de esta investigación.

Este proyecto de investigación es un aporte valioso para mejorar la calidad educativa porque implementa una estrategia didáctica innovadora como es el videoclip que permite potenciar las competencias y habilidades comunicativas como fuente principal para utilizar el lenguaje oral y gestual en la creación de contextos propicios para los procesos de aprendizaje, genera nuevos cambios en los procesos de enseñanza-aprendizaje y mejora las prácticas en el aula de clase respondiendo a los fines de la educación teniendo presente las exigencias del mundo globalizado y la tecnología.

1.5. Delimitación

La presente investigación se enmarca en la línea de investigación Currículo y Práctica Pedagógica de la Especialización en Estudios Pedagógicos de la Universidad de la Costa, porque genera conocimientos pertinentes sobre Currículo y Práctica Educativa, busca hacer una

propuesta que contribuya a superar problemas educativos. Además, genera metodologías y valida las existentes para el diseño, ejecución, evaluación y gestión curricular.

Desde el punto de vista temporal, se desarrollará en un periodo comprendido entre septiembre de 2019 y Junio de 2020. En el contexto de la Básica Primaria, con 38 estudiantes de 5° cuyas edades oscilan entre los 10 y 12 años de edad y que en su mayoría viven el barrio ferrocarril donde se encuentra ubicada la Institución Educativa Policarpa Salavarrieta.

Delimitación espacial.

La investigación se desarrollará en las instalaciones de la institución educativa Policarpa Salavarrieta, en el municipio de Soledad, Departamento del Atlántico.

Delimitación teórica.

El objeto de la investigación se centrará en las competencias comunicativas, como herramienta de fortalecimiento del conocimiento e interacción entre los estudiantes-estudiantes y estudiantes-docentes, haciendo así más fructífero el esfuerzo académico. (Hernández, 1999).

2. Referentes Teóricos

2.1. Estado del Arte

Para la construcción de los antecedentes se tendrán presentes los diferentes trabajos, tesis y artículos de los autores que abordaron las categorías desarrolladas en este trabajo de investigación como son: las competencias comunicativas, la expresión oral, las estrategias didácticas, el videoclip y la innovación, organizado en los respectivos ámbitos internacional, nacional y local.

Teniendo presente la categoría de competencias comunicativas, se destacan las siguientes investigaciones:

Según Rodríguez (2018), aterrizando en el contexto educativo, presenta su investigación para grado a la universidad de San Ignacio de Loyola, de la ciudad de Lima – Perú, titulado “El trabajo colegiado para el desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes de nivel primaria”, con un enfoque comunicativo y donde se entiende por trabajo colegiado como la participación de los directivos como líder y los docentes con un propósito de generar calidad educativa a través del compartir de múltiples experiencias. De forma más específica en este caso a impulsar y mejorar las competencias comunicativas en los niveles de primaria. También vincula las comunidades profesionales de aprendizaje.

Para Moya (2016) en su tesis doctoral “Habilidades comunicativas y comunicación política”, presentada a la Universidad Miguel Hernández de Valencia - España, esta investigación es de tipo transversal con un análisis cuantitativo y cualitativo, donde se enfoca la comunicación y su gran importancia en la vida política y social, hace referencia de forma particular a los diferentes conceptos que se han forjado durante el paso de los años y de los modelos de comunicación con más relevancia, mostrando el alto grado de complejidad que presenta esta habilidad en el ser humano y como esta influye en aspectos de la vida cotidiana.

Cuero (2017) en su tesis titulada, “Fortalecimiento de competencias comunicativas en el proceso de lectura, a través de la integración de TIC en la asignatura de economía y política”, realizada en la ciudad de Cali. Esta investigación es desarrollada en un estudio de caso, de enfoque mixto y carácter comprensivo, se adapta una estrategia asociada a las TIC y los entornos virtuales, fortaleciendo el proceso de lectura y el nivel textual o crítico en las asignaturas de economía y política.

Según Robles y Ortega (2019) en su trabajo de maestría presentado a la universidad de la costa- CUC y titulado, “Incidencia de la competencia comunicativa desde la comprensión lectora

en el rendimiento académico en estudiantes de undécimo grado”, realizada en la ciudad de Barranquilla, con una investigación de enfoque cuantitativo, de tipo correlacional y de corte transversal. En ella busca medir los resultados obtenidos en las diferentes pruebas institucionales para realizar un análisis más preciso de la situación actual de los estudiantes en cuanto a sus competencias comunicativas.

En cuanto a la segunda categoría correspondiente a la expresión oral se destacan las siguientes investigaciones:

Iniciando con Vasquez (2017) es su trabajo de investigación titulado “Mejorando la comunicación oral en los niños y niñas del segundo grado de primaria de la I.E. 1257 del distrito de ate-ugel 06 a través de estrategias de expresión oral”, realizada en la ciudad de Lima – Perú, propone el uso de diferentes estrategias como la narración de cuentos, rimas, la dramatización, juego de roles, debates, chistes, entre otras permitan mejorar ciertos aspectos como tonalidad de la voz, fluidez, coherencia al expresar sus ideas, etc.

Aportando un poco de tecnología a esta categoría, Jordano, Ibañez y Vermeulen (2016) presentan su artículo “Diseño y evaluación de VISP, una aplicación móvil para la práctica de la competencia oral” de la universidad nacional de educación a distancia UNED (España) en conjunto con la Universidad de Gent (Belgica) cuyo aporte se ve reflejado en una aplicación llamada VISP (videos para hablar) donde el estudiantes tiene una herramienta al alcance de su bolsillo que le permite enriquecer y dinamizar su competencia oral en el idioma del inglés.

Siguiendo un poco con el uso de la tecnología, Espinel y Piraguata (2018) en su trabajo de investigación titulado “Fortalecimiento del lenguaje oral en estudiantes de grados quinto y sexto de la Institución Educativa Nuestra Señora de Belén, en Cúcuta, Colombia, a través de la implementación de estrategias metodológicas mediadas por TIC” y bajo una línea de

investigación acción participación buscan multiplicar y dinamizar la expresión oral de sus estudiantes mediante la aplicación de diferentes estrategias y herramientas tecnológicas como también técnicas de oralidad y contextualización de las mismas.

Zarza (2017) presenta a la universidad internacional de la Rioja (UNIR) su trabajo de maestría, titulado “El desarrollo de la expresión y la comprensión oral” realizado en la ciudad de Cartagena de forma virtual con esta universidad Española. En ella se pretende dar la debida importancia a la expresión y comprensión oral que en la actualidad están relegadas por la escuela y otros procesos como la escritura y lectura de textos. Por tanto, se invita a desarrollar la oralidad por medio de una estrategia didáctica formal y pertinente a la Institución Educativa.

Para la categoría del videoclip como estrategia para potencializar las habilidades comunicativas se presentan las siguientes investigaciones:

Montegagudo, Sánchez y Hernández (2013) presentaron en la Universidad Barrio Adentro, en Venezuela, un trabajo titulado El video como medio de enseñanza. Afirman estos autores que el video cumple diversas funciones en el proceso de formación educativa, destacándose las siguientes:

Función informativa. Cuando el objetivo del mensaje es describir una realidad lo más objetiva posible, atendiendo a las necesidades del grupo.

Función motivadora. Cuando el mensaje trata de influir en la voluntad del destinatario para sensibilizarlo en torno a un tema.

Función expresiva. Cuando el mensaje permite expresar sus propias emociones.

Función evaluativa. Cuando el video se realiza para valorar una conducta determinada.

Función investigativa. Cuando se utiliza el video para realizar trabajos de investigación.

Función metalingüística. Cuando el interés se centra en el código mismo, o sea, utilizando un video explicar el mecanismo de trabajo con video.

Función lúdica. Cuando se utiliza el mensaje en el juego.

Interacción de funciones. Cuando varias de estas funciones interactúan entre sí. Esto casi todos lo cumplen.

Se comparte la posición de los autores mencionados y, en el caso objeto de investigación, destacan todas como parte del proceso de educación que se pretende impartir en una comunidad sumamente difícil, por las condiciones en que vive y cuyos niños, en su gran mayoría, sufren el impacto de la pobreza y las privaciones, lo que los hace diferentes, a pesar de su corta edad, frente a las exigencias del entorno.

También Rocillo (2014) presentó en la Universidad de Valladolid un trabajo titulado Uso de elementos audiovisuales en la enseñanza del inglés, en criterio de esta autora “. La adecuada aplicación de las TICs en la educación incrementa notablemente la interactividad del aprendizaje, tanto de forma individual como en grupo. La mayor ventaja que encontramos en esta interactividad es que ésta evita el “aprendizaje pasivo”, ya que los niños pueden interactuar con el material con el que trabajan y con las distintas personas que puedan estar aprendiendo de forma colaborativa. Esto supone que los alumnos pasen a ejercer un mayor control del acto de comunicación que permite su propio aprendizaje.”

Coincide la apreciación del autor con el punto de vista del equipo investigador, ya que se trata precisamente de brindar a los estudiantes la oportunidad de aportar a su propia formación, de manera amena, haciéndolos protagonistas de su aprendizaje, a través del aprovechamiento de las Tics.

Por su parte Medina (2014), publicó un artículo titulado El video como estrategia en la enseñanza del inglés, en la Escuela de Idiomas de la Universidad de la Guajira. Dice el mencionado autor en uno de sus apartes que "...con el auge de las nuevas tecnologías y la incorporación de las mismas en los procesos educativos se destaca el uso del video como estrategia de enseñanza, el video es una tecnología ligada a la televisión, puesto que nace como auxiliar de la última para poder grabar y almacenar los programas"

En efecto, el video surtió un efecto de enlace entre la televisión en su forma tradicional y las nuevas propuestas que surgieron posteriormente, sobre todo las técnicas dirigidas a buscar la interacción del televidente, como mecanismo de valoración y de mejora del proceso televisivo. Es por ello que las nuevas generaciones se hallan relacionadas con el video, siendo esta una de las consideraciones tenidas en cuenta por el grupo investigador para efectos del presente estudio.

Cabe señalar que Vásquez (2013) publicó un artículo titulado Aprendizaje del trabajo en equipo mediado por la producción de videos educativos: Básica Secundaria de la Institución Educativa Departamental (IED) de Palmira, Municipio Pueblo viejo, Magdalena. Este documento es importante para la presente investigación, porque aborda una problemática que muy pocas veces los investigadores tienen en cuenta, que es la interacción de los miembros del equipo de investigación. Se consideran problemas ajenos al equipo, pero no se reflexiona sobre cómo hacer para que el trabajo en equipo realmente surta un efecto benéfico en el proceso

investigativo. Se espera que la consulta brinde luces al grupo, facilitando así el éxito del esfuerzo realizado.

Se estima necesario citar a Morales y Germán (2015) autores de un artículo titulado El vídeo como recurso didáctico para reforzar el conocimiento.

Para finalizar, la categoría de estrategia didáctica en relación a diferentes contextos de enseñanza, se pueden resaltar las siguientes investigaciones:

Según Araya (2017) en su investigación “La radio estudiantil como estrategia didáctica innovadora”, realizada en la Universidad de Costa Rica, con la cual se utilizó un enfoque metodológico cuantitativo y un diseño no experimental transaccional de tipo secuencial exploratorio y se desarrolló en dos etapas, arrojando resultados positivos donde se resalta que a través de esta estrategia didáctica de la radio estudiantil se da el fortalecimiento de valores, la inclusión social y la prevención de problemáticas propias en los adolescentes. A su vez esta estrategia didáctica apunta a fortalecer el trabajo en equipo, el sentido de pertinencia de la comunidad participante, mejora la expresión oral y dinamiza la comunicación en la comunidad escolar.

Para Aristizabal, Colorado y Gutiérrez (2016) es su artículo denominado “El juego como una estrategia didáctica para desarrollar el pensamiento numérico en las cuatro operaciones básicas” docentes de la Universidad del Quindío, los cuales asumen el juego como una estrategia didáctica pertinente para fomentar la motivación del niño al aprendizaje de las cuatro operaciones básicas y su respetiva relación entre ellas (aprendizaje significativo en los estudiantes).

2.2. Fundamentación Teórica

El lenguaje y la comunicación son procesos complejos que están inmersos en la Educación, debido a que el hombre como ser eminentemente social, se ve en la necesidad de expresar todas sus ideas, pensamientos, sentimientos y maneras de ver el mundo a través del habla, la escucha, la lectura y por supuesto la escritura. Estos cuatro elementos hacen posible un proceso de comunicación verdaderamente eficaz que contribuirá a su formación, aprendizaje y al mejoramiento de las relaciones interpersonales. Por lo tanto, es función de la escuela orientar el proceso de desarrollo de las competencias propias del lenguaje para conocer, comprender e interactuar con la sociedad.

Así, formar en lenguaje para la comunicación supone formar individuos capaces de interactuar con sus congéneres, esto es, relacionarse con ellos y reconocerse (a la vez que reconocerlos) como interlocutor capaz de producir y comprender significados, de forma solidaria, atendiendo a las exigencias y particularidades de la situación comunicativa. Esto es, ayudar a la formación de un individuo capaz de ubicarse claramente en el contexto de interacción en el que se encuentra y estar en capacidad de identificar en éste los códigos lingüísticos que se usan, las características de los participantes en el evento comunicativo, el propósito que los orienta y, en conformidad con ello, interactuar. (Estándares Básicos de Competencias del Lenguaje, 2006, pp.21-22).

Lo que significa que en la escuela se ha de formar al estudiante en competencias comunicativas para que pueda interactuar, comprender y producir saberes, es decir, desarrollar las destrezas para hablar, escuchar, leer y escribir, de tal manera que pueda expresarse correctamente con claridad y coherencia. Sin embargo, esta labor es ardua y compleja, y con frecuencia nos encontramos con estudiantes que presentan un bajo nivel en competencias

comunicativas, lo que nos lleva a reflexionar sobre el tipo de estrategias didácticas que en la actualidad se utilizan en el proceso de enseñanza-aprendizaje no solo del área de Lenguaje, sino en las demás áreas del saber que no han permitido el óptimo desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes.

Esta investigación surge de la necesidad encontrada y se enfoca en el fortalecimiento de las competencias comunicativas asociadas al proceso de producción oral proponiendo el uso del videoclip como estrategia didáctica. Por lo tanto, la principal razón que anima la ejecución de este proyecto es la búsqueda de estrategias que favorezcan la formación de niños con un alto nivel de competencias que se requieran para participar en las diferentes situaciones comunicativas que le permita el intercambio de significados y saberes, para comprender, interpretar la realidad y producir textos orales asumiendo actitudes de reflexión, análisis y crítica frente al discurso. Para lograrlo hemos decidido apoyarnos en constructores teóricos y principios básicos que consideramos pertinentes para iluminar el problema detectado en los niños de 5° de la Institución Educativa Técnica Policarpa Salavarrieta de Soledad.

Consideramos entonces que las categorías que debemos abordar en esta investigación son las siguientes: Competencias Comunicativas, Producción Oral, Videoclip, Estrategias Didácticas. Pues solo así llegaremos a comprender por qué existen dificultades en la realización de éste proceso y cómo darle solución al problema objeto de ésta investigación.

2.3. Competencias Comunicativas

A lo largo de la historia existen muchos conceptos, teorías y estudios en torno a las competencias comunicativas, pero fue Dell Hymes quien realmente crea este concepto. Hymes (1996) considera que el desempeño de una persona en un hecho comunicativo refleja la interacción de todos los participantes y del contexto en el que los actos comunicativos tienen

lugar. La competencia comunicativa, en tanto proceso contextual, se desarrolla, no cuando se manejan las reglas gramaticales de la lengua (competencia lingüística), sino cuando la persona puede determinar cuándo sí y cuándo no hablar, y también sobre qué hacerlo, con quién, dónde y en qué forma... La competencia comunicativa tiene en cuenta las actitudes, los valores y las motivaciones relacionadas con la lengua, con sus características y usos; así mismo, busca la interrelación de la lengua con otros códigos de conducta comunicativa (p.22).

De acuerdo a lo anterior, todas las personas tienen no sólo la capacidad de hablar sino también la capacidad de comunicarse. Igualmente, la competencia comunicativa hace referencia a los conocimientos lingüísticos necesarios para interactuar y comunicarse efectivamente en una situación dada. Dichos saberes no sólo incluyen conocimientos sobre la lengua, sino también de orden cultural. Así, una persona competente comunicativamente es aquella que adquiere el conocimiento y la habilidad para utilizar la lengua e interactuar con otras personas, entenderlas y hacerse entender. Por tanto, dentro del enfoque comunicativo es fundamental enseñar al aprendiz las formas, contenidos y funciones propios del idioma.

Se estima necesario aclarar que, para efectos de este trabajo, se definen las competencias comunicativas como "... un conjunto de aptitudes que capacitan a una persona para comunicarse adecuadamente. Según Hymes, el creador de este concepto, las competencias comunicativas consisten en saber "cuándo hablar, cuándo no, y de qué hablar, con quién, cuándo, dónde, en qué forma" (Arranz, 2017).

En efecto, la competencia comunicativa no se limita a la emisión de sonidos articulados que permiten transmitir ideas ni al trazo de signos de escritura; la verdadera comunicación no sólo transmite la idea, sino que a su vez traslada la vivencia, las emociones y todo cuanto hace parte del proceso de interacción entre las personas. Tener una idea clara de qué decir, cómo

hacerlo y a quién hacerlo, facilita en mucho el entendimiento entre los seres humanos y permite la unificación de ideas y de posturas en torno al tema que se aborda.

La comunicación es el motor del desarrollo de la humanidad a través del aprendizaje, el cual se da de generación en generación, a través de un proceso de retroalimentación en conocimientos generales, siendo esto lo que hace que mientras las demás especies llevan millones de años haciendo siempre lo mismo, el hombre aprende de sus antepasados para cometer menos errores y para aprender a mejorar sus condiciones de vida.

La competencia comunicativa: es la serie de conocimientos normalmente inconscientes y necesarios de las reglas lingüísticas, psicológicas, culturales y sociales- de un individuo para utilizar un idioma adecuadamente en cada situación.

Tabla 1

La Competencia Comunicativa

Dimensiones de la competencia	Implica
La competencia lingüística (antes gramatical).	Se refiere al código lingüístico. Es el grado de capacidad que un alumno posee para interpretar y formular frases correctas en un sentido habitual y conveniente. Implica el uso adecuado de reglas gramaticales, vocabulario, pronunciación, entonación y formación de palabras y oraciones.
La competencia sociolingüística.	Es la adecuación de los enunciados tanto al significado como a la forma. Se refiere a la relación entre los signos lingüísticos y sus

significados en cada situación de comunicación. El usuario de una nueva lengua ha de saber escoger entre los varios medios, formas y registros de comunicación, de manera que sepa adecuarse a cada situación concreta.

- La competencia Discursiva** Es la capacidad para combinar las estructuras y los significados en el desarrollo de construcción o de interpretación de un texto oral o escrito.
- La competencia de aprendizaje. *Aprender a aprender.*** Equivale al grado de autonomía de la que un alumno puede gozar para organizar su propio aprendizaje. La autonomía depende de la capacidad de tomar decisiones y asumir responsabilidades, de autoevaluarse y supervisar el propio aprendizaje, de participar activamente en un aprendizaje cooperativo.
- La competencia estratégica.** Es la capacidad de aplicar estrategias apropiadas para compensar, en una situación de comunicación oral o escrita, deficiencias en el dominio del código lingüístico u otras lagunas de comunicación.
- La competencia sociocultural.** Es el conocimiento del contexto sociocultural en el que se habla la lengua meta, y la capacidad de adoptar estrategias sociales apropiadas para realizar los fines comunicativos.

Fuente: <http://formaprofe.poezia.es/2010/10/08/ii-competencia-linguistica-y-competencia-comunicativa/>

Para Gadotti, M. (2003) tanto en la comunicación humana cara a cara como a través de las telecomunicaciones se observa un relevante cambio en la sintaxis, en la gramática, en la semiótica y en la semántica, éstas diferenciadas en imágenes, textos, sonidos, video, etc. Es decir que signos lingüísticos y no lingüísticos coexisten en este nuevo espacio educativo y supone que

en esta época el ser humano está gateando en cuanto al uso de las nuevas formas de comunicación.

Gaetano Berruto, citado por Rincón, C. (2004) plantea que:

La competencia comunicativa es una capacidad que comprende no sólo la habilidad lingüística, gramatical, de producir frases bien construidas y de saber interpretar y emitir juicios sobre frases producidas por el hablante oyente o por otros, sino que, necesariamente, constará, por un lado, de una serie de habilidades extralingüísticas interrelacionadas, sociales y semióticas, y por el otro, de una habilidad lingüística polifacética y multiforme. (p.100)

Por lo tanto, formar en competencias comunicativas conlleva el desarrollo de otras habilidades, destrezas o competencias que permitan hacer uso del lenguaje en todas sus manifestaciones, teniendo en cuenta diversos elementos del contexto socio-cultural para establecer interacciones que favorezcan la interpretación, comprensión, producción e intercambio de significados y saberes con diferentes propósitos y en determinadas situaciones comunicativas. “Así, la competencia comunicativa es la capacidad de usar el lenguaje apropiadamente en las diversas situaciones sociales que se nos presentan cada día” (Cassany, D, Luna, M. y Sanz, G, 2003, p. 85)

En dirección a lo anterior, Hymes (1998) citado por Cantú Ortiz, L, Flores Michel, J., &Roque Segovia, M. D. C. (2015) plantea que “La competencia comunicativa es el conjunto de habilidades que posibilita la participación apropiada en situaciones comunicativas específicas” (p.11)

Así mismo, Beltrán Núñez (s.f) con relación a la competencia comunicativa, plantea que:

Es el conjunto de procesos de diversos signos lingüísticos, sociolingüísticos, estratégicos y discursivos que el hablante deberá poner en juego para producir o comprender discursos adecuados a la situación, tanto en lo oral como en lo escrito, de acuerdo con el contexto de comunicación y el grado de formalización requerido (Cantú Ortiz, L. et al. 2015, p.11)

En este sentido, para que una persona tenga un alto nivel de competencias comunicativas necesita saber usar todos sus conocimientos y habilidades para participar e intervenir en escenarios discursivos, teniendo en cuenta la intención y situación comunicativa que le permita comprender e interpretar las ideas o propósito del mensaje y de esta manera responder, intercambiar o producir significados.

“Como vemos, en la competencia comunicativa intervienen varios elementos: El proceso de comprensión (o recepción) y el proceso de producción de mensajes de manera oral y escrita, lo cual implica las cuatro habilidades lingüísticas: hablar, escuchar, leer y escribir”. (Cantú Ortiz, L. et al. 2015, p.12)



Figura 1 Proceso de la competencia Comunicativa. Adaptado de “Competencia Comunicativa: Habilidades para la interacción del profesional del siglo XXI” por L. Cantú Oriz, J. Flores Michael y M,D,C, Roque Segobia, 2015, p. 12.

Hablar, escuchar, leer y escribir son las cuatro habilidades que el usuario de una lengua debe dominar para poder comunicarse con eficacia en todas las situaciones posibles. No

hay otra manera de utilizar la lengua con finalidades comunicativas, Por eso también son cuatro las habilidades que hay que desarrollar en una clase de lengua con un enfoque comunicativo. (Cassany, D. et al. 2003, p. 88)

Por lo tanto, en el aula de clases se deben propiciar espacios que permitan la participación en situaciones comunicativas reales para el desarrollo de esas habilidades. En este sentido, se ha de implementar estrategias didácticas que motiven y dinamicen el proceso de enseñanza-aprendizaje para fortalecer las competencias comunicativas, de tal forma que el estudiante comprenda textos, exprese de forma clara y coherente sus ideas, construya significados, mejore su fluidez verbal, creatividad, sentido crítico, haga uso de los elementos propios del lenguaje como instrumento para estructurar su pensamiento y para interactuar en su medio con un propósito y una finalidad determinada.

2.3.1. Producción Oral

En este apartado definiremos la producción oral como un proceso que interviene en el desarrollo de las competencias comunicativas. La producción oral es una de las cuatro habilidades comunicativas a la que se le ha venido dando poca importancia, pues se cree que el niño cuando llega a la escuela ya sabe hablar, y por lo tanto no se enfatiza en el desarrollo de ésta habilidad como proceso complejo donde interviene aspectos cognitivos, psicológicos, sociales, entre otros que permita al hablante estructurar sus pensamientos o ideas para saber qué, cómo y cuándo decirlas de forma clara y coherente que favorezca una comunicación eficaz.

Muchos profesores de Secundaria piensan que este planteamiento de la lengua oral corresponde sólo a los primeros cursos, y que en los niveles más avanzados se debe hacer hincapié en aspectos más difíciles y teóricos como el análisis gramatical o la reflexión

lingüística. Al contrario, creemos que todos los niveles de enseñanza deben incorporar los componentes básicos de la comunicación humana - ¡como lo es la expresión oral! -, tratándolos con el análisis y la profundidad que el proceso de maduración del alumnado permita. (Cassany, D. et al. 2003, p.137)

La producción oral como proceso complejo de comunicación requiere que el hablante en muy poco tiempo piense en lo que va a decir y en cómo decirlo, organizando las oraciones de manera coherente tratando de no cometer errores gramaticales ni de pronunciación, es decir, expresando claramente las ideas con un amplio vocabulario y con la entonación adecuada. Lo que nos lleva a reflexionar en la importancia de conocer la lengua en su uso pragmático, dependiendo del propósito, la situación comunicativa y de las personas a quienes se dirige el mensaje.

García Molina, B. (2017) plantea que:

Para Saussure, el habla es un acto individual de voluntad e inteligencia, contrario a la lengua que es social. En el acto de habla, Saussure (1995) distingue las combinaciones por las que el sujeto hablante utiliza el código de la lengua con mira a expresar sus pensamientos, y el mecanismo psicofísico que le permite exteriorizar esas combinaciones (p.36).

En este sentido, la habilidad de hablar o la producción oral, es indispensable para el ser humano, ya que permite a cada sujeto comunicar sus pensamientos, anhelos, sentimientos, necesidades e interactuar con los demás no solo con los sonidos, sino dándole sentido a cada gesto, palabra o discurso que lleva consigo una intencionalidad en el acto comunicativo.

Halliday, M. (1986) más que reñir con la teoría De Saussure, lo que hizo fue un aporte muy sensato y práctico al desarrollo de las habilidades comunicativas en las personas, en la medida en que un individuo se socializa con los demás necesariamente y viceversa. El lenguaje es el medio gracias al cual interactúa la gente. La capacidad de hablar y entender lo que otros dicen, se produce sólo por la existencia de esos otros organismos que completan la equivalencia, dando a la lengua un sentido de conducta social, vinculada al hombre como pieza clave de una sociedad a la cual él mismo da significado al encontrarse o auto descubrirse en los otros seres y ser su mutuo complemento. (Sánchez Ortiz, José Mauricio, & Brito Guerra, Nurys Esther, 2015, p. 124)

De acuerdo a lo anterior, se resalta la importancia de la interacción social para el desarrollo de las competencias comunicativas asociadas a la producción oral, por lo tanto, para efectos de esta investigación, asume la necesidad de abrir espacios de socialización desde la escuela para el intercambio de saberes e información, la negociación, la construcción de significados, el diálogo, la confrontación, la argumentación, la capacidad para formular y responder preguntas, de tal forma que se favorezca la comunicación y el proceso de aprendizaje estudiantes.

Por otra parte, es importante distinguir los elementos que intervienen en el proceso de producción oral y que aspectos tener en cuenta en el acto comunicativo. Ante esto, Cantú Ortiz, L. et al. (2015) plantean que

Hablar es sencillo, aparentemente; es una habilidad que vamos desarrollando a medida que crecemos, así que, al parecer, no representa ninguna dificultad. Sin embargo, a veces sabemos muy bien lo que queremos decir, pero no sabemos cómo decirlo; en este caso, seguramente el objetivo de la comunicación no se cumplirá. Para que el propósito comunicativo se cumpla habrá que tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- a) Los sujetos del acto comunicativo (quién)
- b) El tema (qué)
- c) El propósito o intención de la comunicación.
- d) La forma de expresar el mensaje (cómo)
- e) El efecto que provoca en el interlocutor.

Además, habrá que cuidar los elementos que a continuación se enuncian:

- a) Utilizar el vocabulario adecuado a la situación de comunicación.
- b) Vigila la forma de expresión: coherente, conveniente, clara y precisa, con tacto, con sencillez, propiedad y naturalidad, en forma reflexiva y mesurada.
- c) Cuidar el lenguaje corporal: el contacto visual, los gestos, la postura del cuerpo, la proximidad.
- d) Atender la voz: entonación, tono de voz, dicción.
- e) Identificar muy bien al interlocutor: saber a quién nos dirigimos.
- f) Comprender lo que expresamos
- g) Ser pertinente.
- h) Respetar los turnos en la interacción comunicativa. (pp. 18-19)

En este sentido, se hace necesario conocer todos los elementos que intervienen en la expresión o producción oral para manejar un adecuado y eficaz discurso al momento de comunicarnos, es decir, que una vez emitido el mensaje, éste pueda ser interpretado y comprendido. Estos elementos están relacionados con la voz como ese instrumento fundamental para comunicarnos de forma oral.

Loría Meneses, R. (2011, pp. 34-37) nos brinda aportes significativos en cuanto a las características de la voz, definiéndolas de la siguiente manera:

a) *Modulaciones:*

Velocidad, volumen, tono, ritmo, pausas y énfasis permite darle forma a las distintas características de los sonidos que componen tanto las palabras como el discurso en general. Si no se articulan debidamente estos elementos, se escucharía un sonido sin variaciones que conduciría a un discurso aburrido, tedioso, monótono.

Cruz (1995, p.31), en su obra *La voz y el habla* afirma:

“Si la existencia de un solo matiz, de una sola forma, de un solo movimiento, de un solo sonido, nos conduce a la monotonía, ¿cómo es que hallamos personas que en su expresión oral son fieles representantes de este defecto?”

b) *Velocidad:*

Este aspecto hace alusión a la rapidez o lentitud con que se pronuncian las palabras en un período determinado. Hernández (1999) sugiere: “el comunicador oral debe atender como punto de importancia la velocidad y el ritmo de su hablar. Ni tan rápido que fatigue, ni tan despacio que provoque monotonía”. (p.52)

c) *Volumen:*

El volumen está relacionado con la captación del sonido por medio del oído. Se le califica como fuerte, débil, suave, bajo. Estos calificativos están relacionados con la energía utilizada en la emisión de los sonidos. El orador debe usar adecuadamente la intensidad de su voz. “hablar con intensidad suficiente para ser oído por todo el auditorio, pero no gritar. (Hernández, 1999, p. 54).

d) *Tono:*

El tono se clasifica según la forma de hablar. Si decimos que una persona tiene una voz “gruesa”, es sinónimo de un tono grave, pero si la persona tiene una voz “menos gruesa”, corresponde a un tono agudo. Para los efectos de un orador, debe aprender a manejar su voz, para que haya variaciones tonales para atraer al auditorio

Fonseca y otros (2011), apuntan: “el comunicador necesita modularlo para dar a su mensaje mayor expresividad...” (p.53).

e) Ritmo:

La persona que diserta en forma oral, deberá hacer variaciones rítmicas en su discurso, según las pausas para respirar (en el discurso escrito corresponden a los signos de puntuación) o a la vehemencia con la cual expresen ciertas ideas de importancia. “Es la sensación de dinamismo que se genera por la combinación de la velocidad del sonido y la extensión de las pausas”. (Fonseca y otros, 2011, p. 53).

f) Pausa:

Como perteneciente a un proceso, la pausa está relacionada con los demás aspectos nombrados o por mencionar; sin embargo, está aún más relacionado con el anterior, pues permiten agrupar las palabras, de tal forma que el orador pueda tomar aire para continuar en su acto discursivo. Hernández (1999, p.54) afirma: “el comunicador oral debe dejar el tiempo suficiente para que cada sonido, palabra o idea se perciban con claridad, en vez de amontonarlas o saturar el discurso, dispersar la información y evitar que los oyentes encuentren su núcleo”.

g) *Énfasis*: Este aspecto recae sobre la fuerza que se pone en ciertas expresiones del discurso para resaltarlas. Si bien es cierto todas las partes del texto son importantes algunas ideas sostienen el contenido o mensaje y sobre ellas recaerá el énfasis o fuerza expresiva. Poner énfasis equivale a subrayar (como en los escritos); es dar más fuerza a aquellas sílabas, palabra (o ideas) con las que queremos llamar la atención de los que nos escuchan. (Fonseca y otros, 2011, p. 53).

Por otra parte, al trabajar la producción oral en el aula es fundamental, conocer los tipos de textos orales y sus características. Cassany, D. et al. (2003) nos plantea el esquema de unas tipologías textuales de acuerdo a las necesidades de comunicación oral y al número de participantes o interlocutores. De esta manera, señala:

Adoptando un punto de vista más técnico, se diferencian las comunicaciones autogestionadas (singular) de las plurigestionadas (dual y plural). Las primeras requieren la capacidad de preparación y autoregulación del discurso, mientras que las segundas ponen énfasis en la interacción y la colaboración comunicativa. El siguiente cuadro recoge las diferencias:

COMUNICACIÓN ORAL	
<i>autogestionada</i> exposición, conferencia, charla, discurso	<i>plurigestionada</i> diálogo, tertulia, entrevista, conversación, debate
1. Una sola persona elabora el texto. Hay una sola voz.	1. Varias personas colaboran en la gestión del texto. Varias voces.
2. El emisor gestiona el texto (tema, tiempo, intervención, tono, etc.)	2. Los interlocutores negocian el texto (tema, intervenciones, tono, etc.)
	3. Se establecen turnos de palabra, hay intercambio de roles de emisor-receptor, encabalgamientos de intervenciones, etc.
4. Modalidad básicamente enunciativa: afirmaciones.	4. Cambios frecuentes de modalidad: preguntas, respuestas, negaciones, afirmaciones, etc.
5. Características lingüísticas más cercanas al escrito: gramaticalidad, descontextualización, elaboración, pronunciación cuidada...	5. Características típicas de lo oral: reducciones, pronombres (<i>tú, él, yo</i>), elipsis, etc.

Figura 2 Tipos de comunicación oral. Adaptado de “Enseñar lengua” por D. Cassany, M. Luna y G. Sanz, 2003, p. 139.

La autogestión es el arte de la oratoria, de hablar en público, de convencer o simplemente de informar. En cambio, la plurigestión es el arte de la conversación, del intercambio y de la colaboración entre interlocutores, de saber conducir un debate o de saber “driblar”, ciertos temas como si se tratara de un juego con un balón. (pp. 138-139)

En este sentido, se trata de propiciar desde el aula la comunicación oral desde la autogestión y la plurigestión a través de actividades didácticas que permitan al estudiante la participación en cada uno de esos escenarios para fortalecer sus competencias comunicativas, como objeto de estudio de esta investigación, donde se pretende lograrlo a través de la implementación del videoclip como estrategia didáctica. “En la producción oral se hace necesario que los estudiantes participen en escenarios académicos donde deben exponer y argumentar, tales como: la exposición, la mesa redonda, el panel y el foro”. (Ministerio de Educación Nacional, 2017, p.23).

De esta manera, se propicia espacios de intercambio y discusión formal e informal para compartir saberes entre los estudiantes, contribuyendo a su proceso de formación y aprendizaje.

Cabe señalar que en el proceso de producción oral, es necesario desarrollar unas microhabilidades que permiten establecer los objetivos que se desean alcanzar en el trabajo de la enseñanza del área de Lenguaje. Según Cassany, D. et al. (2003) se puede hacer la siguiente clasificación de microhabilidades:

Planificar el discurso: Analizar la situación, usando soportes escritos para anticipar y preparar el tema y la intervención.

Conducir el discurso: Iniciar, desarrollar y cerrar el tema, conduciendo la interacción, mediante el uso eficaz de la palabra en el momento adecuado para intervenir.

Negociar el significado - Adaptar el grado de especificación del texto, evaluando la comprensión del interlocutor

Producir el texto: Facilitar, compensar y corregir la producción, utilizando expresiones y fórmulas para resumir ideas importantes, articulando con claridad el discurso y aplicando las reglas gramaticales de la lengua

Aspectos no verbales: Controlar la voz (impostación, volumen, matices, tono) y la mirada dirigida a los interlocutores usando gestos y movimientos. (pp. 148-149).

Cuando se fortalece el proceso de producción oral, lo que se busca es que los estudiantes puedan comunicar de manera oportuna y eficaz no solo sus conocimientos, sino también sus sentimientos, pensamientos, anhelos y emociones. Es por eso, que en la comunicación se deben propiciar situaciones que permitan hablar de forma correcta y teniendo en cuenta el

propósito y algunos aspectos o factores expresivos como la pronunciación, la articulación, la fluidez, el lenguaje corporal, los gestos, la postura, la mirada, el tono de voz, las pausas. Además, la organización de las ideas, la gramática y la coherencia.

El desarrollo de estas microhabilidades permitirá el proceso de producción oral de manera eficaz y por ende, una efectiva comunicación donde cada uno de los interlocutores participa en la elaboración del discurso oral con el intercambio y construcción de conocimientos, significados y saberes, haciendo uso del lenguaje kinestésico, es decir, gestos, movimientos del cuerpo, tono de voz, pronunciación o modulación clara de las palabra, pausas, fluidez, entre otros, aspectos que favorecen la comprensión y expresión verbal. Así mismo, Cassany, D. et al. (2003) nos plantea que “La buena expresión combina las dos propiedades a un nivel aceptable: Corrección del habla (precisión léxica, gramaticalidad, normativa, pronunciación clara) y Fluidez (velocidad y ritmo, soltura, seguridad, conexión del discurso)” (p.151)

Por su parte, Blanco Gadañón, A. I. (2007) plantea que “las microhabilidades son mecanismos que nos permiten llegar a comprender globalmente lo que se está diciendo y, a su vez, codificar mensajes correcta, exacta y lógicamente” (p.387). En este sentido, las microhabilidades se convierten en esas estrategias que nos permitirán corregir la producción oral, de tal forma que se mejoren todos los aspectos que impidieron la comprensión y expresión del mensaje, utilizando los recursos apropiados para alcanzar el propósito comunicativo.

Para lograr todo lo anterior, es imprescindible que en el aula se abran espacios que permitan la práctica de la producción oral para fortalecer las competencias comunicativas a través de diversas técnicas, recursos o estrategias que a su vez, favorecen el proceso de

enseñanza-aprendizaje propiciando la participación activa del estudiante. Cassany, D. et al. (2003) nos presenta un abanico de tipologías de ejercicios de expresión oral:

TIPOLOGÍA DE EJERCICIOS DE EXPRESIÓN ORAL	
<i>Técnica</i>	<i>Tipo de respuesta</i>
1. Dramas	9. Repetición
2. Escenificaciones	10. Llenar espacios en blanco
3. Juegos de rol	11. Dar instrucciones
4. Simulaciones	12. Solución de problemas
5. Diálogos escritos	13. Torbellino de ideas
6. Juegos lingüísticos	
7. Trabajo de equipo	
8. Técnicas humanísticas	
<i>Recursos materiales</i>	<i>Comunicaciones específicas</i>
14. Historias y cuentos	19. Exposición
15. Sonidos	20. Improvisación
16. Imágenes	21. Hablar por teléfono
17. Tests, cuestionarios, etc.	22. Lectura en voz alta
18. Objetos	23. Video y cinta de audio
	24. Debates y discusiones

Figura 3 Tipos de ejercicios y recursos de expresión oral. Adaptado de "Enseñar lengua" por D. Cassany, M. Luna y G. Sanz, 2003, p. 154

La aplicación de estos ejercicios y técnicas didácticas permiten fomentar la motivación y la producción oral en el aula a través de las interacciones reales y fluidas con sus compañeros, incorporando diversas situaciones comunicativas. Además, al trabajar las habilidades orales de discusión, negociación y persuasión, se logra ejercitar estructuras gramaticales complejas, practicar de forma controlada determinadas funciones lingüísticas y fomentar la expresión de sentimientos a través del trabajo en equipo y el juego de roles que favorecen el desarrollo de la creatividad y el aprendizaje cooperativo.

2.3.2. Estrategias Didácticas

En el quehacer pedagógico, es indispensable el diseño de estrategias que faciliten el proceso de enseñanza-aprendizaje, es decir, estructurar de forma organizada y secuencial todas

las acciones, actividades, procedimientos y técnicas que se van a utilizar en cada una de las fases del proceso de enseñanza para lograr los objetivos de aprendizaje.

Para Tobón (2010) las estrategias didácticas son “un conjunto de acciones que se proyectan y se ponen en marcha de forma ordenada para alcanzar un determinado propósito”, por ello, en el campo pedagógico especifica que se trata de un “plan de acción que pone en marcha el docente para lograr los aprendizajes” (Jiménez González A. y Roble Zepeda, F. J, 2016, p.108).

En este sentido, las estrategias didácticas se estructuran en actividades que el docente realiza de forma secuencial para encaminarse hacia el logro de determinados objetivos y hacia la construcción de aprendizajes significativos en los estudiantes. Por lo tanto, es importante que al diseñar e implementar las estrategias didácticas, se tenga en cuenta algunos aspectos como el contenido de enseñanza, lo que se quiere alcanzar, las características de los estudiantes, las técnicas y herramientas a utilizar de tal forma que se propicie un ambiente motivador y estimulador de nuevos conocimientos.

En dirección a lo anterior, Monés (2006) citado por Mansilla Sepúlveda, J. & Beltrán Véliz, J. (2013), plantea que

La estrategia didáctica con la que el profesor pretende facilitar los aprendizajes de los estudiantes está integrada por una serie de actividades que contemplan la interacción de los alumnos con determinados contenidos. La estrategia didáctica debe proporcionar a los estudiantes: motivación, información y orientación para realizar sus aprendizajes. (p.29).

Jiménez González A. & Roble Zepeda, F. J 8 (2016) en su artículo “Las estrategias didácticas y su papel en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje” plantean que:

Las estrategias didácticas como elemento de reflexión para la propia actividad docente, ofrecen grandes posibilidades y expectativas de mejorar la práctica educativa. El docente para comunicar conocimientos utiliza estrategias encaminadas a promover la adquisición, elaboración y comprensión de los mismos. Es decir, las estrategias didácticas se refieren a tareas y actividades que pone en marcha el docente de forma sistemática para lograr determinados aprendizajes en los estudiantes (pp. 108-109).

En virtud de los argumentos citados, podemos mencionar que el docente debe realizar un trabajo continuo de reflexión al planificar sus clases, debido a que la implementación de las estrategias didácticas en el proceso de enseñanza aprendizaje resulten atractivas e interesantes para los estudiantes, de tal forma que logre captar y mantener su atención, se facilite la adquisición o construcción del conocimiento, permitiendo el desarrollo de habilidades y competencias.

Flores, J. F. (2017) nos realiza un aporte valioso para esta investigación, debido a que plantea dos tipos de estrategias didácticas: las de aprendizaje y las de enseñanza. Para esto, presenta la descripción que realiza Alonso-Tapia (1997) a través de un esquema donde se puede analizar que las estrategias de enseñanza son utilizadas por el docente para promover y facilitar el aprendizaje significativo. Por su parte, las estrategias de aprendizaje son utilizadas por el estudiante para reconocer, aprender y aplicar la información y/o contenido.

Por lo tanto, es importante resaltar que las estrategias están enfocadas a cumplir los objetivos que se plantean en un determinado contexto de enseñanza y aprendizaje, donde las estrategias

de enseñanza y las de aprendizaje se ponen en práctica. Las estrategias de enseñanza fomentan las instancias de aprendizaje, promoviendo la participación de los estudiantes. En cuanto a las estrategias de aprendizaje, es relevante mencionar que los estudiantes las utilizan para organizar y comprender contenidos o ideas clave.

Las estrategias en general, comparten elementos, aspectos o rasgos en común que son considerados componentes fundamentales. Monereo (1997) los describe como:

1. Los participantes activos del proceso de enseñanza y aprendizaje: estudiante y docente.
2. El contenido a enseñar (conceptual, procedimental y actitudinal).
3. Las condiciones espacio-temporales o el ambiente de aprendizaje.
4. Las concepciones y actitudes del estudiante con respecto a su propio proceso de aprendizaje.
5. El factor tiempo.
6. Los conocimientos previos de los estudiantes.
7. La modalidad de trabajo que se emplee (ya sea individual, en pares o grupal).
8. El proceso de evaluación (ya sea diagnóstico, formativo o sumativo). (Flores, J. F, 2017, pp. 13-14)

Para efectos de esta investigación, se pretende utilizar el videoclip como una estrategia didáctica que facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje, donde el docente promueve espacios de participación activa de los estudiantes en la comprensión, adquisición y construcción de conocimientos, incentivando la motivación y la atención. Además, el videoclip, dentro de esta investigación, se convierten en una herramienta que proporciona información y orientación para

adquirir aprendizajes significativos. De igual forma, esta estrategia didáctica, contribuye al fortalecimiento de las competencias comunicativas asociadas a la producción oral.

2.3.3. El videoclip educativo

En relación con la utilización del videoclip en el proceso educativo, desde la certeza de que el mismo simplifica el esfuerzo de comprensión del estudiante y el aprendizaje, a través de la interacción de sonidos e imágenes, más aún cuando esos sonidos e imágenes hacen parte del entorno del estudiante, lo que le permite identificar protagonistas, escenarios, sonidos, etc.

Otro aspecto que inclina a los autores al uso del videoclip es la aceptación de las nuevas generaciones a todo lo relacionado con las tecnologías de las comunicaciones, lo cual a su vez se ve favorecido con la permanente reducción de costos del empleo de la tecnología, ya que esos costos se reducen de manera directamente proporcional al avance de la tecnología, ya que cada vez se simplifica más su uso y los aparatos concebidos en la ingeniería de las comunicaciones son la expresión de múltiples funciones, condensadas en un mismo objeto. El teléfono móvil es un ejemplo de ello, cuando incorpora múltiples servicios en un solo aparato.

Herramientas como el videoclip permiten el acercamiento al estudiante porque gozan de antemano con su aceptación, independientemente del contenido del video. La atención que despiertan los aparatos electrónicos, particularmente en el campo de las comunicaciones en los menores de edad es una ventaja que, debidamente aprovechada, puede simplificar los procesos de enseñanza-aprendizaje e incluso abordar aprendizajes a los que, tradicionalmente, el estudiante ha sido reacio o poco receptivo.

El video educativo puede ser definido como el que cumple con un objetivo didáctico específico, para el cual ha sido preparado. El video, por lo general, está concebido con un fin

específico, razón por la que la definición resulta casi universal, cobijando la casi totalidad de los videos.

En muchas ocasiones, tanto los docentes como los estudiantes deben contemplar distintas perspectivas que plantea el uso del video, entre ellas la grabación directa de video con audio (dramatización), sucesión de imágenes con pausa entre una y otra, dando lugar así al trasfondo del audio del narrador, montajes de dos o más videos y mezcla de videos y audio. De acuerdo a esto, Cassany, D. et al. (2003) plantea que “La incorporación del video a la escuela ha abierto una nueva vía de posibilidades didácticas mediante la grabación de las escenificaciones y, también, con la elaboración de clips y de sketchs (redacción de guiones, localización de escenarios, grabación, etc.)”(p. 156). De igual forma, “La posibilidad de poder "verse" o "escucharse" a distancia, como si se fuera otro, es esencial para poder corregirse y mejorar la expresión”. (p.179)

Es necesario distinguir entre la aplicación de un video como apoyo a una exposición o proceso educativo y la aplicación de un video concebido como parte del proceso mismo de la clase. Es decir, el video puede tener distintas funciones, tal como se aprecia en la en la Gráfica y cada función impone no sólo un tipo de video sino una técnica especial para su elaboración, así como la selección de actores, escenarios y temas, con el fin de que exista siempre dinámica entre las escenas y el mensaje que se pretende establecer a través de las mismas.

FUNCIONES EDUCATIVAS DEL VÍDEO

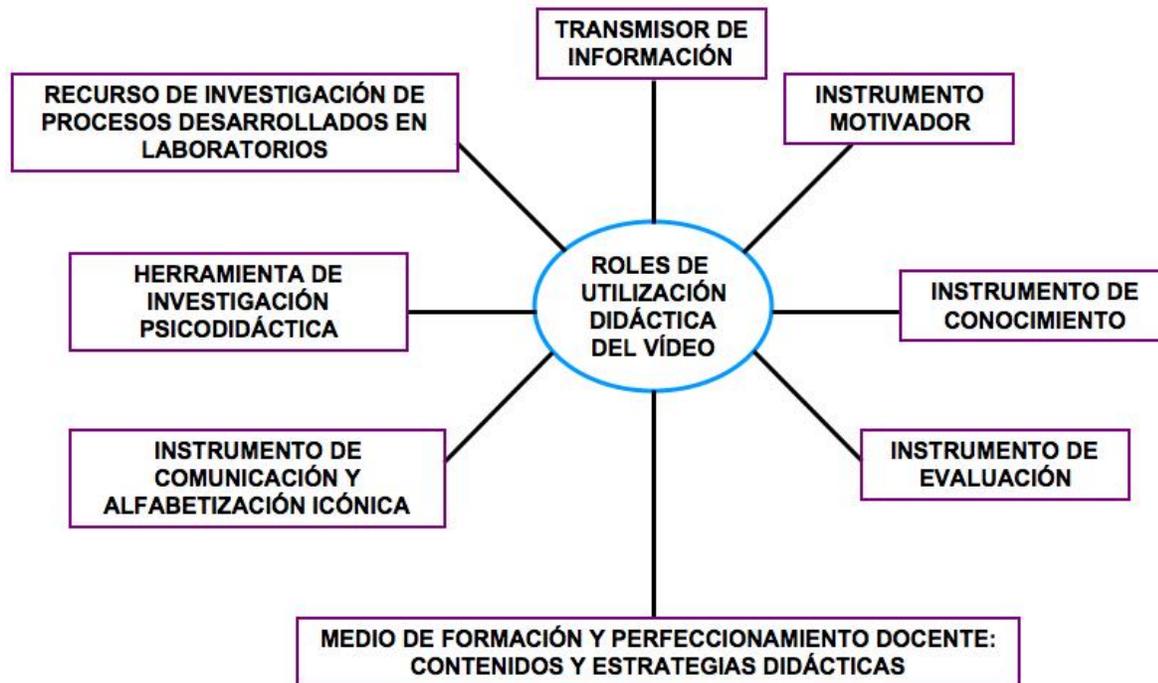


Figura 4. Funciones y roles de utilización didácticas del video. Fuente: <https://www.google.com.co/search?q=EL+VIDEOCLIP+EN+LA+EDUCACION+C3%93N&tbm=isch&tbid=source=univ&sa=X&ved=0ahUKEwiYzMeO-PfWAhVESiYKHXI3Ap8QsAQIWw&biw=1067&bih=527#imgrc=vDuvPxfJmYicRM>:

Los métodos de estudio varían de la misma manera que varían los métodos de comunicación; un método de estudios muy efectivo es el video educativo, el cual aporta mucho como material didáctico para el aprendizaje. Igualmente, el video es una excelente herramienta facilitadora de conocimientos que deban comparar y asemejar los alumnos, fortaleciendo su aprendizaje de manera dinámica y significativa.

“En la educación cada medio expresivo tiene un campo y unas aplicaciones concretas. En este caso el video educativo pugna por hallar su identidad específica como medio expresivo, integrado en el proceso educativo” (Ferrés, 2007, p. 34). Por lo tanto, el video educativo es un medio de comunicación visual susceptible de ser utilizado por los docentes como estrategia

didáctica en el proceso de enseñanza-aprendizaje que facilita el conocimiento a los estudiantes. Algunos contemplan la existencia de diversos tipos de video, incluso en la enseñanza superior:

Video lección: Se emplea sin la presencia del profesor y es muy utilizado en la educación a distancia. Consta prácticamente de los diferentes componentes de una clase. Permite a los educandos apropiarse de conocimientos, observar la ejecución de técnicas y demostraciones, propiciar la creación de habilidades y sistematizar su preparación técnico-profesional.

Video de apoyo: El profesor lo emplea como un medio de enseñanza más al desarrollar una conferencia, clase teórico-práctica, clase práctica o una práctica de laboratorio. Le facilita la ejecución de tareas docentes, reproducir fenómenos, demostraciones, técnicas, etc. Se emplea fundamentalmente en las actividades docentes del pregrado.

Video interactivo: Se emplea un profesor-facilitador, desde una nueva perspectiva, con una metodología activa y participativa en el proceso docente. Posibilita el desarrollo de una comunicación simétrica y de la recíproca, de roles antes señalados.

Paquete didáctico: Consta de múltiples medios de aprendizaje (textos, guías metodológicas, videos, filmas, cassettes y/o software educacionales) y es ideal para la auto preparación, los estudios dirigidos y a distancia.

Si se observa la evolución tecnológica con un sentido imparcial puede percatarse que la parte presencial va perdiendo fuerza en materia de desarrollo de medios si se traslada todos los materiales a la computadora y esto a su vez, es un proceso inevitable en esta época. Es cierto que la computadora es de gran ayuda en la clase, pero como recurso tecnológico es más orientado al aprendizaje individual, logrando excelentes resultados a nivel de conocimiento (Uncategorized, 2012).

Su uso racional en clase podría aumentar sustancialmente la cantidad y la calidad del tiempo dedicado a la docencia (El-Sayed, y El-Sayed, 2013). También podría enriquecer la enseñanza de muchas disciplinas científicas (Constantinou y Papadouris, 2004; Goldman et al., 2004). Vinculando la información auditiva y visual, el vídeo proporciona una experiencia multisensorial al estudiante (Hampton, 2002). Así, como hemos citado en otro lugar (De Juan, 1996), los datos retenidos por el estudiante serían el 20% de lo que escucha, el 30% de lo que ve y el 50% de lo que ve y escucha. Basándose en análisis similares Kozma (1991) argumenta que el procesamiento simultáneo de la información auditiva y visual del vídeo, podría ayudar en el aprendizaje. (De Juan, Pérez-Cañaveras y Otros. 2013).

Es de manejo de las autoras de este trabajo que lo expuesto en el párrafo anterior sólo tiene la validez de un referente, puesto que no todos los procesos, por parecidos que sean, tienen un mismo resultado. En la individualidad y en la colectividad, se trata de poblaciones totalmente diferentes, a lo que se hace necesario sumar que los objetivos en cada caso difieren entre sí y por ello las metodologías serán también distintas de las del caso en discusión. Sin embargo, en la generalidad contemplativa de las bondades del videoclip, es posible esperar efectos positivos en la conducta de los estudiantes de la institución escenario del estudio, tanto en lo académico como en lo convivencial. El videoclip se erige así como la alternativa ideal para el tratamiento del problema objeto de discusión en este trabajo investigativo, con las limitaciones que derivan de la naturaleza del caso estudiado.

El video y la televisión como medios audiovisuales ofrecen un número considerable de ventajas en la enseñanza de cualquier disciplina y también en su aprendizaje, dado que sus influencias permiten desarrollar un proceso de adquisición de conocimientos cercanos a la

realidad y por tanto más educativo que despierta el interés en el estudiante, así como la curiosidad ante el estudio.

Las experiencias didácticas con el videoclip han aportado muchos referentes, algunos positivos y otros menos fructíferos. Lo cierto es que el video es una alternativa a tener en cuenta, sobre todo cuando se trata con poblaciones marginadas, con niños provenientes de estratos sociales con capacidad económica limitada, que tienen poco acceso a la tecnología de la información en razón de su condición socioeconómica. Tal es el caso objeto de esta investigación y por ello el video cobra un mayor interés, dado que, como Quesada (2013) existen algunos estudiantes con un nivel de aprendizaje bajo, a los cuales se le puede ayudar a mejorar facilitándole el desarrollo de su independencia cognoscitiva con estrategias basadas en software educativo.

El grupo investigador, aparte de tener en cuenta los aportes de los autores invocados en este documento, se basa en la experiencia de los procesos educativos de décadas anteriores; cuando no existía el videoclip, se utilizaban láminas, preferiblemente a todo color, con el fin de captar la atención de los estudiantes sobre el tema tratado. En esa misma tónica, los libros de Lectura, creados para facilitar el aprendizaje y comprensión de la lectoescritura, estaban animados con dibujos a color, con el fin de despertar el interés de los estudiantes a quienes estaban dirigidos. Era una forma de convocar a los estudiantes en torno a un tema, a través de la fijación en la imagen, así la misma no fuese fiel expresión del contenido de la lectura.

A partir de esas experiencias y con la ventaja de contar en la actualidad con las facilidades que dan las TIC, el video es tenido como alternativa de enseñanza-aprendizaje a tener en cuenta, particularmente con cierta población de estudiantes que, como se insinuó en líneas anteriores, por razón de su condición económica muy limitada, no tienen acceso a más

información que la que se observa en la televisión. Cuando un estudiante hace parte de un videoclip, vive una experiencia única y ello lo hace concentrarse en el contenido del mensaje que se le pretende transmitir. Es por eso que la estrategia del video es tenida en cuenta como alternativa viable para lograr un cambio de actitud en los estudiantes objeto de este trabajo investigativo, desde la convicción de que con su aplicación se simplifican los procesos y se hace mucho más fácil convocar la atención de los estudiantes, con lo cual también se limita su interacción con otros estudiantes, interfiriendo el proceso en el salón de clases.

2.4. Marco Legal

En el debate sobre las competencias comunicativas, se ha determinado que el objetivo de la educación es formar en competencias comunicativas y no en competencias lingüísticas. Con relación a esto, el Ministerio de Educación ha propuesto los Estándares Básicos de Competencias del Lenguaje (2006) donde se plantea:

Así, la pedagogía de la lengua castellana centra su foco de atención e interés en el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes, en el sentido de que estén en condiciones de identificar el contexto de comunicación en el que se encuentran y, en consecuencia, saber cuándo hablar, sobre qué, de qué manera hacerlo, cómo reconocer las intenciones que subyacen a todo discurso, cómo hacer evidentes los aspectos conflictivos de la comunicación, en fin, cómo actuar sobre el mundo e interactuar con los demás a partir de la lengua y, desde luego, del lenguaje. De lo que se trata, entonces, es de enriquecer el desempeño social de los y las estudiantes mediante el empleo de la lengua castellana en los diferentes contextos en que ellos lo requieran. (pp. 24-25).

Muchas investigaciones y prácticas educativas han permitido la reflexión en torno a la importancia del uso del lenguaje oral en cada uno de los niveles de educación. Tanto así, que

desde el Ministerio de Educación Nacional (2006) se establecen los Estándares Básicos de Competencias de Lenguaje de forma secuencial atendiendo a los grupos y grados, donde se plantea como enunciado identificador para quinto grado: “Produzco textos orales, en situaciones comunicativas que permiten evidenciar el uso significativo de la entonación y la pertinencia articuladora” (p.34). Por lo tanto, desde el área de Lenguaje para grado quinto, se debe incorporar desde el currículo actividades encaminadas a la producción oral.

Por otro lado, se resalta lo que se plantea en los Derechos Básicos de Aprendizaje y Mallas de Aprendizaje para el área de Lenguaje con relación a que:

...el escenario educativo tiene como objetivo desarrollar las habilidades comunicativas (leer, escribir, hablar y escuchar) que le permiten expresar sus pensamientos y emociones, estructurar su conocimiento, representar simbólicamente la realidad e interactuar con otros.

Por consiguiente, los aprendizajes contenidos en estos dos documentos se relacionan con las prácticas educativas que tienen como finalidad potencializar la facultad del lenguaje y estructurar el uso de la lengua y de los sistemas de representación no verbales en contextos comunicativos, expresivos y cognitivos. Así, las prácticas educativas que emergen de esta propuesta implican la participación e interacción en situaciones de comunicación donde se confrontan los aprendizajes, las visiones y los mensajes en función del desarrollo de la competencia comunicativa. (Ministerio de Educación de Nacional, 2017, p.13)

Para efectos de este trabajo, se tiene en cuenta esos referentes de calidad que enriquecen la investigación y se aproxima a nuestro objeto de estudio que es el fortalecimiento de las competencias comunicativas y a la línea de Currículo y Práctica Pedagógica en la cual se enmarca. Es decir, que se tiene en cuenta lo propuesto por el MEN en las Mallas de

Aprendizaje, respecto al Mapa de Relaciones que nos permitirá tener claridad sobre las relaciones desde los ejes y conceptos que estructuran el área de Lenguaje hasta las acciones específicas que desarrollan los estudiantes en el grado 5° en cada uno de los procesos de Comprensión y Producción que implica las habilidades lingüísticas de leer, escuchar, escribir y hablar.

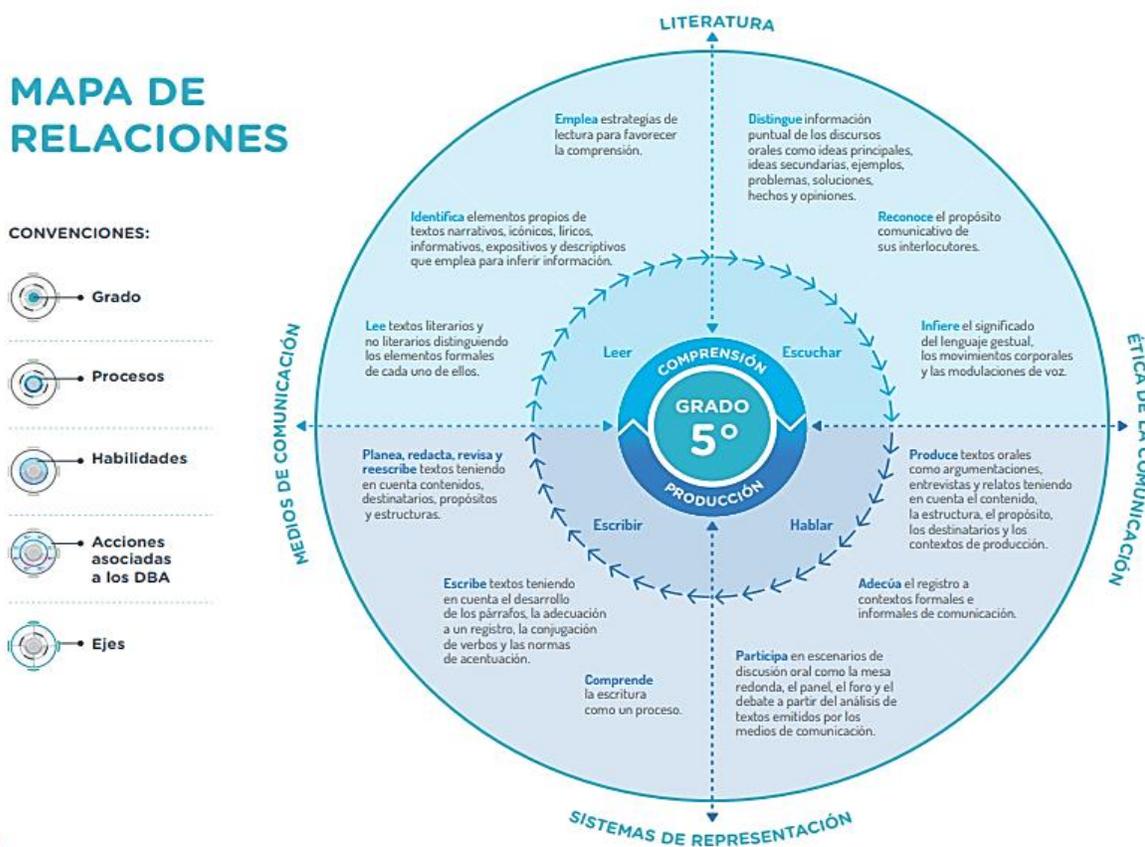


Figura 5. Mapa de relaciones que estructura el área de Lenguaje grado 5°. Adaptado de “Mallas de Aprendizaje Lenguaje grado 5°” por el Ministerio de Educación de Nacional, 2017, p.4.

De igual forma, para esta investigación, retomamos ese mismo documento donde se nos plantea las microhabilidades para la producción oral que dan cuenta de las acciones involucradas en habilidad de hablar:

1. Produce textos orales como argumentaciones, entrevistas y relatos para comunicar a otros sus ideas teniendo en cuenta el contenido, la estructura y el propósito comunicativo.
2. Emplea recursos visuales o auditivos para comunicar sus ideas con efectividad.
3. Participa en escenarios de discusión oral como la mesa redonda, el panel, el foro y el debate.
4. Planea y ensaya presentaciones orales eligiendo el vocabulario, incorporando los contenidos aprendidos y consultados, y teniendo en cuenta el propósito comunicativo y la audiencia a la que se dirige.
5. Produce textos orales atendiendo al destinatario, al contexto de producción y a los saberes previos que comparte con sus interlocutores.
6. Realiza exposiciones orales en las que presenta las ideas de forma ordenada y las fundamenta con datos, ejemplos y fuentes de consulta.
7. Reconoce las diferencias entre el discurso oral y el escrito a partir de la simplicidad o complejidad de las oraciones, la formalidad o informalidad del registro y el uso de vocabulario cotidiano o especializado.
8. Reconoce el registro apropiado para contextos comunicativos formales e informales.
9. Emplea en sus producciones lenguaje figurado (como la metáfora, el modismo y el símil) para enriquecer y precisar lo enunciado.
10. Indaga previamente aspectos relacionados con el tema que se tratará en una discusión oral para intervenir de manera efectiva en ella.
11. Organiza sus ideas para expresarlas con claridad.

12. Formula su opinión sobre un tema de forma fundamentada y respetuosa siguiendo las reglas establecidas en el escenario de discusión.
13. Expresa sus opiniones utilizando efectos vocales tales como el tono, el ritmo y el volumen, y moderando sus movimientos corporales y gestuales producto del nerviosismo. (Ministerio de Educación de Nacional, 2017, p.14).

2.5. Marco Conceptual

En el desarrollo de la presente investigación se utilizan con relativa frecuencia términos como:

Aprendizaje. Proceso mediante el cual el individuo se apropia, construye conocimientos y aprende prácticas que le permiten crecer cognoscitivamente.

Enseñanza. Proceso de interacción e intercomunicación entre docente y estudiante mediante el discurso pedagógico o mediante estrategias interactivas que posee como núcleo básico el aprendizaje, donde el docente guía, orienta o conduce el proceso educativo y el estudiante juega un significativo papel protagónico que le haga sentir una gran motivación por lo que hacen.

Estrategia. Conjunto de acciones articuladas y ordenadas de tal manera que permiten el alcance de un objetivo determinado de antemano.

Estudiante. Sujeto, hombre o mujer a quien va dirigido el proceso de enseñanza. En el caso del presente estudio, se trata de niños de corta edad, pertenecientes a familias de estrato socioeconómico bajo.

Tecnología de la Información y Comunicación. Disciplina que desarrolla implementos y mecanismos dirigidos a facilitar la interacción comunicativa entre las personas a través de elementos dinámicos y prácticos que facilitan la transmisión de audio e imágenes.

Video. Sistema que permite la grabación de imágenes y sonidos en una cinta magnética que después puede reproducirse y verse en la pantalla de un televisor. También se puede definir como sistema de grabación y reproducción de imágenes, que pueden estar acompañadas de sonidos. Captura de serie de fotografías (fotogramas) que luego se muestran en secuencia y a gran velocidad para reconstruir la escena original.

3. Marco Metodológico

3.1. Enfoque Epistemológico

3.1.1. Introspectivo – vivencial

Según la definición de José Padrón(1998):

El Enfoque Introspectivo-Vivencial (por asociación, también llamado socio historicista, fenomenológico, dialéctico-crítico, simbólico-interpretativo, psicologista, hermenéutico, etc.): de acuerdo al primer criterio, en este enfoque se concibe como producto del conocimiento las interpretaciones de los simbolismos socioculturales a través de los cuales los actores de un determinado grupo social abordan la realidad (humana y social, fundamentalmente... Más que interpretación de una realidad externa, el conocimiento es interpretación de una realidad tal como ella aparece en el interior de los espacios de conciencia subjetiva (de ahí el calificativo de Introspectivo). Lejos de ser descubrimiento o invención, en este enfoque el conocimiento es un acto de comprensión. El papel de la ciencia es concebido como mecanismo de transformación y

emancipación del ser humano y no como simple mecanismo de control del medio natural y social.(p. 4)

La presente investigación quiere abordar una realidad social asociada a la dificultad de los estudiantes de primaria en sus competencias comunicativas y sus habilidades principales. Este enfoque permite interpretar, comprender y describir estas realidades para así entender a cada uno de los estudiantes teniendo presente los diferentes factores que intervienen en los contextos de cada uno de ellos, sus vivencias personales, historias particulares y núcleos familiares. Teniendo presente esto surge el videoclip como propuesta que permita motivar y contextualizar sus experiencias de vida y se utiliza como estrategia didáctica para fortalecer las competencias comunicativas y la producción oral en los estudiantes de 5° de la Institución Educativa Técnica Policarpa Salavarrieta.

3.2. Paradigma Histórico – hermenéutico.

Este paradigma se utilizó inicialmente en el estudio de la teología y tomando como primer campo de aplicación el estudio de las sagradas escrituras, sin embargo, hoy en día es utilizado en muchos campos como el arte, la historia, la literatura y en general las ciencias sociales y humanas. Etimológicamente la palabra hermenéutica viene del griego “hermeneu”, que significa exponer, publicar e interpretar.

Históricamente el uso de este concepto parte desde Aristóteles para el cual la hermenéutica termina convertida en un arte de la interpretación. Posteriormente en el renacimiento y las reformas protestantes da paso al estudio e interpretación de los textos sagrados y gracias al humanismo que nace en esta época se extiende a la literatura clásica. Es en el romanticismo donde la hermenéutica se convierte en una teoría general de la interpretación y

se formaliza gracias a personajes importantes como, Schleiermacher. Para él la hermenéutica debe ser entendida como el arte del entendimiento, a partir del dialogo. Citando a Echeverría (1997:219): "el verdadero punto de partida de la hermenéutica, según Schleiermacher, arranca de la pregunta ¿cómo una expresión, sea esta escrita o hablada, es entendida? La situación propia del entendimiento es la de una relación dialogal, donde hay alguien que habla, que construye una frase para expresar un sentido, y donde hay alguien que escucha. Este último recibe un conjunto de palabras para, súbitamente, a través de un misterioso proceso, adivinar su sentido"

Más adelante se inicia el aporte Dilthey (1833-1911), este sostiene, en palabras de Giannini (1998:309) que "imaginar es interpretar comprensivamente y comprender será el mecanismo para percibir la intención ajena". Este autor da un salto de lo textual a lo Ontológico y amplía este concepto a todas las ciencias del espíritu.

Para el siglo XX aparecen otros expositores de este paradigma tales como Hans Georg Gadamer, Martín Heidegger y Paul Ricoeur. Gadamer(1999), Quien siguiendo a Heidegger, enfatiza en el aspecto ontológico en la hermenéutica, como sostiene "el ser del hombre reside en comprender". Esto requiere del reconocimiento de un sujeto consciente y por tanto con capacidad de reconocer su historicidad. De esta manera la hermenéutica se afianza como un pensamiento totalmente opuesto al positivismo y cuyo objetivo principal es la comprensión de los fenómenos humanos y sociales, aplicables en un universo histórico por lo cual surge el método histórico hermenéutico, destacándose este como una buena opción para las investigaciones de tipo cualitativo.

En esta investigación se toma este paradigma ya que este permite interpretar la realidad social de los estudiantes de la Institución Educativa Técnica Policarpa Salavarrieta y a partir de esa realidad plantear soluciones que ayuden a mejorar dicha problemática. El desarrollo de las

competencias comunicativas no es un problema reciente, en las escuelas de barrios vulnerables del municipio de Soledad esto ya es común y tiene una historia repetitiva de años. El trabajo del docente en estas instituciones es mucho más compleja y difícil ya que la lucha no solo es a nivel cognitivo sino también contra una existencia de factores sociales y económicos que afectan al estudiante. A razón de esto se escoge para esta investigación el paradigma histórico hermenéutico.

Interpretar esta realidad y comprender como ha sido el proceso de aprendizaje de los estudiantes en estos difíciles contextos son vitales para esta investigación, es por esto que el trabajo de campo a realizar con los estudiantes de 5° permitirá generar una propuesta a través del videoclip como estrategia didáctica, que permita fortalecer las competencias comunicativas y más específicamente la producción oral.

3.3. Enfoque de la Investigación

El enfoque de la presente investigación es cualitativo, el cual, como lo expresan Hernández, Fernández & Baptista (2006) “proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, y detalles y experiencias únicas. Según Hernández, Fernández & Baptista (2006), la investigación cualitativa tiene su fundamento en procesos de tipo inductivo; es decir que la metodología consiste en explorar y describir, para luego generar perspectivas teóricas. En este sentido, Hernández, Fernández & Baptista (2006), define los datos cualitativos como “descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas, y sus manifestaciones”

Este enfoque ha sido también referido como investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa o etnográfica, y es una especie de “paraguas” en el cual se incluye una variedad de concepciones, visiones, técnicas y estudios no cuantitativos. De acuerdo con Grinnell (1997)

existen diversos marcos interpretativos, como el interaccionismo, la etnometodología, el constructivismo, el feminismo, la fenomenología, la psicología de los constructos personales, la teoría crítica, etc., que se incluyen en este “paraguas para efectuar estudios”.

3.4. Tipo de investigación

Dada la naturaleza del problema que se investiga y teniendo en cuenta la estrategia escogida y el tipo de paradigma, se aplicará para este proyecto el método de estudio de casos.

Este tipo de investigación permite realizar un análisis de los fenómenos sociales y educativos, donde se puedan aprovechar los tiempos para emplear las actividades pertinentes a esta investigación. Se pretende que por medio de esta técnica se pueda trabajar con un grupo específicos de estudiantes de forma aleatoria con los cuales se puedan alcanzar los objetivos trazados. En su definición sobre estudios de casos, Stake (1998) refiere que “es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes” (p. 11)

Atendiendo a la finalidad de esta investigación, el estudio de casos pretende comprender un caso particular, sin interés por comprender otros casos o un problema general. A esta situación se le denomina estudio intrínseco (Creswell, 1998; Stake, 1995) citado por Ceballos-Herrera (2009, p 417). Yin (1989) se refiere a él como diseño de caso único. De esta manera esta investigación busca fortalecer la expresión oral a través del uso de videoclip lo cual permite tener espacios apropiados para mejorar esta habilidad, una habilidad que es relegada por la lectura y escritura en la mayoría de los casos y que debe repercutir de forma positiva en las otras habilidades. En función de los objetivos de esta investigación

Por otra parte, Bell (2005) afirma “esta metodología brinda la oportunidad de estudiar a profundidad una parte de cierto problema con un tiempo que generalmente es limitado”. Por lo

tanto, muy necesaria para esta investigación. De esta manera el estudio de casos se considera pertinente para esta investigación y se enfocara a un grupo de 12 estudiantes de grado 5° de la Institución Educativa Policarpa Salavarrieta. Como técnicas de recolección de datos generalmente se utilizan la observación participante y la rúbrica de evaluación, sin embargo, el estudio de casos no excluye a ninguna, por lo que el investigador podrá seleccionar las que mejor se adapten a su trabajo (Bell, 2005).

Hablar de estudio de casos es hablar de un método que abarca una diversidad de fuentes y técnicas de recogida de información. Cebreiro López y Fernández Morante(2004) enfatizan esta cuestión cuando afirman que:"Mediante este método, se recogen de forma descriptiva distintos tipos de informaciones cualitativas, que no aparecen reflejadas en números si no en palabras. Lo esencial en esta metodología es poner de relieve incidentes clave, en términos descriptivos, mediante el uso de entrevistas, notas de campo, observaciones, grabaciones de vídeo, documentos" (p. 3).

Tratamiento de la información

La información será clasificada en categorías de análisis, a fin de establecer un modelo de interpretación que consulte el interés de la investigación. La información será cualitativa, razón por la que se hace necesaria la categorización de la información en razón de las Categorías de la investigación.

3.5. Participantes y Muestra

Los participantes están conformados por los estudiantes de la Básica Primaria en la institución educativa con un total de 205 estudiantes. La muestra la conforman los estudiantes de 5° grado de la misma institución con un total de 12 estudiantes escogidos con características

académicas y de comportamientos diferentes con edades que oscilan entre los 10 y 12 años de edad. También se cuenta con 8 docentes de la primaria, una coordinadora y una rectora.

3.5.1. Fuentes, técnicas e instrumentos

Fuentes: las fuentes que se utilizaran en esta investigación se pueden agrupar en primarias y secundarias. Entre las fuentes primarias se sitúan los estudiantes, los padres de familia, docentes, directora del plantel, equipo investigador. Las fuentes secundarias a las que se recurrió fueron recursos bibliográficos, informes de textos, el P.E.I., Currículo de la Lengua castellana, Estándares Básicos de Competencias de Lenguaje, mallas de aprendizaje, entre otros.

Técnicas e instrumentos: Las técnicas e instrumentos que se utilizarán en el presente trabajo, permitirán cualificar de manera pertinente todo el proceso investigativo. Entre estas:

La observación participante: Es la técnica de información cuyo uso implica, de manera necesaria una intensa y sostenida interacción entre el investigador y las personas objeto de estudio en su propio contexto. Es por ello que en esta investigación se hizo imprescindible el uso de esta técnica que permite recoger información, interviniendo el mayor número posible en las actividades de la gente.

Rúbrica de evaluación de producción oral: Este instrumento permite realizar un diagnóstico inicial y un diagnóstico final aplicando la estrategia didáctica del videoclip en los 12 estudiantes escogidos para este estudio de casos. Dicha rúbrica evaluará los indicadores básicos enunciados en el marco teórico. Posteriormente permitirá realizar el respectivo análisis de los datos.

3.6. Operacionalización de categorías.

Tabla 2

Operacionalización de categorías.

CATEGORIAS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	SUBCATEGORÍAS	PROPIEDADES
DEPENDIENTE	En el acto de habla, Saussure (1995) distingue las combinaciones por las que el sujeto	Volumen	Utiliza un volumen de voz adecuado en su presentación.
Producción oral	hablante utiliza el código de la lengua con mira a expresar sus pensamientos, y el mecanismo psicofísico que le permite exteriorizar esas combinaciones (p.36).	Modulación de la voz	Realiza modulaciones claras de las palabras en su presentación.
	En este sentido, la habilidad de hablar o la producción oral, es indispensable para el ser humano, ya que permite a cada sujeto	Entonación	Su entonación transmite ideas, sentimientos o sensaciones al receptor.

<p>comunicar sus pensamientos, anhelos, sentimientos, necesidades e interactuar con los demás no solo con los sonidos, sino dándole sentido a cada gesto, palabra o discurso que lleva consigo una intencionalidad en el acto comunicativo.</p>	<p>Pausa</p>	<p>Usa las pausas de forma pertinente al expresar una palabra o idea.</p>	
	<p>Velocidad</p>	<p>Usa adecuadamente la intensidad y velocidad de su voz.</p>	
	<p>Coherencia y cohesión</p>	<p>Produce textos orales con coherencia y cohesión.</p>	
	<p>Expresión Gestual</p>	<p>Produce gestos con las manos y su rostro que acompañan de forma adecuada el relato de su presentación.</p>	
<p>CATEGORIAS</p>	<p>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</p>	<p>SUBCATEGORÍAS</p>	<p>PROPIEDADES</p>
<p>INDEPENDIENTE</p>		<p>Video Lección</p>	

VideoClip	<p>El video educativo puede ser definido como el que cumple con un objetivo didáctico específico, para el cual ha sido preparado. El video, por lo general, está concebido con un fin específico, razón por la que la definición resulta casi universal, cobijando la casi totalidad de los videos.</p>	Video de apoyo	<p>Fomenta el aprendizaje a distancia por medio de la observación de técnicas y demostraciones.</p>
	<p>En muchas ocasiones, tanto los docentes como los estudiantes deben contemplar distintas perspectivas que plantea el uso del video, entre ellas la grabación directa de video con audio (dramatización), sucesión de imágenes con pausa entre una y otra, dando lugar así al trasfondo del audio del narrador, montajes de dos o más videos y mezcla de videos y audio.</p>	Video interactivo	<p>Fomenta la enseñanza por medio de charlas, conferencias, exposiciones, entre otros.</p>
	<p>De acuerdo a esto, Cassany, D. et al. (2003)</p>	<p>Programas y/o Aplicaciones para video</p>	<p>Establece relación entre docente y estudiante por medio de una metodología activa y participativa</p> <p>Windows MovieMaker</p>

plantea que “La incorporación del video a la escuela ha abierto una nueva vía de posibilidades didácticas mediante la grabación de las escenificaciones y, también, con la elaboración de clips y de sketches (redacción de guiones, localización de escenarios, grabación, etc.).”(p. 156). De igual forma, “La posibilidad de poder "verse" o "escucharse" a distancia, como si se fuera otro, es esencial para poder corregirse y mejorar la expresión”

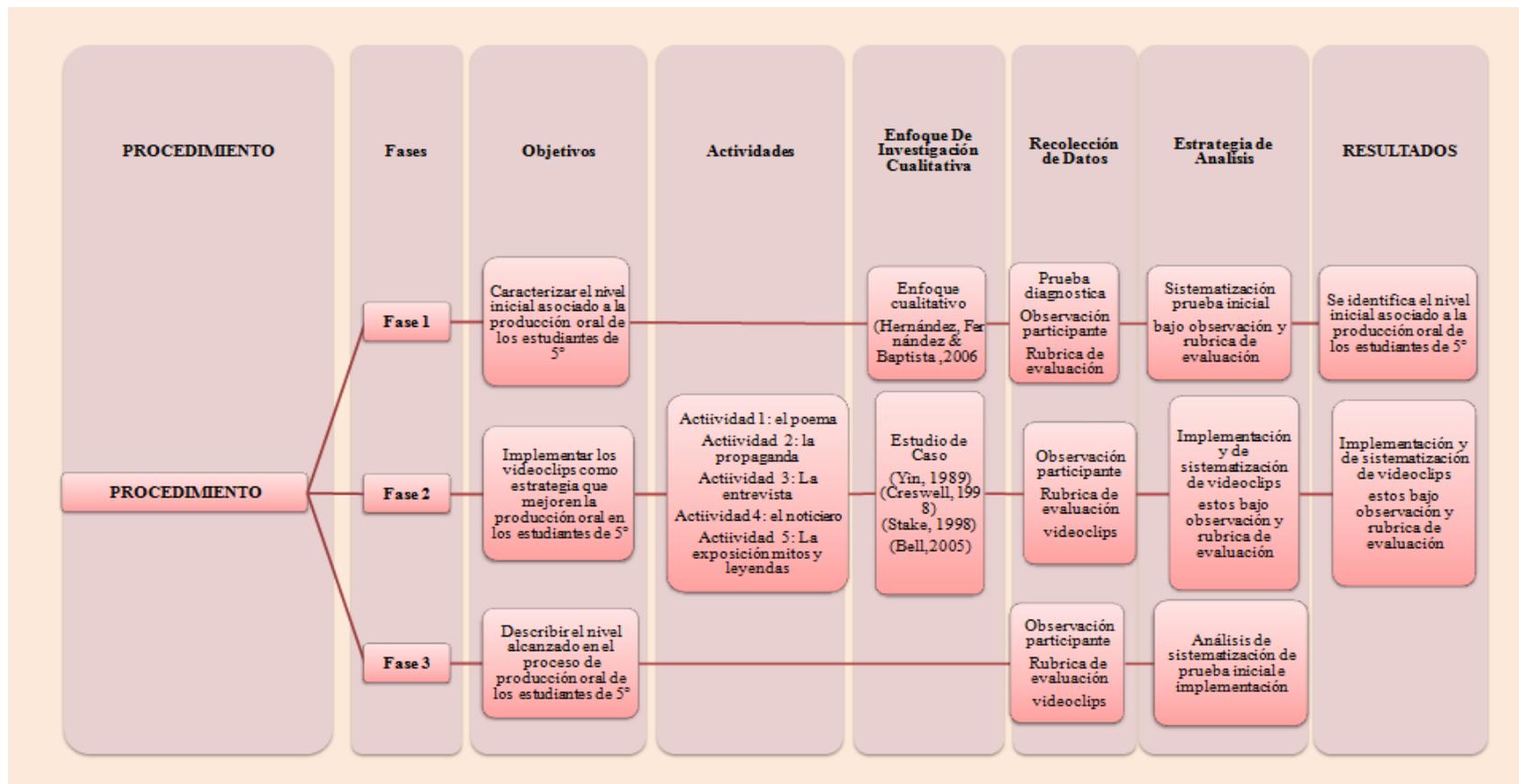


Figura 6 Procedimiento. Fuente propia del autor

4. Resultados

El desarrollo del presente capítulo de la investigación está centrado en el análisis de resultados, datos e información obtenido de las fases propuestas en el procedimiento de la investigación. Para la primera fase de esta investigación y según lo planteado en el primer propósito específico se busca caracterizar el nivel inicial asociado a la producción oral de los estudiantes de 5º, para ello se implementa la técnica de observación participante y el instrumento de rúbrica de observación y evaluación diseñada por el equipo investigador con una escala de 0,1 a 1,0 como nivel bajo, de 1,1 a 2,0 como Básico, de 2,1 a 3,0 en nivel Alto y de 3 a 4 como nivel superior. Los participantes de 12 estudiantes se incluyen en la investigación atendiendo a características de rendimiento académico (Nivel bajo, básico y alto), por motivación a participar en el proyecto y con un promedio de edad de 11 años.

Primera fase.

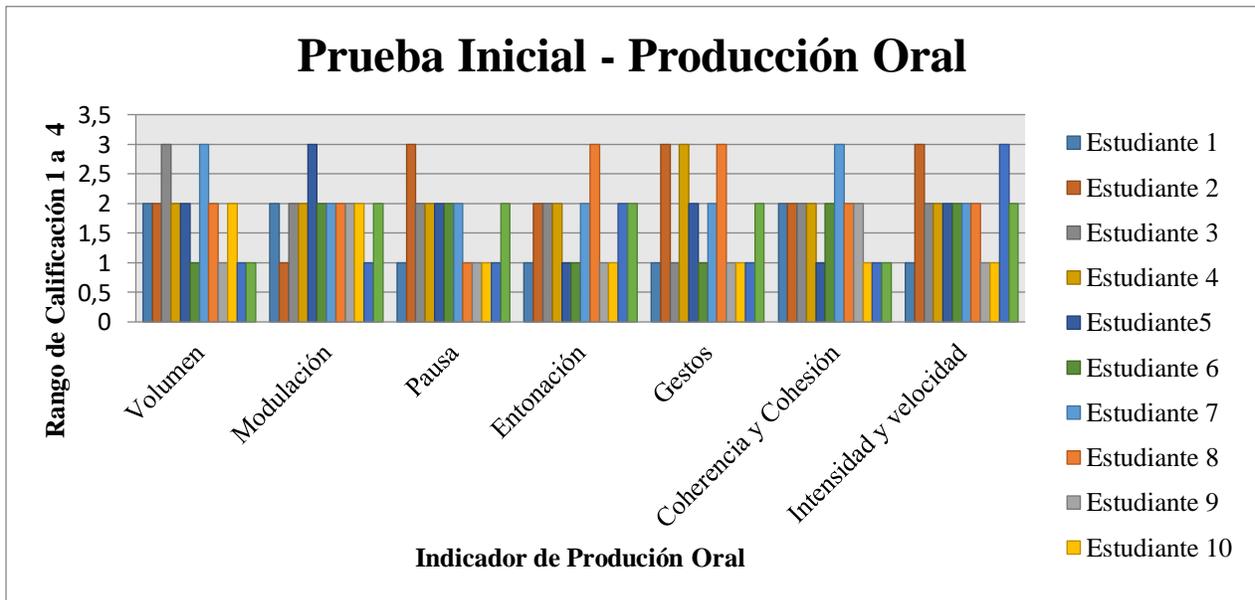


Figura 7 Resultado individual de caracterización del nivel inicial de producción oral. Fuente: Elaboración de los autores Y, Herrera y R, Moré, 2019.

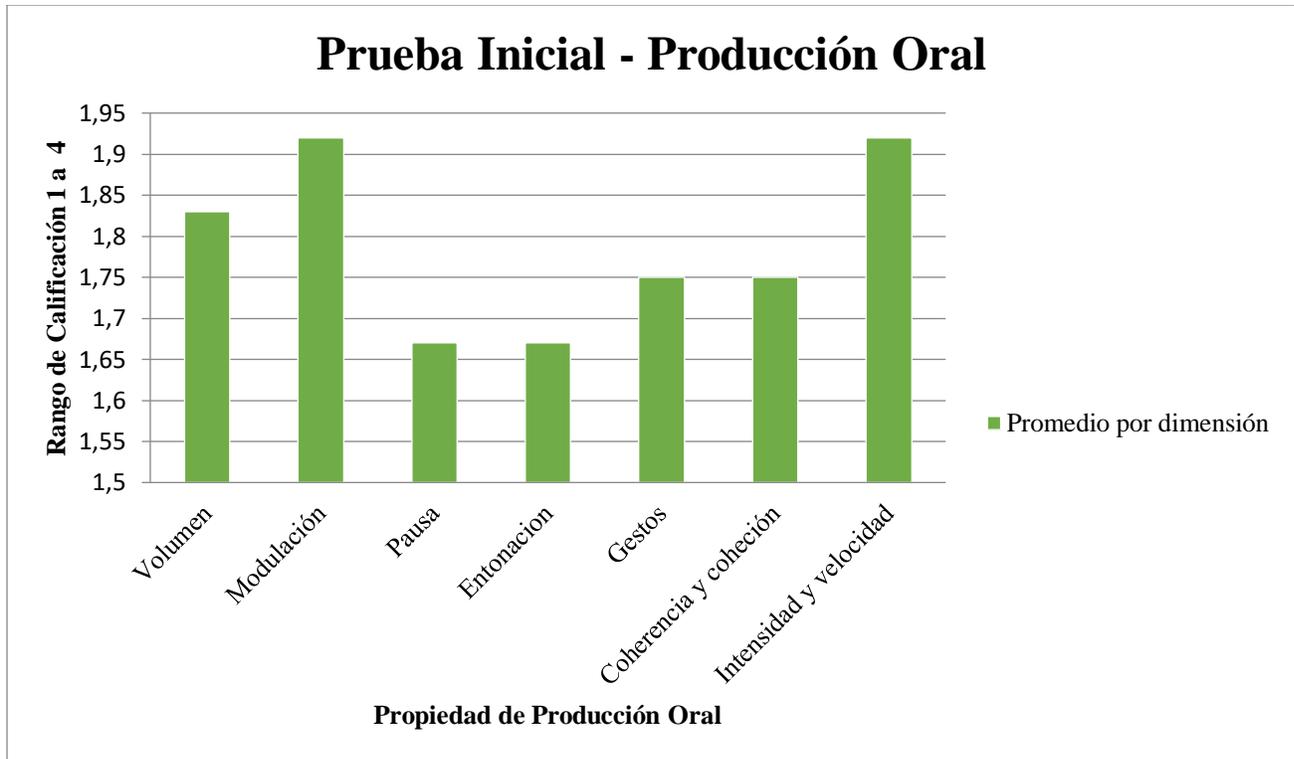


Figura 8 Resultado general de la prueba inicial en las propiedades de producción oral. Fuente: Elaboración de los autores Y, Herrera y R, Moré, 2019.

Durante esta primera fase de la investigación se realizó una prueba para caracterizar el nivel inicial de los estudiantes en cuanto a su proceso de producción oral. Esta prueba tuvo como finalidad socializar de forma oral ideas asociadas a un conjunto de imágenes correspondientes a elementos o situaciones del contexto del estudiante. Esta actividad se desarrolló en diferentes momentos: En el primer momento de exploración los estudiantes contaban con diez minutos para realizar un dibujo de un objeto o elemento que tenga un valor emocional para él. Después de dibujarlo cada uno mencionó el nombre del dibujo y explicó con sus propias palabras que representaba y las razones por la que este objeto o elemento dibujado era importante para él. En un segundo momento de práctica y ejecución se les presentaron a los estudiantes una serie de imágenes relacionadas con su contexto de las cuales debían escoger las

imágenes de su interés y con ellas construir una historia de forma verbal que compartió con su docente y compañeros de clase. Esta actividad fue grabada por el equipo investigador para posterior se observada, analizada y evaluada según la rúbrica de evaluación de producción oral y sus respectivas propiedades (ver anexos).

El resultado obtenido fue el producto de observación de triangulación desde las perspectivas de cada miembro del equipo investigador y un docente de Lengua Castellana. Dentro de la prueba inicial se aplicó una rúbrica de observación (ver anexos) que nos permitió destacar las siguientes ideas con base a los resultados obtenidos:

- a. El promedio más alto no pasa de 1,92 lo cual indica un nivel un poco más arriba de básico y se enfocó en la propiedad de modulación e intensidad.
- b. Las 7 propiedades se mantuvieron en un rango de 1,5 a 2,0 lo que indica que prevalece un nivel básico.
- c. Las propiedades de pausa y entonación alcanzan un promedio de 1,67 lo que nos indica que son las más bajas y las propiedades que más se deben fortalecer en la implementación.
- d. Ninguna propiedad alcanzó el nivel alto y superior.

Segunda fase.

Para el segundo propósito de esta investigación donde se implementan los videoclips como estrategia didáctica para la producción oral en los estudiantes de 5°, se propone a los estudiantes organizar equipos de trabajo colaborativo a través del desarrollo de 5 actividades: poemas, entrevistas, propagandas, noticieros y exposiciones. Estas actividades fueron el

resultado de la indagación con los estudiantes teniendo en cuenta sus intereses y necesidades. Asimismo, fueron realizadas de forma aleatoria por 3 equipos de 4 estudiantes. De forma general estas actividades están estructuradas de la siguiente manera: primero establecer los roles que se asume con un rango de tiempo de acuerdo a la actividad realizada. En segunda medida se establecen los criterios y/o recomendaciones dada por el equipo investigador para la elaboración del videoclip. De esta manera se generaron diferentes escenarios de grabación y ejecución de la actividad (ver anexos).

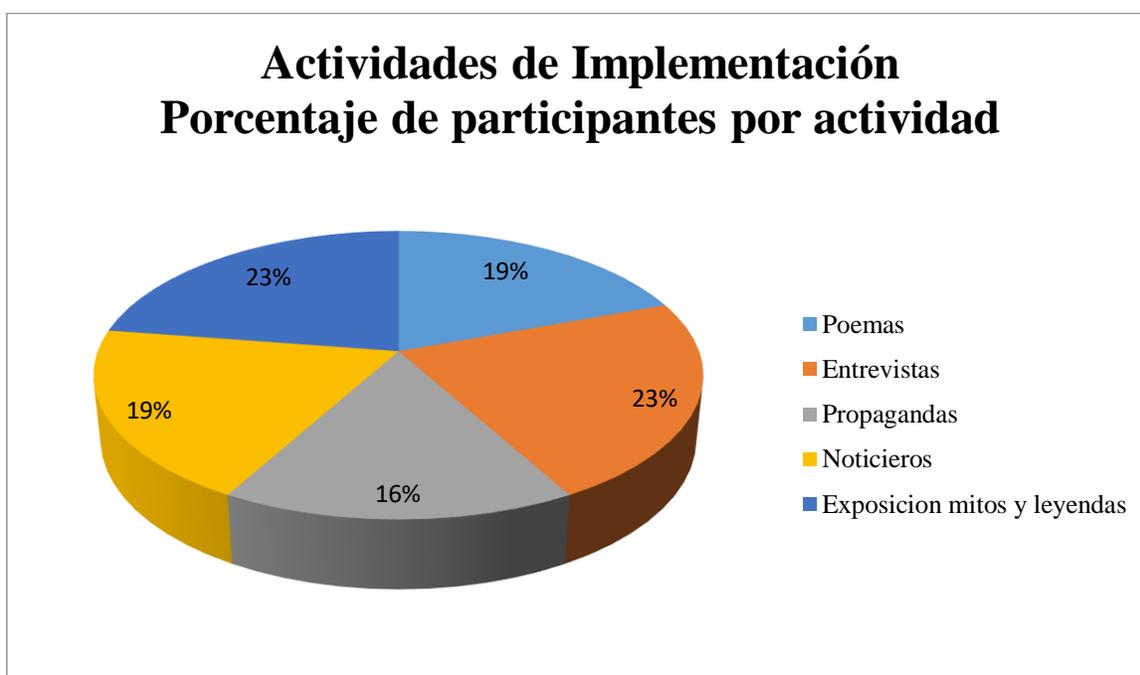


Figura 9 Nivel de interés y participación por actividades implementadas. Fuente: Elaboración de los autores Y, Herrera y R, Moré, 2019.

Dentro del proceso de implementación y la rotación de las actividades se ilustra la cantidad de estudiantes participantes en las 5 actividades propuestas y que fueron más de su agrado para la elaboración de los diferentes videoclips. Cada uno de estos se realiza bajo la idea de trabajo colaborativo como lo plantea Roselli Nestor (2016) afirmando que los estudiantes realizan un trabajo colectivo desde el inicio al fin de la tarea, interviniendo conjuntamente con la aplicación

de ciertos roles diferenciando esto del trabajo cooperativo (p. 223). Estos videoclips se relacionan con el anterior diagrama circular utilizando la siguiente tabla y tratando de organizar de forma general la cantidad de estudiantes y videoclips realizados, asociando la motivación que manifestaron cada grupo de estudiantes durante esta fase:

Tabla 3

Videoclips elaborados por estudiantes de 5°

No	Actividad	Cantidad de estudiantes	Cantidad de Videoclips
1	Poemas	6	6
2	Entrevistas	7	3
3	Propagandas	5	2
4	Noticieros	7	3
5	Exposición mitos y leyendas	6	2

Nota: Se registra la cantidad de videoclips elaborados por los estudiantes de 5° de la I.E.T. Policarpa Salavarrieta durante la fase de implementación. *Fuente:* Elaboración de los autores Y, Herrera y R, Moré, 2019.

Con un total de 16 videoclips realizados en la fase de implementación (ver anexos). Se realiza una nueva etapa de observación participante y de aplicación de la rúbrica de evaluación con la cual se obtienen los resultados organizados en la siguiente gráfica:

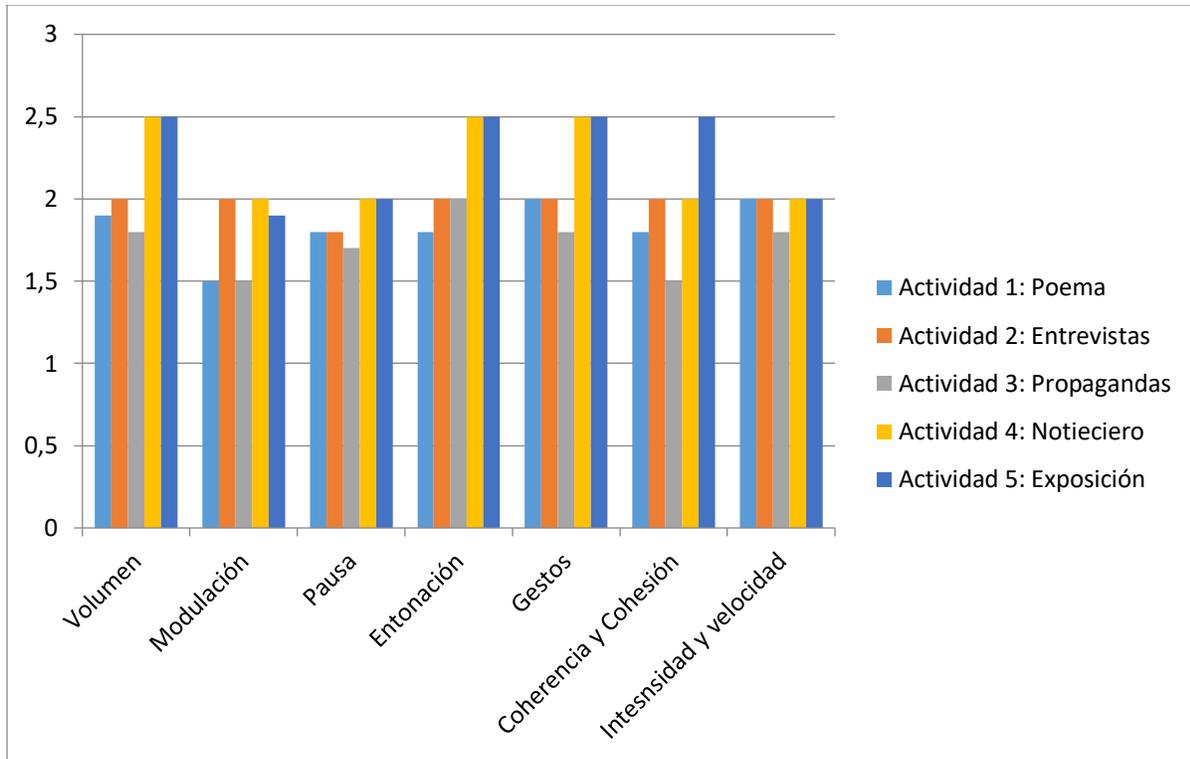


Figura 10. Nivel alcanzado con la implementación de actividades. Fuente: Elaboración de los autores Y, Herrera y R, Moré, 2019.

Dentro de esta fase podemos observar con las figuras anteriores los avances que se realizaron durante la implementación de esta propuesta. Realizando el análisis de estos resultados se puede detallar que el inicio que se genera con la actividad del poema los resultados son casi similares a la prueba inicial, también se resalta que a medida que se aplicaban más actividades los estudiantes tomaban confianza y entusiasmo para participar y el cómo desenvolverse ante la cámara teniendo presente todas las recomendaciones dadas por el equipo investigador en las diferentes propiedades descritas en la rúbrica de evaluación. En la actividad de la propaganda se presentaron dificultades que influyeron en el rendimiento de esta actividad tales como pocos espacios para trabajar, horario, y desarrollo de otros eventos institucionales.

Sin embargo, en las actividades restantes se manifiesta un mejoramiento relativo que se ve reflejado en la motivación y creatividad por parte de cada estudiante.

Tabla 4

Nivel alcanzado en la fase de implementación

Propiedad/ Actividad	Actividad 1: Poemas	Actividad 2: Entrevistas	Actividad 3: Propagandas	Actividad 4: Noticieros	Actividad 5: Exposiciones mitos y leyendas
Volumen	1,9	2,0	1,8	2,5	2,5
Modulación	1,5	2,0	1,5	2,0	2,2
Pausa	1,8	1,8	1,7	2,0	2,0
Entonación	1,8	2,0	2,0	2,5	2,5
Gestos	2,0	2,0	1,8	2,5	2,5
Coherencia y Cohesión	1,8	2,0	1,5	2,0	2,5
Intensidad y Velocidad	2,0	2,0	1,8	2,0	2,0

Nota: Se registra el desarrollo de los niveles alcanzados por los estudiantes de 5° de la I.E.T. Policarpa Salavarrieta durante la fase de implementación. *Fuente:* Elaboración de los autores Y, Herrera y R, Moré, 2019.

Se destacan finalmente las siguientes premisas de acuerdo a lo trabajado en esta fase:

- a. Se tiene presente el alto grado de motivación visto en las actividades propuestas. Esta motivación contribuyó a crear un excelente ambiente de aprendizaje en las clases.

- b. Los estudiantes mostraron la creatividad que tienen en el desarrollo de las actividades propuestas y la elaboración del videoclip.
- c. Las actividades implementadas con el uso de videoclip tienen presente los tipos de comunicación oral planteados por Cassany, D. et al. (2003) que permitieron propiciar en el aula espacios o escenarios para la comunicación autogestionada y la plurigestionada a través de las expresiones orales de forma individual (poemas, exposiciones) y el intercambio de mensajes o saberes entre los estudiantes (entrevistas, noticieros, propagandas) que favorecieron el fortalecimiento de las competencias comunicativas.
- d. Se observa el mejoramiento dado por cada equipo de trabajo en la medida en que se realizan por rotación más actividades. Además, se destaca como en la práctica de cada actividad, se ve reflejados avances significativos en producción oral en sus videoclips. Esto concuerda con lo planteado Cassany, D. et al. (2003) debido a que, si el estudiante tiene la posibilidad de verse o escucharse, puede corregirse y mejorar su expresión oral en su próxima participación y grabación de videoclip.
- e. Cada grupo manifestaba empatía por las diferentes actividades propuestas en la implementación de esta investigación.
- f. Durante esta fase de implementación, el videoclip se convirtió en una estrategia didáctica fundamental para la formación, orientación y fortalecimiento de las competencias comunicativas.



Figura 11. Captura de videoclip de actividad noticiero. Fuente: Elaboración de los autores Y, Herrera y R, Moré, 2019.



Figura 12. Captura de videoclip de actividad exposición. Fuente: Elaboración de los autores Y, Herrera y R, Moré, 2019.

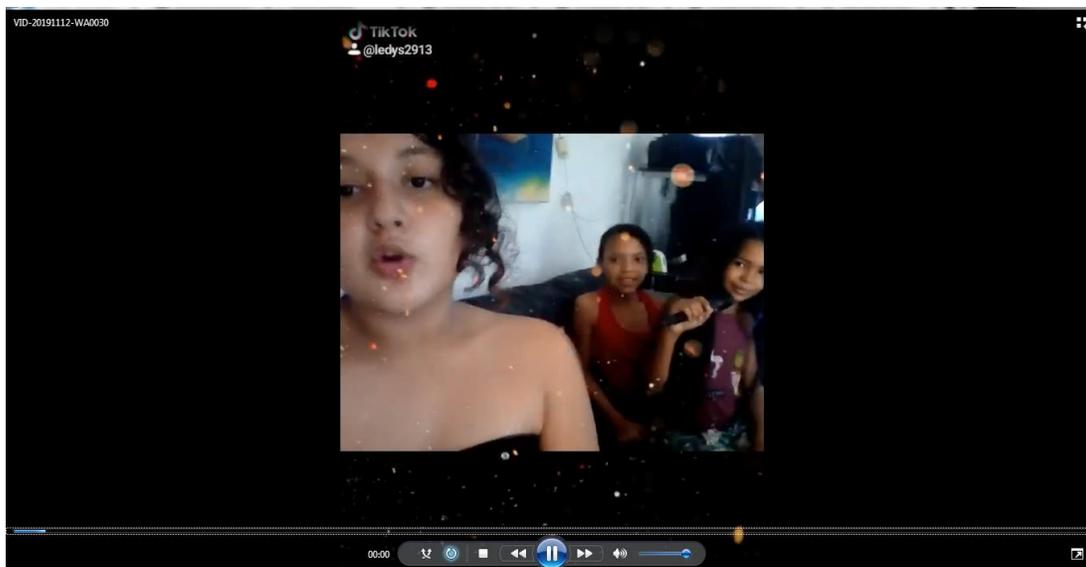


Figura 13. Captura de videoclip de actividad entrevista. Fuente: Elaboración de los autores Y, Herrera y R, Moré, 2019.

Tercera fase.

En la tercera fase el propósito se direccionó a describir el nivel alcanzado con la práctica del videoclip en el proceso de producción oral de los estudiantes de 5°, por ende complementando lo ya descrito en las dos fases anteriores se puede agregar que la elaboración de los 16 videoclips se realiza con ensayos previos por cada actividad donde la orientación de cada propiedad por parte del equipo investigador es personalizada atendiendo a la facilidad que nos brinda el estudio de casos. Las recomendaciones se realizan con base a lo afirmado por Cruz (1995) donde explica a detalles las propiedades de volumen, modulación y más e indica cómo deben emplearse al momento de expresarse oralmente (p.31).

En algunos casos también se realizan videoclips en casa previamente ensayados en la institución, permitiendo esto integrar a los familiares u otros miembros de la comunidad educativa. Esto se debe destacar debido a que lo manifestado por algunos acudientes apunta a

que se sienten contentos por la aplicación de este proyecto y sus respectivas actividades ya que los estudiantes manifiestan de forma clara el entusiasmo para participar y el cómo se fue perdiendo timidez en algunos casos específicos. Para ilustrar los avances obtenidos durante esta implementación se realiza una tabla comparativa entre los resultados de la prueba inicial y el promedio de las dos últimas actividades de acuerdo al instrumento de rúbrica de evaluación:

Tabla 5

Nivel inicial y nivel alcanzado en la fase de implementación

No	Propiedad de producción oral	Resultados Prueba	Promedio dos
		Inicial	últimas actividades
1	Volumen	1,83	2,5
2	Modulación	1,92	2,1
3	Pausa	1,67	2,0
4	Entonación	1,67	2,5
5	Gestos	1,75	2,5
6	Coherencia y cohesión	1,75	2,25
7	Intensidad y velocidad	1,92	2,0

Nota: Se registra la relación entre los niveles iniciales y los niveles alcanzados por los estudiantes de 5° de la I.E.T. Policarpa Salavarrieta durante la primera y segunda fase de implementación. *Fuente:* Elaboración de los autores Y, Herrera y R, Moré, 2019.

Dentro de estos resultados iniciales y finales se puede apreciar un incremento positivo, pero relativamente mayor según las propiedades trabajadas en esta investigación.

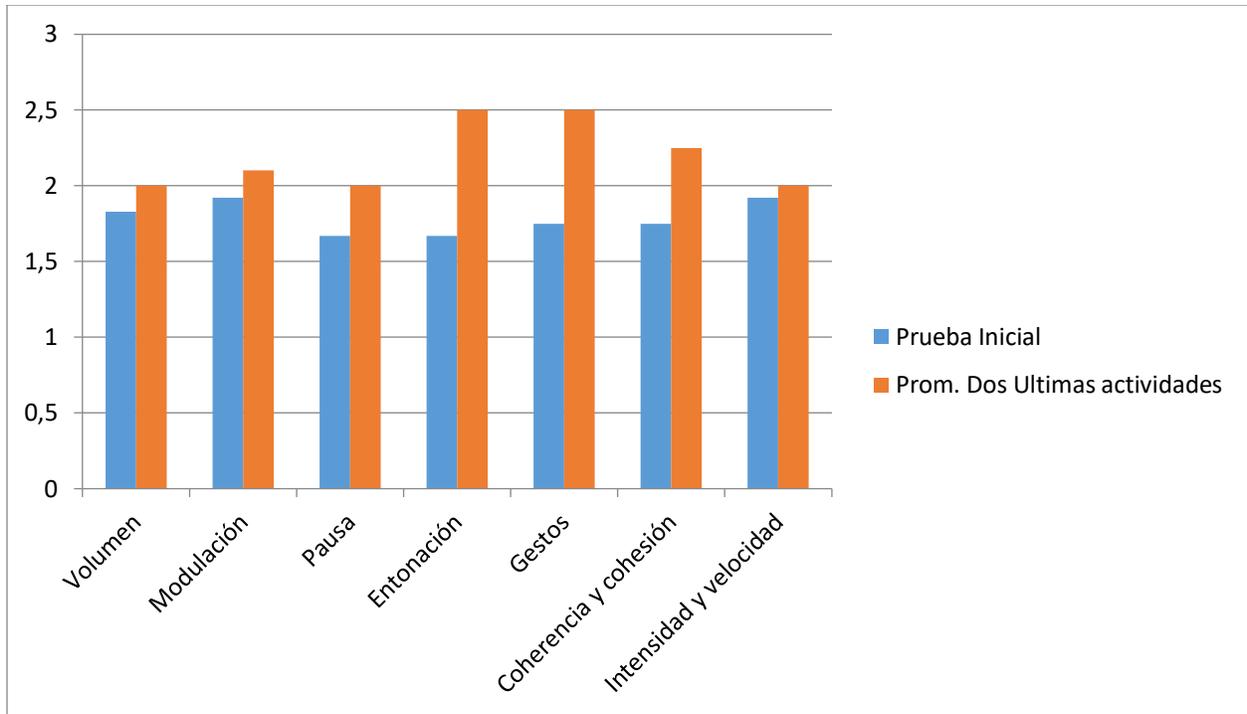


Figura 14. Correlación nivel inicial – nivel alcanzado en la implementación de actividades. Fuente: Elaboración de los autores Y, Herrera y R, Moré, 2019.

De esta manera se puede destacar como las propiedades de volumen, modulación entonación, gestos, coherencia y cohesión, logran relativamente subir al nivel alto según la rúbrica de evaluación aplicada. Por lo tanto, es de vital importancia reconocer que se está fortaleciendo las competencias comunicativas asociadas a la producción oral de manera significativa y que teniendo presente el tiempo de implementación esta estrategia de videoclips nos permite alcanzar el propósito general de esta investigación y al mismo tiempo tener una ruta viable y eficaz para trabajar en el área de lenguaje con los estudiantes de 5° de la Institución Educativa Técnica Policarpa Salavarrieta.

5. Discusión

Dentro de todo proceso investigativo es importante generar reflexiones críticas que permitan suscitar inquietudes, aspiraciones de mejora y que favorezcan transformaciones en el ámbito investigado. Por esta razón es importante tener presente que la habilidad de hablar también debe ser trabajada en el aula de clase, no como se incurre hoy en día en las escuelas donde solo se tiene presente el leer y escribir, pensando que el habla se fortalece solo por la interacción de sujetos con los demás miembros de la comunidad educativa. Esta habilidad como otras que se presentan en las competencias comunicativas se logra fortalecer con la implementación de estrategias didácticas, en este caso el uso del videoclip. Esta estrategia está acompañada de una variedad de actividades que buscaron desarrollar las microhabilidades en el proceso de producción oral tal como lo plantea Cassany, D. et al. (2003). A su vez la rúbrica de observación está fundamentada en los aportes que nos brinda Loría Meneses, R. (2011, pp. 34-37) en cuanto a los aspectos de volumen, modulación, gestos, pausas, coherencia- cohesión, intensidad- velocidad y entonación.

El uso adecuado de la tecnología y de herramientas como los videos son fundamentales en esta época donde los niños y jóvenes tienen tantas habilidades en este campo ya que estos son nativos de la tecnología. Por lo tanto, el docente debe ser coherente a esta situación y actualizar sus conocimientos en estas herramientas tecnológicas. En este sentido el videoclip se convierte en la estrategia apropiada para fortalecer las competencias comunicativas asociadas al proceso de producción oral, lo que se pudo evidenciar en los productos obtenidos durante la fase de implementación donde se lograron avances significativos en cuanto a la expresión oral, la fluidez, seguridad personal, manejo de vocabulario y dominio discursivo. Lo anterior coincide

con lo planteado por Ferrés (2007) en cuanto al uso educativo del video como medio expresivo en el proceso de enseñanza-aprendizaje (p. 34).

Es importante generar investigación en el aula de clase y crear nuevas estrategias que ayuden a favorecer el proceso de enseñanza y de aprendizaje en la institución Educativa Técnica Policarpa Salavarieta. Esta estrategia no solo se puede aplicar al fortalecimiento de las producciones orales sino a todas las competencias comunicativas. Dentro de las actividades se puede destacar el orden de las acciones que permiten alcanzar los propósitos establecidos en esta investigación (Tobón, 2010).

6. Conclusiones

Teniendo presente los propósitos de esta investigación realizada bajo un enfoque cualitativo el grupo investigador puede describir de forma objetiva los resultados obtenidos bajo la implementación de esta estrategia y que al comparar con la fase inicial se es visible un fortalecimiento de las competencias comunicativas asociados a la producción oral. También es importante resaltar las siguientes conclusiones:

Se aplica una estrategia que fortalece las competencias comunicativas asociadas a la producción oral y que aporta nuevos espacios que efectivamente promueven el que hacer o en otras palabras les permite contextualizar lo aprendido de una forma dinámica y apoyada de la tecnología pertinente para aumentar la motivación hacia las actividades a desarrollar en clase y en casa.

Esta estrategia puede ser aplicada en todas las áreas de primaria y secundaria ya que su metodología es fácil de aplicar y el instrumento de observación y evaluación diseñado se puede utilizar en diferentes temáticas del área de lenguaje y otras áreas dadas en la básica primaria y secundaria.

Es importante destacar que estas actividades generadas, contribuyen a la motivación y la creatividad de los estudiantes. Con el desarrollo de estas, los estudiantes demostraron que tienen ideas viables para alcanzar los propósitos de las actividades.

La participación de los acudientes y/o padres es importante en este tipo de investigaciones ya que son un valor agregado para ayudar en el rendimiento académico de los estudiantes. Esto se manifestó en los permisos dados y el seguimiento que realizaban a la grabación de algunos videoclips realizados por el sector que apuntaban a problemáticas muy comunes en el barrio ferrocarril, tales como arroyos y basuras, robos y atracos, entre otros.

La tecnología se convierte en una buena opción para fortalecer las competencias comunicativas. A pesar de tener ciertas limitantes para el acceso a tecnología, con las herramientas básicas como celulares de gama media, aplicaciones como whatsApp, tic toc, You tube, entre otras se generaron videoclips muy interesantes llenos de creatividad y diversidad.

El trabajo colaborativo es importante para este tipo de estrategias ya que en la elaboración de estos videoclips los estudiantes cumplieron en conjunto sus roles apuntando al propósito que ellos mismos se trazaban en cada actividad. De forma particular ellos ajustaban las orientaciones dadas por el equipo de investigación y buscaban corregir los errores que detectaban en los ensayos previos a la grabación del videoclip.

Se corroboran y tienen presentes los aportes de teóricos como Cassany con los ejercicios para el desarrollo de las microhabilidades y los ejercicios de expresión oral que fueron importantes para esta investigación y la formación de las actividades elaboradas en la fase inicial y la fase de implementación. Por otro lado, también se resalta el aporte de Ferres para esta estrategia didáctica del videoclip que permitió a esta investigación generar un ambiente de mayor motivación para cada uno de estos estudiantes. Estos aportes permitieron moldear esta investigación y orientaron el camino para cumplir los propósitos planteados.

7. Recomendaciones

Es de vital importancia tener presente que esta investigación paso por tres fases que permitieron caracterizar la producción oral de los estudiantes de 5° de la Institución Educativa Técnica Policarpa Salavarrieta, implementar la estrategia didáctica de los videoclips y describir las mejoras de las falencias encontradas al inicio de la investigación. Todo este proceso permite a los investigadores plantear las siguientes recomendaciones:

- a. La Institución Educativa Técnica Policarpa Salavarrieta y el cuerpo docente debe invertir mayor tiempo a generar más investigaciones que contribuyan a proponer estrategias que se enfoquen en tratar las diferentes dificultades que se presentan en los estudiantes. Se debe tener presente que esta población es de alta vulnerabilidad y con problemas cognitivos muy comunes como los registrados en la caracterización institucional y el SIMAT.
- b. Se sugiere tener presente las condiciones de vida de nuestros estudiantes nos permite entender mejor como enseñarles y que estrategias podemos aplicar. Por esta razón el diseño metodológico muestra una ruta lógica que permite al investigador entender y vivir el contexto de estos estudiantes, de esta manera, se puede afirmar que el nivel económico de estas familias es bajo por lo tanto tienen medidos sus alimentos, elementos de estudio, hacinamientos en viviendas, condiciones de salud, entre otras. Estas familias comúnmente son disfuncionales y con alto grado de violencia intrafamiliar, agregando esto a otros tipos de violencia que se presentan en el sector y la baja condición de seguridad del barrio. Estas y muchas otras dificultades rodean a los estudiantes de 5° de la Institución Educativa Técnica Policarpa Salavarrieta.

- c. Es necesario dar continuidad a esta estrategia en el 2020 para fortalecer las competencias comunicativas en los estudiantes de 5°. En esta investigación se aplicó un estudio de casos con 12 participantes, por lo tanto, sería de vital importancia que esta investigación sea un proyecto Institucional activo que se integre en el plan de área de lenguaje e incluso en otras áreas básicas de la primaria y secundaria. Esta continuidad permitirá optimizar la estrategia planteada en esta investigación logrando mejorar los propósitos y calidad educativa que ofrece la Institución Educativa Técnica Policarpa Salavarrieta.
- d. Se debe tener en cuenta que se desarrollaron las actividades con elementos tecnológicos limitados y que a futuro es pertinente contar con herramientas más precisas para realizar grabaciones como también programas o aplicaciones más eficientes para editar videos, esto sería importante para mejorar y explotar todo el potencial de estos estudiantes nativos de la tecnología.

Referencias

- Analysis and Mapping of Innovative Teaching and Learning for all Through New Technologies and Open Educational Resources in Europe. Septiembre 2013. EuropeanComission, Bruselas, P.4
- Aristizábal, J. H., Colorado, H., & Gutiérrez, H. (2016). El juego como una estrategia didáctica para desarrollar el pensamiento numérico en las cuatro operaciones básicas. *Sophia*, 12(1), 117-125.
- Arranz Aldana Ainhoa. (2017) Competencias comunicativas: qué son y cómo mejorarlas. En: <https://blog.cognifit.com/es/competencias-comunicativas-consejos/>.
- Azcárate, P., Navarrete, A., & García, E. (2012). Aproximación al nivel de inclusión de la sostenibilidad en los currículos universitarios. *Profesorado. Revista de currículum y formación de profesorado*, 16(2), 105-119.
- Bell, J. (2005). *Cómo hacer tu primer trabajo de investigación* (RocFilellaEscolá, trad.). España: Gedisa. (Trabajo original publicado en 1999).
- Blanco Gadañón, A. I. (2007). La destreza oral como proceso. In *Las destrezas orales en la enseñanza del español L2-LE: XVII Congreso Internacional de la Asociación del Español como lengua extranjera (ASELE): Logroño 27-30 de septiembre de 2006* (pp. 379-392). Universidad de La Rioja.
- Brandimonte, G. (2003). El soporte audiovisual en la clase de E/LE: el cine y la televisión. In XIV Congreso Internacional de ASELE (pp. 870-881).
- Briones, G. (1997) Metodología de la investigación. S.e.

Cantú Ortiz, L, Flores Michel, J., & Roque Segovia, M. D. C. (2015). *Competencia Comunicativa: Habilidades para la interacción del profesional del siglo XXI*. Grupo Editorial Patria.

Recuperado de:

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=DkbABgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=unidad+11+la+competencia+comunicativa&ots=K8KSVD_tlw&sig=673NLC4IVHdBwKhwic-veyWvoc#v=onepage&q&f=false

Bustamante, O. V. (2013). Aprendizaje del trabajo en equipo mediado por la producción de videos educativos: Básica Secundaria de la Institución Educativa Departamental (IED) de Palmira, Municipio Puebloviejo, Magdalena. *Escenarios*, 11(1), 23-37.

Cárcamo, H. (2005). Hermenéutica y análisis cualitativo. *Cinta de Moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, (23).

Cassany, D., Luna, M. y Sanz, G. (2003). Enseñar lengua. Barcelona: Graó.

Cantú Ortiz, L, Flores Michel, J., & Roque Segovia, M. D. C. (2015). *Competencia Comunicativa: Habilidades para la interacción del profesional del siglo XXI*. Grupo Editorial Patria.

Recuperado

de:

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=DkbABgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=unidad+11+la+competencia+comunicativa&ots=K8KSVD_tlw&sig=673NLC4IVHdBwKhwic-veyWvoc#v=onepage&q&f=false

Comisión Europea, Centro de Ciencia de la UE (2019). Alinear los marcos de competencia docente con los desafíos del siglo XXI: el caso del Marco europeo de competencia digital para educadores (DIGCOMPEDU). Recuperado de:

<https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/aligning-teacher-competence-frameworks-21st-century-challenges-case-european-digital-competence>

Cuero, E. (2017). Fortalecimiento de competencias comunicativas en el proceso de lectura, a través de la integración de tic en la asignatura de economía y política. *Cali: Universidad Libre*. Recuperado de: http://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/10542/Cuero_Sandoval_2017.pdf.

Cruz, L. (1995). La voz y el habla. San José: EUNED.

El impacto de la tecnología en la Educación de América Latina y el Caribe, Copyright © 2017 UNESCO IESALC. Recuperado de: http://www.iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=3022:el-impacto-de-la-tecnologia-en-la-educacion-de-america-latina-y-el-caribe707&catid=11&Itemid=466&lang=es

De la Maza, L. M. (2005). Fundamentos de la filosofía hermenéutica: Heidegger y Gadamer. *Teología y vida*, 46(1-2), 122-138.

De Zubiría, S. J. (2014). Las pruebas PISA ¿cómo mejorar? Recuperado de: <https://www.razonpublica.com/index.php/econom-y-sociedad-temas-29/7571-las-pruebas-pisa-%C2%BFc%C3%B3mo-mejorar-los-resultados.html>

Espinel, G. Y., & Villamizar, Í. J. P. (2018). Fortalecimiento del lenguaje oral en estudiantes de grados quinto y sexto de la Institución Educativa Nuestra Señora de Belén, en Cúcuta, Colombia, a través de la implementación de estrategias metodológicas mediadas por TIC. *Actualidades Pedagógicas*, (71), 107-127.

Ferrés, J. (1992) *Cómo integrar el vídeo en la escuela*, Barcelona, CEAC (p.p. 10 y 11)

Ferrés, J. (1992). *Video y educación*, Barcelona: Paidós.

Flores, J. F. (2017). *Estrategias didácticas para el aprendizaje significativo en contextos universitarios*. Universidad de Concepción. Unidad de Investigación y Desarrollo Docente.

García Molina, B. (2017). Aportes de Saussure al desarrollo de la Lingüística como ciencia. *Cuaderno de Pedagogía Universitaria*, 14(28), 34-44.

Gértrudix, M., &Gértrudix, F. (2010). La utilidad de los formatos de interacción músico- visual en la enseñanza. *Comunicar*, 17(34).

Gómez, P. (2012). La elección del estudio de caso en investigación educativa.

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill

Hernández Sampieri, R. (1999) *Metodología de la investigación*. Bogotá: Mc Graw Hill.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*.

Hymes, D. H., & Bernal, J. G. (1996). Acerca de la competencia comunicativa. *Forma y función*, (9), 13-37.

Jiménez González A. &Roble Zepeda, F. J, 2016. Las estrategias didácticas y su papel en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje. *EDUCATECONCIENCIA*, 9(10), 106-113.

Loría Meneses, R. (2011). *Comunicación oral y escrita*. *RL Meneses, Comunicación oral y escrita*.

- Luciano, R., & de María, F. (2018). El trabajo colegiado para el desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes del nivel primaria.
- Mansilla Sepúlveda, J. & Beltrán Véliz, J. (2013). Coherencia entre las estrategias didácticas y las creencias curriculares de los docentes de segundo ciclo, a partir de las actividades didácticas. *Perfiles educativos*, 35(139), 25-39.
- Medina Palencia, Yeison (2014). El video como estrategia para la enseñanza del Inglés. *Escenarios*, 12(2), 116-129. Disponible en: file:///C:/Users/MI_PC/Downloads/319-618-1-SM.pdf
- Mediocres niveles de lectura y escritura entre los jóvenes colombianos, 12/ 30/ 2016, Revista Semana, Recuperado de <http://www.semana.com/educacion/articulo/bajos-niveles-de-lectura-en-universidades-de-colombia/506165>
- Méndez, Carlos. (2007) Metodología de la investigación. Bogotá: Mc Graw Hill.
- Ministerio de Educación de Nacional (2016). Fundamentación de Derechos Básicos de Aprendizaje y Mallas de Aprendizaje del área de Lenguaje. Recuperado de: <https://aprende.colombiaaprende.edu.co/ckfinder/userfiles/files/Fundamentacio%CC%81n%20-%20Lenguaje.pdf>
- Ministerio de Educación de Nacional (2017) Mallas de Aprendizaje. Lenguaje grado 5°. Recuperado de: http://aprende.colombiaaprende.edu.co/ckfinder/userfiles/files/LENGUAJE-GRADO-5_.pdf

Ministerio de Educación de Nacional (23 de febrero de 2018). Por primera vez, el país entrega resultados ‘niño a niño’ de pruebas Saber 3°, 5° y 9°. Recuperado de: https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-366946.html?_noredirect=1

Monteagudo, Pedro; Sáñez Athos y Hernández, Maylid (2013). El videoclip como medio de enseñanza. Universidad Barrio Adentro, Venezuela.

Monteagudo Valdivia, P., Sánchez Mansolo, A., & Medina, H. (2007). El video como medio de enseñanza: Universidad Barrio Adentro. República Bolivariana de Venezuela. *Educación Médica Superior*, 21(2), 0-0.

Morales R., Luis y Guzmán F., Teresa. (2015) El video como recurso didáctico para reforzar el conocimiento. Memorias del Encuentro de Educación a Distancia. En: <http://www.udgvirtual.udg.mx/encuentro/encuentro/anteriores/xxii/168-427-1-RV.htm>.

Moreno, A. I., de la Torre, M. J., & Vermeulen, A. (2016). Diseño y evaluación de VISP, una aplicación móvil para la práctica de la competencia oral. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 19(1), 63-81.

Moyá Ruíz, M. T. (2017). Habilidades comunicativas y comunicación política.

Morales-Ramos, L. A., & Guzmán-Flores, T. (2015). El vídeo como recurso didáctico para reforzar el conocimiento. *Recuperado de: <http://www.udgvirtual.udg.mx/encuentro/encuentro/anteriores/xxii/168-427-1-RV.htm>*.

Nicolás Bustamante Hernández, (22 de febrero de 2015). El Tiempo. Niños colombianos pasan raspando en habilidad lectora. Las últimas pruebas Saber 3.º, 5.º y 9.º indican que hay pocos progresos en comprensión de texto

Los jóvenes ven más Youtube que televisión, 10/ 18/2016. Revista Semana, Recuperado de <http://www.semana.com/tecnologia/articulo/los-jovenes-ven-mas-youtube-que-television/499449>,

Padrón, J. (1998). La estructura de los procesos de investigación. *Revista educación y ciencias humanas*, 9(17), 33-45.

Palencia, Y. Y. M. (2014). El video como estrategia para la enseñanza del Inglés. *Escenarios*, 12(2), 116-129.

Paniagua Freyle, Rosa y Otros (2008). Metodología de la investigación. Fundamentos para trabajos de posgrado. Barranquilla: Uniautónoma.

Pérez Abril, M. (1998). Lineamientos curriculares de Lengua Castellana. Áreas obligatorias y fundamentales.

Pisa, O. E. C. D. (2015). DraftScience Framework. 2014-07-17]. [http://www.oecd.org/pisa/pisaproducts/Draft PISA 2015 Science Framework. pdf.s](http://www.oecd.org/pisa/pisaproducts/Draft_PISA_2015_Science_Framework.pdf.s).

Quesada, Allen. (2013). La enseñanza y aprendizaje del idioma inglés: la investigación y su impacto en la realidad costarricense. *Revista de Lenguas Modernas*, 19(2), 393-408.

RCN Radio (23 de Febrero de 2018). Estudiantes de colegios públicos y privados se rajan en matemáticas y lenguaje. Recuperado de: <https://www.rcnradio.com/estilo-de-vida/educacion/estudiantes-de-colegios-publicos-se-rajan-en-matematicas-y-lenguaje>

Rincón, C. (2004). Unidad 11: La competencia comunicativa. *Recuperado el*, 7, 100-108.

Rivera, C. A. (2017). La radio estudiantil como estrategia didáctica innovadora. *Actualidades Investigativas en Educación*, 17(3).

- Robles Ordoñez, E., & Ortega Varela, Y. I. (2019). *Incidencia de la competencia comunicativa desde la comprensión lectora en el rendimiento académico en estudiantes de undécimo grado* (Doctoral dissertation, Universidad de la Costa).
- Rocillo de Pablo, Karla. (2014) Uso de elementos audiovisuales en la enseñanza del Inglés. Universidad de Valladolid. Escuela de Educación de Soria. En: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/7916/1/TFG-O%20258.pdf>.
- Roselli, N. D. (2016). El aprendizaje colaborativo: Bases teóricas y estrategias aplicables en la enseñanza universitaria.
- Sabino, Carlos. (1996) El proceso de investigación. Bogotá: El Cid.
- Sánchez Ortiz, José Mauricio, & Brito Guerra, Nurys Esther (2015). Desarrollo de competencias comunicativas mediante la lectura crítica, escritura creativa y expresión oral. *Encuentros*, 13(2), undefined-undefined. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4766/476648794008>
- Schuster, Armando; Puente, Monica; Andrada, Oscar; Maiza, Melisa (2013). La metodología cualitativa, herramienta para investigar fenómenos que ocurren en el aula. La investigación cualitativa. Facultad de Ciencias Exactas y Naturales - Universidad Nacional de Catamarca.
- Stake, R. E. (1998). *Investigación con estudio de casos* (RocFilella, trad.). España: Morata. (Trabajo original publicado en 1995).
- Uncategorized (2012). La importancia del video como facilitador del aprendizaje. En:

<https://apoyoenpedagogia.wordpress.com/2012/07/26/importancia-del-video-como-facilitador-del-aprendizaje/>.

Vásquez Barboza, J. H. (2017). Mejorando la comunicación oral en los niños y niñas del segundo grado de primaria de la IE 1257 del distrito de Ate-UGEL 06 a través de estrategias de expresión oral.

Vásquez Bustamante, Odalis (2013). Aprendizaje del trabajo en equipo mediado por la producción de videos educativos: Básica Secundaria de la Institución Educativa Departamental (IED) de Palmira, Municipio Pueblviejo, Magdalena. Disponible en: file:///C:/Users/MI_PC/Downloads/177-322-1-SM.pdf

Zarza, D. (2017). El desarrollo de la expresión y la comprensión oral. *Propuesta didáctica. Propuesta didáctica. Cartagena de Indias: Universidad Internacional de La Rioja, Facultad de educación.*

Anexos
Prueba inicial



Figura 15 Primer momento de la prueba inicial. Fuente: Elaboración de los autores Y, Herrera y R, Moré, 2019.

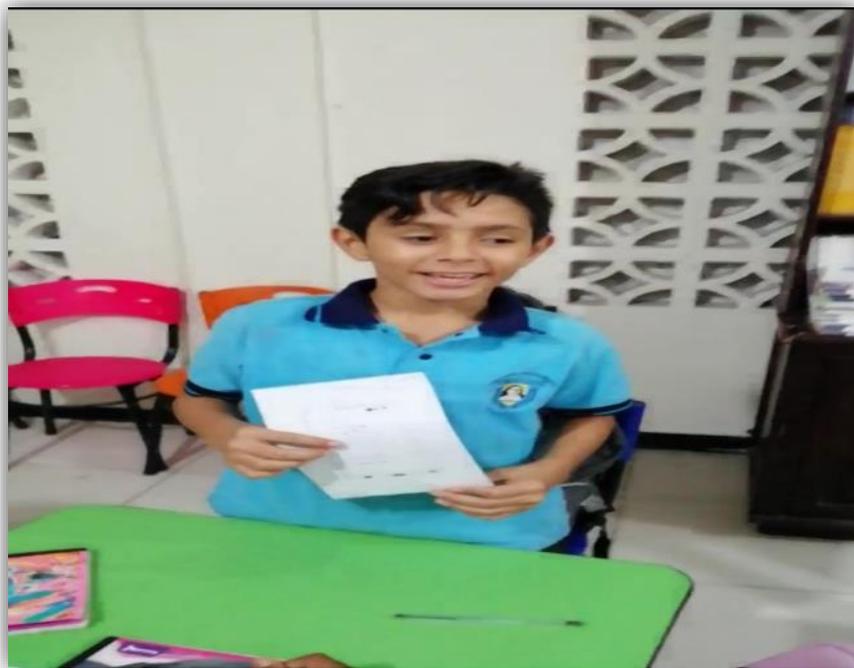


Figura 16 Socialización de objeto o elemento dibujado en el momento de exploración. Fuente: Elaboración de los autores Y, Herrera y R, Moré, 2019



Figura 17 Segundo momento de práctica y ejecución. Fuente: Elaboración de los autores Y, Herrera y R, Moré, 2019.



Figura 18 Presentación de imágenes relacionadas con su contexto. Fuente: Elaboración de los autores Y, Herrera y R, Moré, 2019.



Figura 19 Momento de práctica y ejecución donde los estudiantes socializan la historia de forma verbal. Fuente: Elaboración de los autores Y, Herrera y R, Moré, 2019.

Momento 1. Exploración

Actividad 1: Construye tu dibujo

- Los estudiantes tendrán 10 minutos para realizar el dibujo de un objeto o elemento que tenga un valor emocional para él.
- Después de dibujarlo cada estudiante realizará los siguientes puntos para socializar
 - - Decir el nombre del dibujo
 - - Explicar con sus propias palabras que representa el dibujo y las razones por la que este objeto o elemento dibujado es importante para él.



- **Materiales:** Hojas de block, Lápiz, sacapuntas, borrador y Colores
- **Tiempo:** 10 minutos



UNIVERSIDAD DE LA COSTA
1973

Figura 20 Diapositiva presentada a los estudiantes en momento de exploración. Fuente: Elaboración de los autores Y, Herrera y R, Moré, 2019.

Momento 2. Práctica y ejecución

- Escoge 4 o 5 imágenes con un compañero de las que se muestran a continuación y con ellas construye una historia de forma verbal que compartirás con tu docente y compañeros de clase. **Tiempo:** 5 minutos



UNIVERSIDAD DE LA COSTA 1970

Figura 21 Diapositiva presentada a los estudiantes en momento de práctica y ejecución. Fuente: Elaboración de los autores Y, Herrera y R, Moré, 2019.

Fase de implementación



Figura 22. Ensayos previos a grabación de videoclip de la actividad propaganda. Fuente: Elaboración de los autores Y, Herrera y R, Moré, 2019.



Figura 23 . Ensayos previos a grabación de videoclip de la actividad la leyenda. Fuente: Elaboración de los autores Y, Herrera y R, Moré, 2019.



Figura 24. Ensayos previos a grabación de videoclip de la actividad propaganda. Fuente: Elaboración de los autores Y, Herrera y R, Moré, 2019.



Figura 25. Grabación de videoclip de la actividad Noticiero. Fuente: Elaboración de los autores Y, Herrera y R, Moré, 2019.



Figura 26 Grabación de videoclip de la actividad Noticiero extramuros con apoyo de padres. Fuente: Elaboración de los autores Y, Herrera y R, Moré, 2019.



Figura 27 Grabación de videoclip de la actividad entrevista. Fuente: Elaboración de los autores Y, Herrera y R, Moré, 2019.

ACTIVIDADES DE APLICACIÓN DEL PROYECTO

• Poemas

Para esta actividad se trabajan en grupos de 4 estudiantes y se manejan 4 roles, así:

- Poeta 1
- Poeta 2
- Camarógrafo
- Gestor o logística

En trabajo colaborativo deberán elaborar un video clip de 1 a 3 minutos donde recitaran un poema y deben tener presente las siguientes recomendaciones:

- A. Fabricar el escenario y vestimenta adecuada a la actividad a realizar
- B. Uso adecuado del volumen de su voz. Ni muy alto ni muy bajo
- C. Estudiar el poema previamente
- D. Usar gestos con las manos y caras apropiadas al poema.
- Utilizar una correcta pronunciación de las palabras.
- No hablar de forma acelerada y con pausas adecuadas. Utilizar signos de puntuación como las comas, puntos, exclamación, etc

• ¡¡ANIMATE Y ELABORA TU VIDEOCLIP!!



"La frivolidad de tenernos, no venimos por la falta, sino por el exceso de lo que tenemos, anido a que amamos"
Pablo Neruda



UNIVERSIDAD DE LA COSTA

Figura 28 Diapositiva presentada a los estudiantes en actividad de poemas. Fuente: Elaboración de los autores Y, Herrera y R, Moré, 2019.

ACTIVIDADES DE APLICACIÓN DEL PROYECTO

• Propaganda

Para esta actividad se trabajan en grupos de 4 estudiantes y se manejarán 4 roles, así:

- Actor 1
- Actor 2
- Camarógrafo
- Gestor o logística



En trabajo colaborativo deberán elaborar un video clip de 1 a 3 minutos donde reportaran una noticia y deben tener presente las siguientes recomendaciones:

- A. Fabricar el escenario y vestimenta adecuada a la actividad a realizar
- B. Uso adecuado del volumen de su voz. Ni muy alto ni muy bajo
- C. Estudiar el guion o escenas previamente
- D. Usar gestos con las manos y caras apropiadas a la propaganda.
- Utilizar una correcta pronunciación de las palabras.
- No hablar de forma acelerada y con pausas adecuadas. Utilizar signos de puntuación como las comas, puntos , exclamación, etc

• ¡¡ANIMATE Y ELABORA TU VIDEOCLIP!!



UNIVERSIDAD DE LA COSTA

Figura 29. Diapositiva presentada a los estudiantes en actividad de propaganda. Fuente: Elaboración de los autores Y, Herrera y R, Moré, 2019.

ACTIVIDADES DE APLICACIÓN DEL PROYECTO

• Noticiero

Para esta actividad se trabajan en grupos de 4 estudiantes y se manejarán 4 roles, así:

- Presentador
- Corresponsal
- Camarógrafo
- Gestor o logística



En trabajo colaborativo deberán elaborar un video clip de 1 a 3 minutos donde reportaran una noticia y deben tener presente las siguientes recomendaciones:

- A. Fabricar el escenario y vestimenta adecuada a la actividad a realizar
- B. Uso adecuado del volumen de su voz. Ni muy alto ni muy bajo
- C. Estudiar las noticias a relatar previamente
- D. Usar gestos con las manos y caras apropiadas a la noticia.
- Utilizar una correcta pronunciación de las palabras.
- No hablar de forma acelerada y con pausas adecuadas. Utilizar signos de puntuación como las comas, puntos , exclamación, etc.

• ¡¡ANIMATE Y ELABORA TU VIDEOCLIP!!



UNIVERSIDAD DE LA COSTA

Figura 30 Diapositiva presentada a los estudiantes en actividad de noticiero. Fuente: Elaboración de los autores Y, Herrera y R, Moré, 2019.

ACTIVIDADES DE APLICACIÓN DEL PROYECTO

- **Entrevista:**
- Tema: Escritores famosos
- Entrevistador
- Entrevistado
- Coordinador
- Camarógrafo

En trabajo colaborativo deberán elaborar un video clip de 3 a 5 minutos. Deben tener presente las siguientes recomendaciones:

- A. Fabricar el escenario y vestimenta adecuada a la actividad a realizar
- B. Uso adecuado del volumen de su voz. Ni muy alto ni muy bajo
- C. Formular previamente las preguntas de la entrevistas
- D. Usar gestos con las manos y caras apropiadas a la entrevista.
- Utilizar una correcta pronunciación de las palabras.
- No hablar de forma acelerada y con pausas adecuadas. Utilizar signos de puntuación como las comas, puntos , exclamación, etc.

• ¡¡ANIMATE Y ELABORA TU VIDEOCLIP!!

UNIVERSIDAD DE LA COSTA

Figura 31 Diapositiva presentada a los estudiantes en actividad de entrevista. Fuente: Elaboración de los autores Y, Herrera y R, Moré, 2019.

Tabla 6

Links de videoclips elaborados por estudiantes de 5º

Prueba Inicial	Poemas	Entrevista
https://youtu.be/uO3c8F1-mcc	https://youtu.be/QpShobEKW	https://youtu.be/e_eEW0OAt
	BQ	50
https://youtu.be/uO3c8F1-mcc	https://youtu.be/UnC4PVUaO	https://youtu.be/tk3JiHERz88
	O4	

https://youtu.be/6kRHzVvIPf	https://youtu.be/jJ5V-E14XGg	
<u>M</u>	<u>E14XGg</u>	
https://youtu.be/Fj6QGYmqC	https://youtu.be/GiaqP0Qihk	
<u>GM</u>	<u>A</u>	
https://youtu.be/iLEnSyqeV6	https://youtu.be/U3IcDNikAx	
<u>0</u>	<u>I</u>	
Noticiero	Exposición	Propagandas
https://youtu.be/WNCtcCTiHdg	https://youtu.be/N0dfgawgiw	https://youtu.be/C1QmL43mhzA
<u>dg</u>	<u>Y</u>	<u>hzA</u>
https://youtu.be/ZMljeUph_x		https://youtu.be/Y9JuQol-4ek
<u>0</u>		

Nota: Se registra ejemplos de links de videoclips realizados en la fase inicial y de implementación. Fuente: Elaboración de los autores Y, Herrera y R, Moré, 2019.



UNIVERSIDAD DE LA COSTA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA
POLICARPA SALAVARRIETA

FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS
COMUNICATIVAS A TRAVÉS DEL VIDEOCLIP
COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA EN
ESTUDIANTES DE 5º
DOCENTES: YIRA LUZ HERRERA FONTALVO-
RONALD JOSE MORE CONTRERAS
2019

Cordial saludo,

Nos dirigimos a usted, solicitando su valiosa colaboración para validar el contenido de los instrumentos adjuntos, que corresponden a una encuesta a estudiantes y observación de clase, por tal motivo solicitamos sean evaluado en cuanto a su redacción y coherencia con los objetivos de la investigación.

Los instrumentos a validar se utilizarán en la recolección de datos dentro del trabajo de investigación titulado **“Fortalecimiento de las competencias comunicativas a través del videoclip como estrategia didáctica en estudiantes de 5º”**. La ejecución de este proyecto está bajo nuestra responsabilidad, y es llevado a cabo para optar por el título de Magister en Educación de La Universidad de la Costa.

Los instrumentos referidos serán aplicados a los estudiantes de la Institución Educativa Técnica Policarpa Salavarieta del municipio de Soledad.

Se anexan instrumentos a validar.

Quedamos atentos para aclarar cualquier duda o inquietud en los teléfonos 3135358054 y 3216804521.

Agradecemos su atención la prestada.

Yira Luz Herrera Fontalvo
Tesisista

Ronald José Moré Contreras
Tesisista

Rúbrica de evaluación

 Institución Educativa Técnica Policarpa Salazarrieta SOLEDAD – ATLÁNTICO 						
1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA RÚBRICA DE EVALUACIÓN						
AREA:HUMANIDADES		ASIGNATURA:LENGUA CASTELLANA		DOCENTE:YIRA LUZ HERRERA FONTALVO RONALD JOSE MORÉ CONTRERAS		
NOMBRE ESTUDIANTE:			GRADO:5	PERIODO:II	UNIDAD: 1	
2. INFORMACIÓN ESPECÍFICA DE LA RÚBRICA DE EVALUACIÓN						
ACTIVIDAD: NARRACIÓN ORAL		PROCESO: PRODUCCIÓN	HABILIDAD: HABLAR	ACCIÓN ASOCIADA AL DBA: Produce textos orales como argumentaciones, entrevistas y relatos teniendo en cuenta el contenido, la estructura, el propósito, los destinatarios y los contextos de producción.		
EXPRESIÓN ORAL			SUPERIOR (4)	ALTO (3)	BÁSICO (2)	BAJO (1)
1	El volumen de voz es el adecuado en su presentación y grabación de la actividad.					
2	Presenta modulación clara de las palabras en su presentación.					
3	Usa las pausas de forma pertinente.					
4	Su entonación trasmite ideas, sentimientos o sensaciones al receptor.					
5	Los gestos de las manos y su rostro, acompañan de forma adecuada el relato de su presentación.					
6	Tiene coherencia y cohesión en los textos orales expresados en la actividad.					
7	Usa adecuadamente la intensidad y velocidad de su voz					
ESCALA DE LA RÚBRICA: SUPERIOR(4); ALTO(3); BÁSICO(2); BAJO(1)				# DE PALABRAS POR SEGUNDOS:		
PROMEDIO POR ACTIVIDAD:				DESEMPEÑO OBTENIDO:		

Figura 32 Rúbrica de observación y evaluación. Fuente: Elaboración de los autores Y, Herrera y R, Moré, 2019.

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

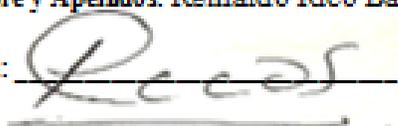
Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

PREGUNTAS		ALTERNATIVAS					OBSERVACIONES
N°	Propiedades	E	B	M	X	C	
1	El volumen de voz es el adecuado en su presentación y grabación de la actividad.	X					
2	Presenta modulación clara de las palabras en su presentación.		X				
3	Usa las pausas de forma pertinente.	X					
4	Su entonación transmite ideas, sentimientos o sensaciones al receptor.	X					
5	Los gestos de las manos y su rostro, acompañan de forma adecuada el relato de su presentación.		X				
6	Tiene coherencia y cohesión en los textos orales expresados en la actividad.	X					
7	Usa adecuadamente la intensidad y velocidad de su voz	X					

Nombre y Apellidos: Reinaldo Rico Ballesteros CC 72140648

Firma: 

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **REINALDO RICO BALLESTEROS**, identificado con la Cédula de Ciudadanía No. 72140648 de Barranquilla, de profesión **DOCENTE**, con estudios de **MAESTRÍA EN EDUCACION** por la **UNIVERSIDAD DEL ATLANTICO**

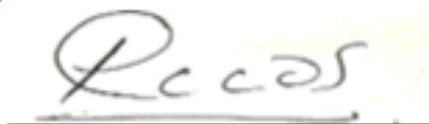
Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación en la

INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA POLICARPA SALAVARRIETA

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de propiedades				X
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los propiedades			X	
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

Dado en Barranquilla, a los 18 días del mes de Octubre del 2019.



Firma

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

PREGUNTAS		ALTERNATIVAS					OBSERVACIONES
N°	Propiedades	E	B	M	X	C	
1	El volumen de voz es el adecuado en su presentación y grabación de la actividad.	X					
2	Presenta modulación clara de las palabras en su presentación.		X				
3	Usa las pausas de forma pertinente.	X					
4	Su entonación transmite ideas, sentimientos o sensaciones al receptor.	X					
5	Los gestos de las manos y su rostro, acompañan de forma adecuada el relato de su presentación.	X					
6	Tiene coherencia y cohesión en los textos orales expresados en la actividad.	X					
7	Usa adecuadamente la intensidad y velocidad de su voz	X					

Nombre y Apellidos: ERICK MANUEL FRUTO SILVA CC 1129573218

Firma: 

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

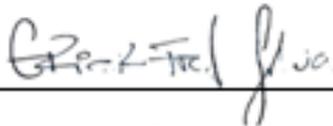
Yo, **ERICK MANUEL FRUTO SILVA**, identificado con la Cédula de Ciudadanía No.1129573218 de Barranquilla, de profesión **DOCENTE**, con estudios de **MAESTRÍA EN EDUCACION** por la **UNIVERSIDAD DE LA COSTA**

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación en la **INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA POLICARPA SALAVARRIETA**

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los ítems				X
Claridad y precisión			X	
Pertinencia				X

Dado en Barranquilla, a los 18 días del mes de Octubre del 2019


 Firma

Asesorías



Figura 33. Revisión de avances de trabajo de investigación Universidad. Fuente: Elaboración de los autores Y, Herrera y R, Moré, 2019.



Figura 34 Asesorías Universidad de la Costa. Fuente: Elaboración de los autores Y, Herrera y R, Moré, 2019.

Carta de permiso y/o autorización de padres



Institución Educativa Técnica Policarpa Salavarrieta

SOLEDAD - ATLÁNTICO

Autorización de padres y/o representantes legales y/o acudientes de estudiantes que hacen parte de la investigación **"Fortalecimiento de las Competencias Comunicativas a través del videoclip como estrategia didáctica innovadora en Estudiantes de 5°."** I.E. Policarpa Salavarrieta

Docente responsable 1: Yira Luz Herrera cc: 1042.346432

Docente responsable 2: Ronald Moré C. cc: 72227573

Municipio: Soledad Departamento: Atlántico

Yo, Celia María Manjares H. [madre o representante legal o acudiente], y yo, Oscar Hernán Palma Romero [padre o representante legal], mayor(es) de edad, del niño, niña o adolescente Ana María Manjares H. de 10 años de edad en calidad de estudiante del Establecimiento Educativo Policarpa Salavarrieta, he (hemos) sido informado(s) acerca de la grabación(es) de(l) video(s), entrevistas y/o encuestas de práctica educativa que tiene como propósito registrar una actividad que le corresponda realizar al Educador en el establecimiento educativo, para participar en la investigación **"Fortalecimiento de las Competencias Comunicativas a través del videoclip como estrategia didáctica innovadora en Estudiantes de 5°."** I.E. Policarpa Salavarrieta.

Teniendo en cuenta lo anterior, manifiesto (manifestamos) que entiendo (entendemos) que el tratamiento de datos comprende la recolección, almacenamiento, uso, circulación, conservación, transferencia y/o transmisión del video e imágenes obtenidas del registro, así mismo y luego de haber sido informado(s), comprendo (comprendemos) que la participación de mi (nuestro) niño, niña, adolescente o representado legal en el video:

- No tendrá repercusiones o consecuencias en las actividades escolares, evaluaciones o calificaciones en el curso derivado de los resultados obtenidos por el Educador.
- No generará ningún gasto, ni remuneración alguna por su participación o realización.
- No habrá ninguna sanción en caso de que no se autorice su participación.
- No será publicada la identidad de mi (nuestro) niño, niña, adolescente o representado legal, así como, los videos, imágenes, sonidos y datos personales registrados durante la grabación a terceros que no tengan interés en la Investigación.
- Los sonidos e imágenes del video se utilizarán únicamente para los propósitos de la Investigación y como evidencia de la práctica educativa del Educador.

*Institución Educativa Técnica Policarpa Salavarrieta*

SOLEDAD - ATLÁNTICO

Así mismo entiendo (entendemos) qué:

- Las imágenes y sonidos registrados en el video de mi (nuestro) niño, niña, adolescente o representado legal que sean recolectados serán tratados por el responsable y/o encargado dentro del marco del cumplimiento de la política de protección de datos contemplada en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto Reglamentario 1377 de 2013.
- Los sonidos e imágenes del video podrán ser usados para temas investigativos y/o académicos.

En ese orden de ideas, manifiesto (manifestamos) que comprendo (comprendemos) en su totalidad la información sobre esta actividad y autorizo (autorizamos) el uso de los videos, imágenes, sonidos y datos personales, conforme a este consentimiento informado de forma consciente y voluntaria.

SI AUTORIZO (AUTORIZAMOS)

NO AUTORIZO (AUTORIZAMOS)

Celia Manjarrés H.
FIRMA MADRE
CC/CE 1042417030 SD

Celia Manjarrés H.
FIRMA DE ACUDIENTE
CC/CE 1042417030

Oscar Palma Romero
FIRMA PADRE
CC/CE 72434356

Celia Manjarrés
FIRMA
REPRESENTANTE LEGAL
CC/CE 1042417030