

**ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN SITIOS  
TURÍSTICOS NATURALES DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO**

**KEMMER SANTIAGO ALMANZA**

DEPARTAMENTO DE PRODUCTIVIDAD E INNOVACIÓN / DEPARTAMENTO DE  
CIVIL Y AMBIENTAL, UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC, PROGRAMA DE  
INGENIERÍA INDUSTRIAL / PROGRAMA DE INGENIERÍA AMBIENTAL

ASESOR: Phd. NOHORA MERCADO CARUSO Y CO-ASESOR: M.Sc ANDREA YANES  
GUERRA

JUNIO, 2022



### Resumen

El presente documento proporciona una visión del ecoturismo, resaltando la relación existente entre el turismo y la sostenibilidad. En este sentido, el objetivo de la investigación consistió en proponer estrategias para la promoción de prácticas sostenibles en cinco sitios turísticos en el departamento del Atlántico. Estos sitios fueron identificados y seleccionados teniendo en cuenta su disposición y actividad: 1) *Terra Verde Ecocamping* 2) *El Cielo Ecohotel* 3) *Piedra Pintada* 4) *El Lago del Cisne* y 5) *Bocas de Ceniza*, en los cuales se caracterizaron las principales actividades, se identificaron los impactos ambientales y socioculturales. Se aplicaron 125 encuestas a usuarios y actores de la actividad turística, de lo cual se derivó un análisis estadístico por medio del coeficiente de Pearson, que permitió medir el nivel de asociación por parte de los usuarios con respecto a diferentes componentes del turismo sostenible. Además, para la generación de estrategias se incluyó la definición y análisis de los elementos interdisciplinarios relacionados con el turismo sostenible, junto con la revisión de otros estudios e investigaciones sobre el tema a nivel nacional e internacional, y de la normativa relacionada con el turismo en Colombia. Finalmente, de la presente investigación se puede concluir que, el departamento del Atlántico presenta alto potencial como destino de turismo de naturaleza, el cual debe ser aprovechado y gestionado desde la planificación estratégica sostenible, con la integración y participación de los diferentes actores involucrados.

***Palabras clave:*** *Ecoturismo, Atlántico, impactos, estrategias y sostenibilidad.*

### Abstract

This paper provides a vision of ecotourism, highlighting the relationship between tourism and sustainability. The objective of this research was to propose strategies for the promotion of sustainable practices in five tourist sites in Atlantic Department. These sites were identified and selected taking into account their layout and activity: 1) *Terra Verde Ecocamping* 2) *El Cielo Ecohotel* 3) *Piedra Pintada* 4) *El Lago del Cisne* and 5) *Bocas de Ceniza*, in which the main activities were characterized, the environmental and socio-cultural impacts were identified. 125 surveys were applied to users and actors of the tourism activity, from which a statistical analysis was derived by means of the Pearson coefficient, which allowed measuring the level of association by users with respect to different components of sustainable tourism. In addition, for the generation of strategies, the definition and analysis of the interdisciplinary elements related to sustainable tourism were included, together with the review of other studies and research on the subject at national and international level, and of the regulations related to tourism in Colombia. Finally, from this research it can be concluded that the department of Atlántico has a high potential as a nature tourism destination, which should be taken advantage of and managed from a sustainable strategic planning, with the integration and participation of the different actors involved.

**Keywords:** *Ecotourism, Atlántico, impacts, strategies and sustainability.*

**Contenido**

Introducción .....	8
1. Planteamiento del problema .....	9
2. Justificación.....	13
3. Objetivos.....	15
3.1. Objetivo General.....	15
3.2. Objetivos específicos .....	15
4. Marco teórico.....	16
5. Marco normativo .....	23
6. Antecedentes.....	30
7. Metodología.....	39
7.1. Definición del área de estudio .....	39
7.2. Tipo de investigación.....	41
7.3. Ficha de caracterización .....	41
7.4. Encuesta a turistas.....	42
7.5. Encuesta a empresas .....	43
7.6. Trabajo de campo .....	43
7.7. Procesamiento de la información recolectada .....	44
8. Resultados.....	47
8.1. Resultados de la ficha de caracterización turística .....	47

8.1.1. Lago del Cisne .....	47
Nota: elaboración propia.....	51
8.1.2 Bocas de Ceniza.....	51
8.1.2. El Cielo Ecohotel.....	52
8.1.3. Terra Verde Ecocamping.....	54
8.1.4. Piedra Pintada.....	57
8.2. Resultados de la encuesta a turistas .....	59
8.2.1. Resultados percepción de turismo sostenible .....	66
8.3. Resultados de la encuesta a empresas.....	69
9. Formulación de Estrategias para la Promoción de la Sostenibilidad Turística .....	72
9.1. Estrategias para el Lago del Cisne.....	72
9.2. Estrategias para Bocas de Ceniza .....	73
9.3. Estrategias para El Cielo Ecohotel .....	74
9.4. Estrategias para Terra Verde Ecocamping .....	74
9.5. Estrategias para Piedra Pintada.....	75
10. Discusiones.....	77
Conclusiones.....	82
Referencias.....	84
Anexos .....	101

**Lista de Tablas****Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Interpretación del valor del coeficiente de Pearson</i>	21
<b>Tabla 2</b> <i>Normas y principios relacionados con la sustentabilidad, recursos ambientales y culturales hallados en la Constitución Política de Colombia</i>	23
<b>Tabla 3</b> <i>Normas a nivel ambiental y territorial</i>	24
<b>Tabla 4</b> <i>Normas a nivel turismo</i>	25
<b>Tabla 5</b> <i>Codificación de las variables de percepción</i>	46
<b>Tabla 6</b> <i>Resumen de la ficha de caracterización para el Lago del Cisne</i>	48
<b>Tabla 7</b> <i>Resumen ficha de caracterización para Bocas de Ceniza</i>	50
<b>Tabla 8</b> <i>Resumen ficha de caracterización para El Cielo Ecohotel</i>	52
<b>Tabla 9</b> <i>Resumen ficha de caracterización para Terra Verde Ecocamping</i>	55
<b>Tabla 10</b> <i>Resumen ficha de caracterización para Piedra Pintada</i>	57
<b>Tabla 11</b> <i>Estadísticos descriptivos para las variables de percepción de los sitios turísticos</i>	67
<b>Tabla 12</b> <i>Correlación de variables con respecto a la percepción del turismo sostenible</i>	68
<b>Tabla 13</b> <i>Información general de la empresa</i>	70
<b>Tabla 14</b> <i>Información con respecto a la entidad</i>	110
<b>Tabla 15</b> <i>Información con respecto al medio ambiente natural</i>	110
<b>Tabla 16</b> <i>Información con respecto al talento humano de la empresa</i>	111
<b>Tabla 17</b> <i>Información con respecto a los clientes de la empresa</i>	112
<b>Tabla 18</b> <i>Información con respecto a COVID-19</i>	113

**Lista de figuras****Figuras**

<b>Figura 1</b> <i>Componentes del cluster</i>	20
<b>Figura 2</b> <i>Localización del área de estudio</i>	39
<b>Figura 3</b> <i>Localización de los sitios turísticos en el Departamento del Atlántico</i>	40
<b>Figura 4</b> <i>Proceso metodológico de la investigación</i>	41
<b>Figura 5</b> <i>Género de los turistas</i>	58
<b>Figura 6</b> <i>Edad de los turistas</i>	59
<b>Figura 7</b> <i>Nivel de formación académica de los turistas</i>	60
<b>Figura 8</b> <i>Ocupación de los turistas</i>	60
<b>Figura 9</b> <i>Procedencia de los turistas</i>	61
<b>Figura 10</b> <i>Ingresos mensuales de los turistas</i>	62
<b>Figura 11</b> <i>Medio por el cual los turistas se enteraron del lugar</i>	62
<b>Figura 12</b> <i>Motivación de la visita</i>	63
<b>Figura 13</b> <i>Nivel de satisfacción con respecto a la visita</i>	64
<b>Figura 14</b> <i>Intención de regresar</i>	65
<b>Figura 15</b> <i>Actividades de turismo que les gustaría realizar a los turistas</i>	66

## Introducción

El turismo es un factor de enriquecimiento para el ser humano en la medida que permite conocer nuevas culturas, personas y lugares. Es un fenómeno social con un notable desarrollo en las últimas décadas, que se encuentra en permanente cambio (Caldevilla-Domínguez et al., 2019). Según la Organización Mundial de Turismo (2020), el turismo es clave en el proceso socioeconómico y se ha convertido en un catalizador de emprendimiento e innovación. Tanto así, que esta actividad se posiciona en el tercer lugar como categoría mundial de exportaciones. Sin embargo, el progreso de la actividad turística ha generado impactos ambientales y culturales de importante consideración, creando la necesidad de establecer parámetros basados en el desarrollo sostenible para la continuidad de esta actividad (Lozada-Arías et al., 2021).

De esta manera, el ecoturismo se presenta como una rama del turismo que contribuye a la conservación y bienestar del entorno natural y cultural, mientras que aumenta las capacidades locales, genera empleos, incentiva la interacción y educación tanto de las comunidades, como la de los visitantes (Fernández-Domínguez, 2022). En adición, el ecoturismo se debe contemplar mucho más que como un servicio particular y apartado, sus puntos de referencia y lineamientos sirven para guiar las diferentes dimensiones turísticas con el fin de promover la sostenibilidad social, ambiental y económica (Bricker, 2017).

Por tanto, la presente investigación tiene como objetivo proponer estrategias para la promoción de prácticas sostenibles en sitios turísticos en el departamento del Atlántico, mediante la aplicación de instrumentos como una ficha de caracterización turística, y encuestas dirigidas a los visitantes y empresas prestadoras de servicios que se encuentran en estos sitios turísticos.



## 1. Planteamiento del problema

Según el Ministerio de Ambiente (Minambiente, 2019), Colombia en términos de biodiversidad ocupa el segundo lugar a nivel mundial, siendo esta característica muy importante para el desarrollo de sistemas de producción de las necesidades humanas (alimentos, nutrición y salud). En este aspecto, se resalta la riqueza que se tiene en especies de aves y anfibios, y el significativo aporte de reptiles y mamíferos. Por tal motivo, nuestra nación forma parte del grupo de países megadiversos, incidiendo en la importancia de la gestión y el diseño de regulaciones concernientes a la biodiversidad en Colombia y el mundo (Rangel-Ch., 2015).

Asimismo, el país cuenta con el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP), que actualmente tiene un total de 1.428 áreas protegidas, conformadas por 31.458.049 hectáreas que representan el 15,19% del territorio nacional (PNN, 2021). Ahora bien, se tiene acceso a ciertas áreas naturales, que motivan a los apasionados por el ecoturismo a visitar estos sitios, ideales para el avistamiento de aves, paisajes naturales y otras especies únicas, así como también, actividades de senderismo, montañismo, buceo, entre otras.

En el 2019, las áreas protegidas nacionales con disposición ecoturística recibieron un total de 1.977.822 visitantes, evidenciándose un aumento del 8% con respecto al año 2018 y un 19,7% con respecto al año 2017 (PNN, 2019). Con la actualidad presentada por la pandemia de Covid-19, en los años 2020 y 2021, hubo un total de 510.060 y 1.070.905 visitantes, respectivamente, evidenciando un aumento de los visitantes en las áreas protegidas en el año 2021 con respecto al 2020, lo cual se debe en gran medida a la apertura y reactivación de las actividades económicas (PNN, 2022).

Por lo tanto, un aspecto importante a considerar son los impactos generados por las actividades ecoturísticas que se pueden clasificar en tres tipos: económicos, socioculturales y ambientales (Fernández, 2003). Inicialmente, los beneficios económicos generan un desarrollo interno de las comunidades, descentralizan la economía, contribuyen con el desarrollo de nuevas empresas y otorgan empleos a los habitantes del lugar (Caviedes-Rubio & Olaya-Amaya, 2018).

Dentro de los impactos socioculturales positivos, se evidencia una coordinación y asociación por parte de las comunidades para brindar servicios asociados a la actividad ecoturística. Además, se promueve el bienestar de los hogares de dichas comunidades, gestionando mejoras en la infraestructura, servicios, capacitación, equipamientos, entre otras. También, sobresale la diligencia en la conservación de la identidad cultural, esto siempre y cuando se realice una adecuada gestión turística (Caviedes-Rubio & Olaya-Amaya, 2018).

De igual importancia, la conservación de los ecosistemas es uno de los principales impactos ambientales positivos, ya que, al estar enmarcados como áreas naturales, estratégicas y de conservación, se promueve su resguardo y gestión apropiada. De la misma forma, permite la construcción de alojamientos, infraestructura y demás servicios, manteniendo un uso sostenible, regulando y resguardando especies de animales endémicas de la zona (Caviedes-Rubio & Olaya-Amaya, 2018).

No obstante, algunos de estos impactos son negativos y por tal motivo impiden la sustentabilidad del ecoturismo. Dentro de los impactos perjudiciales por el ecoturismo en el sector económico, se encuentra el empobrecimiento de las poblaciones locales a causa de salarios poco remunerados por los servicios de estas actividades, materias primas externas, segregación socioeconómica, exportación de utilidades. Además, la falta de regulaciones y la informalidad de

los empleos debido a la dependencia de las temporadas del año, tienen un factor agravante en este ámbito (Caviedes-Rubio & Olaya-Amaya, 2018).

En el aspecto sociocultural, se evidencia la vulnerabilidad de las familias y comunidades nativas de estos lugares; la inclusión de actividades turísticas, sin considerar el valor de las costumbres del lugar, puede ocasionar la pérdida de identidad cultural y rechazo a los turistas por parte de la comunidad, resaltando los problemas de drogadicción, criminalidad, prostitución de menores, entre otros (Duque & Ochoa, 2008).

Para las consideraciones ambientales, las infraestructuras y alojamientos tienen un impacto negativo y directo sobre el entorno si no son manejados de manera adecuada. Adicionalmente, los vertimientos de residuos, extracción e introducción de flora y fauna, caminatas, acampamiento, entre otras, son actividades que tienen efectos negativos, tales como el deterioro de la calidad del agua, alteración de las poblaciones, erosión del suelo, generación de residuos sólidos, contaminación auditiva y perturbación del equilibrio natural (Duque & Ochoa, 2008).

Pues bien, el departamento del Atlántico cuenta con 8 áreas protegidas, abarcando un total de 7.225,6 hectáreas: Banco Totumo Bijibana, Bosque Seco El Ceibal Mono Tití, El Palomar, Los Charcones, Los Mameyales, Los Rosales, Luriza y Palmar del Tití (RUNAP, 2021).

A esto se le suman unos 67 atractivos turísticos naturales identificados en el departamento, que ofrecen actividades de camping, observación de flora y fauna, senderismo, montañismo, entre otras. Es importante mencionar que estos sitios son promovidos en un clúster de turismo sostenible que incluye la participación de la Gobernación del Atlántico, la

Universidad de la Costa y otros entes involucrados, con el objetivo de brindar una oferta de turismo sostenible en el departamento (Alianza UNICOSTA con EL HERALDO, 2019).

Este clúster de Turismo de Naturaleza en el departamento del Atlántico tiene como objetivo desarrollar el potencial de 23 municipios, resaltando los de mayor representatividad de empresarios, como lo son: Soledad, Usiacurí, Luruaco, Tubará, Piojó, Galapa, Juan de Acosta, Baranoa y Barranquilla. Por medio de la identificación de estos lugares, se halló la principal problemática asociada a la poca permanencia de los turistas en el departamento (Universidad Autónoma del Caribe, 2020).

Sin embargo, cabe destacar que en la actualidad la promoción turística por parte del sector privado ha tenido un mayor auge, resaltando que la importancia del turismo de naturaleza se debe a su relación directa con el desarrollo y el turismo sostenible. Aun así, es necesario proteger este tipo de actividades, puesto que conllevan impactos sociales, culturales y ecológicos que se deben regular (López & Curiel, 2010; Martínez-Quintana, 2017).

Lo anterior revela la importancia de promover el turismo sostenible en el departamento, aludiendo al desarrollo que se produce a partir de esta actividad; lo cual exige la regulación de las diversas actividades que se generan, puesto que de lo contrario, se estaría realizando un trabajo y promoción turística, sin tener en cuenta la sostenibilidad económica, sociocultural y ambiental de estos lugares.

Ahora, con base en lo descrito, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué estrategias se pueden promover para desarrollar prácticas de turismo sostenible en el departamento del Atlántico?

## 2. Justificación

El ecoturismo se ha convertido en un factor de sostenibilidad y de bastante relevancia en la actualidad. Su implementación produce impactos de diferente índole en donde se pone en práctica. De ahí que las investigaciones sobre este tema (Caviedes-Rubio & Olaya-Amaya, 2018; Duque & Ochoa, 2008; Hosseini et al., 2021; Molina-García et al., 2021; Muñoz-Barriga, 2017), en gran parte, estén orientadas a la identificación de los diversos impactos que se generan a partir de dicha actividad, tales como: descentralización económica, desarrollo de nuevas empresas, generación de empleo, segregación socioeconómica, exportación de utilidades, conservación o pérdida de la identidad cultural, integración o vulnerabilidad de las comunidades, criminalidad, prostitución de menores, drogadicción, adecuada gestión ambiental, resguardo de especies endémicas, deterioro de la calidad de los ecosistemas, erosión del suelo, contaminación auditiva, entre otros.

Así mismo, se reconoce que las regulaciones, controles y adecuada gestión en la actividad del ecoturismo, así como la Ley 2068 de 2020 que modifica la Ley general del Turismo, el Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo (Decreto 1074 de 2015), el Decreto Único Reglamentario del Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible (Decreto 1076 de 2015), las resoluciones y planes gubernamentales que permitirían fomentar, en mayor medida, el desarrollo y competitividad de las comunidades vinculadas, generando mejoras y oportunidades en el sector, mediante mecanismos de aprovechamiento y conservación que promuevan la sostenibilidad.

En este sentido, este proyecto busca contribuir con el desarrollo planificado y formalizado del ecoturismo, teniendo en cuenta los aspectos económicos, socioculturales y

ambientales. Aportando con esto, lineamientos base que lleven a una adecuada gestión sustentable de la actividad.

Ahora, como bien es sabido, Colombia es un país megadiverso, con grandes atractivos naturales que promueven actividades de observación de animales, paisajes naturales, senderismo, entre otras. Además, en los últimos años se ha evidenciado un aumento en el número de visitantes a dichas áreas ecoturísticas, ocasionando una mayor demanda de servicios y recursos.

Sumado a esto, la situación actual con respecto al COVID-19, ha generado una recesión de estos servicios, ocasionando desequilibrio económico, afectaciones sociales y restauración a nivel ambiental. Aun así, la reactivación actual de la economía y de estos servicios turísticos, que gradualmente se han abierto al público nuevamente, genera una preocupación por contribuir con el turismo sostenible, es decir, beneficiar a las comunidades y la economía, sin dejar a un lado la conservación y el buen manejo de los recursos ambientales disponibles (López-Feldman et al., 2020).

De ahí la importancia de resaltar el estudio de estas tendencias, considerando los impactos que se generan a partir de esta actividad. Por tanto, si se desarrollan análisis de las mediciones o percepciones que brinden información sobre el estado de la gestión ecoturística en estas áreas, se podrá controlar e implementar mecanismos de regulación necesarios (Martínez-Quintana, 2017; Pan et al., 2015).

De esta forma, la zona de estudio ecoturística en el departamento del Atlántico resultaría beneficiada, teniendo en cuenta la formulación que se realizaría sobre su estado actual y los lineamientos que se deberían seguir para mejorar la gestión de esta actividad (Corral-Morales et al., 2022; Mondragón-Mondragón & Salvador-García, 2019).

### **3. Objetivos**

#### **3.1.Objetivo General**

Formular estrategias que promuevan el control y regulación de las prácticas de turismo sostenible identificadas en cinco sitios turísticos del departamento del Atlántico.

#### **3.2.Objetivos específicos**

- Identificar los impactos socioculturales y ambientales de cinco sitios turísticos en el departamento del Atlántico.
- Examinar la percepción de los usuarios y actores de cinco sitios turísticos del departamento en cuanto a los aspectos socioculturales y ambientales.
- Analizar información acerca de normatividad aplicable y estudios que promuevan el control y regulación de las prácticas de turismo sostenible.

#### 4. Marco teórico

El turismo se define como un “fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios” (United Nations & World Tourism Organization, 2010, p. 1).

Según la World Tourism Organization (2019), el ecoturismo es definido como un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local. (p. 33)

Además, señala la relación directa que presenta el ecoturismo con la preservación de la biodiversidad y diferentes actores involucrados, requiriendo un adecuado proceso de gestión para minimizar impactos negativos (World Tourism Organization, 2019).

De acuerdo con Brandon (1996), los ecoturistas se pueden clasificar con base en la intención del viaje, así:

- **Conservacionistas:** Son aquellos que pertenecen a grupos turísticos con fines didácticos y/o que participan de proyectos ambientales como el monitoreo de flora y fauna.
- **Dedicados:** Este tipo de turistas viajan con el interés de observar áreas protegidas, al mismo tiempo que aprender sobre la historia y cultura local.
- **Convencionales:** Están interesados en un viaje inusual que los saque un poco de la rutina.
- **Ocasionales:** Tienen un enfoque secundario hacia las actividades turísticas dirigidas a la naturaleza o cultura, su viaje tiene un contenido adicional.



De igual manera, se pueden clasificar según el rigor físico que se dispongan a soportar, por ejemplo, largas caminatas, acampar en zonas apartadas, entre otros. Los denominados “mochileros” prefieren viajes más difíciles, con poca infraestructura y valorando el contacto con la naturaleza y las comunidades locales. Este tipo de viajeros, generalmente, gasta menos y por tal motivo genera menores ingresos a nivel nacional. Sin embargo, este grupo radica su importancia en el hecho de que suelen quedarse por más tiempo y su dinero va de manera directa a empresas o negocios locales (Brandon, 1996).

Por su parte, el otro grupo de ecoturistas tiene la disposición a pagar un precio más alto por experiencias atractivas y que cumplan con un nivel de comodidad satisfactorio. Suelen concebir una mayor demanda en los servicios ecoturísticos, generando beneficios económicos que van ligados a mayores impactos ambientales (Brandon, 1996).

Ahora bien, un tema relacionado con la demanda del ecoturismo es el marketing, el cual ha sido objeto de análisis debido a la inclusión del medio ambiente natural en las diferentes disciplinas (Dias, 2008). Por su parte, de Ruyter et al. (2009), Grinstein y Nisan (2009) y Santesmases-Mestre (2012) se refieren al marketing ecológico, también denominado marketing verde o ecomarketing, como la comercialización de bienes y servicios que inciden de manera poco significativa o nula sobre el entorno natural, y que se caracteriza por informar y sensibilizar a los consumidores sobre la contaminación ambiental y sus impactos.

De esta forma, el turismo sostenible atiende las necesidades de los turistas, poniendo a disposición recursos y servicios, de manera que se perciba un beneficio económico y social que no atente contra la integridad cultural y ecológica del lugar (World Tourism Organization, 1999).

En este sentido, teniendo como base el turismo sostenible, es conveniente hablar del desarrollo sostenible, el cual se define oficialmente en el denominado "Informe Brundtland"

(1987) como: “El desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas” (p.23).

Asimismo, entrando en materia con respecto a la sustentabilidad, esta se define como la obtención de beneficios económicos, generando una producción igual o mayor que la de veces anteriores, mientras que se provee un bienestar social y se preservan los recursos naturales a través del tiempo (Fresco & Kroonenberg, 1992; Lynam & Herdt, 1989; Pearce & Turner, 1990).

Es preciso resaltar que el desarrollo sustentable tiene tres ejes principales, el económico, el ecológico y el sociocultural. Pues bien, el desarrollo socioeconómico debe ir de la mano con el medio ambiente para poder hablar de un progreso sustentable (Hernández-Paz et al., 2016).

De esta forma, teniendo como base el aspecto económico y considerando su relación con el aspecto territorial, como se evidencia en el modelo de Porter (1991) basado en *clusters*, se identifica un modelo enfocado en el estudio de actividades económicas, desde el abastecimiento de materias primas hasta la venta de los productos, lo cual ha resultado un método atractivo para el estudio del sector turístico. También, se conciben los destinos turísticos como *microclusters* compuestos por la infraestructura, mercados, proveedores y clientes (Muñoz, 2007).

Asimismo, Salazar (2013) señala que los *clúster* pueden servir como herramientas de alta calidad en entornos donde se genera demanda de servicios. Entonces, es conveniente definir el término “*cluster*”. Porter (1991) lo determina como un grupo de empresas que hacen parte de un mismo sector, realizando actividades similares y concentradas geográficamente, con el objetivo de potenciar su competitividad.

De este modo, se resalta que la competitividad de las industrias será la base para la competitividad de la región, y esta se mejora si se cuenta con una red de organizaciones que

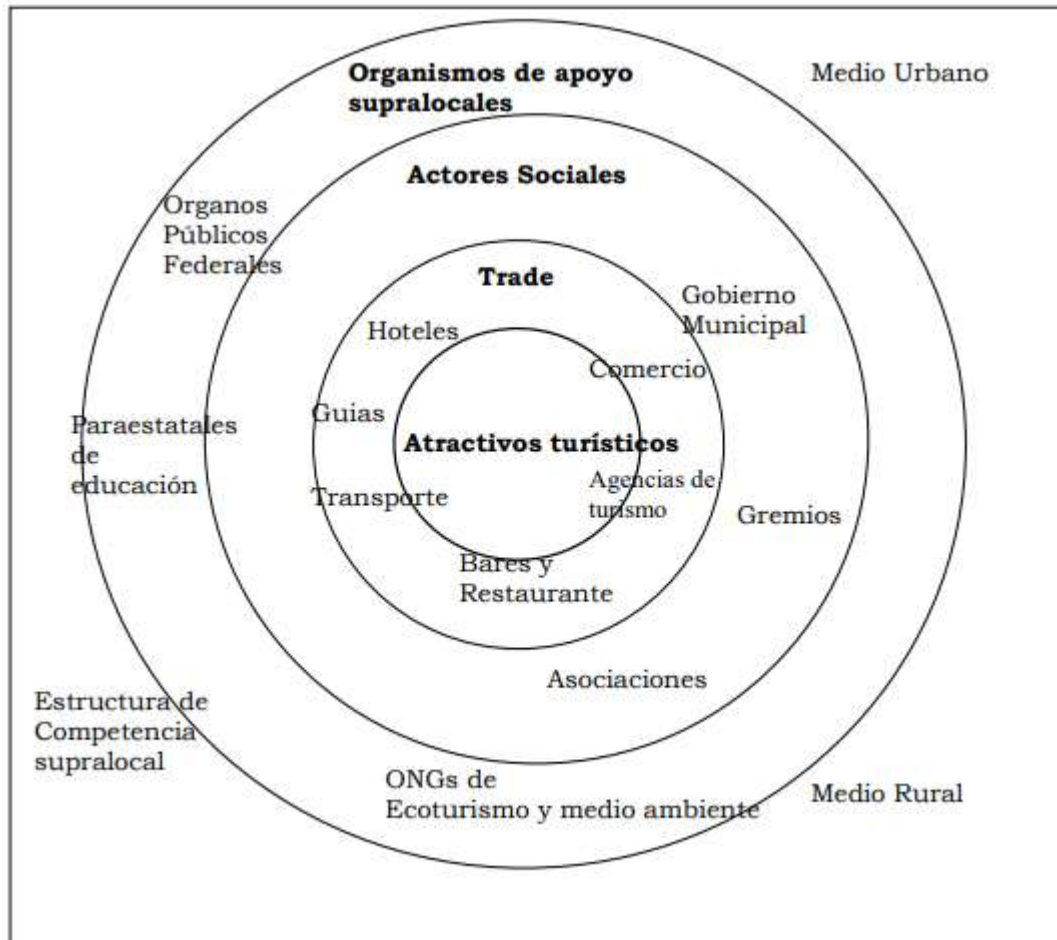
buscan el mismo objetivo, obteniendo mejores relaciones, mayor oferta, reducción de costos, atracción de proveedores, entre otras (Porter, 1991).

Los componentes del *cluster* son presentados en la figura 1, en donde los atractivos turísticos son el eje principal, con mayor importancia en la modalidad de turismo de naturaleza sustentable. Seguido por lo correspondiente al *Trade*, que representa la infraestructura básica del sector. Luego, los actores sociales que intervienen en la actividad de manera permanente y directa. En el siguiente nivel se sitúan los organismos de apoyo supralocales y, finalmente, se encuentra el medio en donde se desarrolla la actividad turística (Barbosa et al., 2001).

Así mismo, la competencia y cooperación en un *cluster* debe ser equilibrada para alcanzar beneficios en las organizaciones y a nivel local. Es decir, las empresas actúan mejor conjuntamente que de manera individual, esto se debe a las interrelaciones que se crean entre ellas (Porter, 1991).

Ahora bien, analizar los diferentes componentes que se perciben en un destino turístico conlleva un fundamento estadístico que puede ser evidenciado mediante la relación o asociación de variables. El coeficiente de correlación de Pearson indica la fuerza con que se vinculan dos o más variables en un estudio (Tolozza-Sierra et al., 2018). La interpretación de esta correlación se determina teniendo en cuenta el valor del coeficiente (ver tabla 1).

Figura 1

*Componentes del cluster*

*Nota.* Tomado de *La formación de un cluster en torno al turismo de naturaleza sustentable en Bonito, Brasil*: Maria Alice Cunha Barbosa, Roberto Aricó Zamboni (p. 16), por Barbosa et al., 2001, Naciones Unidas, ECLAC, División de Desarrollo Productivo y Empresarial.

**Tabla 1***Interpretación del valor del coeficiente de Pearson*

Valor del coeficiente de Pearson	Interpretación
0,00	Correlación nula
0,1 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,99	Correlación positiva alta
1,00	Correlación positiva perfecta

Nota: Un valor del coeficiente de Pearson negativo indica una relación inversamente proporcional. Adaptado de *Factores determinantes en la viabilidad del turismo de negocios en Puebla, México, como oportunidad de desarrollo económico*, por Sebastián et al., 2017, Revista interamericana de ambiente y turismo.

Sumado a esto, es importante señalar los aspectos que conlleva una gestión turística, la cual incorpora los procesos productivos que realiza la Industria del Turismo, la que a su vez posee ramificaciones tales como, comercio, bares, restaurantes, alojamiento, artesanías, servicio de transporte y esparcimiento, entre otras (Damian & Suárez–Barraza, 2015).

Del mismo modo, las empresas que participan de la gestión turística tienden a actuar de manera dinámica cuando son amenazadas por motivadores como: *Push* que se refiere a empujar (nuevas tecnologías, métodos de producción más eficiente) y *Pull* que se refiere a halar (demandas de los clientes) (Hjalager, 2002).

Finalmente, la gestión ambiental se hace necesaria y va de la mano con el desarrollo sustentable de cualquier actividad (Sandia, 2009). Entendiendo como gestión ambiental el desarrollo de estrategias y actividades que inciden sobre el ambiente, con el objetivo de prevenir y/o mitigar problemas ambientales, considerando lineamientos, políticas, directrices para su

implementación (Massolo, 2015; Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales - SEMARNAT, 2011).

## 5. Marco normativo

Con la finalidad de establecer lineamientos teniendo en cuenta normas y legislaciones aplicables a nivel nacional, se procede a hacer una búsqueda de lo concerniente a las directrices planteadas por los diferentes entes reguladores ambientales. Así pues, se recopilan las siguientes normas que ayudarán en la construcción de las propuestas estratégicas (Guzmán-Gutiérrez, 2019).

De la Constitución Política de Colombia se extraen los siguientes artículos que presentan normas y principios relacionados con la sustentabilidad, recursos ambientales y culturales (ver tabla 2).

**Tabla 2**

*Normas y principios relacionados con la sustentabilidad, recursos ambientales y culturales hallados en la Constitución Política de Colombia*

Artículo	Descripción
7	Se refiere al reconocimiento y protección por parte del Estado hacia la diversidad étnica y cultural de la Nación.
8	Obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación.
49	El cual se encuentra modificado por el artículo 1 del Acto Legislativo 2 de 2009, al cual se le adicionan dos incisos. En el cual se ordena al Estado la organización, dirección y reglamentación del saneamiento ambiental y atención de la salud.
58	Artículo subrogado por el 1o. del Acto Legislativo 01 de 1999, publicado en el Diario Oficial No. 43.662 del 10 de agosto de 1999. En el cual se establece la propiedad privada como función pública, y le es inherente una función ecológica.
63	En el cual se determinan bienes de uso público, parques naturales, tierras de grupos étnicos, son inalienables, imprescriptibles e inembargables.
79	El Estado tiene el deber de proteger la diversidad e integridad del ambiente, áreas de importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

80	El Estado mediante la planificación del manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, garantizará su desarrollo sostenible, conservación, restauración o sustitución.
88	Mediante la regulación de la ley se implementan acciones populares para la conservación ambiental.
95	El deber que tienen todos de proteger los recursos culturales y naturales, así como promover la conservación de un ambiente sano.
330	Territorios indígenas serán administrados según los consejos conformados y reglamentados según los usos.

*Nota.* Tomado de *Caracterización de un Programa Piloto Ecoturístico Comunitario en el Área del Distrito de Manejo Integrado DMI Luriza, Ubicada en el Municipio de Usiacurí, Departamento del Atlántico* de Merly. Guzmán-Gutiérrez, 2019, Universidad de Manizales, p. 25.

Además de lo contenido en la Constitución, se incluyen Leyes y Decretos relacionados con el sector ambiente, expedidos desde organismos oficiales como la Presidencia y el Senado (Guzmán-Gutiérrez, 2019) (ver Tabla 3).

### Tabla 3

#### *Normas a nivel ambiental y territorial*

Norma	Descripción
Decreto Ley 2811 de 1974	Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente. El cual se encuentra modificado parcialmente por la Ley 2099 de 2021.
Ley 165 de 1994	Por medio de la cual se aprueba el "Convenio sobre la Diversidad Biológica", hecho en Río de Janeiro el 5 de junio de 1992.
Ley 23 de 1973	Se faculta al Gobierno para expedir el Código de Recursos Naturales y de Protección al Medio Ambiente. Prevención y control de la contaminación del medio ambiente.
Ley 99 de 1993	Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA y se dictan otras disposiciones.
Decreto 2041 de 2014	Por el cual se reglamenta el Título VIII de la Ley 99 de 1993 sobre la Licencia Ambiental.



Decreto 541 de 2020	Por el cual se adoptan medidas especiales en el Sector Defensa, en el marco del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica.
Ley 2079 de 2021	Política pública de hábitat y vivienda. Garantizar la utilización del suelo y hábitat de acuerdo a la función social y ecológica. Promover la recuperación del espacio público y la sostenibilidad económica.
Ley 2111 de 2021	En el cual se establece los delitos contra los recursos naturales y el medio ambiente.
Decreto 3570 de 2011	Por el cual se modifican los objetivos y la estructura del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y se integra el Sector Administrativo de Ambiente y Desarrollo Sostenible.
Decreto 3571 de 2011	Por el cual se establecen los objetivos, estructura, funciones del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio y se integra el Sector Administrativo de Vivienda, Ciudad y Territorio.
Ley 1955 de 2019	Por el cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. "Pacto por Colombia, pacto por la equidad".
Decreto 1076 de 2015	Decreto Único Reglamentario del Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible

De igual manera, se consideran los decretos, leyes y resoluciones establecidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, relacionados con el turismo y ecoturismo (ver tabla 4).

#### **Tabla 4**

##### *Normas a nivel turismo*

Norma	Descripción
Decreto 1838 de 2021	El cual reglamenta el artículo 46 de la ley 2069 de 2020 en lo relacionado con el emprendimiento y desarrollo empresarial.

Decreto 1845 de 2021	En el cual se determina a los operadores de parques de ecoturismo y agroturismo como nuevos prestadores de servicios turísticos, con el fin de promover el desarrollo de estos.
Decreto 1836 de 2021	Registro Nacional de Turismo, en el cual se tiene por objeto habilitar las actividades prestadoras de servicios turísticos, publicitar los actos de inscripción, establecer un sistema de información sobre el sector turístico.
Decreto 1379 de 2021	Por el cual se reglamenta el guionaje turístico.
Decreto 646 de 2021	Por el cual se busca fortalecer la sostenibilidad en materia de turismo, mejorando competitividad, conservación ambiental y agregando valor diferenciador.
Decreto 468 de 2021	Reglamentación del Sello de Accesibilidad e Inclusión Universal para el reconocimiento de los prestadores de servicios turísticos.
Decreto 1155 de 2020	Reglamentar la determinación, priorización, aprobación, financiación y ejecución de la infraestructura para los Proyectos Turísticos Especiales, contemplados en el artículo 264 de la Ley 1955 de 2019
Decreto 636 de 2018	Sobre la Conformación del Consejo Profesional de Guías de Turismo.
Decreto 2158 de 2017	Adiciona al Decreto 1074 de 2015 el Programas de servicios y descuentos especiales del turismo, de acuerdo a lo dispuesto por el artículo 15 de la Ley 1558 de 2012.
Decreto 355 de 2017	Modifica el Decreto 945 de 2014, sobre el Consejo Nacional de Seguridad Turística y los Comités Departamentales de Seguridad Turística.
Decreto 2094 de 2015	Funciones y delegados del Comité Directivo del Fondo Nacional de Turismo.
Decreto 1074 de 2015	Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo.
Decreto 1036 de 2007	Contribución Parafiscal para la Promoción del Turismo, según lo previsto en el artículo 3 de la Ley 1101 de 2006.

Decreto 1318 de 1996	Inscripción en el Registro Nacional de Turismo por parte de los establecimientos hoteleros y de hospedaje, consignado en el artículo 62 de la Ley 300 de 1996.
Decreto 1095 de 1994	Adopción del Código de Ética Profesional del Agente de Viajes y Turismo
Ley 032 de 1990	Se reglamente el ejercicio de la profesión del Agente de Viajes
Ley 300 de 1996	Por la cual se expide la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones como la importancia y principios de la industria turística, planeación del sector, zonas de desarrollo y recursos turísticos, entre otros.
Ley 731 de 2002	Busca favorecer y mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales por medio de diferentes normas, las cuales engloban diferentes tipos de actividades rurales incluyendo el turismo rural y ecológico.
Ley de 768 de 2002	Busca dotar a las ciudades de Barranquilla, Cartagena y Santa Marta con instrumentos y recursos que les permitan cumplir con las funciones y servicios que tienen a cargo, tal como el fomento y desarrollo del turismo.
Ley 1101 de 2006	Modificación de la Ley General del turismo, se considera el fomento de la actividad turística, incentivos tributarios, registro de prestadores de servicios turísticos (hoteles, oficinas, guías, ...), entre otros.
Ley 1558 de 2012	Modificación de la Ley General del turismo. Fomenta el desarrollo, promoción y regulación de la actividad turística, conservación y aprovechamiento responsable de los recursos que ofrecen los atractivos turísticos.
Ley 2068 de 2020	Modifica la Ley General del turismo y se dictan otras disposiciones. Busca implementar mecanismos de sostenibilidad, conservación y aprovechamiento de los atractivos turísticos y asimismo encaminarse a la recuperación de la industria turística.
Resolución 3038 de 2003	Se crean y organizan grupos internos en la Dirección de Turismo. Grupo de Competitividad y Desarrollo Regional. Grupo de Estudios y Registro Nacional de Turismo. Grupo de Calidad y Seguridad. Grupo de Desarrollo Empresarial e Investigaciones. Grupo de Promoción.
Resolución 2534 de 2006	Se crean y organizan grupos internos de trabajo en las Direcciones de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo y de Análisis Sectorial y Promoción del Minicomercio.

Resolución 1143 de 2007	Por medio del cual se establece el procedimiento de selección de representantes del sector privado al Comité Directivo del Fondo de Promoción Turística.
Resolución 0348 de 2007	Por el cual se establecen e identifican municipios con carácter turístico.
Resolución 1143 de 2007	Por el cual se establece el procedimiento de selección de los representantes del sector privado al Comité Directivo del Fondo de Promoción Turística.
Resolución 3260 de 2008	En el cual se definen los componentes de un Plan de Gestión Ambiental y se crea el Comité de Gestión Ambiental para el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el fin de reducir el impacto y contaminación en el Ministerio.
Resolución 3772 de 2009	Por medio de la cual se declaran los prestadores de servicios turísticos en la categoría de vivienda turística.
Resolución 1000 de 2010	Se estableces requisitos y responsabilidades para ingresar al programa
Resolución 0557 de 2011	Por medio del cual se crea el Comité Nacional de Turismo como un ente asesor y de consulta en lo relacionado con planes, políticas y estrategias públicas turísticas.
Resolución 2349 de 2011	Se crea el Comité de Capacitación y Formación Turística
Resolución 0161 de 2012	Considera los requisitos para inscripción en el Registro Nacional de Turismo a los arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional.
Resolución 5033 de 2012	Se establecen las normas para el otorgamiento de la Medalla al Mérito Turístico.
Resolución 2002 de 2013	Se reglamenta el procedimiento para la selección de representantes ante el Comité Directivo del Fondo Nacional de Turismo.
Resolución 0824 de 2017	En la cual se establece la documentación relacionada para que los guías de turismo acrediten el conocimiento en un segundo idioma.

Resolución 0823 de 2017	Se determinan los títulos profesionales relacionados con el guionaje turístico.
Resolución 0280 de 2018	Por medio del cual se establece el Reglamento de Uso de la Marca de Certificación de Calidad Turística. Con el fin de mejorar, informar, facilitar y promover los servicios y destinos turísticos.
Resolución 0277 de 2020	Se crea y organiza el Comité Interno de Proyectos del Fondo Nacional de Turismo - FONTUR. Este revisa la pertinencia, sostenibilidad y mantenimiento de proyectos con vocación turística, y determina el listado para aprobación.
Resolución 0576 de 2020	Se crea el sello de calidad "Check in Certificado" para diferenciar establecimientos que cumplen los protocolos de bioseguridad y normas sanitarias, promoviendo la recuperación y sostenibilidad turística.
Resolución 0700 de 2021	Se implementa la Tarjeta de Registro de Alojamiento, con el objeto de que todos los prestadores de servicios de alojamiento turístico lleven registro de sus huéspedes.
Resolución 0918 de 2021	Se definen los requisitos para el otorgamiento de auxilios para los prestadores de servicios turísticos afectados por la situación de desastre declarada en el en el Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.
Resolución 1066 de 2021	Por el cual se adoptan medidas que promuevan competitividad y sostenibilidad para el sector productivo y de servicios, las regiones y las empresas, según lo establecido en el Plan Integral de Gestión de Cambio Climático Sectorial.

Nota: elaboración propia

## 6. Antecedentes

Considerar y gestionar los impactos derivados del desarrollo turístico previene y controla graves daños que se pueden ocasionar al medio ambiente, a la cultura y a las comunidades. Por ello, el desarrollo turístico sostenible se hace cada vez más crucial en los países que presentan potencial turístico. Por ejemplo, en la región de Lfour, Irán, se estudió la situación del ecoturismo (conceptos, principios y objetivos) con la finalidad de presentar estrategias efectivas y útiles para su desarrollo. Los resultados arrojaron diversas fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del ecoturismo en la región, señalando que el desarrollo ecoturístico no se puede conseguir sin la participación y cooperación del gobierno, las autoridades pertinentes, población local, turistas y todas las partes involucradas (Hosseini et al., 2021). Estos son aspectos que brindan un marco de referencia para el desarrollo y los resultados de la investigación, ya que permite adaptar estrategias que potencialicen los sitios ecoturísticos objeto de estudio.

Asimismo, un estudio realizado en Rameswaram, basado en diversos análisis empíricos con entrevistas y cuestionarios a diversos actores locales, visitantes nacionales y extranjeros, tuvo como objetivo formular estrategias para el desarrollo del ecoturismo sustentable, utilizando para esto fortalezas, debilidades, oportunidades, amenazas (FODA) y la matriz de planificación estratégica cuantitativa (MPEC). Los resultados obtenidos evidenciaron bajos niveles de satisfacción por parte de los visitantes en aspectos como alojamiento, servicios, comida y contaminación. Basados en esto, los investigadores sugieren trabajar en las debilidades y oportunidades, reduciendo impactos ambientales y mejorando la calidad en los servicios (Mallick et al., 2020). El estudio aporta mecanismos para el manejo e identificación de debilidades y

oportunidades con el fin de mitigar impactos ambientales y aumentar los estándares de calidad de los sitios ecoturísticos.

Es claro que las áreas protegidas son una estrategia eficaz para la conservación de la biodiversidad, en donde se resalta el ecoturismo como un mecanismo que contribuye a la conservación mediante la educación ambiental y la distribución equitativa de los ingresos para las comunidades locales, sustento alternativo de empleabilidad, etc. Tal es el caso de un estudio en el Parque Nacional Campo Ma'an, en el sur de la región de Camerún, en el cual se buscó contribuir, mediante la generación de estrategias, al desarrollo del ecoturismo de la región. Para esto, se recolectaron datos mediante encuestas aplicadas a la comunidad local, informantes clave, discusiones con grupos focales y mediante la observación en campo. Con los datos obtenidos, se derivó un análisis FODA y, posteriormente, estrategias que señalaban la adopción de un plan de desarrollo y manejo del ecoturismo. También, se resaltó la importancia de la participación de los entes públicos, formuladores de políticas y los diferentes actores implicados (Forje et al., 2021).

En Georgia, existe una gran diversidad de áreas con potencial para el desarrollo ecoturístico, protección de la diversidad natural y potencial para el bienestar de las comunidades locales. De ahí, la investigación llevada a cabo en el Valle de Guajareti, ubicado al sur de Georgia, que tuvo como objetivo crear un concepto teórico para la planificación del sitio en pro del desarrollo sostenible. Cabe resaltar que en este lugar se encuentran monumentos históricos y agua mineral. El estudio realizó un proceso comparativo y crítico, uso de sistemas de información geográfica, análisis de investigaciones similares y se concluyó con el análisis FODA. Una de las principales estrategias identificadas fue la de restaurar la estación de esquí y las vías de acceso principales. Igualmente, los autores resaltan la importancia de la zonificación, la creación de planes informativos, planes de conservación, entre otros (Khoshtaria & Chachava,

2017). Obteniendo puntos de comparación con sitios turísticos similares a los de la presente investigación, identificando diversas características propias del lugar, así como planes de acción para la restauración de los mismos.

Asimismo, los problemas de infraestructura e imagen se evidencian en el turismo rumano, por tal motivo, Nicula y Spânu (2014), en su estudio, consideran el ecoturismo cultural como oportunidad de desarrollo sostenible para esta situación y señalan como necesaria la adecuada integración económica, gubernamental, social y ambiental para llevar a cabo dicha gestión ecoturística en Sibiu – Rumanía. Los resultados obtenidos abordan lineamientos para nuevas investigaciones e identifican instrumentos económicos con impactos socialmente positivos para las comunidades locales.

Por su parte, Muñoz-Barriga (2017) en su trabajo investigativo proporciona una evaluación de la gestión del turismo y su relación con la conservación de la biodiversidad, desarrollo y sustentabilidad en dos reservas del territorio ecuatoriano (Galápagos y Sumaco). En su estudio, realizó una caracterización socio-demográfica, basándose en encuestas aplicadas a la comunidad local y expertos en la gestión de dichas áreas. Los resultados arrojaron problemas de contaminación asociados a fuentes de agua, introducción de especies exóticas, deforestación, tala ilegal, actividades mineras que amenazan la conservación del ecosistema, resaltando una escasez en el desarrollo de educación ambiental. Por otra parte, se evidenciaron bajos estándares de calidad para los servicios turísticos ofrecidos por la comunidad local. Como conclusión, Muñoz-Barriga estableció la necesidad de una mayor coordinación y planificación entre los diferentes organismos involucrados en la gestión turística de ambos lugares. Resaltando los aportes que brinda este estudio para la presente investigación, tal como la aplicación de encuestas, gestión ambiental, integración de la comunidad y la planificación turística.



De la misma forma, Carvache-Franco et al. (2019a) señalan un aumento en el interés por las actividades turísticas relacionadas con el medio ambiente y el disfrute de la naturaleza, lo que lleva al ecoturismo a crecer mucho más rápido que el turismo convencional. En la investigación llevada a cabo por estos autores, teniendo como zona de estudio el Parque Nacional Machalilla, ubicado en la provincia de Manabí, Ecuador, se realizó un análisis de las motivaciones y la segmentación de la demanda de ecoturismo, efectuando encuestas y obteniendo resultados que orientan al mejoramiento de la oferta turística, desarrollando mejores estrategias de marketing. Este estudio provee estrategias relacionadas con la promoción sostenible mediante marketing, que son de gran aporte, puesto que, pueden ser adaptadas considerando las características semejantes de los sitios ecoturísticos identificados.

Ahora bien, entrando en materia con investigaciones nacionales, se encuentra el caso de estudio del Santuario de Fauna y Flora los Flamencos (Colombia), en donde se consideran las áreas protegidas como herramientas fundamentales para el desarrollo y la conservación de la naturaleza. De esta forma, se propuso determinar la disposición de los turistas a pagar por una tasa de acceso que contribuya a la conservación de los recursos ecoturísticos que ofrece el antes mencionado sitio. Además, los resultados presentaron el perfil general de los turistas visitantes del lugar, la importancia que se le da al lugar como área protegida, el motivo de visita, actividades, satisfacción y percepción de la misma. En conclusión, dicho estudio proporciona información importante para el diseño de políticas ambientales y campañas de educación ambiental, que contribuyan a desarrollar el potencial ecoturístico del lugar (Suárez-Rojas, 2020). Este estudio brinda un referente nacional en cuanto al desarrollo del ecoturismo en áreas protegidas, conservación ambiental y aplicación de encuestas a turistas.

Caviedes-Rubio y Olaya-Amaya (2018), por su parte, realizaron la revisión de impactos ambientales con énfasis en las normas de sostenibilidad ambiental. Dicha investigación contribuye con la identificación del estado y las condiciones en las que se desarrolla el ecoturismo, en conjunto con la revisión documental asociada a la actividad, tales como documentos y normativa publicada por MinCIT y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, entre otros. Adicionalmente, se entrevistaron 15 personas, poseedoras de gran conocimiento en lo relacionado con las normas técnicas de sostenibilidad, lo cual derivó resultados tales como la identificación de la resolución 531 de 2013, concerniente a la reglamentación de servicios turísticos en áreas protegidas, así como el reconocimiento del potencial turístico en Colombia, el cual es amplio, pero poco aprovechado debido a la baja inversión y la situación de inseguridad. Los investigadores recomiendan implementación, monitoreo, evaluación y certificación de normativas y mecanismos de mitigación de impactos negativos que se generan de la actividad ecoturística.

También se identificó el estudio efectuado en la Reserva El Manantial, ubicada en el municipio de Florencia-Caquetá, Colombia (Basto-Cardona et al., 2019), en el cual se tuvo por objetivo la implementación de estrategias de marketing digital para el desarrollo del ecoturismo. El marketing es descrito como conjunto de procesos y estrategias que son claves en la gestión y eficacia de los objetivos empresariales relacionados con el incremento de la percepción de marca global. En el desarrollo del estudio, se obtuvo información de los pobladores locales, publicaciones científicas nacionales e internacionales, y entrevistas con expertos relacionados con el tema de investigación. Los resultados presentan una caracterización de las actividades de turismo de naturaleza establecidas en el sitio, el género de los pobladores y el manejo que tienen de las redes sociales, y se concluye que el sitio presenta un gran potencial para ser un eje

dinamizador de la economía en el departamento, afirmando que existe viabilidad para implementar estrategias de marketing mediante realidad virtual (Basto-Cardona et al., 2019). También, se resalta el aporte del estudio en el desarrollo de la investigación, situando al marketing como eje dinamizador de las distintas actividades ecoturísticas, ya sea que estén constituidas o no.

Del mismo modo, en el trabajo realizado por López-Rodríguez (2009), se define un marco teórico y práctico con el propósito de formular el modelo de un Sistema Integrado para la Gestión de Empresas Turísticas. Dicha labor está orientada a las Mipymes, en donde se consideran dos destinos: Suesca (Cundinamarca), el cual presenta productos orientados al ecoturismo y Bogotá como Ciudad-Región con vocación para turismo de negocios, turismo de compras y turismo cultural. A partir de esto, se derivaron estrategias para el desarrollo y sostenibilidad de los destinos turísticos, que pueden contribuir con la consecución de los objetivos de la presente investigación; realizando, además, un estudio de las directrices de organismos internacionales, análisis de experiencias de otros países y análisis de la política pública del Estado colombiano.

Ahora, profundizando de una manera específica, se consideran las investigaciones locales relacionadas con el turismo sostenible, dentro de las cuales sobresale el estudio titulado Estrategias Innovadoras para Fortalecer las Organizaciones del Sector Ecoturismo en el Departamento del Atlántico (Molina-García et al., 2021), en el cual se proponen estrategias basadas en la recolección y análisis de los datos recopilados, a partir de la aplicación de una encuesta a 19 organizaciones ecoturísticas del departamento. Igualmente, se consultó información derivada de fuentes secundarias, revistas científicas, páginas web de organismos institucionales, entre otros. Los resultados obtenidos ofrecen un análisis de los factores externos

que impactan el sector. Se resaltan riesgos asociados con la inseguridad y fragmentación por expansión urbana y se proponen aspectos como colaboración entre entidades públicas y privadas, capital humano y TIC, los cuales son fundamentales en los procesos de innovación para el sector. De esta forma, los autores resaltan el alto potencial ecoturístico que posee el Departamento, ayudando a identificar factores como la gran biodiversidad, políticas públicas, planes y programas que deberían ser mayormente aprovechados (Molina-García et al., 2021).

Otro estudio referenciado es el que contempla a Santo Tomás-Atlántico, como población objetivo, donde se propone el diseño de un modelo logístico para el aprovechamiento del potencial turístico rural del lugar (Barrera-Pacheco et al., 2021). En la investigación se desarrolló un trabajo en campo que permitió revisar características del lugar, para posteriormente aplicar encuestas a los pobladores y a los representantes de entes gubernamentales locales. Los resultados derivados del análisis de los datos recolectados en campo y los suministrados por las encuestas, sirvieron para la posterior construcción de la propuesta del nuevo modelo logístico, además de la identificación de las condiciones actuales del lugar y las condiciones necesarias para que la actividad turística pueda llevarse a cabo con lineamientos acordes a la realidad económica, ambiental, social, cultural y de infraestructura. Finalmente, los autores concluyen que el municipio cuenta con vocación turística resaltando la belleza paisajística, la diversidad de actividades y el esfuerzo y coordinación de los habitantes y entes gubernamentales (Barrera-Pacheco et al., 2021). En este sentido, la investigación brinda metodologías para el aprovechamiento del potencial turístico en el departamento del Atlántico, así como lineamiento para la conservación natural de sitios con disposición ecoturística.

En el municipio de Usiacurí, en 2019, se llevó a cabo un estudio, cuyo objetivo fue generar estrategias para el desarrollo del ecoturismo comunitario, impulsando la participación e

incorporación de la comunidad en los acuerdos de manejo. En la investigación, se contempla el turismo comunitario como una extensión al alcance del ecoturismo, siendo así una herramienta importante para potencializar el sector en la región, ya que abarca el ámbito social, cultural, productivo y ambiental. Con respecto a la metodología, el área de estudio fue el poblado de Luriza y el proceso metodológico consistió en la elaboración y caracterización de un programa piloto de ecoturismo comunitario, de lo cual se derivó inicialmente un análisis FODA, tipificación de áreas y actividades, y la aplicación de un mecanismo de encuesta que permitió recoger información de la actividad ecoturística, comunitaria y de infraestructura. Los resultados arrojaron aspectos que permiten la identificación de fortalezas como la señalización de senderos, especies de plantas y el desarrollo de actividades de recuperación ambiental por la CRA. Sin embargo, la economía de los habitantes locales es decadente y se identificaron riesgos asociados con inundación y deslizamientos de viviendas debido a que están ubicadas cerca de un arroyo. Se concluye con la identificación de la necesidad de un plan de acción que involucre la participación de la comunidad y que garantice la conservación del sitio (Guzmán-Gutiérrez, 2019). De este estudio, se resaltan las herramientas que pueden ser útiles para la generación de estrategias que promuevan el desarrollo turístico natural sostenible, mediante la intervención y participación de las comunidades, que son actores fundamentales de esta actividad.

Padilla-Barrios y Pineda-Vides (2019), haciendo alusión al ecoturismo como actividad enmarcada por la sostenibilidad ecológica y social, realizaron una investigación cuyo objetivo fue analizar el desarrollo ecoturístico en la Ciénaga de Mallorquín, ubicado en el Departamento del Atlántico – Colombia. Se basaron en el análisis del sistema socio-ecológico, identificación de actores y estrategias para promover un ecoturismo sustentable. Los resultados demostraron que la comunidad local percibe favorablemente el ecoturismo en la zona, mientras que se evidenció

escasa articulación por parte de los actores involucrados en el desarrollo ecoturístico del sector. Por ello, se definieron estrategias que permitan la promoción del ecoturismo mediante acciones conjuntas. Así mismo, esta investigación brinda un referente a nivel local e institucional en materia de desarrollo ecoturístico, lo cual provee lineamientos para el desarrollo de objetivos que complementen los hallazgos identificados, así como en la de futuras investigaciones.

## 7. Metodología

### 7.1. Definición del área de estudio

El presente proyecto se desarrolló, utilizando como contexto de estudio el Departamento del Atlántico, situado al norte del territorio nacional, con un área de 3.386 Km<sup>2</sup> y con un clima tropical (Gobernación del Atlántico, 2014) (ver Figura 2).

#### Figura 2

*Localización del área de estudio*



*Nota:* Adaptado del Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC) y Google Earth.

Inicialmente, se identificó y seleccionó la muestra de estudio correspondiente a cinco atractivos turísticos naturales en el departamento: 1) *Terra Verde Ecocamping*; 2) *El Cielo Ecohotel*, destinos con disposición ecoturística, ubicados en el Municipio de Juan de Acosta, sobre la vía Juan de Acosta – Baranoa; 3) *Piedra Pintada*, situado en el Municipio de Tubará, en el cerro El Morro; 4) *El Lago del Cisne*, localizado en el Municipio de Puerto Colombia, a 3 Km de la capital del Atlántico; y 5) *Bocas de Ceniza*, situado al norte de la ciudad de Barranquilla,

específicamente en el barrio Las Flores (ver Figura 3). Estos se eligieron con base a la variabilidad de su disposición, a las diferentes actividades que se realizan y a la accesibilidad que se tiene para cada sitio.

### Figura 3

*Localización de los sitios turísticos en el Departamento del Atlántico*



Nota: Adaptado de Google Earth.

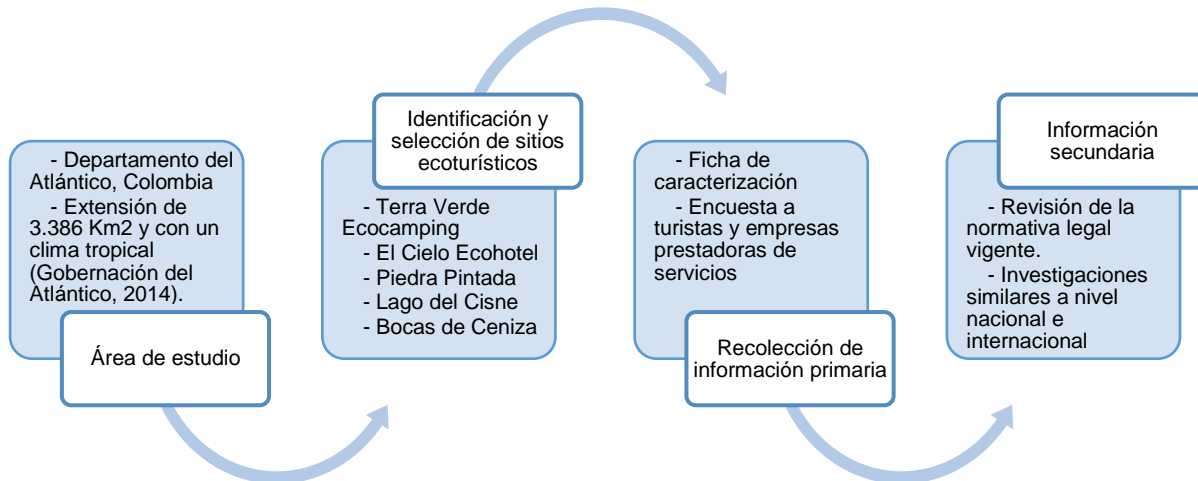


## 7.2. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo aplicada debido a que se desarrolló mediante un proceso que tiene como objetivo la generación de conocimiento con un impacto en la sociedad (en este caso el sector turístico) y está fundamentada en los hallazgos de la investigación básica (Lozada, 2014). Ahora bien, se utilizó el método de investigación cuantitativo de tipo experimental, ya que se basa en la observación, control y medición de los diferentes datos recolectados, para su posterior análisis, con el fin de obtener conocimiento sobre el tema de investigación (Ruiz & Ontiveros, 2016). De esta manera, se resume el proceso metodológico mediante la figura 4.

### Figura 4

*Proceso metodológico de la investigación*



Nota: elaboración propia

## 7.3. Ficha de caracterización

Para la caracterización de cada lugar, se tuvo como base la matriz de relacionamiento adaptada del trabajo de Yanes-Guerra (2014), la cual está estructurada con un apartado inicial de

información general que reúne fecha y ubicación. También, se consideran otros aspectos, clasificados de la siguiente forma:

- Uso y actividades, aborda información relacionada con la clasificación del espacio turístico, asentamientos e identificación de las actividades que se desarrollan en el lugar (Pinassi & Ercolani, 2017).
- Características ambientales, identifica ecosistemas y relaciona los rasgos observados (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2015).
- Fuentes de contaminación del lugar y control de la contaminación.
- Servicios que se ofrecen, como alojamiento, limpieza, parqueaderos, baños, servicios comerciales, su estado actual, entre otros.
- Riesgos y seguridad en el lugar, permite identificar organismos de seguridad, restricciones y prevenciones.
- Información y educación en el sitio, relacionada con la existencia de señalización, códigos de conducta, recomendaciones, entre otras.
- Manejo y ordenación del lugar, identifica la operatividad del sitio durante el año, mecanismos de control y el ente que da cumplimiento a los mismos.
- Situación actual y demanda del sitio, caracteriza la frecuencia y origen de la demanda, tenencia de las tierras donde se encuentra el atractivo.
- Identificación de *stakeholders* o grupos de interés.

#### **7.4. Encuesta a turistas**

Del mismo modo, se tomó y adaptó la encuesta realizada en el trabajo de Carvache-Franco et al. (2019b) para la identificación de las principales características sociodemográficas y

de visita por parte de los turistas a los distintos sitios, así como las motivaciones de viaje y el nivel de satisfacción del mismo. Además, se identificó el nivel de desacuerdo o acuerdo frente a diferentes afirmaciones relacionadas con la disposición y conservación del lugar (CORALINA, 2018; Pedersen, 2005).

### **7.5. Encuesta a empresas**

Por otra parte, teniendo en cuenta a las empresas prestadoras de servicio presentes en los diferentes sitios turísticos y tomando como referencia el trabajo de Mediavilla (2013), se construyó un instrumento tipo encuesta que permitió identificar datos generales, grado de importancia y la aplicabilidad/implementación que hacen las organizaciones a diversos lineamientos relacionados con la entidad (factor interno de la empresa), el medio ambiente natural, el talento humano, el cliente y una sección relacionada con las medidas implementadas debido a la pandemia COVID-19 (Mäntymaa et al., 2021; Ministerio de Salud y Protección Social, 2020; Narváez-Castro et al., 2013; Sobaih et al., 2021).

### **7.6. Trabajo de campo**

Para el desarrollo del trabajo de campo se procedió con la visita y exploración de los cinco sitios turísticos seleccionados dentro del Departamento del Atlántico. La encuesta a turistas fue aplicada (30 encuestas por lugar) en los sitios turísticos, exceptuando a Piedra Pintada, debido a que no hubo turistas al momento de realizar la visita. Ahora, con respecto a la determinación del número de encuestados, se tuvo en cuenta la disposición de los sitios, en especial aquellos que no cuentan con una administración en el lugar para registrar el aforo de turistas.

En primer lugar, se visitó el Lago del Cisne, en el que se identificó una considerable afluencia de visitantes a los cuales se les aplicó el instrumento de encuesta para turistas, mientras que se diligenciaba la ficha de caracterización para el lugar.

Posteriormente, en la salida de campo a Bocas de Ceniza, se aplicaron los tres instrumentos. Además, se identificaron tres empresas en el lugar, a las cuales se les aplicó el instrumento de encuesta para empresas y, finalmente, se diligenció la ficha de caracterización con la información obtenida durante la visita.

Luego, en el recorrido que se llevó a cabo en Terra Verde Ecocamping y El Cielo Ecohotel, se registró el instrumento de entrevista para empresas a las dos organizaciones y la encuesta a turistas, así como la ficha de caracterización para cada lugar. Finalmente, en la exploración que se realizó en Piedra Pintada, se registró la ficha de caracterización para el lugar.

### **7.7. Procesamiento de la información recolectada**

A partir de los datos recolectados mediante la ficha de caracterización, se reunieron los aspectos más relevantes para la construcción de tablas (de la tabla 6 a la 10, en el apartado de resultados) que resumieran la información con respecto al uso, actividades, características ambientales, fuentes de contaminación y servicios que se ofrecen en cada sitio.

Luego, se procesaron los datos recopilados de la encuesta a turistas por medio de la herramienta Microsoft Excel, generando gráficos (de la figura 5 a 11, en el apartado de resultados) que permitieron visualizar y analizar las principales características sociodemográficas y motivaciones de viaje de los visitantes.

Para el análisis de percepción de turismo sostenible en los diferentes sitios, se utilizó la escala likert 1-7, donde 1 es totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo con respecto a

los enunciados descritos en la encuesta a turistas. De esta manera, se procedió a realizar un análisis correlacional para las variables 2.1 a 2.11 del segundo apartado de la encuesta a turistas (anexo 2), el cual tiene por objeto medir la asociación de las variables por medio del coeficiente de correlación de Pearson, con respecto al grado de percepción del turismo sostenible en el departamento del Atlántico.

Se asignó una codificación a cada una de las variables a evaluar (ver tabla 5), se procesaron los datos recolectados mediante el programa IBM SPSS versión 27, usando la herramienta de análisis “correlaciones bivariadas”.

Finalmente, los datos de la encuesta a empresas fueron recopilados mediante tablas que evidencian la aplicación de los diferentes factores analizados, así como la importancia que tiene cada uno de estos para las empresas.

**Tabla 5***Codificación de las variables de percepción*

<b>2.</b>	<b>Percepción del turista sobre el sitio</b>	<b>Codificación</b>
2.1	Belleza del paisaje sobre la infraestructura	BELLPAISAJE
2.2	Promover la conservación	PROMCONSERV
2.3	Gestión integrada de los residuos	PGIR
2.4	Calidad ambiental	QAMBIENTAL
2.5	Campañas de limpieza	CAMPLIMPIEZA
2.6	Responsable de residuos y desechos	RESYDES
2.7	Contaminación auditiva o visual	CONTAUDIOVISUAL
2.8	Ecosistemas sensibles y medidas de protección	ECOPROTECCION
2.9	El espacio libre y público	PUBLICOPRIVADO
2.10	Restricción por capacidad máxima de visitantes	CAPCDMAX
2.11	Potencial turístico	POTENTURIS

Nota: elaboración propia

A todo esto, se le suma la revisión de la normativa legal vigente con respecto al turismo a nivel Colombia, comparación con investigaciones y trabajos similares a nivel nacional e internacional, de forma tal que se identificaron las condiciones en las que se encuentran estos destinos, para finalmente proporcionar estrategias que promuevan el turismo sostenible en el departamento del Atlántico.

## **8. Resultados**

Los resultados de esta investigación están basados en la recolección y procesamiento de las distintas fuentes de información, como lo son la caracterización y encuestas realizadas en los sitios previamente mencionados. Además, teniendo en cuenta las distintas investigaciones, normativas y regulaciones relacionadas con el tema, se generaron las propuestas estratégicas que promuevan prácticas de turismo sostenible.

### **8.1.Resultados de la ficha de caracterización turística**

Mediante la ficha de caracterización turística se lograron identificar las principales características asociadas a cada lugar, además de analizar su entorno y sus condiciones actuales.

#### **8.1.1. Lago del Cisne**

El Lago del Cisne ubicado en el municipio de Puerto Colombia, presenta una clasificación de tipo rural. Se puede acceder a este por medio de transporte propio, urbano o taxi. El ecosistema predominante es el lago, el cual enmarca el atractivo del lugar, siendo complementado por los árboles y vegetación baja que embellece el sitio. La calidad del agua del lago no parece afectada por ninguna fuente de contaminación (Amaya & Avendaño, 2019; C.R.A., 2019). Cabe resaltar que cerca del lugar se encuentran asentamientos humanos, debido a su disposición rural.

Por otra parte, las actividades de comercio y transporte abarcan taxis, buses intermunicipales y vendedores ambulantes. También se desarrollan actividades de limpieza diaria por parte de la empresa Triple A, evidenciando que no hay presencia de residuos sólidos u otro tipo de contaminante que se pueda apreciar a simple vista alrededor del lago.

**Tabla 6***Resumen de la ficha de caracterización para el Lago del Cisne*

Resumen de la ficha de caracterización para el Lago del Cisne	
Nombre del sitio	Lago del Cisne
	
Ciudad, Departamento, País	Puerto Colombia, Atlántico, Colombia
Posición Geográfica	11°00'50"N 74°53'28"W
Clasificación de espacio turístico	Rural
Actividades primarias	Comercio influenciado por el turismo
Actividades turísticas	Observación del paisaje, parque para niños
Color del agua (playas)	N/A
Color del agua (superficial)	Azul oscuro
Servicios	Comercio
Instalaciones para discapacitados	Ninguna
Iluminación	Pública (no funciona)
Servicios de seguridad	Seguridad privada
Riesgos naturales	Inundación, fuertes vientos
Situaciones de riesgo	Ahogamiento
Información básica del sitio	Ninguna
Mecanismos de control	Prohibición de acceso en determinadas horas

Nota: elaboración propia



Para este caso no se identificó ningún tipo de impacto sociocultural negativo ya que la sociedad receptora es moderna y desarrollada, lo cual permite un plan de ordenación turística con tendencia de aminorar este tipo de impactos (Picornell, 1993).

Sin embargo, la actividad turística en el Lago del Cisne ha influenciado en las formas y tipos de ocupación, tal como el empleo temporal que tienen los vendedores ambulantes al satisfacer las necesidades y expectativas de los visitantes al lugar.


A su vez, se destacan ciertos beneficios para el turista, tales como relajamiento, recreación, contacto social, cambio de entorno, entre otros.

Con respecto a los impactos ambientales adscritos al lugar, se observa la integración y equilibrio entre la naturaleza, disfrute y realidad social, de modo que la actividad turística no impacta de manera negativa al medio ambiente (Franco-Aliaga & García-Guillén, 1999).

Aun así, es importante tener en cuenta que la sobrecarga que se genera en el lugar debido a las temporadas con alta demanda, puede ocasionar problemas asociados con el medio antrópico, tales como la congestión vehicular, aumento en la contaminación y posibles impactos a la salud (Franco-Aliaga & García-Guillén, 1999).

Por tanto, la conservación del medio, el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad receptora y la experiencia de un elevado nivel ecológico, son factores que se deben promover.

**Tabla 7***Resumen ficha de caracterización para Bocas de Ceniza*

Resumen de la ficha de caracterización para Bocas de Ceniza	
Nombre del sitio	Bocas de Ceniza
	
Ciudad, Departamento, País	Barranquilla, Atlántico, Colombia
Posición Geográfica	11°04'31"N 74°50'53"W
Clasificación de espacio turístico	Rural
Actividades primarias	Comercio influenciado por el turismo
Actividades turísticas	Observación del ecosistema, playa
Color del agua (playas)	Azul oscuro
Color del agua (superficial)	Azul oscuro
Servicios	Restaurantes, taxi, tren, motos
Instalaciones para discapacitados	Ninguna
Iluminación	No hay iluminación

Servicios de seguridad	Policía, Guardia Costera
Riesgos naturales	Inundaciones
Situaciones de riesgo	Ahogamiento
Información básica del sitio	No hay información visible
Mecanismos de control	Horarios de atención; Prohibición de acceso en determinadas horas

Nota: elaboración propia

### 8.1.2 Bocas de Ceniza

Este sitio se clasifica como un espacio turístico de tipo rural con asentamientos urbanos cercanos al mismo. Al lugar se puede acceder por medio de vehículo propio, tren artesanal o a pie; este último solo se recomienda para personas que tengan un buen estado físico. Los ecosistemas predominantes son los manglares, el río y el mar. A simple vista, la calidad del agua del mar no parece afectada por ningún tipo de contaminante, sin embargo, el río sí presenta un color más oscuro, probablemente por la alta sedimentación en el cuerpo de agua (CORMAGDALENA, 2021, 2022).

Las actividades básicas de comercio y transporte son los restaurantes en la zona, servicio de taxi, motos y tren artesanal. Los signos de contaminación que se evidencian son los residuos sólidos, principalmente plásticos, acumulados en zonas dispersas.

El desarrollo de la actividad turística reduce la discriminación sexual, integrando a la mujer en el mundo laboral y consiguiendo mayor independencia económica (Sancho-Pérez, 2005), tal como se evidencia en Bocas de Ceniza, donde la mujer hace parte fundamental y lidera los servicios que allí se brindan a los visitantes.


Por otra parte, uno de los principales problemas ambientales evidenciados es el relacionado con el tratamiento de residuos; no existe un lugar claro y delimitado para el almacenamiento de los mismos, lo cual contribuye a la dispersión de residuos cerca de la playa, impactando de manera negativa al paisaje y al ecosistema del lugar. Este problema es común en sitios turísticos saturados, con autoridades locales sin recursos suficientes para hacer frente a dichos requerimientos (Sancho-Pérez, 2005).

### **8.1.2. El Cielo Ecohotel**

Este espacio turístico presenta clasificación natural con asentamientos humanos de característica rural cercanos a este ecohotel. Al lugar se puede llegar por medio de vehículo propio, taxi o moto.

Dentro de las características ambientales, se encuentra que el principal ecosistema es el bosque, con presencia de un arroyo que cruza por el centro del lugar, el cual no presenta afectaciones. No se evidencian signos de contaminación y tiene una frecuencia de limpieza diaria. También se ofrece el servicio de alojamiento y restaurante, con actividades como piscina, senderismo y observación de la fauna y flora del lugar.

**Tabla 8***Resumen ficha de caracterización para El Cielo Ecohotel*

Resumen de la ficha de caracterización para El Cielo Ecohotel	
Nombre del sitio	El Cielo Ecohotel
	
Ciudad, Departamento, País	Juan de Acosta, Atlántico, Colombia
Posición Geográfica	10°48'17"N 75°01'43"W
Clasificación de espacio turístico	Natural
Actividades primarias	Ninguna
Actividades turísticas	Observación del ecosistema, flora, fauna, senderismo, piscina.
Color del agua (playas)	No tiene agua
Color del agua (superficial)	No tiene agua
Servicios	Alojamiento, parqueadero, restaurante.
Instalaciones para discapacitados	Ninguna
Iluminación	Alumbrado privado
Servicios de seguridad	Ninguno
Riesgos naturales	Acantilado, desprendimiento de la zona montañosa
Situaciones de riesgo	Caídas, deslizamientos

Información básica del sitio	No hay información visible
Mecanismos de control	Horarios de atención, reservas

Nota: elaboración propia

Aunque cerca del sitio hay algunos asentamientos humanos, no se identifican impactos socioculturales directos, principalmente debido a que los visitantes no interactúan con los pobladores vecinos al hostel, una tendencia descrita por Picornell (1993), quien señala que los contactos entre los turistas y la población disminuyen a medida que aumenta el crecimiento y desarrollo de áreas de servicios e infraestructura hotelera.

Otro impacto sociocultural es la transformación de los tipos de ocupación mediante el aumento de empleo; además de diversos beneficios para los turistas como esparcimiento, relajación, contacto con el entorno natural.

Referente al impacto ambiental, se encuentra las emisiones atmosféricas producto del servicio de restaurante que utiliza leña para cocinar los alimentos. El impacto derivado de esta actividad, actúa de manera proporcional con la demanda turística (Picornell, 1993).

### **8.1.3. Terra Verde Ecocamping**

Clasificado como un espacio turístico natural y sin presencia de asentamientos humanos cercanos. Se puede acceder por medio de vehículo propio, taxi o moto.


Enmarcando las características ambientales del lugar, se identificó como ecosistema principal un bosque, en el cual hay presencia de un arroyo que cruza por el centro del lugar. La calidad del agua no parece afectada por ningún tipo de contaminante y el lugar se encuentra conservado.

Los servicios que se ofrecen son alojamiento mediante camping, cabañas y casas o nidos colgantes en los árboles. También hay servicio de restaurante, actividades lúdicas, piscina natural y caminata.

Cabe resaltar que para la iluminación del sitio se utilizan antorchas y lámparas que son cargadas por medio de paneles solares durante el día, allí no hay servicio de electricidad ni cobertura móvil.

**Tabla 9**

*Resumen ficha de caracterización para Terra Verde Ecocamping*

Resumen de la ficha de caracterización para Terra Verde Ecocamping	
Nombre del sitio	Terra Verde Ecocamping
	
Ciudad, Departamento, País	Juan de Acosta, Atlántico, Colombia
Posición Geográfica	10°48'10"N 74°59'23"W
Clasificación de espacio turístico	Natural
Actividades primarias	Ninguna
Actividades turísticas	Observación del ecosistema, flora, fauna, senderismo, piscina.

Color del agua (playas)	No tiene agua de mar
Color del agua (superficial)	Verde
Servicios	Alojamiento, restaurante, actividades lúdicas
Instalaciones para discapacitados	Ninguna
Iluminación	Antorchas, luces con paneles solares
Servicios de seguridad	Vigilancia privada
Riesgos naturales	Ninguno
Situaciones de riesgo	Ninguno
Información básica del sitio	No hay información visible
Mecanismos de control	Horarios de atención, reservas

Nota: elaboración propia

El aspecto sociocultural está ligado con la inclusión de la comunidad aledaña en el desarrollo de la actividad turística, mediante la generación de mayores ofertas de servicio y fuentes de empleo, lo cual se traduce en el mejoramiento de la calidad de vida (González-Herrera, 2006).

Las emisiones generadas por el servicio de restaurante que se ofrece en el lugar es la principal fuente de contaminación evidenciada. La alteración e intervención del entorno natural es mínima, lo cual sugiere una tendencia que garantiza el turismo sostenible (Quintero-Santos, 2004).



**8.1.4. Piedra Pintada**

Este sitio turístico de carácter natural, ubicado en el municipio de Tubará, se encuentra al interior de un bosque sin presencia de asentamientos humanos aledaños. Se puede acceder por medio de una caminata a través de un sendero natural.


Dentro de las características ambientales del lugar, se identificó un bosque virgen con presencia de arroyos y animales endémicos. Además, al final del recorrido, se encuentra el petroglifo característico, atractivo del sitio.

No hay ningún tipo de servicio turístico, así como tampoco hay evidencia de fuentes de contaminación al ambiente.

En la entrada del sendero hay un panel de información básica sobre el sitio y advierte sobre algunos de los peligros del sendero y de los animales salvajes. Por último, se observó que el atractivo se encuentra conservado y sin restricción de acceso.

**Tabla 10**

*Resumen ficha de caracterización para Piedra Pintada*

Resumen de la ficha de caracterización para Piedra Pintada	
Nombre del sitio	Piedra Pintada
	

Ciudad, Departamento, País	Tubará, Atlántico, Colombia
Posición Geográfica	10°56'06"N 75°00'20"W
Clasificación de espacio turístico	Natural
Actividades primarias	Ninguna
Actividades turísticas	Observación del ecosistema, flora, fauna, senderismo.
Color del agua (playas)	No tiene agua de mar
Color del agua (superficial)	Azul claro
Servicios	No aplica
Instalaciones para discapacitados	Ninguna
Iluminación	No hay iluminación
Servicios de seguridad	Ninguna
Riesgos naturales	Animales peligrosos, enormes rocas, acantilados, animales salvajes
Situaciones de riesgo	Caídas, picaduras
Información básica del sitio	Puntos de información Turística
Mecanismos de control	Ningún mecanismo de control

Nota: elaboración propia

Teniendo en cuenta lo evidenciado durante el desarrollo de la actividad de campo, Piedra Pintada presenta pocas alteraciones en el entorno ambiental y social.

Por tanto, el desarrollo de la actividad turística puede producir beneficios socioculturales tales como la continuidad histórica del lugar, la restauración y conservación de los monumentos, integración de la comunidad con el fin de reavivar costumbres, tradiciones, entre otros (Quintero-Santos, 2004).

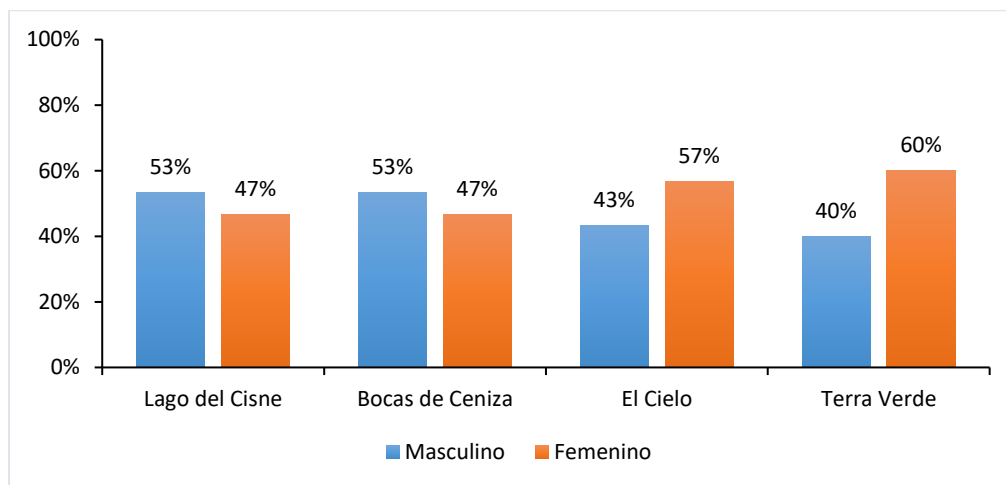
El lugar no presenta signos de erosión ni degradación, sin embargo, se evidencian diferentes riesgos naturales tales como acantilados, enormes rocas, zonas de deslizamiento, animales salvajes, entre otros.

## 8.2.Resultados de la encuesta a turistas

Se obtuvo un total de 120 turistas encuestados. Los resultados de la encuesta a turistas se presentan por medio de las figuras 5 a 15:

### Figura 5

#### *Género de los turistas*

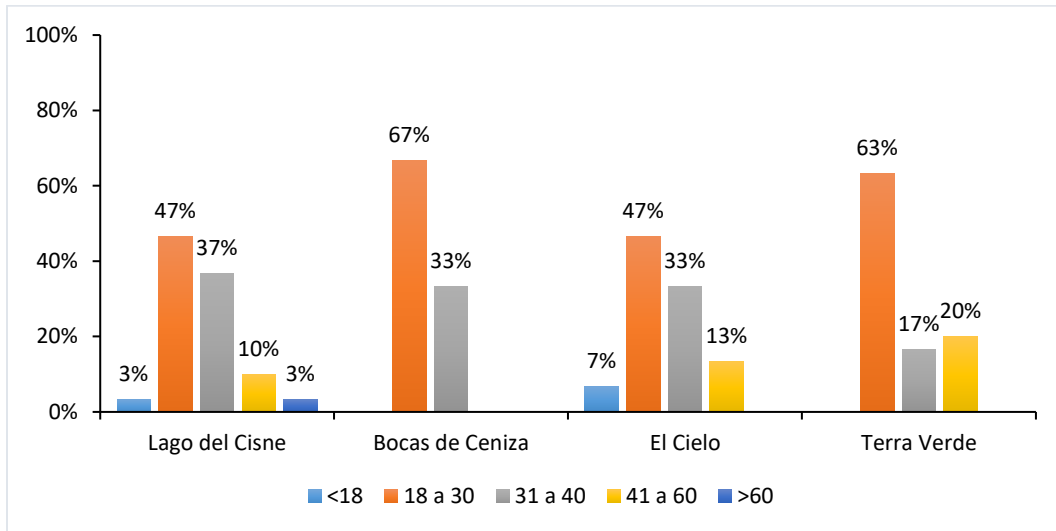


Nota: elaboración propia

El porcentaje de hombres y mujeres encuestados, de manera general, es similar en los distintos lugares, tal como se evidencia en la figura 5.

**Figura 6**

*Edad de los turistas*

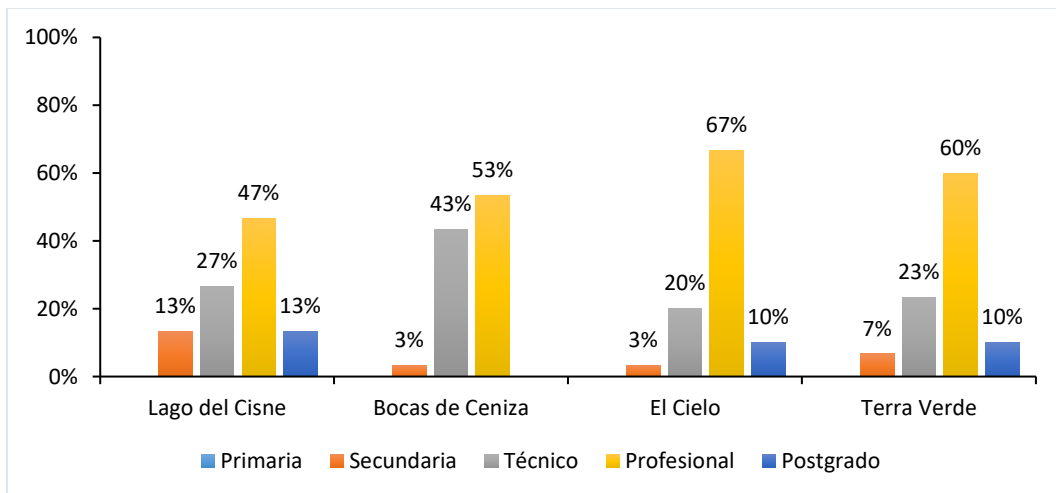


Nota: elaboración propia

Resultados de la figura 6 demuestran que los turistas con un rango de edad comprendido de 18 a 30 años son los que más visitan estos lugares, luego siguen los turistas con un rango de edad de 31 a 40 años.

**Figura 7**

*Nivel de formación académica de los turistas*

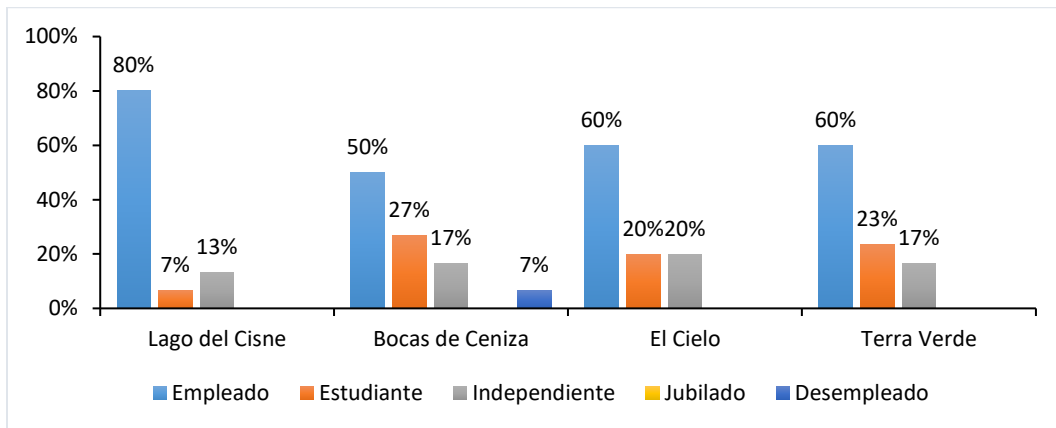


Nota: elaboración propia

En la figura 7 se evidencia que el nivel de formación predominante por los turistas es el profesional, seguido del nivel de formación técnica.

**Figura 8**

*Ocupación de los turistas*

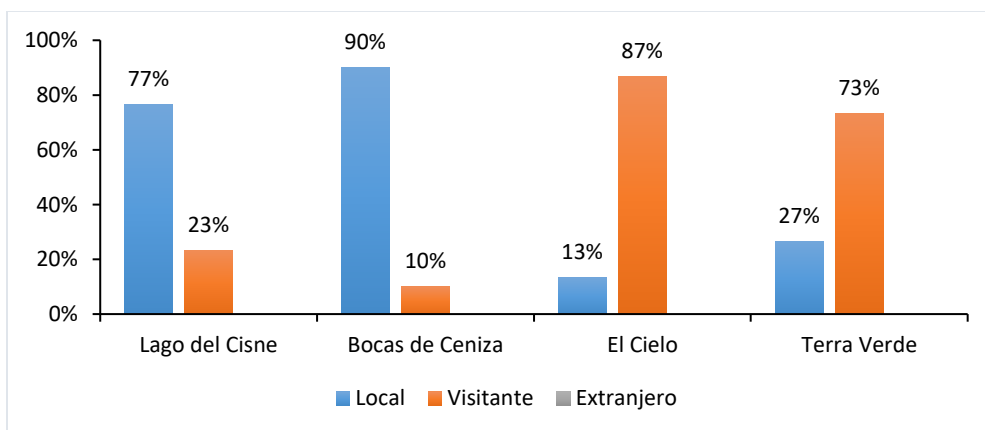


Nota: elaboración propia

En todos los casos, el 50% o más de los turistas encuestados tienen empleo (ver figura 8). Solo se registra en Bocas de Ceniza que el 7% de turistas encuestados están desempleados.

**Figura 9**

*Procedencia de los turistas*

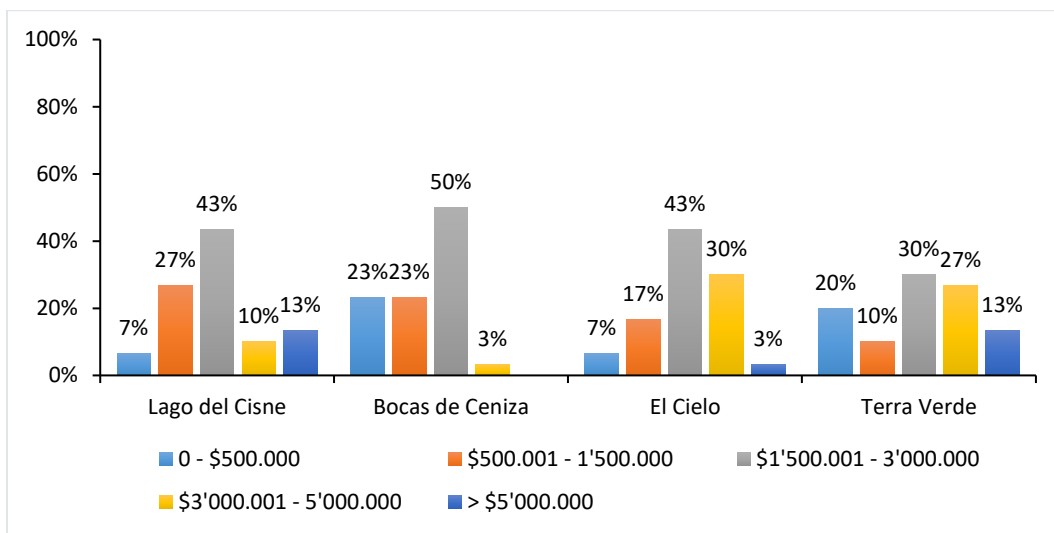


Nota: elaboración propia

En la figura 9 se observa que, en el Lago del Cisne y Bocas de Ceniza, la mayoría de los turistas encuestados son de procedencia local, es decir, que provienen de áreas o localidades cercanas al sitio turístico. Mientras que, para El Cielo y Terra Verde, la mayoría de los turistas son visitantes provenientes de áreas o localidades diferentes a las que se encuentran cerca del lugar turístico. Similar a lo obtenido por Florensa-Guiu et al. (2020) en su investigación sobre la satisfacción de visitantes de espacios naturales, evidenciando una cantidad mayor de turistas locales en el área de estudio, siendo muy poca la proporción de visitantes extranjeros.

**Figura 10**

*Ingresos mensuales de los turistas*

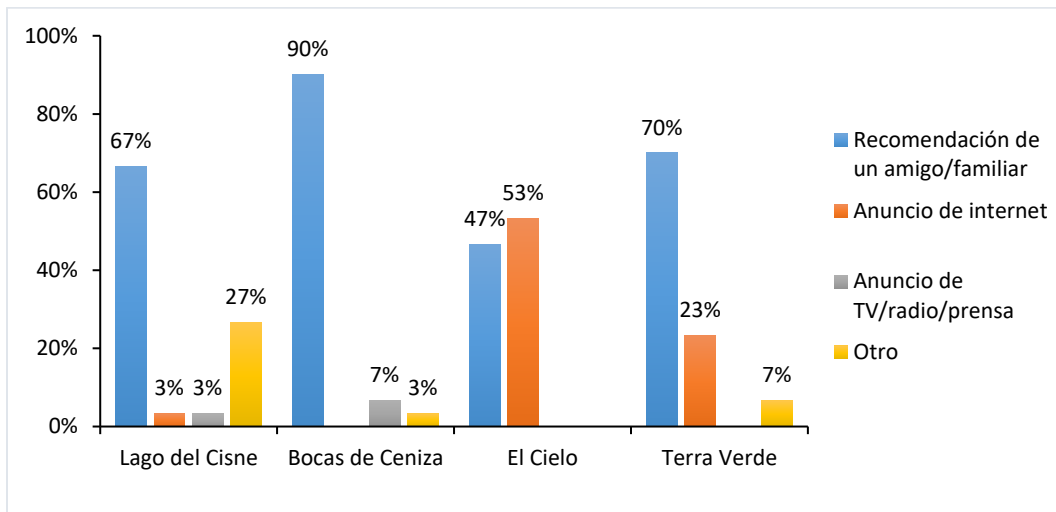


Nota: elaboración propia

Tal como se visualiza en la figura 10, el rango de ingresos mensuales de \$1'500.001 a \$3'000.000 de pesos colombianos es el que más reportan los turistas en todos los sitios. Se destaca que los visitantes de El Cielo y Terra Verde obtienen un rango de ingreso mensual mayor a \$3'000.000 de pesos, comparado con el Lago del Cisne y Bocas de Ceniza.

**Figura 11**

*Medio por el cual los turistas se enteraron del lugar*

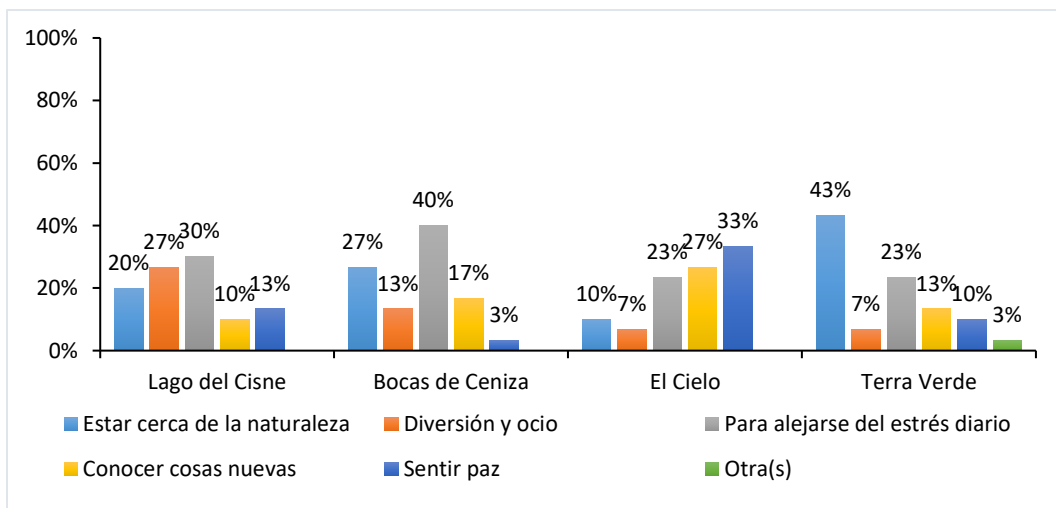


Nota: elaboración propia

La recomendación de un amigo o familiar es el principal medio por el cual los turistas se enteraron del lugar, excepto en El Cielo donde el 53% de los encuestados reportan haberse enterado del lugar por medio de un anuncio de internet (ver figura 11).

**Figura 12**

*Motivación de la visita*

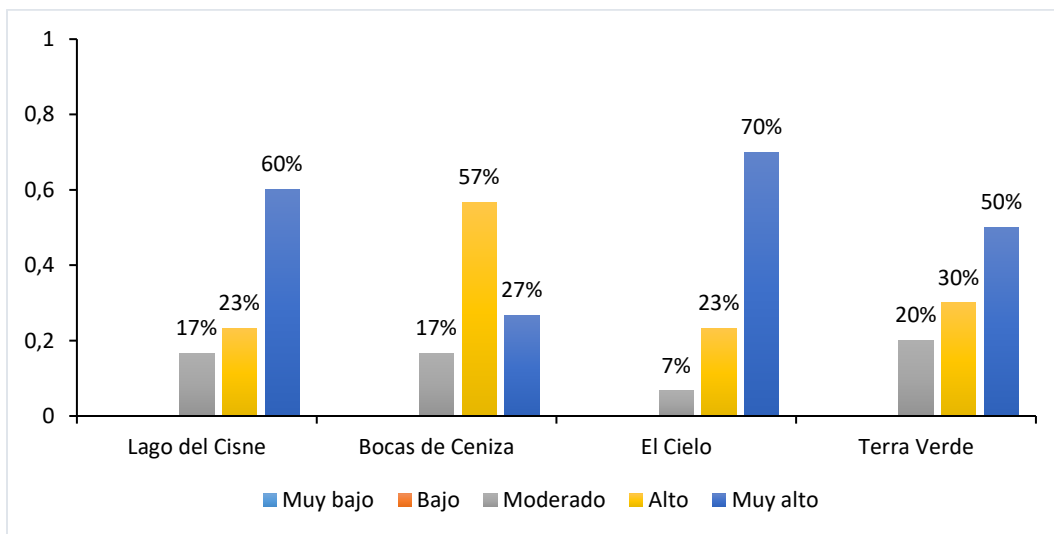


Nota: elaboración propia

Los principales factores que motivaron la visita de los turistas en cada lugar son diversos (ver figura 12). El 30% de los encuestados en el Lago del Cisne y el 40% en Bocas de Ceniza señalan que la principal motivación de visita fue para alejarse del estrés diario. El 33% de los encuestados en El Cielo mencionan que sentir paz fue el principal de motivo de visita, mientras que en Terra Verde el 43% de los encuestados se motivan a visitar el lugar por estar cerca de la naturaleza. Resultado que se puede comparar con lo obtenido por Villavicencio-Castillo (2016) en su investigación, donde encontró que los turistas visitan un destino ecoturístico, principalmente, por convivir con la paz y naturaleza del entorno

### Figura 13

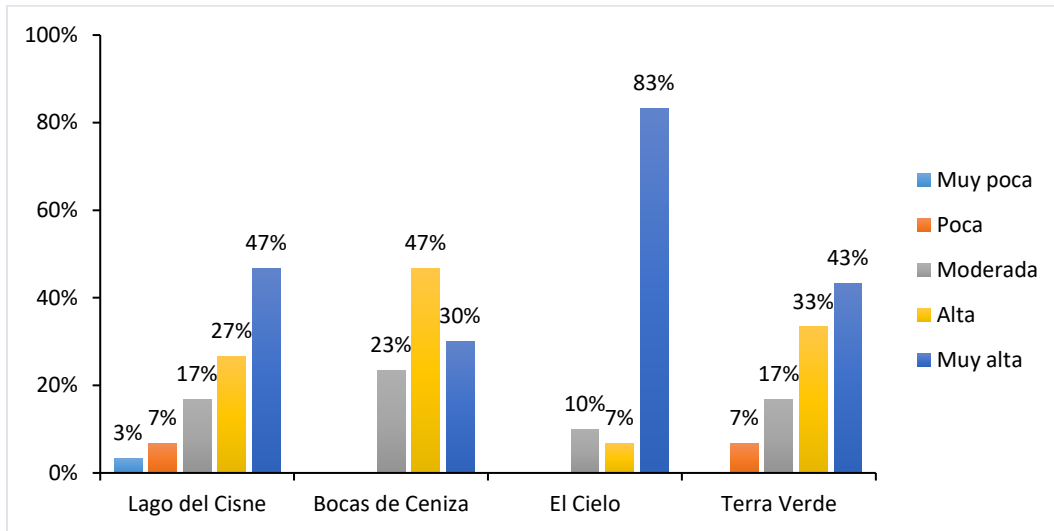
*Nivel de satisfacción con respecto a la visita*



Nota: elaboración propia

La mayoría de los turistas encuestados en todos los sitios reportan tener un nivel de satisfacción alto o muy alto con respecto a la visita (ver figura 13). Resultado que difiere con lo obtenido por Ulloa-Bocanegra et al. (2020) en su investigación a un complejo ecoturístico, donde el nivel de satisfacción por parte de los turistas es bajo, y tras la implementación de un sistema de gestión de calidad, logró aumentar la satisfacción de los visitantes.



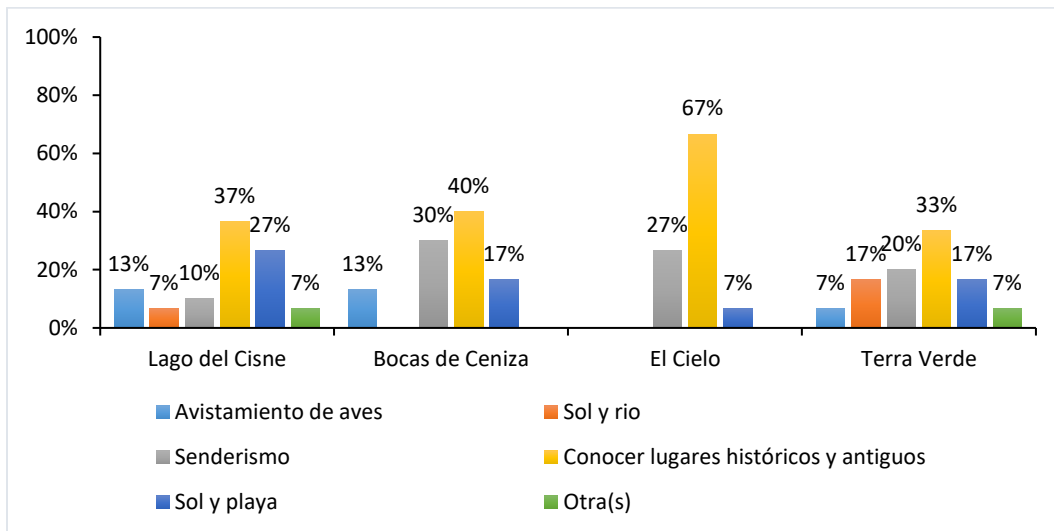
**Figura 14***Intención de regresar*

Nota: elaboración propia

En la figura 14 se identifica que el 83% de los turistas encuestados en El Cielo reportan tener una intención muy alta de volver al lugar. En el Lago del Cisne con 47% y Terra Verde con 43% de los turistas indican intenciones muy altas de regresar. En Bocas de Ceniza el 47% de los encuestados señalan intenciones altas de visitar nuevamente el lugar. Tal como lo identificó Díaz-Christiansen et al. (2019) en su estudio de satisfacción de los ecoturistas, donde los turistas al estar muy satisfechos con su visita, repetirían su viaje y recomendarían el sitio.

**Figura 15**

*Actividades de turismo que les gustaría realizar a los turistas*



Nota: elaboración propia

En todos los sitios se resalta que los turistas encuestados manifiestan preferencia e interés por conocer lugares históricos y antiguos (ver figura 15).

### 8.2.1. Resultados percepción de turismo sostenible

Se obtuvo un total de 120 encuestados en los diferentes sitios turísticos del Atlántico (Terra Verde, El Cielo, Lago del Cisne y Bocas de Ceniza).

Los resultados obtenidos presentan un análisis descriptivo de las variables objeto de estudio, donde la media registra un valor mínimo de 3,75 y máximo de 5,25, mientras que la desviación estándar tiene un rango mínimo de 0,5 y máximo de 1,708 (ver tabla 11).

**Tabla 11***Estadísticos descriptivos para las variables de percepción de los sitios turísticos*

<b>VARIABLES</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación Estándar</b>
BELLPAISAJE	5,00	1,414
PROMCONSERV	4,75	0,957
PGIR	5,00	0,816
QAMBIENTAL	5,50	0,577
CAMPLIMPIEZA	3,75	1,708
RESYDES	5,00	1,633
CONTAUDIOVISUAL	5,25	1,258
ECOPROTECCION	5,00	1,633
PUBLICOPRIVADO	5,25	0,500
CAPCDMAX	5,25	1,258
POTENTURIS	5,25	1,708
PERCEPCION	5,25	1,258

Nota: elaboración propia

El análisis estadístico que se obtuvo, evidencia que las variables de estudio tienen una fuerte correlación con respecto a la percepción del turismo sostenible por parte de los visitantes (ver tabla 12).

**Tabla 12***Correlación de variables con respecto a la percepción del turismo sostenible*

Variable	Análisis	Percepción
BELLPAISAJE	Correlación de Pearson	0,937
	Sig. (bilateral)	0,063
PROMCONSERV	Correlación de Pearson	0,899
	Sig. (bilateral)	0,101
PGIR	Correlación de Pearson	0,649
	Sig. (bilateral)	0,351
QAMBIENTAL	Correlación de Pearson	0,688
	Sig. (bilateral)	0,312
CAMPLIMPIEZA	Correlación de Pearson	0,969*
	Sig. (bilateral)	0,031
RESYDES	Correlación de Pearson	0,973*
	Sig. (bilateral)	0,027
CONTAUDIOVISUAL	Correlación de Pearson	1,000**
	Sig. (bilateral)	0,000
ECOPROTECCION	Correlación de Pearson	0,973*
	Sig. (bilateral)	0,027
PUBLICOPRIVADO	Correlación de Pearson	0,927
	Sig. (bilateral)	0,073
CAPCDMAX	Correlación de Pearson	1,000**
	Sig. (bilateral)	0,000
POTENTURIS	Correlación de Pearson	0,892
	Sig. (bilateral)	0,108

Nota: \*La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral). \*\*La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). Elaboración propia.

La variable CAMPLIMPIEZA, que representa la implementación de campañas de limpieza en los sitios, tiene una alta asociación con respecto a la percepción de sostenibilidad por parte de los turistas, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0,969 y un nivel de significancia de 0,031. La variable RESYDES, que considera la responsabilidad de los residuos y desechos, presenta una correlación de Pearson de 0,973, con un nivel de significancia de 0,027; la variable CONTAUDIOVISUAL, concerniente a la contaminación auditiva o visual en el lugar, tiene una correlación perfecta de Pearson de 1,0; también se evidencia un muy alto nivel de correlacionamiento para la variable ECOPROTECCION, que se refiere a los ecosistemas sensibles y las medidas de protección, obteniendo un valor de 0,973 para el coeficiente de Pearson y significancia de 0,027. Finalmente, la variable CAPCDMAX, que considera el cierre del destino turístico cuando se alcanza la capacidad máxima del lugar, tiene una correlación perfecta con respecto a la percepción de los turistas, con un valor de 1,0 para el coeficiente de Pearson.

### **8.3.Resultados de la encuesta a empresas**

La encuesta a empresas se aplicó en Bocas de Ceniza, El Cielo Ecohotel y Terra verde. No fue posible desarrollar esta encuesta en el Lago del Cisne y Piedra Pintada porque no había empresas establecidas cerca de los sitios.

Para el caso de El Cielo Ecohotel, este lugar es de carácter privado y brinda servicio de restaurante y alojamiento, así como en Terra Verde Ecocamping, donde se ofrecen los mismos servicios. Con respecto a Bocas de Ceniza, se identificaron tres establecimientos gastronómicos: Charles Restaurant, KZ La Preferida y Río Mar Gourmet. A continuación, se presentan la información general de las empresas (Tabla 13) y los resultados por componente (Tabla 14 a 18).

**Tabla 13***Información general de la empresa*

1.	Información general de la empresa					
1.1.	Nombre de la empresa	<i>El Cielo Ecohotel</i>	<i>Terra Verde Ecocamping</i>	<i>Charles Restaurant (Bocas de Ceniza)</i>	<i>KZ La Preferida (Bocas de Ceniza)</i>	<i>Rio Mar Gourmet (Bocas de Ceniza)</i>
1.2.	Actividad Económica	Servicio/ alojamiento	Servicio/ alojamiento	Comercio/ restaurante	Comercio/ restaurante	Comercio/ restaurante
1.3.	¿Cuántos años lleva funcionando como empresa?	5 años	3 años	28 años	60 años	40 años
1.4.	¿Cuántos productos/servicios propios ofrece?	5	5	3	4	3
1.5.	¿Cuáles son los productos/servicios que brinda?	comida, bebida, baño, alojamiento, piscina.	comida, bebida, baño, alojamiento, piscina.	Comidas, bebidas y baño	Comidas, bebidas, baño y lancha	Comidas, bebidas y baño
1.6.	¿Cuántos meses al año brinda los productos/servicios?	Todo el año	Todo el año	Todo el año	Todo el año	Todo el año
1.7.	¿En qué meses del año tiene mayor demanda de productos/servicios?	noviembre a enero	noviembre a enero	junio, julio, noviembre, diciembre	enero, diciembre, febrero	junio, julio, noviembre, diciembre
1.8.	¿Cuántos trabajadores tiene actualmente la empresa?	10	30	8	17	4

Nota: elaboración propia

De manera general, teniendo en cuenta la información obtenida con respecto a la entidad, se identifica que hay ausencia o falencias en la implementación de sistemas de calidad que mejoren el servicio ofrecido, así como la falta de certificación en normas de calidad.

En el tema del medio ambiente natural se evidencia que, las empresas no poseen certificación en normas ambientales y tampoco transmiten valores ambientales durante el desarrollo de la actividad.

Ahora, para el componente de talento humano de las empresas se identifica compromiso en las exigencias y requisitos correspondientes a capacitación del personal, bajos niveles de rotación del personal, así como procedimientos y entrega de materiales específicos para el desarrollo adecuado y seguro de las actividades.

Para la información relacionada con los clientes, se puede decir que, las empresas implementan un sistema para medir la calidad del servicio que perciben los usuarios, también tienen procedimiento de gestión de quejas y sistemas de fidelización.

## **9. Formulación de Estrategias para la Promoción de la Sostenibilidad Turística**

A continuación, se plantean estrategias para la promoción de la sostenibilidad turística en cada sitio, teniendo como base los resultados obtenidos de la ficha de caracterización turística, de las encuestas aplicadas a turistas y empresas, de los estudios relacionados a nivel nacional e internacional, y del marco normativo y legal referente al turismo.

### **9.1. Estrategias para el Lago del Cisne**

Teniendo en cuenta la disposición abierta, la facilidad de su acceso y el desarrollo de las actividades del lugar, se propone el desarrollo de una gobernanza y políticas que implementen herramientas para planificar, guiar, apoyar y coordinar las actividades turísticas promoviendo la sostenibilidad.

También, se deberían incentivar inversiones públicas y privadas para la formalización del empleo en el lugar, desvinculando el crecimiento económico de la degradación ambiental (ICONTEC et al., 2014a; Pan et al., 2015).

Brindar información sintetizada que aporten datos relevantes y contenido publicitario sobre el estado actual del lugar, que mediante estrategias de comunicación efectivas, se pueda sensibilizar a la opinión pública (Navarro-Celis et al., 2020). Lo anterior, debido a que no hay un ente administrativo presente en el lugar que pueda regular constantemente su estado actual.

En este sentido, es importante fortalecer la presencia de la autoridad ambiental, implementando acciones que promuevan de conservación y/o restauración del lugar.

Así como, generar un plan de inversión para el mantenimiento de la infraestructura del lugar, en el que se incluya arreglar la iluminación del sitio.



### **9.2.Estrategias para Bocas de Ceniza**

Considerando las diversas empresas identificadas y la disposición abierta del lugar, se establecen las siguientes estrategias:

Promover la certificación en normas técnicas sectoriales (NTS-USNA) para establecimientos gastronómicos y turismo sostenible a las empresas que hay en el lugar.

Planificar e invertir en infraestructura sostenible física del lugar (Luciano-Toledo et al., 2003). Analizar la viabilidad de mejorar y embellecer la infraestructura de Bocas de Ceniza con la mejora de senderos, lugares de reposo, entre otros. Esta acción aumentará la motivación del turista de regresar y recomendar a otros visitar el sitio.

Generar economías de escala mediante el desarrollo de alianzas estratégicas (Luciano-Toledo et al., 2003).

Adelantar acciones encaminadas a participar en programas ambientales, apoyados por los diferentes actores sociales.

Fortalecer la comunicación de la información ambiental, impulsando iniciativas que promuevan la educación ambiental en prestadores de servicio y visitantes.

Colocar puntos ecológicos en diferentes tramos del lugar donde se concentra gran número de turistas.

Incentivar la cultura de recolección de residuos y su correcta disposición, mediante campañas de sensibilización, tanto a los usuarios como a los administradores de los establecimientos.

### **9.3.Estrategias para El Cielo Ecohotel**

Este sitio presenta una disposición un poco más exclusiva con respecto a los otros atractivos turísticos. Es un espacio privado y cuenta con una administración presente en el lugar; además, se caracteriza por el servicio de alojamiento. En este sentido, se recomienda:

Desarrollar un programa de información y sensibilización dirigido a los clientes, huéspedes y colaboradores, para promover y difundir buenas prácticas de sostenibilidad (ICONTEC et al., 2014b).

Implementar un mecanismo que permitan medir y registrar el grado de satisfacción de los turistas con respecto al servicio recibido y su percepción de turismo sostenible en el lugar (ICONTEC et al., 2014a).

Contar con mecanismos de extinción contra incendios, botiquín de primeros auxilios e instrucciones de emergencia y evacuación visuales en el lugar (ICONTEC et al., 2016).

Incentivar en los clientes y huéspedes la compra de productos y/o artesanías elaborados por personas o empresas locales (ICONTEC et al., 2014b).

Medir el grado de satisfacción de clientes y huéspedes con respecto a la calidad del servicio, generando acciones de mejora continua a partir de los resultados obtenidos (ICONTEC et al., 2014b).

### **9.4.Estrategias para Terra Verde Ecocamping**

Este espacio turístico presenta un desarrollo de actividades y disposición similar al de El Cielo Ecohotel, se resalta su infraestructura camuflada con la naturaleza, el bloqueo con las redes de comunicación y la no utilización de energía eléctrica ni gas para cocinar. Así pues, se invita a:

Desarrollar un mecanismo en el cual el cliente pueda generar su evaluación con respecto al servicio recibido (ICONTEC et al., 2014). Esto permitirá identificar los aspectos a mejorar en los servicios con el fin de superar las necesidades y expectativas de los turistas.

Mantenimiento de pistas y senderos en el sitio ecoturístico con el objetivo de potenciar la interconectividad y confort de los visitantes (Forje et al., 2021). Esta mejora de infraestructura motivará al turista a regresar al lugar e invitar a otras a personas.

Aumentar la frecuencia de uso de las redes sociales para promocionar los servicios, destacando el uso de paneles solares y demás elementos que los diferencian de otros establecimientos que ofrezcan servicios similares.

Invertir recursos en identificar perfiles de los clientes actuales y potenciales, que busquen servicios relacionados con los del sector (Navarro-Celis et al., 2020).

### **9.5.Estrategias para Piedra Pintada**

La abundante vegetación, su ubicación apartada y la historia ancestral que guarda este lugar son las principales características de Piedra Pintada. Aun así, no se identifica ningún control de acceso, ni gestión para su aprovechamiento sustentable, por lo que se invita a:

Desarrollar e implementar herramientas para planificar, guiar, apoyar y coordinar las actividades turísticas que promuevan prácticas de turismo sostenible.

Incentivar la participación de la comunidad local en el desarrollo y aprovechamiento de la actividad ecoturística, fomentando la conservación cultural y el desarrollo económico.

Promover planes turísticos con el fin de impulsar la afluencia de turistas, en donde se incluyan sensibilizaciones orientadas a generar conciencia con respecto a la gestión de residuos.

Fomentar regulaciones estrictas en cuanto a la construcción no planificada y el cambio de uso de suelo.

Generar demanda del mercado turístico a través del marketing verde.

## 10. Discusiones

En el marco de la competitividad de un país, la sostenibilidad ambiental es un factor de suma atención, direccionado a convertirse en una obligación, considerando el cambio climático y la necesidad de tendencias de crecimiento más sostenibles (Consejo Privado de Competitividad, 2021). En este sentido, teniendo en cuenta lo descrito por Porter (1991), el desarrollo de las estrategias que permitan practicas turísticas sostenibles, no solo del departamento del Atlántico, sino de la región, es un paso importante para el aumento de la competitividad.

En Latino América, la planificación turística ha sido una labor desarrollada en su mayoría por el Estado, sin contar con la participación de otros actores involucrados, lo cual ha generado un enfoque económico y de infraestructura básica, que omite las consideraciones interdisciplinarias e intersectoriales cruciales al momento de atender las necesidades y expectativas de los turistas, así como para la sustentabilidad del desarrollo turístico (Luciano-Toledo et al., 2003). Por tal motivo, es imperativo que se desarrollen diferentes estrategias de sostenibilidad turística con la participación de los organismos públicos y privados, de las comunidades y de los demás actores involucrados.

Además del desarrollo e implementación de las políticas nacionales en materia de turismo, se debe mantener su revisión y actualización continua por parte de los gobiernos y autoridades competentes, con el fin de garantizar la confiabilidad, seguridad y sostenibilidad de las actividades derivadas del turismo (Pan et al., 2015). De esta manera, se crea la necesidad de revisar periódicamente las condiciones de los destinos turísticos con el fin de alinear y actualizar planes de acción en pro de la sustentabilidad del turismo.

Por otra parte, con respecto a las certificaciones de los destinos, Colombia a corte de marzo de 2022, cuenta con 181 prestadores de servicios turísticos certificados con la NTS TS 002 en sostenibilidad, 15 hoteles certificados con la NTSH 006 en calidad, 4 establecimientos gastronómicos certificados con la NTS TS 004 en sostenibilidad y uno certificado en NTS USNA 008 en calidad. Resaltando a Bogotá, el Paisaje Cultural Cafetero y Antioquia como las regiones con mayor número de prestadores de servicios turísticos certificados (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018, 2022). Por tal razón, es importante que desde las directivas departamentales se promuevan acciones encaminadas al fortalecimiento del desarrollo empresarial y cultural, orientado a la certificación de los distintos sitios turísticos.

Ahora bien, es recomendable la implementación y certificación de las NTS para los prestadores de servicios turísticos en los sitios abordados durante esta investigación, puesto que, dichas normas establecen parámetros ambientales, socioculturales y económicos que debe cumplir una entidad con calidad turística, basada en la mejora continua (Caviedes-Rubio & Olaya-Amaya, 2018).

Por otro lado, los resultados obtenidos en la tabla 12 permiten identificar los aspectos o variables que tienen un alto nivel de correlación en la percepción del turismo sostenible por parte de los visitantes. Tal como lo describen Mondragón-Mondragón y Salvador-García (2019) en su estudio para el fortalecimiento del desarrollo turístico sostenible del departamento de Lima, Perú, en donde señalan las campañas de limpieza ambiental con participación de universidades, colegios y pobladores, como actividades estratégicas que promueven la sostenibilidad turística (Corral-Morales et al., 2022; de Castro-Cuéllar et al., 2009).

Otro aspecto relevante en la percepción de los turistas es el relacionado con los residuos y desechos que se generan en un lugar turístico, el cual tiene que ver con un comportamiento

social, donde se relacionan prácticas de consumo y disposición, determinantes en el aumento de la generación de basura (Barbosa de Macêdo-Dias et al., 2019). En este sentido, es importante promover sensibilizaciones sobre los impactos ambientales negativos derivados de los residuos que no se clasifican ni disponen de manera adecuada, con el fin de contribuir con la conservación del entorno (Corral-Morales et al., 2022; García-Rodríguez et al., 2018).

Afín con la percepción de los residuos y su disposición, se deriva otro componente característico en el turismo sostenible, como lo es la belleza visual del paisaje (Costa et al., 2010), factor analizado en los resultados de esta investigación y que tiene altas consideraciones en la percepción de los turistas. Adicionando, que percibir y atender las restricciones en cuanto a la construcción de infraestructuras permite mantener las características visuales del lugar (Ruschmann, 1997; Valdés-Tejera, 2017).

Con respecto a los ecosistemas y su protección, los gobiernos y ambientalistas son los principales promotores de este factor, creando trabajos locales y generando ingresos que contribuyen a la protección de los ecosistemas de los sitios turísticos naturales (Masud et al., 2017; Mayaka et al., 2018). Aspecto identificado en los resultados obtenidos para los sitios estudiados en el departamento del Atlántico, puesto que la protección de los ecosistemas se percibe como una variable altamente asociada con el turismo sostenible.

Así mismo, el cierre de los destinos debido al exceso de capacidad de carga, es un aspecto de alta consideración en el desarrollo turístico sostenible, generando tendencias que valoran cada vez más la calidad ambiental de las propuestas turísticas (Crosby & Moreda, 1996; Martínez & Blanco, 2013), factor evidenciando en los resultados obtenidos de esta investigación, en donde los turistas tienen una percepción altamente correlacionada entre la capacidad de carga

y el turismo sostenible, consideración que debe ser atendida por las autoridades ambientales y/o administradores del lugar.

Otro factor importante a considerar es el tema del marketing; los resultados obtenidos con respecto a cómo se enteraron los visitantes sobre el sitio turístico (Figura 11) evidencian que existe baja incidencia en los anuncios de internet para el Lago del Cisne, Terra Verde y Bocas de Ceniza. Por consiguiente, se deben direccionar esfuerzos para impulsar el marketing verde de los destinos, creando objetivos y metas en función de las necesidades y restricciones de cada lugar, para así evaluar el desempeño de su implementación al final de cada temporada turística (Ramos, 2017).

Ahora, aludiendo a los impactos derivados de la actividad turística en los entornos naturales, Caviedes-Rubio y Olaya-Amaya (2018), Hernández-Paz et al. (2016), Sandia (2009) y Wondirad (2019) señalan que planificar y manejar adecuadamente el desarrollo del ecoturismo, produce beneficios económicos, ambientales y socioculturales. De acuerdo con lo anterior, los sitios turísticos objeto de esta investigación reflejan oportunidad de mejora en cuanto a su gestión como destinos de naturaleza y al aprovechamiento basado en la conservación, generando sustentabilidad en su desarrollo y aumento de la competitividad para el sector (Mazaro & Varzin, 2008).

Además, Márquez-González y Sánchez-Crispín (2007) aclaran el aporte significativo de los visitantes nacionales en el mercado turístico, afirmando que aun cuando existe cierto grado de conservación de los recursos naturales, los turistas son conscientes y perciben el proceso de deterioro en los destinos debido al desarrollo de sus actividades. Condición demostrada en los resultados de esta investigación, donde los turistas encuestados están de acuerdo con promover actividades que resguarden el factor ambiental y natural de los destinos.



También, analizar la procedencia de los turistas permite identificar factores asociados con el desarrollo sostenible del turismo. De esta manera, los resultados obtenidos coinciden con lo mencionado por Morales-Vásquez y Gómez-Ceballos (2020) en su investigación, donde la mayoría de los turistas son de carácter nacional, lo cual genera la necesidad de implementar estrategias que permitan incrementar la contribución del turismo extranjero y así aumentar el ingreso de divisas procedentes del exterior del país.

En definitiva, el turismo es un factor estratégico en el desarrollo y creación de empleo en los países. En Colombia, se generan 1,9 millones de empleos derivados de actividades relacionadas con el turismo, incidiendo de manera importante sobre el PIB y la cadena de valor (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018). De esta manera, se debe tener como prioridad estimular los emprendimientos y crecimientos de las empresas prestadoras de servicios turísticos de una manera sustentable.

Finalmente, así como en otros estudios (Martínez-Quintana, 2017; Noguera-Tur et al., 2012), los resultados de esta investigación apuntan a construir un modelo de turismo responsable y sostenible, garantizando la conservación de la identidad cultural y ambiental de cada destino.

### Conclusiones

Se puede decir que el departamento del Atlántico cuenta con alto potencial como destino de turismo de naturaleza y que, al mismo tiempo, tiene una problemática desde la planificación e integración de los diferentes actores involucrados en el desarrollo de la actividad, por lo que se deben adaptar estrategias y planes de acción que involucren a las comunidades, entes públicos, privados y demás actores relacionados, con el fin de maximizar el aprovechamiento sustentable del departamento.

Cabe resaltar el sólido respaldo que se tiene con respecto a leyes, políticas, normas, programas y proyectos que buscan la promoción turística en el territorio nacional. Aun así, es importante mejorar la articulación e implementación eficaz de estos recursos, con el fin de garantizar resultados que beneficien al sector.

Se debe agregar el significativo resultado obtenido de la percepción de los usuarios con respecto al turismo sostenible, pues esto permite identificar los elementos clave que se convierten en necesidades y expectativas para los diferentes destinos, tales como promoción de campañas de limpieza, gestión de residuos y desechos, manejo de la contaminación visual, medidas de protección para los ecosistemas y restricciones de acceso atendidas desde la capacidad de carga de los lugares.

Así pues, la presente investigación alcanzó los objetivos planteados, pues las estrategias propuestas se basan en los resultados de la caracterización de actividades y prácticas evidenciadas en los cinco sitios turísticos que fueron objeto de análisis, identificando los diversos impactos asociados, la percepción de los usuarios y actores frente a los aspectos socioculturales y ambientales de los destinos, así como de la normatividad nacional, y de estudios nacionales e internacionales relacionados con prácticas de turismo sostenible.

Finalmente, en cuanto a los resultados obtenidos, estos pueden ser de utilidad para futuras investigaciones relacionadas con el tema, considerando la factibilidad y necesidades de caracterizar actividades, así como mecanismos de integración para los usuarios y prestadores de servicios turísticos de los destinos. En este sentido, esta investigación apunta hacia las tendencias crecientes en la articulación sustentable del turismo, generando aportes que promueva una adecuada gobernanza del lugar.

### Referencias

Alianza UNICOSTA con EL HERALDO. (2019). *Ecoturismo en el Atlántico*.

<https://www.elheraldo.co/barranquilla/ecoturismo-en-el-atlantico-623712>

Amaya, G., & Avendaño, E. (2019). *Estudio alerta sobre contaminación en el Lago del Cisne*.

<https://www.elheraldo.co/barranquilla/estudio-alerta-sobre-contaminacion-en-el-lago-del-cisne-596825>

Barbosa de Macêdo-Dias, S. K. B. de M., Santos de Melo-Fiori, A. P., Nascimento, V. X.,

Souto-Vieira de Mello, G., & Barbosa de Miranda, P. R. (2019). PERCEPCIÓN AMBIENTAL DE LOS GESTORES DE MEDIOS DE HOSPEDAJE El caso de Praia do Francês en el Municipio de Marechal Deodoro—Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 28(4), 923-941.

Barbosa, M. A. C., Zamboni, R. A., United Nations, Economic Commission for Latin America and the Caribbean, & Division of Production, P., and Management. (2001). *La formación de un cluster en torno al turismo de naturaleza sustentable en Bonito, Brasil: Maria Alice Cunha Barbosa, Roberto Aricó Zamboni*. Naciones Unidas, ECLAC, División de Desarrollo Productivo y Empresarial.

Barrera-Pacheco, A., Ballestas-Rodriguez, M., Pizarro, A., & Ramírez, J. (2021). Modelo logístico para el aprovechamiento del potencial turístico del municipio Santo Tomás-Atlántico en Colombia. *Revista de Ciencias Sociales (Venezuela)*, 27, 180-198.

<https://doi.org/10.31876/rsc.v27i2.35910>

Basto-Cardona, N. A., García-Capdevilla, D. A., & Vargas-Losada, H. F. (2019). Estrategia de marketing digital mediante la realidad virtual para potencializar el ecoturismo en la

- vereda El Manantial Municipio de Florencia-Caquetá Colombia. *Entorno Geográfico*, 18, 128-147. <https://doi.org/10.25100/eg.v0i18.8743>
- Brandon, K. (1996). *Ecoturismo y Conservación: Una Reseña de Temas Claves*. World Bank, Environment Department, Global Environment Division.
- Bricker, K. (2017). *The International Ecotourism Society*. Travel and Tourism Research Association: Advancing Tourism Research Globally. [https://scholarworks.umass.edu/ttra/2013marketing/White\\_Papers/11](https://scholarworks.umass.edu/ttra/2013marketing/White_Papers/11)
- Brundtland, G. H. (1987). *Informe Brundtland*. Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU.
- Caldevilla-Domínguez, D., García-García, E., & Barrientos-Báez, A. (2019). La importancia del turismo cultural como medio de dignificación del turista y de la industria. *Mediaciones Sociales*, 18, 59-69. <https://doi.org/10.5209/meso.65117>
- Carvache-Franco, M., Segarra-Oña, M., & Carrascosa-López, C. (2019a). Segmentation and motivations in eco-tourism: The case of a coastal national park. *Ocean & Coastal Management*, 178, 104812. <https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2019.05.014>
- Carvache-Franco, M., Segarra-Oña, M., & Carrascosa-López, C. (2019b). Segmentation by Motivation in Ecotourism: Application to Protected Areas in Guayas, Ecuador. *Sustainability*, 11(1), 240. <https://doi.org/10.3390/su11010240>
- Caviedes-Rubio, D. I., & Olaya-Amaya, A. (2018). Ecoturismo en áreas protegidas de Colombia: Una revisión de impactos ambientales con énfasis en las normas de sostenibilidad ambiental. *Luna Azul*, 46, 311-330. <https://doi.org/10.17151/luaz.2018.46.16>

Consejo Privado de Competitividad. (2021). *Informe Nacional de Competitividad 2021-2022*.

<https://compite.com.co/informe/informe-nacional-de-competitividad-2021-2022/>

CORALINA. (2018). *Programa de educación ambiental en playas turísticas de San Andrés Isla*.

<https://observatorio.coralina.gov.co/index.php/es/publicaciones/item/478-programa-de-educacion-ambiental-en-playas-turisticas-de-san-andres-isla>

CORMAGDALENA. (2021). *Se estudian alternativas de solución ante alta sedimentación en Bocas de Ceniza, en la Zona Portuaria de Barranquilla*.

<http://dc02eja.cormagdalena.gov.co/index.php?idcategoria=4622>

CORMAGDALENA. (2022). *Cormagdalena y Universidad del Norte unen esfuerzos para estudios científicos sobre la sedimentación en el río Magdalena*.

<http://dc02eja.cormagdalena.gov.co/index.php?idcategoria=4794>

Corral-Morales, E. C., Atrip-Karam, L. G., Zazueta-Arguilez, C. G., Félix-Ayala, L. A., & Gil-Jiménez, M. S. (2022). Diagnóstico del desarrollo ecoturístico al sur de Sonora en la playa Las Bocas Huatabampo. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera: División de Ciencias Económicas y Sociales*, 37, 15-15.

<https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi37.456>

Costa, C. C., Sobral-Oliveira, I. S., & Gomes, L. J. (2010). Percepción ambiental como estrategia para el ecoturismo en unidades de Conservación. *Estudios y perspectivas en turismo*,

19(6), 11215-1135. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180717577014>

C.R.A. (2019). *VARIABLES DE CALIDAD DE AGUA EN LAGO EL CISNE ESTÁN DENTRO DE RANGOS PERMITIDOS PARA PRESERVACIÓN DE FAUNA Y FLORA*.

<https://www.crautonomia.gov.co/prensa/noticias/articulo-1216>

- Crosby, A., & Moreda, A. (1996). *Elementos Básicos Para Un Turismo Sostenible en Las Áreas Naturales* (Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística (CEFAT)). Forum Natura.
- Damian, I. E., & Suárez–Barraza, M. F. (2015). Process innovation in tourism management: A review of the literature. *Intangible Capital*, 11(2), 147-165. <https://doi.org/10.3926/ic.530>
- de Castro-Cuéllar, A., Cruz-Burguete, J. L., & Ruiz-Montoya, L. (2009). Educar con ética y valores ambientales para conservar la naturaleza. *Convergencia*, 16(50), 353-382. <https://convergencia.uaemex.mx/article/view/1264>
- de Ruyter, K., de Jong, A., & Wetzels, M. (2009). Antecedents and consequences of environmental stewardship in boundary-spanning B2B teams. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 37(4), 470-487. <https://doi.org/10.1007/s11747-009-0138-0>
- Dias, R. (2008). Marketing ecológico y turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 17(2), 140-155. [https://www.researchgate.net/publication/237026969\\_Marketing\\_ecologico\\_y\\_turismo](https://www.researchgate.net/publication/237026969_Marketing_ecologico_y_turismo)
- Díaz-Christiansen, S., Pérez-Galvez, J. C., Figueroa-Lizarzaburu, A. E., & López-Guzmán, T. (2019). Análisis del perfil y satisfacción de los excursionistas en la isla Santay (Ecuador). <http://localhost:8080/xmlui/handle/654321/6463>
- Duque, R., & Ochoa, F. (2008). *Guía para la elaboración de un plan de negocios en ecoturismo* (Universidad Externado de Colombia e Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt).

Fernández, V. (2003). *Política para el Desarrollo del Ecoturismo*. Ministerio de comercio, industria y turismo y Ministerios de ambiente, vivienda y desarrollo territorial.

<https://fontur.com.co/sites/default/files/2020->

[11/POLITICA\\_PARA\\_EL\\_DESARROLLO\\_DEL\\_ECOTURISMO.pdf](https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-11/POLITICA_PARA_EL_DESARROLLO_DEL_ECOTURISMO.pdf)

Fernández-Domínguez, I. F. (2022). *Ecoturismo* (1a ed.). Ideaspropias Editorial S.L.U.

Florensa-Guiu, R. M., Colom-Gorgues, A., & Maza-Rubio, M. T. (2020). Análisis ACP, CHAID y PLS-SEM de la satisfacción de visitantes de espacios naturales protegidos. Aplicación al Parque Nacional de Aigüestortes en Lleida. *Cuadernos de Turismo*, 45, 167-195.

<https://doi.org/10.6018/turismo.426081>

Forje, G. W., Tchamba, M. N., & Eno-Nku, M. (2021). Determinants of ecotourism development in and around protected areas: The case of Campo Ma'an National Park in Cameroon.

*Scientific African*, 11, e00663. <https://doi.org/10.1016/j.sciaf.2020.e00663>

Franco-Aliaga, T., & García-Guillén, Ó. (1999). Los impactos del turismo. *Espacio Tiempo y Forma. Serie VI, Geografía*, 12. <https://doi.org/10.5944/etfvi.12.1999.2572>

Fresco, L. O., & Kroonenberg, S. B. (1992). Time and spatial scales in ecological sustainability.

*Land Use Policy*, 9(3), 155-168. [https://doi.org/10.1016/0264-8377\(92\)90040-4](https://doi.org/10.1016/0264-8377(92)90040-4)

García-Rodríguez, L., Gracia, M. A., Bello-Baltazar, E., & Aldasoro-Maya, E. M. (2018).

Metabolismo social y ecoturismo: La problemática de los residuos en isla Holbox, Quintana Roo, México. *Nova Scientia*, 10(20), 779-822.

<https://doi.org/10.21640/ns.v10i20.1401>



Gobernación del Atlántico. (2014). *Departamento del Atlántico*.

<https://www.atlantico.gov.co/index.php/departamento/presentaciondepartamento-45237>

González-Herrera, M. (2006). *Gestión ambiental de los impactos del turismo en espacios geográficos sensibles*. Abya Yala.

Grinstein, A., & Nisan, U. (2009). Demarketing, Minorities, and National Attachment. *Journal of Marketing - J MARKETING*, 73, 105-122. <https://doi.org/10.1509/jmkg.73.2.105>

Guzmán-Gutiérrez, M. P. (2019). *Caracterización de un Programa Piloto Ecoturístico Comunitario en el Área del Distrito de Manejo Integrado DMI Luriza, Ubicada en el Municipio de Usiacurí, Departamento del Atlántico*. Universidad de Manizales.

Hernández-Paz, A., González-García, H., Tamez-González, G., Jiménez-Quintana, P., & Universidad Autónoma de Nuevo León (Eds.). (2016). *Desarrollo sustentable: De la teoría a la práctica* (Primera edición). Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública, Universidad Autónoma de Nuevo León.

Hjalager, A.-M. (2002). Repairing innovation defectiveness in tourism. *Tourism Management*, 23(5), 465-474. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(02\)00013-4](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(02)00013-4)

Hosseini, S. M., Paydar, M. M., & Triki, C. (2021). Implementing sustainable ecotourism in Lafour region, Iran: Applying a clustering method based on SWOT analysis. *Journal of Cleaner Production*, 329, 129716. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.129716>

ICONTEC, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, & COTELCO. (2014). *Recintos de Campamento o Camping—Requisitos de Planta y Servicio (NTSH 012)*.

<https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/calidad-turistica/normas-tecnicas-sectoriales>

ICONTEC, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, & COTELCO. (2016). *Hostales—Requisitos de Planta y Servicios (NTSH 013)*.

<https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/calidad-turistica/normas-tecnicas-sectoriales>

ICONTEC, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, & Universidad Externado de Colombia. (2014a). *Destino Turístico—Área Turística (NTS-TS 001-1)*.

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/calidad-turistica/normas-tecnicas-sectoriales/nts-turismo-sostenible-1/norma-tecnica-sectorial-colombiana-nts-%E2%80%93ts-001-1/norma-tecnica-sectorial-colombiana-nts-%E2%80%93ts-001-1.pdf.aspx>

ICONTEC, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, & Universidad Externado de Colombia. (2014b). *Establecimientos de alojamiento y hospedaje (NTS-TS 002)*.

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/calidad-turistica/normas-tecnicas-sectoriales/nts-turismo-sostenible-1/norma-tecnica-sectorial-colombiana-nts-%E2%80%93ts-002-es/norma-tecnica-sectorial-colombiana-nts-%E2%80%93ts-002.pdf.aspx>

Khoshtaria, T. K., & Chachava, N. T. (2017). Prospects of ecotourism development in recreation areas of South Georgia. *Annals of Agrarian Science*, 15(3), 312-317.

<https://doi.org/10.1016/j.aasci.2017.07.004>

- López-Feldman, A., Chávez, C., Vélez, M. A., Bejarano, H., Chimeli, A. B., Féres, J., Robalino, J., Salcedo, R., & Viteri, C. (2020). COVID-19: Impactos en el medio ambiente y en el cumplimiento de los ODS en América Latina. *Desarrollo y Sociedad*, 86, 104-132.  
<https://doi.org/10.13043/DYS.86.4>
- López-López, A., & De Esteban-Curiel, J. (2010). El turismo sostenible como dinamizador local. *Observatorio medioambiental*, 13, 109-129.  
<https://revistas.ucm.es/index.php/OBMD/article/view/OBMD1010110109A/21185>
- López-Rodríguez, A. L. (2009). Sistema integrado de gestión para empresas turísticas. *Estudios Gerenciales*, 25(112), 131-150. [https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(09\)70083-X](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(09)70083-X)
- Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 3(1), 6.  
<http://cienciamerica.uti.edu.ec/openjournal/index.php/uti/article/view/30>
- Lozada-Arías, B. N., Jiménez-Ruiz, S. M., Oña-Chiguano, R. E., & Anchatuña-Otacoma, A. P. (2021). La educación y su importancia en el fortalecimiento del ecoturismo. Perspectiva de gestión sostenible en el desarrollo de las localidades. *Dominio de las Ciencias*, 7(3), 735-755. <https://doi.org/10.23857/pocaip>
- Luciano-Toledo, G., Valdés, J., & Castroman-Pollero, Á. (2003). EMPRESAS TURÍSTICAS EM AMBIENTE GLOBALIZADO: MARKETING E COMPETITIVIDADE. ESTUDO DE CASOS DE CLUSTERS TURÍSTICOS. *Revista Eletrônica de Administração*, 9(3), Article 3. <https://www.seer.ufrgs.br/index.php/read/article/view/42679>

- Lynam, J., & Herdt, R. (1989). Sense and sustainability: Sustainability as an objective in international agricultural research. *Agricultural Economics*, 3(4), 381-398.  
[https://doi.org/10.1016/0169-5150\(89\)90010-8](https://doi.org/10.1016/0169-5150(89)90010-8)
- Mallick, S. K., Rudra, S., & Samanta, R. (2020). Sustainable ecotourism development using SWOT and QSPM approach: A study on Rameswaram, Tamil Nadu. *International Journal of Geoheritage and Parks*, 8(3), 185-193.  
<https://doi.org/10.1016/j.ijgeop.2020.06.001>
- Mäntymaa, E., Tyrväinen, L., Juutinen, A., & Kurttila, M. (2021). Importance of forest landscape quality for companies operating in nature tourism areas. *Land Use Policy*, 107, 104095. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2019.104095>
- Márquez-González, A. R., & Sánchez-Crispín, Á. (2007). Turismo y ambiente: La percepción de los turistas nacionales en Bahía de Banderas, Nayarit, México. *Investigaciones geográficas*, 64, 134-152.  
[https://www.researchgate.net/publication/26572483\\_Turismo\\_y\\_ambiente\\_la\\_percepcion\\_de\\_los\\_turistas\\_nacionales\\_en\\_Bahia\\_de\\_Banderas\\_Nayarit\\_Mexico](https://www.researchgate.net/publication/26572483_Turismo_y_ambiente_la_percepcion_de_los_turistas_nacionales_en_Bahia_de_Banderas_Nayarit_Mexico)
- Martínez, V., & Blanco, R. (2013). Hacia una gestión sostenible de las actividades turísticas en los espacios rurales y naturales. *Revista Internacional de Organizaciones*, 10, 131-155.  
<https://doi.org/10.17345/rio10.131-155>
- Martínez-Quintana, V. (2017). El turismo de naturaleza: Un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785), 396. <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
- Massolo, L. (2015). *Introducción a las herramientas de gestión ambiental*. Universidad Nacional de la Plata.

- Masud, M. M., Aldakhil, A. M., Nassani, A. A., & Azam, M. N. (2017). Community-based ecotourism management for sustainable development of marine protected areas in Malaysia. *Ocean & Coastal Management, 136*, 104-112.  
<https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2016.11.023>
- Mayaka, M., Croy, W. G., & Cox, J. W. (2018). Participation as motif in community-based tourism: A practice perspective. *Journal of Sustainable Tourism, 26*(3), 416-432.  
<https://doi.org/10.1080/09669582.2017.1359278>
- Mazaro, R. M., & Varzin, G. (2008). Modelos de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. *Revista de Administração Contemporânea, 12*(3), 789-809.  
<https://doi.org/10.1590/S1415-65552008000300009>
- Mediavilla, L. (2013). HEVATM, un modelo de análisis de las empresas de turismo de aventura. *Agora para la educación física y el deporte, 15*(2), 152-164.  
[https://oa.upm.es/29469/1/INVE\\_MEM\\_2013\\_163055.pdf](https://oa.upm.es/29469/1/INVE_MEM_2013_163055.pdf)
- Minambiente. (2019, mayo 21). *Colombia, el segundo país más biodiverso del mundo, celebra el Día Mundial de la Biodiversidad*. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.  
<https://www.minambiente.gov.co/bosques-biodiversidad-y-servicios-ecosistemas/colombia-el-segundo-pais-mas-biodiverso-del-mundo-celebra-el-dia-mundial-de-la-biodiversidad/>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2015). *Plan Integral de Gestión del Cambio Climático Territorial del Departamento de Atlántico*.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2018 – 2022 “TURISMO: EL PROPÓSITO QUE NOS UNE”. Bogotá, 54.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). *Prestadores de Servicios Turísticos Certificados*. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/calidad-turistica/prestadores-de-servicios-turisticos-certificados>

Ministerio de Salud y Protección Social. (2020). *Resolución 666 de 2020. Protocolo general de Bioseguridad*. <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/resolucion-666-de-2020.pdf>

Molina-García, R. A., Munzón-Ortíz, J. A., & Salgado-Madariaga, M. A. (2021). *ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA FORTALECER LAS ORGANIZACIONES DEL SECTOR ECOTURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO* [Tesis de maestría, Universidades Simón Bolívar]. <https://hdl.handle.net/20.500.12442/9232>

Mondragón-Mondragón, D. Y., & Salvador-García, C. R. (2019). Fortalecimiento del desarrollo turístico sostenible en los humedales de Ventanilla, departamento de Lima, Perú. *INNOVA Research Journal*, 4(3.1), 126-134. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.1.2019.1082>

Morales-Vásquez, N. E., & Gómez-Ceballos, G. P. (2020). Identificación de la percepción del turista hacia el destino Cuenca-Ecuador, mediante la “Netnografía”. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 10(19), 81-97. <https://doi.org/10.17163/ret.n19.2020.05>

Muñoz, F. (2007). *El turismo explicado con claridad: Autopsia del turismo (2a parte)* (2a edición). Eumed.net.

- Muñoz-Barriga, A. (2017). Percepciones de la gestión del turismo en dos reservas de biosfera ecuatorianas: Galápagos y Sumaco. *Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía*, 2017(93), 110-125. <https://doi.org/10.14350/rig.47805>
- Narváez-Castro, M. L., Fernández-De Hurtado, G., & Henríquez-Barráez, A. T. (2013). Competitividad de empresas turísticas: Un análisis desde el enfoque sistémico. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 21(1), 243. <https://doi.org/10.18359/rfce.675>
- Navarro-Celis, F., Almaguer-Covarrubias, R., Velazco-Fausto, M., & Hernández-Rocha, N. P. (2020). Estrategias comunicacionales en el sector turismo. *Revista de ciencias sociales*, 26(1), 77-90. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28063104009>
- Nicula, V., & Spânu, S. (2014). Ways of Promoting Cultural Ecotourism for Local Communities in Sibiu Area. *Procedia Economics and Finance*, 16, 474-479. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(14\)00827-2](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(14)00827-2)
- Noguera-Tur, J., Ferrandis-Martínez, A., & Riera-Spiegelhalder, M. (2012). De complemento a motor: La transformación de la función del ocio y turismo en las estrategias de desarrollo local. El caso de la recuperación y valorización del patrimonio cultural. *Arbor: Ciencia, pensamiento y cultura*, 754, 379-393. <https://doi.org/10.3989/arbor.2012.754n2010>
- Organización Mundial de Turismo. (2020). *Turismo en Iberoamérica – Creando oportunidades para todos*. World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284421497>
- Padilla-Barrios, J., & Pineda-Vides, F. (2019). *Análisis de las condiciones para el desarrollo de un programa de ecoturismo comunitario en la Ciénaga de Mallorquín barrio la Playa*

- Barranquilla—Atlántico* [Tesis de pregrado, Universidad de la Costa].  
<http://hdl.handle.net/11323/3118>
- Pan, S.-Y., Du, M. A., Huang, I.-T., Liu, I.-H., Chang, E.-E., & Chiang, P.-C. (2015). Strategies on implementation of waste-to-energy (WTE) supply chain for circular economy system: A review. *Journal of Cleaner Production*, *108*, 409-421.  
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.06.124>
- Pearce, D., & Turner, R. K. (1990). *Economics of natural resources and the environment*. The Johns Hopkins University press.
- Pedersen, A. (2005). *Gestión del turismo en sitios del Patrimonio Mundial: Manual práctico para administradores de sitios del Patrimonio Mundial*.  
[http://whc.unesco.org/documents/publi\\_wh\\_papers\\_01\\_es.pdf](http://whc.unesco.org/documents/publi_wh_papers_01_es.pdf)
- Picornell, C. (1993). *Los impactos del Turismo*. Papers de turisme.
- Pinassi, C. A., & Ercolani, P. S. (2017). Turismo y espacio turístico: Un análisis teórico conceptual desde la ciencia geográfica. *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos*, *7*(1), 42-61.
- PNN. (2019). *Comportamiento de Visitantes en Áreas Protegidas Nacionales (AP) con Vocación Ecoturística*. <https://www.parquesnacionales.gov.co/portal/wp-content/uploads/2013/11/informe-visitantes-2019-final.pdf>
- PNN. (2021). *Parques Nacionales Naturales de Colombia*.  
<https://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/sistema-nacional-de-areas-protegidas-sinap/registro-unico-nacional-de-areas-protegidas/>



PNN. (2022). *INFORME ANUAL DEL COMPORTAMIENTO DE VISITANTES EN ÁREAS PROTEGIDAS CON VOCACION ECOTURISTICA ENERO – DICIEMBRE DE 2021.*

<https://www.parquesnacionales.gov.co/portal/wp-content/uploads/2022/02/informe-del-comportamiento-de-visitantes-en-pnn-ano-2021.pdf>

Porter, M. E. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones*. Plaza y Janes.

Quintero-Santos, J. L. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. *Anales del Museo de América*, 12, 263-274.

Ramos, J. (2017). *Marketing digital para empresas del sector turístico*. XinXii.

Rangel-Ch., J. O. (2015). La biodiversidad de Colombia: Significado y distribución regional.

*Revista de la Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales*, 39(151), 176-200. <https://doi.org/10.18257/raccefyn.136>

Ruiz, H. M., & Ontiveros, L. B. (2016). *Metodología de la investigación social I*. Cengage Learning.

RUNAP. (2021). *Departamento Atlántico*.

<https://runap.parquesnacionales.gov.co/departamento/921>

Ruschmann, D. van de M. (1997). *Turismo e planejamento sustentável: A proteção do meio ambiente*. Papirus Editora.

Salazar, R. (2013). Los clúster, como herramienta de alta calidad en escenarios competitivos de la región Caribe colombiana. *Revista Facultad de Ciencias Contables, Económicas y*

*Administrativas - FACCEA*, 3(2).

<https://www.uniamazonia.edu.co/revistas/index.php/faccea/article/view/318/312>

Sancho-Pérez, A. (2005). Impactos del turismo sostenible sobre la población local. *Turismo y Sociedad*, 4, 7-38.

<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2237/1981>

Sandia, L. (2009). EL AMBIENTE Y EL DESARROLLO SUSTENTABLE EN LA CIUDAD LATINOAMERICANA. *Investigación y Desarrollo*, 17(2), 268-287.

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-32612009000200003](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-32612009000200003)

Santesmases-Mestre, M. (2012). *Marketing: Conceptos y estrategias* (6.<sup>a</sup> ed.). Ediciones Piramide.

Sebastián, R., Claudio, A., & Larios, E. (2017). Factores determinantes en la viabilidad del turismo de negocios en Puebla, México, como oportunidad de desarrollo económico. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 13(2), 184-193.

<https://doi.org/10.4067/S0718-235X2017000200184>

Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales - SEMARNAT. (2011). *Conceptos básicos de gestión ambiental y desarrollo sustentable* (Arturo Sánchez y Gándara). Instituto Nacional de Ecología.

Sobaih, A. E. E., Elshaer, I., Hasanein, A. M., & Abdelaziz, A. S. (2021). Responses to COVID-19: The role of performance in the relationship between small hospitality enterprises' resilience and sustainable tourism development. *International Journal of Hospitality Management*, 94, 102824. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102824>

- Suárez-Rojas, C. (2020). VALORACIÓN ECONÓMICA DEL ECOTURISMO El caso del Santuario de Fauna y Flora Los Flamencos (Colombia). *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(4), 1135-1154.  
[https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7590695#:~:text=Los%20datos%20mu%20estran%20que%20la,COP%20\(48%20millones%20USD\).](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7590695#:~:text=Los%20datos%20mu%20estran%20que%20la,COP%20(48%20millones%20USD).)
- Tolosa-Sierra, C. A., Lalinde, J. D., Carrillo-Sierra, S. M., Chacón-Rangel, J. G., Arenas-Torrado, M. K., Bermúdez-Pirela, V. J., Espinosa-Castro, F., & Rodríguez, J. E. (2018). Sobre el uso adecuado del coeficiente de correlación de Pearson: Definición, propiedades y suposiciones. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 37(5), 587-595.  
[https://www.revistaavft.com/images/revistas/2018/avft\\_5\\_2018/25sobre\\_uso\\_adecuado\\_coeficiente.pdf](https://www.revistaavft.com/images/revistas/2018/avft_5_2018/25sobre_uso_adecuado_coeficiente.pdf)
- Ulloa-Bocanegra, S. G., Javez-Valladares, S. S., Tello De La Cruz, E., & Cruz-Salinas, L. E. (2020). Gestión de Calidad bajo ISO 9001:2015 para aumentar la satisfacción del Cliente en C.E.L Conache S.A.C,2020. *Journal of business and entrepreneurial studies*, 4(3), 90-101. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=573667939006>
- United Nations, & World Tourism Organization (Eds.). (2010). *International recommendations for tourism statistics 2008*. United Nations.
- Universidad Autónoma del Caribe. (2020). *Clúster de Turismo de Naturaleza del Atlántico lanza portal web para promocionar la oferta turística del departamento*.  
<https://www.uac.edu.co/noticias/item/4552-cluster-de-turismo-de-naturaleza-del-atlantico-lanza-portal-web-para-promocionar-la-oferta-turistica-del-departamento>

Valdés-Tejera, E. (2017). *La apreciación estética del paisaje: Naturaleza, artificio y símbolo*

[Tesis doctoral, E.T.S. Arquitectura (UPM)]. <https://oa.upm.es/48452/>

Villavicencio-Castillo, W. G. (2016). EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN E IMAGEN

DEL BOSQUE HÚMEDO LA ESPERANZA COMO DESTINO ECOTURÍSTICO

[Tesis de pregrado, Universidad de Especialidades Espíritu Santo].

<http://repositorio.uees.edu.ec/handle/123456789/2050>

Wondirad, A. (2019). Does ecotourism contribute to sustainable destination development, or is it

just a marketing hoax? Analyzing twenty-five years contested journey of ecotourism

through a meta-analysis of tourism journal publications. *Asia Pacific Journal of Tourism*

*Research*, 24(11), 1047-1065. <https://doi.org/10.1080/10941665.2019.1665557>

World Tourism Organization. (1999). *Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico*

*Sostenible*. <https://www.e-unwto.org/action/showBook?doi=10.18111/9789284403073>

World Tourism Organization (Ed.). (2019). *UNWTO Tourism Definitions | Définitions du*

*tourisme de l'OMT | Definiciones de turismo de la OMT*. World Tourism Organization

(UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284420858>

Yanes-Guerra, A. C. (2014). *MARITIME SPATIAL PLANNING AS A TOOL FOR BEACH*

*MANAGEMENT: CASE STUDY PLAYA GRANDE BEACH, SANTA MARTA,*

*COLOMBIA* [Tesis de maestría]. IUSS de Pavia, Tongji University y Chonnam National

University.

ANEXOS

Anexo 1. Formato ficha de caracterización de sitios turísticos

TESIS "ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN SITIOS TURÍSTICOS NATURALES DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO"	VERSIÓN: 01
FICHA DE CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA	

INFORMACIÓN GENERAL

No Formulario:

Evaluador: \_\_\_\_\_

Fecha: Año:     Mes:   Día:        Coordenadas

Departamento: \_\_\_\_\_ N | W

Ciudad: \_\_\_\_\_

Nombre del sitio: \_\_\_\_\_ Tipo de atractivo: \_\_\_\_\_

imagen del lugar en la coordenada

1. USOS Y ACTIVIDADES ACTUALES DEL LUGAR

<p><b>1.1 Clasificación de espacio turístico</b></p> <p>a. Urbano <input type="checkbox"/></p> <p>b. Rural <input type="checkbox"/></p> <p>c. Natural <input type="checkbox"/></p> <p>d. Otros _____ <input type="checkbox"/></p>	<p><b>1.2 Asentamientos humanos</b></p> <p>a. Zona Urbana <input type="checkbox"/></p> <p>b. Zona Rural <input type="checkbox"/></p> <p>c. Ninguno <input type="checkbox"/></p> <p>d. Otros _____ <input type="checkbox"/></p>	<p><b>1.3 Receptor de vertidos</b></p> <p>a. PTAR <input type="checkbox"/></p> <p>b. Descargas incontroladas <input type="checkbox"/></p> <p>c. Rellenos sanitarios <input type="checkbox"/></p> <p>d. No aplica <input type="checkbox"/></p> <p>e. Otros _____ <input type="checkbox"/></p>
<p><b>1.4 Infraestructura e instalaciones</b></p> <p>a. Tendidos de electricidad <input type="checkbox"/></p> <p>b. Torres de comunicaciones <input type="checkbox"/></p> <p>c. Tuberías (gas, agua potable, etc.) <input type="checkbox"/></p> <p>d. Vías principales <input type="checkbox"/></p> <p>e. Aeropuertos <input type="checkbox"/></p> <p>f. Ninguna <input type="checkbox"/></p> <p>g. Otros _____ <input type="checkbox"/></p>	<p><b>1.5 Actividades Básicas</b></p> <p>a. Agricultura <input type="checkbox"/></p> <p>b. Ganadería <input type="checkbox"/></p> <p>c. Silvicultura <input type="checkbox"/></p> <p>d. Acuicultura <input type="checkbox"/></p> <p>e. Comercio <input type="checkbox"/></p> <p>f. Ninguna <input type="checkbox"/></p> <p>g. Otros _____ <input type="checkbox"/></p>	<p><b>1.6 Act. extractivas o primarias</b></p> <p>a. Pesca <input type="checkbox"/></p> <p>c. Extracción maderera <input type="checkbox"/></p> <p>d. Minería <input type="checkbox"/></p> <p>e. Petrolera <input type="checkbox"/></p> <p>f. Ninguna <input type="checkbox"/></p> <p>g. Otros _____ <input type="checkbox"/></p>
<p><b>1.7 Actividades Industriales</b></p> <p>a. Ind. Maderera <input type="checkbox"/></p> <p>b. Ind. Pesada <input type="checkbox"/></p> <p>c. Ind. Minera <input type="checkbox"/></p> <p>d. Ind. Petrolera <input type="checkbox"/></p> <p>e. Ind. Eléctrica <input type="checkbox"/></p> <p>f. Ninguna <input type="checkbox"/></p> <p>g. Otras _____ <input type="checkbox"/></p>	<p><b>1.8 Actividades de turismo y recreación</b></p> <p>a. Turismo masivo <input type="checkbox"/></p> <p>b. Talleres educación amb. <input type="checkbox"/></p> <p>c. Observación ecosistemas <input type="checkbox"/></p> <p>d. Observación fauna/flora <input type="checkbox"/></p> <p>e. Otros _____ <input type="checkbox"/></p>	<p><b>1.9 Actividades de comercio y transporte</b></p> <p>a. Restaurantes <input type="checkbox"/></p> <p>b. Taxi <input type="checkbox"/></p> <p>c. Tren <input type="checkbox"/></p> <p>d. Motos <input type="checkbox"/></p> <p>e. Lanchas <input type="checkbox"/></p> <p>f. Ninguno <input type="checkbox"/></p> <p>g. Otros _____ <input type="checkbox"/></p>

2. CARACTERÍSTICAS AMBIENTALES DEL LUGAR

<p><b>2.1 Ecosistemas</b></p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">                     a. Playa <input type="checkbox"/>                      b. Ciénaga <input type="checkbox"/>                      c. Bosque <input type="checkbox"/>                      d. Río <input type="checkbox"/>                      e. Lago <input type="checkbox"/>                      f. Laguna <input type="checkbox"/> </td> <td style="width: 50%;">                     g. Embalse <input type="checkbox"/>                      h. Arroyo <input type="checkbox"/>                      i. Manglar <input type="checkbox"/>                      j. Estuario <input type="checkbox"/>                      k. Arrecife de coral <input type="checkbox"/>                      l. Otro _____ <input type="checkbox"/> </td> </tr> </table>	a. Playa <input type="checkbox"/> b. Ciénaga <input type="checkbox"/> c. Bosque <input type="checkbox"/> d. Río <input type="checkbox"/> e. Lago <input type="checkbox"/> f. Laguna <input type="checkbox"/>	g. Embalse <input type="checkbox"/> h. Arroyo <input type="checkbox"/> i. Manglar <input type="checkbox"/> j. Estuario <input type="checkbox"/> k. Arrecife de coral <input type="checkbox"/> l. Otro _____ <input type="checkbox"/>	<p><b>2.2 ¿Se realiza el Monitoreo o actividades de protección a</b></p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">                     a. Calidad de Agua <input type="checkbox"/>                      b. Paisaje <input type="checkbox"/>                      c. Ecosistemas <input type="checkbox"/>                      d. Ruido <input type="checkbox"/> </td> <td style="width: 50%;">                     e. Calidad Aire <input type="checkbox"/>                      f. No hay act. protección <input type="checkbox"/>                      g. No se realizan monitoreos <input type="checkbox"/>                      h. Desconocido <input type="checkbox"/> </td> </tr> </table>	a. Calidad de Agua <input type="checkbox"/> b. Paisaje <input type="checkbox"/> c. Ecosistemas <input type="checkbox"/> d. Ruido <input type="checkbox"/>	e. Calidad Aire <input type="checkbox"/> f. No hay act. protección <input type="checkbox"/> g. No se realizan monitoreos <input type="checkbox"/> h. Desconocido <input type="checkbox"/>
a. Playa <input type="checkbox"/> b. Ciénaga <input type="checkbox"/> c. Bosque <input type="checkbox"/> d. Río <input type="checkbox"/> e. Lago <input type="checkbox"/> f. Laguna <input type="checkbox"/>	g. Embalse <input type="checkbox"/> h. Arroyo <input type="checkbox"/> i. Manglar <input type="checkbox"/> j. Estuario <input type="checkbox"/> k. Arrecife de coral <input type="checkbox"/> l. Otro _____ <input type="checkbox"/>				
a. Calidad de Agua <input type="checkbox"/> b. Paisaje <input type="checkbox"/> c. Ecosistemas <input type="checkbox"/> d. Ruido <input type="checkbox"/>	e. Calidad Aire <input type="checkbox"/> f. No hay act. protección <input type="checkbox"/> g. No se realizan monitoreos <input type="checkbox"/> h. Desconocido <input type="checkbox"/>				

**2.9 Afluentes**

- a. Río grande
- b. Río mediano
- c. Río pequeño
- d. Arroyo
- e. Quebrada
- f. Caño
- g. Otro(s)
- h. Ningún afluente

**2.9.1. Ubicación Afluentes**

- a. Centro del lugar
- b. En un extremo
- c. En los dos extremos
- d. En centro y un extremo
- e. No aplica

**2.9.2. Cantidad Afluentes**

- a. 1
- b. > 1 y < 4
- c. > 4
- d. No aplica

**2.11 Color del agua (playas)**

- a. Azul Oscuro
- b. Azul Claro
- c. Verdoso
- d. Café
- e. Azul Turquesa
- f. No tiene agua

**2.12 Color del agua (superficial)**

- a. Azul
- b. Verde
- c. Amarillo
- d. Naranja
- e. Rojo
- f. No tiene agua

**2.13 Cobertura Vegetal**

- a. Hierba, Vegetación baja
- b. Matorrales, bosque bajo
- c. Arbustos
- d. Árboles grandes

**3. FUENTES DE CONTAMINACIÓN DEL LUGAR Y CONTROL CONTAMINACION**

**3.1 Signos de Contaminación**

- a. Vertimientos
- b. Residuos Sólidos
- c. Emisiones atmosféricas
- d. Ruido
- e. Otro

**3.2 Tipo de Canecas**

- a. Canecas cercanas
- b. Contenedores
- c. Canecas Separadoras
- d. Canecas por Establecimiento
- e. Ninguna
- f. Otro tipo

**3.2.1. Cantidad Canecas**

- a. Ninguna
- b. De 1 a 3
- c. De 4 a 6
- d. Mayor de 6

**3.2.2. Estado Canecas**

- a. Excelente
- b. Muy Bueno
- c. Regular
- d. Malo

**3.3 Tipo de Residuos Sólidos**

- a. Plásticos
- b. Metales voluminosos
- c. Papel y Cartón
- d. Vidrios
- e. Sanitario y/o Biológico
- f. Orgánicos
- g. Otro(s)

**3.4 Disposición Residuos Sólidos**

- a. Dispersos uniformemente
- b. Dispersos en zonas
- c. Acumulados en una zona
- d. Acumulados varias zonas
- e. No hay residuos

**3.5 Nivel Ruido**

- a. Ausente
- b. Leve
- c. Moderado
- d. Alto

**3.6 Fuentes Emisiones**

- a. Restaurantes
- b. Lanchas
- c. Vehículos
- d. Industrias
- e. Otro(s)

**3.7 Tipo de Vertimiento**

- a. Marítimos
- b. Domésticos
- c. Pluviales
- d. Industriales
- e. Otro(s)

**4. SERVICIOS QUE SE OFRECEN**

**4.1 Alojamiento**

- a. Hoteles
- b. Hosterías
- c. Hostales
- d. Pensiones
- e. Moteles
- f. Hospederías comunitarias
- g. Camping
- h. No aplica
- i. Otro(s)

**4.2 Servicios en el lugar**

- a. Limpieza
- b. Parqueaderos
- c. Instalaciones para discapacitados
- d. Instalaciones Sanitarias
- e. Dispensadores de Agua
- f. Iluminación
- g. Áreas Act. Lúdicas
- h. Servicios Comerciales
- i. Servicios de Sombra
- j. Sillas
- l. Otro(s)

**4.3 Frecuencia Limpieza**

- a. Diario
- b. Semanal
- c. Mensual
- d. Ocasional
- e. No se realiza

**4.4 Capacidad Parqueaderos**

- a. Insuficiente
- b. Suficiente
- c. Excesivo
- d. Solo Motos y/o Bicicletas
- e. No aplica

**4.5 Instalaciones para discapacitados**

- a. Rampas
- b. Pasarelas
- c. Información en Braille
- d. Sillas anfibus
- e. Señales Acústicas
- f. Ninguna
- g. Otra(s) \_\_\_\_\_

**4.6 Acceso público**

- a. Libre
- b. Controlado
- c. Prohibido

**4.7 Medio(s) de Acceso**

- a. A pie
- b. En vehículo
- c. Marítimo
- d. Aire

**4.8 Dificultad Acceso**

- a. Para todo tipo de personas por cualquier medio
- b. Para todo tipo de personas solo por un medio
- c. Sólo personas con buen estado físico
- d. Personas con estado físico promedio
- e. No apto para ancianos y niños

**4.9 Áreas para actividades lúdicas**

- a. Ciclovías
- b. Canchas deportivas
- c. Parques biosaludables
- d. Juegos para niños
- e. Otros \_\_\_\_\_

**4.10 Tipo de Instalaciones Sanitarias**

- a. Baños Portátiles
- b. Gratuito establecimientos públicos
- c. Baños estáticos
- d. Baños privados (cobra servicio)
- e. No hay baños

**4.11 Dispensadores de Agua**

- a. Potable
- b. No tratada
- c. No hay dispensadores

**4.12 Tipo de Iluminación**

- a. Alumbrado público
- b. Alumbrado privado
- c. No hay iluminación

**4.13 Estado Areas Lúdicas**

- a. Excelente
- b. Bueno
- c. Regular
- d. Deficiente
- e. No hay act. lúdicas

**4.14 Estado Inst. Sanitarias**

- a. Excelente
- b. Bueno
- c. Regular
- d. Malo

**4.15 Servicio Sombra**

- a. Carpas
- b. Parasoles
- c. Árboles
- d. Quiosco
- e. Otro \_\_\_\_\_

**4.16 Mobiliario descanso**

- a. Sillas plásticas
- b. Tumbonas
- c. Esteras
- d. Hamacas
- e. Otro \_\_\_\_\_

**4.17 Servicios Comerciales**

- a. Bares
- b. Restaurantes
- c. Artesanías
- d. Vend. ambulantes
- e. Otro \_\_\_\_\_

**4.18 Estado Infraestructuras**

- a. Excelente
- b. Bueno
- c. Regular
- d. Malo

**4.19 Organización V. Ambulantes**

- a. Muy organizados
- b. Algún tipo de organización
- c. Baja organización
- d. Nula organización
- e. No aplica

**4.20 Cantidad Vend. Ambulantes**

- a. Insuficientes
- b. Suficientes
- c. Demasiados
- d. No aplica

**5. RIESGOS Y SEGURIDAD EN EL LUGAR**

**5.1 Servicios Seguridad**

- a. Salvavidas
- b. Vigilancia Privada
- c. Policías
- d. Guardia Costera

**5.2 Organización Salvavidas**

- a. Uniformado
- b. Acreditado
- c. Difícil de Identificar
- d. No aplica

**5.3 Organización Vigilancia Privada**

- a. Uniformado
- b. Acreditado
- c. Difícil de Identificar
- d. No aplica

**5.4 Organización Policía**

- a. Uniformado
- b. Acreditado
- c. Difícil de Identificar
- d. No aplica

**5.5 Organización Guardia Costera**

- a. Uniformado
- b. Acreditado
- c. Difícil de Identificar
- d. No aplica

**5.6 Infraestructuras Salud y Seguridad**

- a. Centro médico
- b. Estación Policía
- c. Casetas Salvavidas
- d. Estación Guardia Costera
- e. Otra(s) \_\_\_\_\_
- f. Ninguna

**5.7 Restricciones en el sitio**

- a. Ingreso Animales
- b. Camping
- c. Ingreso vehiculos
- d. Ingreso embarcaciones
- e. Otro(s) \_\_\_\_\_
- f. Ninguna

**5.8 Riesgos naturales**

- a. Animales peligrosos
- b. Deslizamientos
- c. Tsunami
- d. Huracanes
- e. Tormentas
- f. Inundaciones
- g. Otro(s) \_\_\_\_\_
- h. Ninguno

**5.9 Situaciones de riesgo**

- a. Cargue Combustible
- b. Bañistas en zonas prohibidas
- c. Embarcaciones en zona de bañistas
- d. Vehículos todoterreno
- e. Peligro de deslizamiento
- f. Acantilados
- g. Animales salvajes
- h. Ninguna


**5.10 Riesgos Sociales**

- a. Prostitución
- b. Mendicidad
- c. Inseguridad
- d. Otro(s) \_\_\_\_\_


**5.11 Prevención Riesgos**

- a. Paneles de Información
- b. Banderas
- c. Boyas
- d. Horarios de Baño
- e. Ninguno
- f. Otro(s) \_\_\_\_\_


**6. INFORMACIÓN Y EDUCACIÓN EN EL SITIO**

**6.1 Señalización en el lugar**

- a. Accesos
- b. Zonas de Riesgo
- c. Prohibiciones
- d. Restricciones
- e. Otro \_\_\_\_\_


**6.2 Información Básica del sitio**

- a. Mapa del lugar
- b. Información bilingüe
- c. Puntos de Información Turística
- d. Folletos
- e. Calidad Ambiental
- f. Zonificación del lugar
- g. No hay información visible


**6.3 Información Adicional y/o Pertinente**

- a. Código de Conducta
- b. Recomendaciones de Seguridad
- c. Resultados Monitoreos Ambientales
- d. Capacidad de Carga
- e. Caracterización


**7. MANEJO Y ORDENACIÓN DEL LUGAR**

**7.1 El atractivo puede disfrutarse**

- a. Todo el año
- b. Por temporadas
- c. Evento programado


**7.2 Mecanismos de control**

- a. Horarios de atención en el sitio
- b. Prohibición de acceso en determinadas horas
- c. Prohibiciones tránsito de vehículos
- d. Prohibiciones tránsito de embarcaciones
- e. Ningún mecanismo de control
- f. Otro(s) \_\_\_\_\_


**7.3 Cumplimiento Mecanismos Control**

- a. Control DIMAR
- b. Control Policía Nacional
- c. Control Alcaldía
- d. Control Comunitario
- e. Ningún tipo de control
- f. Otro(s) \_\_\_\_\_


**8. SITUACIÓN ACTUAL Y DEMANDA DEL SITIO TURÍSTICO**

**8.1 Frecuencia de la demanda del sitio**

- a. Permanente (todo el año)
- b. Estacional (por temporadas)
- c. Esporádica (de vez en cuando)
- d. Inexistente


**8.2 Origen de la demanda del sitio**

- a. Internacional
- b. Nacional
- c. Regional
- d. Local


**8.3 El atractivo se encuentra actualmente**

- a. Conservado
- b. Deteriorado


**8.4 Tenencia de la tierra donde se encuentra el atractivo**

- a. Privada
- b. Pública
- c. Comunal
- d. Otra \_\_\_\_\_


**8.5 Restricciones, regulación, políticas para el uso del sitio**

- a. Si
- b. No


¿Cuáles? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**8.6 Gestiones de conservación o restauración en el lugar**

- a. Si
- b. No


¿Cuáles? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_





Anexo 2. Formato encuesta a turistas

TESIS "ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN SITIOS TURÍSTICOS NATURALES DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO"	VERSIÓN: 01
ENCUESTA A TURISTAS	

INFORMACIÓN GENERAL DEL LUGAR

No Formulario:  Evaluador: \_\_\_\_\_

Fecha: Año:     Mes:   Día:

Departamento: \_\_\_\_\_

Nombre del sitio: \_\_\_\_\_

Ciudad: \_\_\_\_\_

Tipo de atractivo: \_\_\_\_\_

Los siguientes datos serán tratados únicamente con fines académicos

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL TURISTA

**1.1 Género**

- a. Masculino
- b. Femenino

**1.2 Edad**

- a. <18
- b. 18 a 30
- c. 31 a 40
- d. 41 a 60
- e. >60

**1.3 Formación**

- a. Primaria
- b. Secundaria
- c. Técnico
- d. Profesional
- e. Postgrado

**1.4 Ocupación**

- a. Empleado
- b. Estudiante
- c. Independiente
- d. Jubilado
- e. Desempleado

**1.5 Procedencia**

- a. Local
- b. Visitante
- c. Extranjero

**1.6 Ingresos/mes**

- a. 0 - \$500.000
- b. \$500.001 - 1'500.000
- c. \$1'500.001 - 3'000.000
- d. \$3'000.001 - 5'000.000
- e. > \$5'000.000

Ciudad/País  
\_\_\_\_\_

1.7 Correo electrónico \_\_\_\_\_

2. PERCEPCIÓN DEL TURISTA SOBRE EL SITIO

Que tan de acuerdo esta con las siguientes afirmaciones (7 totalmente de acuerdo - 1 totalmente en desacuerdo)

	1	2	3	4	5	6	7
2.1 Es más importante conservar la belleza del paisaje que construir una infraestructura							
2.2 Las autoridades deberían promover la conservación del lugar							
2.3 La gestión integrada de los residuos no solo es responsabilidad de las autoridades publicas, sino también de los prestadores de servicios y turistas							
2.4 Si un sitio turístico tiene altos niveles de contaminación debe ser cerrado por las autoridades hasta que mejore la calidad ambiental							
2.5 Todos los turistas deberían participar en campañas de limpieza							

- 2.6 Cada persona debe ser responsable de sus residuos y desechos
- 2.7 No deben permitirse actividades de contaminación auditiva o visual que afecten la tranquilidad del lugar
- 2.8 Es importante conocer los ecosistemas sensibles y las medidas de protección
- 2.9 El espacio libre y público debería primar sobre las infraestructuras privadas
- 2.10 Se debería restringir el ingreso al sitio turístico cuando este sobrepase la capacidad máxima de visitantes
- 2.11 El departamento del Atlántico posee lugares con potencial turístico
- 2.11.1 Mencione el lugar o sitio del departamento Atlántico que considera con potencial turístico

1	2	3	4	5	6	7

\_\_\_\_\_

**2.12 ¿Cómo se enteró del lugar?**

- a. Recomendación de un amigo/familiar
- b. Anuncio de internet
- c. Anuncio de TV/radio/prensa
- d. Otro


**2.13 Motivación de la visita**

- a. Estar cerca de la naturaleza
- b. Diversión y ocio
- c. Para alejarse del estrés diario
- d. Conocer cosas nuevas
- e. Sentir paz
- f. Otra(s) \_\_\_\_\_


**2.14 Nivel de satisfacción con respecto a la visita**

- a. Muy bajo
- b. Bajo
- c. Moderado
- d. Alto
- e. Muy alto


**2.15 Intención de regresar**

- a. Muy poca
- b. Poca
- c. Moderada
- d. Alta
- e. Muy alta


**2.16 ¿Qué actividades de turismo le gustaría realizar/encontrar en el departamento del Atlántico?**

- a. Avistamiento de aves
- b. Sol y río
- c. Senderismo
- d. Conocer lugares históricos y antiguos
- e. Sol y playa
- f. Otra(s) \_\_\_\_\_


**COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE EL LUGAR**

---



---



---



---





Anexo 4. Información por componente de las empresas encuestadas

**Tabla 14**

*Información con respecto a la entidad*

		<i>El Cielo Ecohotel</i>		<i>Terra Verde Ecocamping</i>		<i>Charles Restaurant (Bocas de Ceniza)</i>		<i>KZ La Preferida (Bocas de Ceniza)</i>		<i>Rio Mar Gourmet (Bocas de Ceniza)</i>	
2.	Entidad	Importancia	Aplicación	Importancia	Aplicación	Importancia	Aplicación	Importancia	Aplicación	Importancia	Aplicación
2.1	Tener formación en ámbitos concretos del sector, el responsable de la empresa	5	SI	5	SI	5	SI	5	SI	5	SI
2.2	Realizar una consultoría o auditoría sobre la calidad del servicio emitido	5	SI	4	SI	5	SI	4	NO	4	SI
2.3	Pertener a una asociación de empresas del sector competente	5	SI	5	SI	5	SI	5	SI	3	SI
2.4	Exigir criterios concretos para pertenecer a una asociación de empresas	5	SI	5	SI	5	SI	4	SI	4	SI
2.5	Poseer un sistema de atención al cliente	5	SI	4	SI	5	SI	4	SI	5	SI
2.6	Poseer y mostrar algún tipo de reconocimiento o premio público	5	SI	5	SI	5	NO	4	NO	5	SI
2.7	Desarrollar algún sistema de calidad que mejore el servicio de la empresa	5	NO	5	SI	5	SI	4	NO	5	SI
2.8	Poseer certificación con la norma ISO 9000 o similares	5	SI	5	NO	5	NO	4	NO	5	NO

**Tabla 15**

*Información con respecto al medio ambiente natural*

		<i>El Cielo Ecohotel</i>		<i>Terra Verde Ecocamping</i>		<i>Charles Restaurant (Bocas de Ceniza)</i>		<i>KZ La Preferida (Bocas de Ceniza)</i>		<i>Rio Mar Gourmet (Bocas de Ceniza)</i>	
3.	Medio ambiente natural	Importancia	Aplicación	Importancia	Aplicación	Importancia	Aplicación	Importancia	Aplicación	Importancia	Aplicación
3.1	Conocer la normativa medioambiental en cuanto al uso del sitio	5	SI	5	SI	5	SI	5	SI	5	NO

3.2	Informar a la administración ambiental competente de la memoria de actividades	5	SI	5	SI	5	NO	4	NO	4	SI
3.3	Mostrar los permisos pertinentes de la administración en temas ambientales	5	SI	5	SI	5	NO	4	NO	3	NO
3.4	Poseer certificación con la norma ISO 14000 o similares	5	NO	5	NO	5	NO	4	NO	5	NO
3.5	Contar con un Plan de Gestión Ambiental	5	SI	5	SI	5	SI	5	NO	5	NO
3.6	Contar con formación complementaria en temas ambientales	5	SI	5	SI	5	SI	5	SI	5	NO
3.7	Recibir acompañamiento de la autoridad ambiental competente	5	SI	5	SI	5	SI	5	SI	5	NO
3.8	Informar al cliente medidas medioambientales importantes	5	SI	5	NO	5	SI	5	SI	5	NO
3.9	Protocolizar durante la actividad alguna transmisión de valores ambientales	5	SI	5	NO	5	NO	5	NO	5	NO

**Tabla 16**

*Información con respecto al talento humano de la empresa*

		<i>El Cielo Ecohotel</i>		<i>Terra Verde Ecocamping</i>		<i>Charles Restaurant (Bocas de Ceniza)</i>		<i>KZ La Preferida (Bocas de Ceniza)</i>		<i>Rio Mar Gourmet (Bocas de Ceniza)</i>	
<b>4.</b>	<b>Talento humano</b>	Importancia	Aplicación	Importancia	Aplicación	Importancia	Aplicación	Importancia	Aplicación	Importancia	Aplicación
4.1	Poseer un documento que refleje el perfil y selección del puesto laboral	5	SI	5	SI	5	SI	5	SI	5	NO
4.2	Requerir la titulación o formación oficial de los responsables de la actividad	5	SI	5	SI	5	SI	5	SI	5	NO
4.3	Exigir algún tipo de manejo de residuos a los empleados de la empresa	5	SI	5	SI	5	SI	5	SI	5	NO
4.4	Poseer un nivel bajo de rotación de personal	5	SI	5	SI	5	SI	5	SI	5	SI
4.5	Diseñar un esquema organizacional de la estructura del talento humano	5	SI	5	SI	5	SI	4	SI	5	NO

4.6	Reconocer su experiencia, cualificación, titulación y/o responsabilidad	5	SI	5	NO	5	SI	4	SI	5	SI
4.7	Poseer un proceso de tratamiento interno de errores de trabajo	5	SI	5	SI	5	SI	4	SI	5	NO
4.8	Aportar material específico, personal y adecuado para su seguridad	5	SI	5	SI	5	SI	4	SI	5	SI

**Tabla 17**

*Información con respecto a los clientes de la empresa*

5.	Cliente	El Cielo Ecohotel		Terra Verde Ecocamping		Charles Restaurant (Bocas de Ceniza)		KZ La Preferida (Bocas de Ceniza)		Rio Mar Gourmet (Bocas de Ceniza)	
		Importancia	Aplicación	Importancia	Aplicación	Importancia	Aplicación	Importancia	Aplicación	Importancia	Aplicación
5.1	Medir la calidad del servicio que perciben los clientes	5	SI	5	SI	5	SI	5	NO	5	SI
5.2	Reconocer qué parámetros de calidad percibe un cliente	5	SI	5	SI	5	SI	5	NO	5	SI
5.3	Utilizar un sistema de fidelización y aplicarlo de forma estructurada	5	SI	5	SI	5	SI	4	NO	5	NO
5.4	Identificar un proceso para la gestión de quejas	5	SI	5	SI	5	SI	5	SI	5	NO
5.5	Identificar e informar los servicios/productos que se ofrecen	5	SI	5	SI	5	SI	5	SI	5	SI
5.6	Realizar un seguimiento de opinión al cliente, de forma sistematizada	5	SI	5	SI	5	SI	5	NO	4	NO
5.7	Poseer de forma protocolizada el tratamiento de las actividades con menores	5	SI	5	SI	5	NO	5	NO	3	NO
5.8	Identificar requerimientos para tratar a colectivos con necesidades especiales	5	SI	5	SI	5	SI	4	NO	3	NO



**Tabla 18**

*Información con respecto a COVID-19*

6.	COVID-19	El Cielo Ecohotel		Terra Verde Ecocamping		Charles Restaurant (Bocas de Ceniza)		KZ La Preferida (Bocas de Ceniza)		Rio Mar Gourmet (Bocas de Ceniza)	
		Importancia	Aplicación	Importancia	Aplicación	Importancia	Aplicación	Importancia	Aplicación	Importancia	Aplicación
6.1	Implementar o adecuar zonas de limpieza y desinfección para manos y calzado	5	SI	5	SI	5	NO	5	SI	4	SI
6.2	Exigir el uso adecuado de tapabocas por parte del personal de trabajo y los clientes	5	SI	5	SI	5	SI	5	SI	3	NO
6.3	Garantizar el distanciamiento físico y social (min. 2m) en las zonas comunes	5	NO	5	SI	5	SI	5	NO	3	NO
6.4	Disponer de catálogos y servicios en línea, pagos digitales	5	SI	5	SI	5	NO	5	SI	3	NO
6.5	Registro de aforo de turistas y toma de temperatura	5	SI	5	SI	5	SI	4	NO	2	NO
6.6	Disponer de mecanismos de respuesta ante posible caso de COVID-19	5	NO	5	SI	5	SI	4	NO	3	NO
6.7	Exigir carnet de vacunación	4	NO	4	NO	5	NO	5	NO	4	NO