



CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC

CONSEJO DIRECTIVO

ACUERDO No. 1045

30 DE AGOSTO DE 2017

POR MEDIO DEL CUAL SE APRUEBA EL PLAN DE ACCIÓN PARA EL PROGRAMA DE PSICOLOGIA OFERTADO POR LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE LA CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC”

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC, EN EJERCICIO DE LAS FACULTADES ESTATUTARIAS OTORGADAS POR LA RESOLUCION 3235 DEL 28 DE MARZO DEL 2012 EXPEDIDA POR EL MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL Y

CONSIDERANDO QUE:

1. Los Estatutos de la Corporación Universidad de la Costa CUC, ratificados mediante Resolución No. 3235 de marzo 28 de 2.012 expedida por el Ministerio de Educación Nacional, contempla en su artículo 28 literal f del Capítulo VII como función del Consejo Directivo: Aprobar el Presupuesto Anual de ingresos y gastos presentado por el Rector, lo mismo que las modificaciones y adiciones necesarias.
2. Para procesos de solicitud o de renovación de Registro Calificado, la institución debe reflejar el proyecto educativo a emprender y las condiciones institucionales ya existentes a través de un Plan que contenga información que permita conocer lo existente y prever las acciones que se emprenderán, dirigir su ejecución y controlar los avances logrados.
3. Los Docentes constituyen uno de los factores de calidad contemplados por el CNA y una de las condiciones de calidad establecidas en el Decreto 1075 del 26 de Mayo de 2015, que reglamenta la obtención o renovación de Registro Calificado de los programas académicos de Educación Superior



4. El número de profesores a contratar o contratados siempre deberá guardar coherencia con el número de estudiantes del programa y las proyecciones de crecimiento del mismo, en la medida que las cohortes avanzan.
5. El programa académico debe presentar información precisa de los planes de desarrollo profesoral, en términos de formación posgraduada, formación pedagógica y actualización profesional y deben estar soportados financieramente.
6. Que el programa de Psicología ofertado por la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de la Costa cuenta con Registro Calificado otorgado parte del Ministerio de Educación Nacional.
7. Los procesos de autoevaluación de programas, en el marco de las políticas para la excelencia académica, sugieren implementar estrategias para el fortalecimiento y la mejora permanente en las condiciones de calidad de los programas ofertados, las cuales fueron estudiadas en el Comité Curricular del programa de Psicología aprobadas en Consejo de facultad y avaladas por el Consejo Académico de la Universidad de la Costa, por lo cual se procede a su estudio en Consejo Directivo para la aprobación del Plan de acción del programa de Arquitectura ofertado por la Universidad de la Costa CUC.

ACUERDA:

Artículo Primero: Aprobar el Plan de Acción para el programa de Psicología ofertado por la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Corporación Universidad de la Costa CUC, el cual es el siguiente:



UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC PLAN DE ACCIÓN 2017-2019 PROGRAMA DE PSICOLOGÍA

FACTOR 1. MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL Y PROGRAMA



Objetivo Plan de desarrollo

Consolidar la función docente que contribuya al desarrollo de las dimensiones del ser humano en el estudiante acorde a las exigencias y tendencias del entorno.

Elementos de Medición

Indicador	Meta			
	Línea Base	2017	2018	2019
Saber Pro	140.9	142.2	143.5	144.8
Empleabilidad	81.4%	81.4%	81.4%	81.4%

Análisis Interno 1.1

Fortaleza

Apropiación de la Misión y Visión Institucional por parte de los profesores y estudiantes del programa de Psicología.

Apropiación del modelo pedagógico desarrollista por parte de los profesores del Programa de Psicología.

Estrategia 1.1.1

Socializar los aspectos teleológicos de la Institución y del Programa, a través de diferentes escenarios físicos y tecnológicos (redes sociales, plataformas virtuales y página web) al servicio de toda la comunidad académica del Programa.

Acciones

- Diseñar y publicar una OVA.
- Realizar actividades lúdicas para ser implementadas en el diseño del OVA.
- Hacer 4 videos clip.

Responsable

Director de programa

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Análisis Interno 1.2

Debilidad

Estudiantes en diferentes niveles en la malla curricular aún desconocen la misión y visión institucional y del Programa

Estrategia 1.2.1

Vincular a los profesores de asignaturas del Programa, en actividades de difusión tanto la misión y visión institucional como de la misión, visión y Proyecto Educativo del Programa.

Acciones

- Identificar las asignaturas propias del Programa en la que se realizará la difusión de los aspectos teleológicos (Primer nivel: Introducción a la Psicología y Construcción textual; Segundo nivel: Fundamentos de psicología social; Tercer nivel: Modelos de investigación cualitativa y teoría de la personalidad; Cuarto nivel: Psicología de grupo; Quinto nivel: Psicología social; Sexto nivel: Psicología de la adolescencia y la niñez; Séptimo nivel: Psicología educativa; Octavo nivel: Psicología jurídica; Noveno nivel: Vida laboral; Décimo nivel: prácticas empresariales.
- Implementar cartillas digitales que contengan las actividades lúdicas para la difusión en el aula de clases

Responsable

- Directora de programa

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Estrategia 1.2.2

Vincular del representante de los estudiantes ante el comité curricular, y grupo de estudiantes de cada nivel en el desarrollo de actividades de difusión tanto de la misión y visión institucional como de la misión, visión y Proyecto Educativo del Programa.

Acciones

- Plantear un cronograma de visitas de asignaturas del Programa diferentes a las identificadas, para la difusión por parte de los profesores.
- Socializar mediante diferentes recursos digitales.



Responsable

- Directora de programa

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Análisis Interno 1.3

Fortaleza

El Programa se mantiene vigente a través de la actualización periódica del estudio de tendencias demostrando la relevancia académica y pertinencia social del mismo.

El plan de estudio se encuentra actualizado a las tendencias de la educación, a las necesidades del entorno y a su dinámica actual.

Alta correspondencia del perfil profesional, ocupacional del sector, las necesidades del entorno y el perfil profesional expresado por el Proyecto Educativo del Programa, permitiéndole cumplir con su propósito misional

Estrategia 1.3.1

Fortalecer los procesos de retroalimentación del currículo por parte del entorno, para su actualización conforme a la dinámica del sistema educativo.

Acciones

- Actualizar el Proyecto Educativo del Programa articulando las políticas del Proyecto Educativo Institucional e incorporando las tendencias actuales de formación disciplinar, de la educación superior y del modelo curricular institucional.
- Actualización semestral de los planes de asignatura con participación de comités de áreas curriculares, atendiendo a la incorporación de referencias bibliográficas consultadas en base de datos, productos de investigación de los profesores, uso de TIC y estrategias didácticas que fomenten la apropiación del inglés.
- Incluir en los planes de asignatura estrategias pedagógicas que impliquen trabajo de campo y/o proyectos de aula.
- Incrementar la oferta de asignaturas virtuales en el plan de estudio H.



- Continuar la divulgación para la apropiación de la misión, visión y proyecto educativo institucional y del programa con profesores y estudiantes.
- Mantener una participación activa en las diferentes redes académicas, asociaciones y agremiaciones, así como la participación en proyectos de investigación y eventos académicos.
- Implementar una estrategia de retroalimentación permanente sobre la percepción del empleador y del entorno con relación al perfil de nuestros egresados y sus competencias.

Responsable

Directora de programa

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Análisis Interno 1.4

Debilidad

No se realiza una evaluación del impacto de los proyectos del Programa en relación a su incidencia en el entorno social.

Estrategia 1.4.1

Diseñar e implementar un protocolo para evaluar en los nuevos proyectos del Programa propuestos las variables e instrumentos de medición de su impacto social

Acciones

- Diseñar Instrumento marco de recolección de datos.
- Aplicar instrumento por cada proyecto.
- Capacitar a los profesores en relación a la estrategia de medición del impacto de los proyectos.
- Solicitar a Vicerrectoría de investigación la modificación del formato index para adecuarlo a los procesos de medición del impacto social de los proyectos.
- Examinar cada proyecto formulado para constatar la inclusión de los componentes que posibilitan la medición del impacto social de los mismos.

Responsable

- Directora del Departamento Académico de Psicología de las Interacciones Sociales

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Análisis Interno 1.5**Debilidad**

Resultados saber pro por debajo de la media nacional.

Estrategia 1.5.1

Fomentar el desarrollo de competencias genéricas y específicas de los estudiantes.

Acciones

- Implementar el Programa “Saber te lleva lejos” para el desarrollo de las competencias genéricas y específicas en los estudiantes.
- Proporcionar espacios de formación para los profesores en la apropiación de estrategias para el desarrollo de las competencias genéricas y específicas bajo el modelo desarrollista.
- Incorporar estrategias pedagógicas y evaluativas en los planes de asignatura para el desarrollo de las competencias genéricas y específicas de los estudiantes un aprendizaje autónomo, flexible, crítico y global y apoyadas en las temáticas disciplinares; con fundamento ético y compromiso social.
- Gestionar la permanente actualización, mejora y uso de los recursos necesarios para el desarrollo de las competencias.
- Monitorear y evaluar permanente los planes de asignatura de las competencias genéricas y específicas de los estudiantes.
- Generar espacios que fomenten la apropiación del rol de los estudiantes y docentes dentro del proceso de formación integral.
- Gestionar un plan de seguimiento, evaluación y acompañamiento a los procesos de docencia.
- Fortalecer los programas institucionales de semilleros de investigación y monitorias académicas, como complemento al desarrollo y formación de las competencias genéricas y específicas en los estudiantes.

Responsable

- Directora de Departamento Académico Psicología de las Interacciones Sociales

**Recursos**

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto**FACTOR 2. ESTUDIANTES****Objetivo Plan de desarrollo**

Consolidar la función docente que contribuya al desarrollo de las dimensiones del ser humano en el estudiante acorde a las exigencias y tendencias del entorno.

Elementos de Medición

Indicador	Meta			
	Línea Base	2017	2018	2019
Índice de deserción por periodo	8.62% (2016-2)	Por debajo línea base 1%	Por debajo línea base 1%	Por debajo línea base 1%
Índice de deserción por corte	15.58% (2015-2)	Por debajo línea base 1.2%	Por debajo línea base 1.2%	Por debajo línea base 1.2%

Análisis Interno 2.1**Fortaleza**

Los mecanismos claros y transparentes de selección y admisión acorde a los lineamientos institucionales, se realiza en comité curricular con la participación del coordinador del Centro de Asesoría Psicológica y Bienestar Universitario.

Estrategia 2.1.1

Fortalecer los procesos de ingreso, promoción, permanencia (académica y estudiantil) y graduación.

Acciones

- Ajustar los procesos de admisión, ingreso y permanencia académica de estudiantes.

- Implementar mejoras para fortalecer los servicios y estrategias de los programas de permanencia estudiantil y graduación, coherentes con las necesidades del programa de Psicología.
- Articular las distintas instancias institucionales a los programas de permanencia y graduación estudiantil.
- Implementar mecanismos que aumente la motivación de los estudiantes de los primeros semestres sobre su proyecto profesional.
- Establecer un plan de divulgación de los servicios de la institución dirigidos a los estudiantes.
- Evaluar el impacto del Programa de Permanencia y Graduación.

Responsable

- Decano de Ciencias Humanas y Sociales

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto**Análisis Interno 2.2****Fortaleza**

Las políticas y estrategias en el PEI que establecen de manera clara la formación integral de los estudiantes.

La satisfacción con las actividades y espacios que ofrece la universidad a través d bienestar para la formación integral.

Los servicios de bienestar universitario que les ofrece buenas actividades de salud, culturales y deportivas, o, relacionadas con el fortalecimiento de competencias académicas.

Estrategia 2.2.1

Fortalecer el desarrollo de las dimensiones cognitivas, socio-afectivas y expresivas que promuevan la formación integral en los estudiantes del programa de Psicología.

Acciones

- Implementar estrategias que permitan articular las unidades de cultura, deporte y salud con los espacios de formación integral.



- Impulsar a profesores, estudiantes y administrativos del programa de Psicología a participar en las actividades agendadas de los programas de cultura, deporte y salud integral.
- Implementar un programa que permita fortalecer el reconocimiento personal y social como valores para la sana convivencia con respeto a los derechos humanos, la conservación de un medio ambiente sano en procura del mejoramiento de vida y su entorno.
- Promover desde las asignaturas el trabajo colaborativo, la participación y la generación de espacios democráticos en función del respeto individual y del patrimonio público como fuente de desarrollo de dimensiones socio-afectivas y expresivas.
- Mantener la motivación a estudiantes y profesores a que participen en las actividades de formación integral organizadas por el programa de Psicología, los departamentos académicos que lo soportan y demás actividades institucionales de interés, en especial semilleros de investigación.
- Monitorear la participación de los diferentes integrantes de la comunidad del programa de Psicología en las diferentes actividades de formación integral.
- Incrementar los estímulos para la participación activa de estudiantes en el apoyo a la organización y ejecución de los eventos académicos para el empoderamiento hacia la participación en escenarios nacionales e internacionales con proyectos y/o productos de investigación u otros articulados a los problemas sociales para fortalecer la sensibilidad artística, deportiva, humanística, espiritual para el mejoramiento de la calidad de vida de los seres humanos en la sociedad.

Responsable

- Decano de Ciencias Humanas y Sociales

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Análisis Interno 2.3

Debilidad

Las bases de datos, se ha implementado su uso como recurso de apoyo académico, sin embargo, todavía no son utilizadas de manera generalizada.

Estrategia 2.3.1



Fomentar la adquisición y el uso eficiente de los recursos de apoyo académico, por parte de la comunidad académica.

Acciones

- Gestionar la solicitud de los distintos recursos bibliográficos y software especializado, con la participación permanente de las áreas curriculares del programa.
- Alcanzar 100% que los profesores desde sus planes de asignaturas incluyan el uso de recursos bibliográficos y de software especializado.
- Monitorear los coordinadores de áreas curriculares la incorporación de recursos bibliográficos y software especializado en los planes de asignatura
- Solicitar reportes de uso bibliográfico a Recursos Educativos
- Exaltar en cartelera a los docentes y estudiantes que hagan mayor uso de los recursos bibliográficos.
- Solicitar la inversión en recursos educativos para las actividades de investigación.

Responsable

Directora de programa

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Estrategia 2.3.2

Acciones

- Diseñar Instrumento marco de recolección de datos.
- Aplicar instrumento por cada proyecto.

Responsable

Director de programa

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto



Estrategia 2.4

Acciones

- Diseñar Instrumento marco de recolección de datos.
- Aplicar instrumento por cada proyecto.

Responsable

Directora de programa

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

FACTOR 3. PROFESORES

Objetivo Plan de desarrollo

Consolidar la función docente que contribuya al desarrollo de las dimensiones del ser humano en el estudiante acorde a las exigencias y tendencias del entorno.

Elementos de Medición

Indicador	Meta			
	Línea Base	2017	2018	2019
Profesores con maestría	29	4%	3%	3%
Profesores con doctorado	10	10%	10%	10%
Profesores de planta	36	37	38	40
Saber pro	141.1	1%	1%	1%



Desempeño Laboral.	4.6 (Promedio)	4.7	4.8	4.9
--------------------	-------------------	-----	-----	-----

Análisis Interno 3.1

Fortaleza

Las políticas institucionales al tener el Estatuto Profesoral donde se encuentran definidos los criterios, requisitos y procesos para la selección, vinculación, ascenso, y estrategias para la permanencia.

Estrategia 3.1.1

Garantizar la vinculación de profesores acorde con el perfil del programa.

Acciones

- Mantener el proceso de vinculación de profesores según las estrategias de verificación de cumplimiento de requisitos y de necesidades de desarrollo de las funciones sustantivas de la educación.

Responsable

- Directora del Departamento Académico de Psicología de las Interacciones Sociales
- Directora del Departamento Académico de Psicología del Individuo

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Análisis Interno 3.2

Fortaleza

Contar con un Estatuto Profesoral que se divulga por diferentes medios de comunicación institucionales y se aplica de manera transparente y equitativa.

Los estímulos que contribuyen a la estabilidad y cualificación académica, como también al relevo generacional de los profesores del programa



Estrategia 3.2.1

Continuar con los estímulos para aumentar la cualificación y el escalafonamiento

Acciones

- Divulgación de las políticas de permanencia y ascenso con talleres sobre estrategias de permanencia y ascenso
- Continuar con los estímulos para aumentar la cualificación y el escalafonamiento para que realicen su preparación en inglés y alcancen el nivel requerido según requisitos.
- Continuar con la divulgación del estatuto profesoral con jornadas y actividades de comunicativas, tanto presencial como virtual, del estatuto profesoral

Responsable

- Directora del Departamento Académico de Psicología de las Interacciones Sociales
- Directora del Departamento Académico de Psicología del Individuo

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Análisis Interno 3.3

Fortaleza

El incremento en la formación de alto nivel de los profesores, especialmente a nivel doctoral, que permite desarrollar con calidad los procesos del programa de Psicología.

Estrategia 3.3.1

Aumentar el número de profesores con formación de doctorado y maestrías de los PTC.

Acciones

- Fortalecer el programa de apoyo a maestrías y doctorados.
- Incentivar la participación de profesores en convocatorias de financiación de maestrías y doctorados nacionales e internacionales.
- Incrementar las horas de investigación en los planes de trabajo de los profesores cursando estudios doctorales.



Responsable

- Directora del Departamento Académico de Psicología de las Interacciones Sociales
- Directora del Departamento Académico de Psicología del Individuo

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

FACTOR 4. PROCESOS ACADÉMICOS

4.1 Objetivo Plan de desarrollo

Consolidar la función docente que contribuya al desarrollo de las dimensiones del ser humano en el estudiante acorde a las exigencias y tendencias del entorno.

Elementos de Medición

Indicador	Meta			
	Línea Base	2017	2018	2019
Saber pro	140.9	142.2	143.5	144.8

Análisis Interno 4.1.1

Debilidad

Puntajes por debajo de la media nacional.

Estrategia 4.1.1.1

Fomentar el desarrollo de competencias genéricas y específicas de los estudiantes.



Acciones

- Implementar el Programa “Saber te lleva lejos” para el desarrollo de las competencias genéricas y específicas en los estudiantes.
- Proporcionar espacios de formación para los profesores en la apropiación de estrategias para el desarrollo de las competencias genéricas y específicas bajo el modelo desarrollista.
- Incorporar estrategias pedagógicas y evaluativas en los planes de asignatura para el desarrollo de las competencias genéricas y específicas de los estudiantes un aprendizaje autónomo, flexible, crítico y global y apoyadas en las temáticas disciplinares; con fundamento ético y compromiso social.
- Gestionar la permanente actualización, mejora y uso de los recursos necesarios para el desarrollo de las competencias.
- Monitorear y evaluar permanente los planes de asignatura de las competencias genéricas y específicas de los estudiantes.
- Generar espacios que fomenten la apropiación del rol de los estudiantes y docentes dentro del proceso de formación integral.
- Gestionar un plan de seguimiento, evaluación y acompañamiento a los procesos de docencia.
- Fortalecer los programas institucionales de semilleros de investigación y monitorias académicas, como complemento al desarrollo y formación de las competencias genéricas y específicas en los estudiantes.

Responsable

- Directora de Departamento Académico Psicología de las Interacciones Sociales

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Análisis Interno 4.1.2

Debilidad

Laboratorios insuficientes e inadecuado uso.

Estrategia 4.1.2.1

Adecuación y uso de los laboratorios del programa.



Acciones

- Incrementar su uso adecuado con orientación en reunión semestral de socialización de manejo del laboratorio.
- Socializar las actividades que en este se realizan con elaboración de folletos para socializar su uso.
- Una Jornada de conocimiento de laboratorio.

Responsable

Director de programa

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Análisis Interno 4.1.3

Debilidad

Métodos de enseñanza y aprendizaje, sistema de evaluación no todos los profesores aplican el modelo desarrollista.

Estrategia 4.1.3.1

Formación al profesorado del programa vinculado en el modelo pedagógico desarrollista

Acciones

- Guiar al profesor en el uso de estrategias didácticas propias del modelo pedagógico que permita al estudiante el desarrollo de habilidades como la creatividad, crítica, pensamiento autónomo, y ser propositivo.
- Implementar espacios desde el CED para acompañamiento docente en clase.
- Desarrollar talleres de formación en la pedagogía desarrollista.

Responsable

Director de programa



Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

4.2 Objetivo Plan de desarrollo

Consolidar las relaciones con los actores del entorno local, regional, nacional e internacional

Indicador	Meta			
	Línea Base	2017	2018	2019
Ingresos generados por proyectos de extensión, consultoría y cursos de educación continuada	0	5%	10%	10%
Beneficiarios directos e indirectos de los proyectos de extensión y consultoría	600			

Análisis Interno 4.2.1

Debilidad

La generación y producción del conocimiento debe partir del requerimiento del sector externo y no de necesidades propias.

Estrategia 4.2.1.1

Promover soluciones innovadoras a las necesidades del entorno local, regional, nacional e internacional.

Acciones



- Continuar el desarrollo programas y actividades generados a partir de pasantías, actividades de investigación (grupos de investigación, jóvenes investigadores, semilleros), consultoría empresarial, cursos de educación continuada, entre otros.
- Evaluar el impacto de programas y actividades desarrolladas desde el CAI La Paz.
- Participar en redes (regionales, nacionales e internacionales) para el fortalecimiento del SNCTI

Responsable

- Directora del Departamento Académico de Psicología de las Interacciones Sociales
- Directora del Departamento Académico de Psicología del Individuo

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Análisis Interno 4.2.2

Debilidad

Poca visibilidad de sus grupos de investigación, Cultura, Educación y Sociedad y GIINCO

Estrategia 4.2.2.1

Generar una interfaz que facilite espacios de comunicación y diálogo entre los diferentes estamentos de la comunidad universitaria y los actores de la sociedad.

ACCIONES

- Generar una cultura de comunicación interna en el Programa y la Institución.
- Articular con Gestión Universitaria las estrategias de comunicación que evidencien la identidad y los fines del Programa.
- Propiciar ciclos permanentes de comunicación que dinamicen la articulación de procesos de docencia, investigación y extensión con los actores de la sociedad.
- Evaluar el impacto de las estrategias, procesos y jornadas realizadas, en los receptores de los medios de comunicación.

RESPONSABLES

- Directora del Departamento Académico de Psicología de las Interacciones Sociales
- Directora del Departamento Académico de Psicología del Individuo



FACTOR 5. VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

Objetivo Plan de desarrollo

Consolidar las relaciones con los actores del entorno local, regional, nacional e internacional

Elementos de Medición

Indicador	Meta			
	Línea Base	2017	2018	2019
Movilidad de profesores	22	10%	10%	10%
Movilidad de estudiantes	28	10%	10%	10%
Citaciones				

Análisis Interno 5.1

Fortaleza

La internacionalización vista como una de las funciones básicas de la educación superior, y como políticas en el proyecto educativo para la inserción en contextos académicos nacionales e internacionales, la movilidad con otros programas académicos, en relación a estudiantes orientada a tomar como referentes las tendencias del desarrollo y avances de la disciplina y profesión para la actualización del plan de estudios, la cooperación investigativa y el fortalecimiento de la segunda lengua.

Estrategia 5.1.1

Promover la interacción del estudiante con el medio.

Acciones



- Aumentar los escenarios de prácticas profesionales en sus distintas modalidades, respondiendo a la formación de competencias profesionales y ocupacionales de acuerdo al PEP.
- Optimizar la movilidad a nivel interinstitucional, regional, nacional e internacional a fin de ampliar y enriquecer su formación profesional y cultural.
- Generar espacios de interacción que vinculen a los estudiantes con las tendencias, la innovación y las necesidades del sector externo.
- Impulsar a los estudiantes a elegir práctica organizacional o empresarial, investigativa y de emprendimiento, que responda a las necesidades del entorno según su interés profesional.
- Monitoreo permanente a la práctica empresarial de los estudiantes de acuerdo a los criterios de evaluación establecidos por el reglamento institucional y el PEP.
- Retroalimentar al estudiante en práctica del desarrollo de las competencias evaluadas por los empleadores

Responsable

- Decano de Ciencias Humanas y Sociales

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Análisis Interno 5.2

Debilidad

Seguir trabajando en la formalización y operacionalización de cada uno de los convenios, en relación con la homologación en miras a la doble titulación, la movilidad reciproca e investigaciones conjuntas.

Estrategia 5.2.1

Gestionar la formalización de convenios para la doble titulación y actividades de movilidad y cooperación en investigación.

Acciones



- Seleccionar las posible Universidad que tengan planes de estudios homólogos y que se está haciendo movilidad.

Responsable

- Directora del Departamento Académico de Psicología de las Interacciones Sociales

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Análisis Interno 5.3

Debilidad

Poca visibilidad de sus grupos de investigación, Cultura, Educación y Sociedad y GIINCO

Estrategia 5.3.1

Generar una interfaz que facilite espacios de comunicación y diálogo entre los diferentes estamentos de la comunidad universitaria y los actores de la sociedad.

Acciones

- Generar una cultura de comunicación interna en el Programa y la Institución.
- Articular con Gestión Universitaria las estrategias de comunicación que evidencien la identidad y los fines del Programa.
- Propiciar ciclos permanentes de comunicación que dinamicen la articulación de procesos de docencia, investigación y extensión con los actores de la sociedad.
- Evaluar el impacto de las estrategias, procesos y jornadas realizadas, en los receptores de los medios de comunicación.

Responsables

- Directora del Departamento Académico de Psicología de las Interacciones Sociales
- Directora del Departamento Académico de Psicología del Individuo

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos



Presupuesto

FACTOR 6. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Objetivo Plan de desarrollo

Incrementar las capacidades científicas para la generación de productos de nuevo conocimiento y desarrollo tecnológico.

Elementos de Medición

Indicador	Meta			
	Línea Base	2017	2018	2019
Categoría de Grupo de investigación Cultura Educación y Sociedad.	B			
Categoría de Grupos de investigación GIINCO.	A1			
Categoría de Investigadores				
Senior	1			
Asociado	3			
Junior	2			
Producción científica: Artículos de alto impacto Citaciones Patentes Licenciamientos Registros de software				



Esquema de circuito integrado Prototipo industrial				
Citaciones				

Análisis Interno 6.1

Debilidad

La generación y producción del conocimiento debe partir del requerimiento del sector externo y no de necesidades propias.

Estrategia 6.1.1

Incrementar la oferta de programas de maestría

Acciones

- Definir el área de conocimiento con mayor potencial para la creación de maestría.
- Desarrollar y someter al Ministerio de Educación, el documento de condiciones mínimas de calidad para el Registro Calificado del Programa de Maestría, acorde al área definida.
- Análisis estratégico de los programas de especialización vigentes con miras a su proyección como programas de maestría de profundización.

Responsables

- Directora de Departamento Académico Psicología de las Interacciones Sociales

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto



Estrategia 6.1.2

Consolidar la cooperación académica con homólogos de instituciones nacionales e internacionales para la generación y divulgación de productos de nuevo conocimiento y desarrollo tecnológico, acordes a las líneas de investigación que sustentan el programa.

Acciones

- Identificar homólogos nacionales e internacionales con alto reconocimiento científico a fin de desarrollar proyectos y productos de alto impacto en conjunto.
- Fortalecer alianzas con instituciones científicas para la divulgación de conocimiento y pasantías de investigación.
- Desarrollar proyectos y productos en conjunto a través de redes académicas, científicas y empresariales.
- Planear la proyección de nuevos productos científicos y tecnológicos de acuerdo a las líneas de investigación.

Responsables

- Directora del Departamento Académico de Psicología de las Interacciones Sociales
- Directora del Departamento Académico de Psicología del Individuo

Estrategia 6.1.3

Fomentar proyectos interdisciplinarios.

Acciones

- Fomentar la interacción y cohesión entre los actores del sistema para el desarrollo de proyectos interdisciplinario.
- Desarrollar actividades para la socialización de propuestas de investigación de diferentes áreas de conocimiento a fin de identificar proyectos conjuntos.



- Crear un banco online de capacidades de las líneas/temas/áreas de investigación consolidadas en cada uno de los departamentos/programas.
- Crear un espacio donde los estudiantes de Esp/Maestría/PhD presenten o socialicen las necesidades existentes en sus organizaciones.

Responsables

- Directora del Departamento Académico de Psicología de las Interacciones Sociales
- Directora del Departamento Académico de Psicología del Individuo

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Estrategia 6.1.4

Gestionar recursos externos para la financiación de programas y proyectos de I+D+i.

Acciones

- Capacitación en marco lógico, gestión de proyectos, Pivot, técnicas de negociación, consecución de recursos a todos los PTC.
- Identificar entidades públicas y privadas para fomentar la Cooperación Interinstitucional y contactos estratégicos.
- Socializar las convocatorias externas en la plataforma Index a fin que los profesores puedan aplicar a estas.

Responsable

- Directora del Departamento Académico de Psicología de las Interacciones Sociales
- Directora del Departamento Académico de Psicología del Individuo

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto



C O R P O R A C I Ó N
**UNIVERSIDAD
DE LA COSTA**
1 9 7 0
V I G I L A D A M I N E D U C A C I Ó N

Estrategia 6.1.5

Aumentar el número de profesores con formación de doctorado y maestrías de los PTC.

Acciones

- Fortalecer el programa de apoyo a maestrías y doctorados.
- Incentivar la participación de profesores en convocatorias de financiación de maestrías y doctorados nacionales e internacionales.
- Incrementar las horas de investigación en los planes de trabajo de los profesores cursando estudios doctorales.

Responsable

- Directora del Departamento Académico de Psicología de las Interacciones Sociales
- Directora del Departamento Académico de Psicología del Individuo

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Estrategia 6.1.6

Fortalecer las competencias en investigación, estadísticas, publicación y propiedad intelectual en los actores del sistema.

Acciones

- Fomentar la asistencia de los actores del programa a capacitaciones en el uso de diferentes plataformas y tecnologías para el desarrollo de proyectos y productos de investigación.



- Promover la asistencia a capacitaciones de los actores del programa en el uso de herramientas tecnológicas y de información para determinar las bases de datos y revistas más estratégicas de acuerdo a su área de conocimiento.

Responsable

- Directora del Departamento Académico de Psicología de las Interacciones Sociales
- Directora del Departamento Académico de Psicología del Individuo

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Estrategia 6.1.7

Consolidar una estructura administrativa al servicio de la investigación, el desarrollo y la innovación.

Acciones

- Definir el perfil de cada profesor en la consolidación de programas, proyectos y productos de I+D+I.
- Restructurar la gestión organizacional de la investigación de acuerdo estándares institucionales, externos y del programa.
- Elaborar un documento que contribuya a la estructura de investigación, el desarrollo y la innovación del programa, revisado y actualizado al 2018.

Responsable

- Directora del Departamento Académico de Psicología de las Interacciones Sociales
- Directora del Departamento Académico de Psicología del Individuo

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto



Estrategia 6.1.8

Promocionar la producción científica e investigativas de la Institución.

Acciones

- Difundir las investigaciones de los actores del programa en la comunidad académica nacional e internacional.
- Crear perfil de los profesores en sitios web como Google Scholar u otros.
- Favorecer la colaboración académica con investigadores relevantes en las líneas de investigación priorizadas en el programa.
- Garantizar la citación de las publicaciones de los actores del programa en los proyectos INDEX, en los trabajos sometidos a publicación y en los trabajos de grado de pregrado y posgrado.
- Articular el trabajo investigativo entre investigadores y el departamento de comunicaciones.

Responsable

- Directora del Departamento Académico de Psicología de las Interacciones Sociales
- Directora del Departamento Académico de Psicología del Individuo

FACTOR 7. BIENESTAR INSTITUCIONAL

Objetivo Plan de desarrollo

Consolidar la función docente que contribuya al desarrollo de las dimensiones del ser humano en el estudiante acorde a las exigencias y tendencias del entorno.

Elementos de Medición

Indicador	Meta			
	Línea Base	2017	2018	2019



Índice de deserción por periodo	8.62% (2016-2)	Por debajo línea base 1%	Por debajo línea base 1%	Por debajo línea base 1%
Índice de deserción por corte	15.58% (2015-2)	Por debajo línea base 1.2%	Por debajo línea base 1.2%	Por debajo línea base 1.2%

Análisis Interno 7.1

Fortaleza

Los mecanismos claros y transparentes de selección y admisión acorde a los lineamientos institucionales, se realiza en comité curricular con la participación del coordinador del Centro de Asesoría Psicológica y Bienestar Universitario.

Estrategia 7.1.1

Fortalecer los procesos de ingreso, promoción, permanencia académica y estudiantil y graduación.

Acciones

- Ajustar los procesos de admisión, ingreso y permanencia académica de estudiantes.
- Implementar mejoras para fortalecer los servicios y estrategias de los programas de permanencia estudiantil y graduación, coherentes con las necesidades del programa de Psicología.
- Articular las distintas instancias institucionales a los programas de permanencia y graduación estudiantil.
- Implementar mecanismos que aumente la motivación de los estudiantes de los primeros semestres sobre su proyecto profesional.
- Establecer un plan de divulgación de los servicios de la institución dirigidos a los estudiantes.
- Evaluar el impacto del Programa de Permanencia y Graduación.

Responsable

- Decano de Ciencias Humanas y Sociales

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Análisis Interno 7.2



Fortaleza

La creación del programa “PASPE” realiza el seguimiento, acompañamiento y permanencia de estudiantes para disminuir los niveles de deserción y aumentar los niveles de permanencia estudiantil.

Estrategia 7.2.1

Ejecutar las actividades que ayuden al estudiante a culminar sus estudios universitarios en la Institución, logrando una formación integral que se manifieste en su éxito personal y profesional

Acciones

- Seguimiento al rendimiento académico
- Enviar los estudiantes a cursos complementaria
- Recibir monitorias académicas
- Remisión asesoría psicológica
- Taller vocacional para la identificación con la profesión
- Asistencia a jornadas académicas
- Dialogo en espacio abierto de estudiantes con directivos del programa

Responsable

- Decano de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Análisis Interno 7.3

Fortaleza

La oferta de servicios dirigidos a la comunidad Universitaria, como son las diferentes actividades de orden académica, cultural, deportiva y de salud.

Estrategia 7.3.1

Fomentar una mayor participación del Programa de Psicología en las iniciativas de Bienestar Universitarios generando estímulos a sus estudiantes profesores.

Acciones



- Motivar a estudiantes, profesores y administrativos para que participen en las actividades de bienestar.
- Entrega de información flayer, en noticuc.

Responsable

- Decano de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

FACTOR 8. ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Objetivo Plan de desarrollo

Brindar un servicio de excelencia a la comunidad universitaria y el entorno para fortalecer la visibilidad y posicionamiento de la imagen Institucional a nivel nacional e internacional.

Elementos de Medición

Indicador	Meta			
	Línea Base	2017	2018	2019
Factores de Riesgo Psicosocial	40%	50%	60%	70%
Impacto en los medios de comunicación (rating) y redes sociales (webometrics, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y otros).		10%	10%	10%

Análisis Interno 8.1

Debilidad

La visibilidad del programa a nivel regional, nacional e internacional

Estrategia 8.1.1

Generar una interfaz que facilite espacios de comunicación y diálogo entre los diferentes estamentos de la comunidad universitaria y los actores de la sociedad.

Acciones

- Generar una cultura de comunicación interna en el Programa y la Institución.
- Articular con Gestión Universitaria las estrategias de comunicación que evidencien la identidad y los fines del Programa.
- Propiciar ciclos permanentes de comunicación que dinamicen la articulación de procesos de docencia, investigación y extensión con los actores de la sociedad.
- Evaluar el impacto de las estrategias, procesos y jornadas realizadas, en los receptores de los medios de comunicación.

Responsable

Director de programa

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Estrategia 8.1.2

Posicionar la imagen del Programa mediante la generación y difusión de información relacionada con los resultados y logros obtenidos a través de diferentes canales y medios de comunicación.

Acciones

- Investigar sobre la percepción del valor de la marca institucional – Programa de Psicología a nivel local, regional y nacional.



- Incrementar la proyección de la imagen institucional a través de los medios de comunicación alternativos.
- Ampliar la cobertura de las actividades promocionales en colegios y empresas de la región caribe.
- Fortalecer la participación de la gestión de promoción institucional, en los proyectos de articulación con el sector externo.
- Fortalecer la imagen del programa de Psicología por medio de la modernizar y estandarización de la fachada de la Universidad.
- Implementar un plan de mejora continua para suministrar información para alimentar el portal institucional.
- Participación activa en eventos a nivel local, regional y nacional (culturales, sociales y educativos).
- Promover escenarios de visibilidad institucional (eventos académicos, sociales, culturales y de salud).

Responsable

- Directora del Departamento Académico de Psicología de las Interacciones Sociales

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Estrategia 8.1.3

Brindar un servicio efectivo que permita el fortalecimiento de la imagen del Programa.

Acciones

- Fortalecer la cultura del servicio a nivel institucional.
- Medir de forma permanente el grado de satisfacción del servicio al usuario.

Responsable

Directora del Programa

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos



Presupuesto

Análisis Interno 8.2

Debilidad

En los mecanismos de gestión documental, organización, y seguridad de los registros y archivos académico-administrativos.

Estrategia 8.2.1

Implementar sistemas de gestión innovadores dentro de una cultura eficiente y segura de la información

Acciones

Diseño e implementación de la gestión del sistema de gestión documental en el programa Psicología.

Responsable

- Directora de Programa

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

FACTOR 9. IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO

Objetivo Plan de desarrollo

Consolidar las relaciones con los actores del entorno local, regional, nacional e internacional

Elementos de Medición

Indicador	Meta
-----------	------



	Línea Base	2017	2018	2019
Empleabilidad	81.4%	81.4%	81.4%	81.4%

Análisis Interno 9.1

Fortaleza

Existe la unidad de Egresados de la Vicerrectoría de Extensión, que verifica la correspondencia entre el perfil del graduado de psicología de la CUC y el perfil laboral y ocupacional en la región.

Estrategia 9.1.1

Fortalecer la cultura de emprendimiento en la comunidad universitaria.

Acciones

- Propiciar espacios que permitan estimular la cultura del emprendimiento en la institución.
- Acompañamiento en la creación de empresas (Spin off, Start up y Tradicionales).
- Promover la creación de un fondo de capital semilla como incentivo a la creación de empresas.
- Participar en redes de emprendimiento regionales, nacionales e internacionales.

Responsable

- Directora del Departamento Académico de Psicología de las Interacciones Sociales
- Directora del Departamento Académico de Psicología del Individuo

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Análisis Interno 9.2

Fortaleza

La realización bianual del estudio de impacto, para mantener actualizado la información de los graduados del Programa.

Estrategia 9.2.1



Fomentar la participación del graduado en la dinámica universitaria del Programa.

Acciones

- Desarrollar una gestión eficaz de seguimiento y actualización de la información del graduado.
- Prestar el servicio de intermediación laboral a los graduados.
- Realizar estudios de percepción de la trayectoria formativa y laboral de los graduados y el impacto generado en los empleadores.
- Fortalecer el desarrollo profesional e integral de los graduados a través de la oferta de estudios posgraduales, educación continua y actividades salud, culturales coherentes con las necesidades del entorno.
- Fortalecer las interacciones entre el programa, los egresados, el Capítulo del Colegio Colombiano de Psicología (COLPSIC) Sede Norte y otros aliados estratégicos (OG's y ONG's).
- Fomentar la empleabilidad y el emprendimiento de los egresados articulado con la Vicerrectoría de Extensión a partir de los programas institucionales (CUC Jobs - Centro de Emprendimiento) y los convenios con aliados estratégicos.
- Promover jornadas de actualización a los graduados de acuerdo a estudios realizados de impacto laboral en coordinación con la vicerrectoría de extensión
- Promover e incentivar a los estudiantes de semestres avanzados para desarrollar una cultura de adherencia y pertenencia a comunidades reconocidas a nivel nacional e internacional.

Responsable

- Decano de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Artículo segundo: La asignación de los rubros requeridos para el buen funcionamiento de los nuevos programas se generan a través de las reservas obtenidas en las bolsas de investigación, extensión e internacionalización y de los



presupuestos de muebles y enseres, equipos y laboratorios asignados por la Institución.

Artículo tercero: El presente acuerdo rige a partir de su aprobación.

COMUNÍQUESE, PUBLIQUESE Y CUMPLASE

Dado en Barranquilla, a los treinta (30) días del mes de agosto de dos mil diecisiete (2017).

Como constancia de lo anterior firman su Presidente y Secretario,


MARIO MAURY ARDILA
Presidente


FEDERICO BORNACELLI VARGAS
Secretario General