





UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

VIGILADA MINE D U C A C I O N

**Café empresarial:**

**Decisiones estratégicas basadas en el  
costo.**

---

	<b>NOMBRE DEL EVENTO</b>	Decisiones estratégicas basadas en el costo
	<b>FECHA</b>	28 de septiembre de 2019
	<b>LUGAR</b>	Barranquilla, Atlántico, Colombia
	<b>ORGANIZADORES DEL EVENTO</b>	Especialización en Gerencia Financiera, Programa de Banca y Finanzas, Dpto. de Ciencias Empresariales
	<b>RESUMEN</b>	Palabras Clave: costo, finanzas, gerencia financiera, decisiones estratégicas, empresas, negocios

---

La Especialización en Gerencia Financiera de la mano con el Programa de Banca y Finanzas y el Departamento de Ciencias Empresariales de la Universidad de la Costa, organizaron el café empresarial: “*Decisiones estratégicas basadas en el costo*” para dar a conocer los costos de los recursos utilizados al desarrollar las actividades en un negocio o entidad, proporcionar herramientas para la planeación del negocio, determinación de utilidades, control y reducción de costos y toma de decisiones estratégicas. El evento se realizó el día 28 de septiembre de 2019, en la sala de conferencias 1 ubicado en el bloque 11 Piso 3. Estuvo abierto a todo tipo de público.



**PARTICIPANTES  
DESTACADOS**

---

- Dr. Carlos Arturo Consuegra Ospino – Director Financiero de Procaps
- Dr. Iván Campo Reinol – Director de Inteligencia de Negocios Procaps

## Evidencia del Evento



**UNIVERSIDAD DE LA COSTA**  
1970

**CAFÉ EMPRESARIAL**  
**DECISIONES ESTRATÉGICAS**  
**BASADAS EN EL COSTO**

SEP 28 2019 | 1:30 P.M. | SALA DE CONFERENCIAS 1  
(BLOQUE 11 PISO 3)

**Invitados**  
**Carlos Arturo Consuegra Ospino**  
Director Financiero de Procaps  
**Iván Campo Reinel**  
Director de Inteligencia de Negocios Procaps

**Organiza**  
Especialización en Gerencia Financiera  
Programa de Banca y Finanzas  
Departamento de Ciencias Empresariales

**Entrada libre. Informes:**  
Alberto Mena - [amena4@cuc.edu.co](mailto:amena4@cuc.edu.co)  
Jorge Borda - [jborda1@cuc.edu.co](mailto:jborda1@cuc.edu.co)

## Evidencias publicitarias y fotográficas