

**DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE RETENCIÓN PARA LA POBLACIÓN
MILLENNIALS QUE OCUPAN CARGOS MEDIOS EN LA EMPRESA PROCAPS**

Por:

LORENA BARRANCO DUEÑAS

MAGALY PRÍNCIPE CIFUENTES



CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

BARRANQUILLA

2021

Resumen

Esta investigación propone el diseño de una estrategia de retención del personal millenials en una empresa del sector farmacéutico de la ciudad de barranquilla, donde se aplicó una encuesta basada en preguntas abiertas y cerradas que identificaran las características personales y factores motivacionales del personal millennials. Se encontró que las principales causas de motivación son el salario alto, reconocimiento a labores y que la empresa tenga un buen clima laboral y los motivos que mantienen la permanencia de las personas dentro de la empresa son el salario, una congruencia entre valores propios y organizacionales y el reconocimiento de labores.

Palabras clave: Millennials, Retención, Factores Motivacionales

Abstract

This research proposes the design of a millennial staff retention strategy in a company in the pharmaceutical sector of the city of barranquilla, where a survey is applied based on open and closed questions that identify the personal characteristics in the personal characteristics. It was found that the main causes of motivation are the high salary, recognition of work and that the company has a good work climate and the reasons that maintain the permanence of people within the company are the salary, and a congruization in time of work.

Keywords:

Millennials, Retention-, Motivational Factor